

**30** años **ANAC**



**INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR**  
Febrero 2025

## CORTE DE LUZ Y UN DÍA MENOS AFECTAN VENTAS DEL SECTOR AUTOMOTOR EN FEBRERO

### *Mercado de livianos y medianos*

El día menos que tuvo febrero con respecto al año anterior (bisiesto), junto al masivo corte de luz que afectó al país la semana pasada están entre los principales factores que explican el débil desempeño que experimentó el sector automotor en febrero.

Las ventas cayeron 6,3% el mes pasado con 21.044 unidades de livianos y medianos nuevos inscritos, en comparación con el mismo período del año anterior, producto de una base de comparación más exigente, dado que 2024 fue un año bisiesto. A ello se suma el efecto negativo de entre 0,2% y 0,5% que produjo el corte de luz de la semana pasada en la actividad económica en general, según estimaciones del ministerio de Hacienda.

Con este resultado, la comercialización de vehículos nuevos livianos y medianos acumula una contracción de 1,4% con 46.878 unidades en los dos primeros meses del año.

Al analizar el desempeño de febrero por segmentos, el de SUV bajó 0,3% con 10.534 unidades. El de camionetas, por su parte, tuvo una caída de 12,4% con 4.097 unidades, mientras que el de pasajeros lo hizo en un 16,1% con 3.878 unidades. Por el contrario, el de vehículos comerciales se contrajo 1,7% con 2.535 unidades.

Al revisar el resultado por regiones, destaca el desempeño de las zonas extremas durante febrero: Tarapacá registró un crecimiento de 13,6%, seguida de Antofagasta con +3,6% y Magallanes con +3,2%, frente al mismo período del año anterior.

### *Mercado de camiones y buses*

En contraste con el mercado de vehículos livianos y medianos, las ventas de camiones nuevos crecieron 9,2% con 950 unidades comercializadas en febrero, manteniendo la tendencia al alza que viene registrando desde julio de 2024. Con ello, acumula incremento de 11%, con 2.113 unidades, en los dos primeros meses de 2025. Esta alza va en línea con los índices de confianza empresarial que se han situado en niveles optimistas en los últimos meses.

Por su parte, el mercado de buses registró una caída de 56,3% en febrero, con respecto al mismo mes de 2024, tras comercializarse 148 unidades. Así acumula una baja de 22,9% con 361 unidades en lo que va del año.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Resultados en Febrero 2025

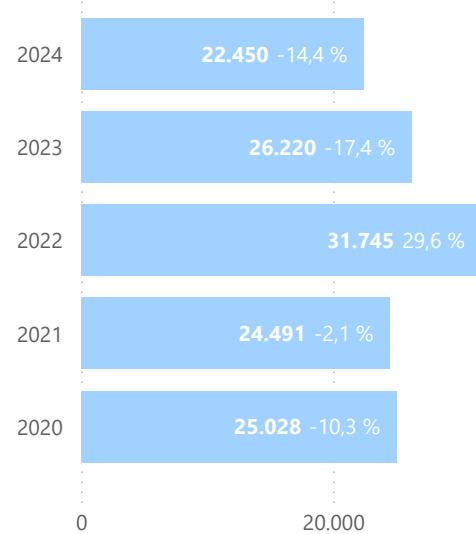
21.044

Total Mes

-6,3 %

Var% Mes

Ventas según segmento en Febrero de cada Año



Resultados Acumulados a Febrero 2025

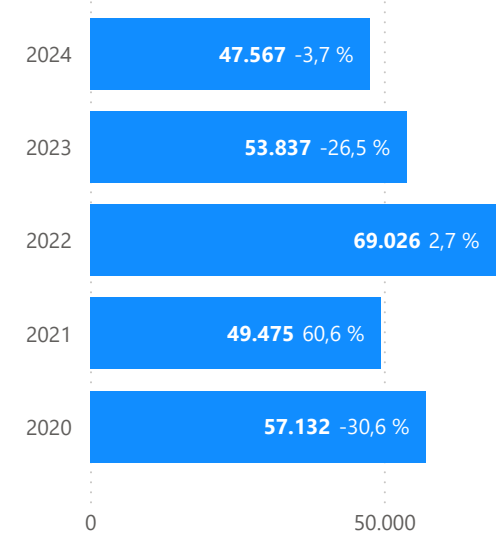
46.878

Total Acumulado

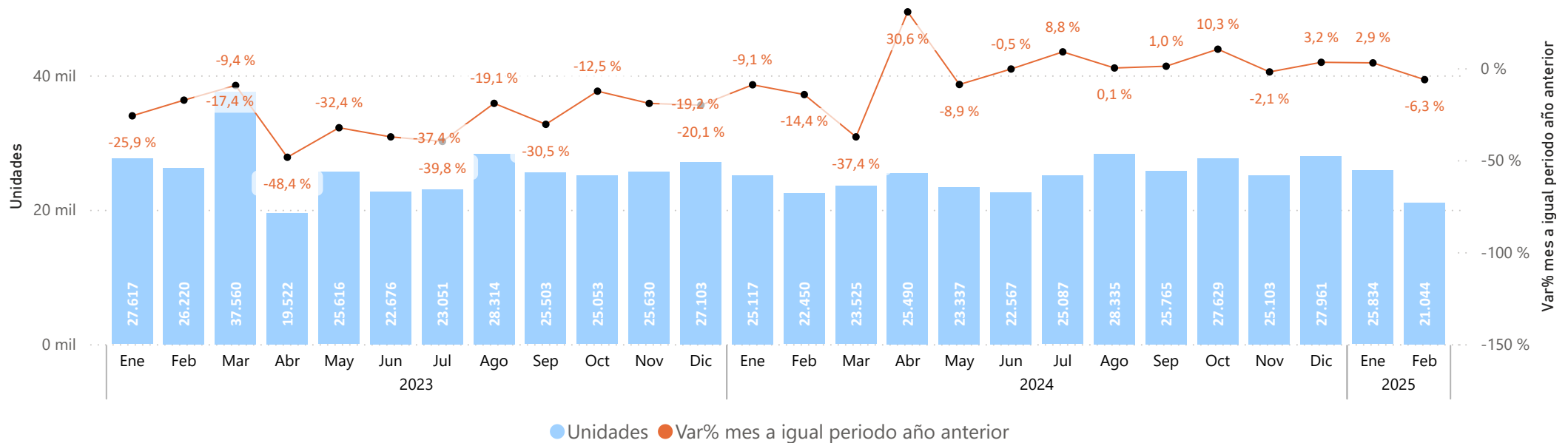
-1,4 %

Var% Acumulada

Ventas Acumuladas a Febrero de cada Año

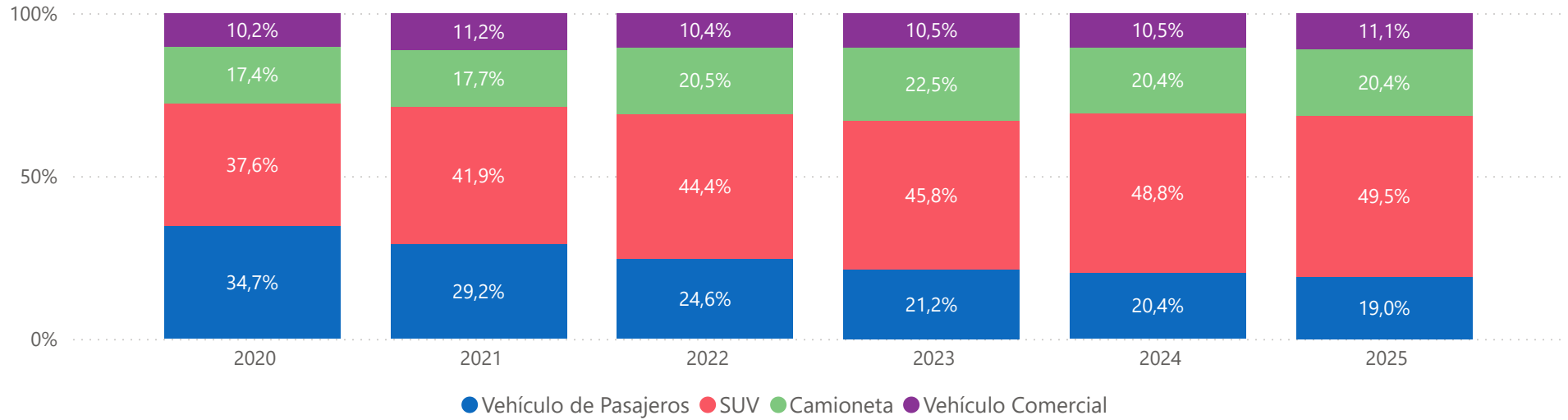


Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Livianos y Medianos



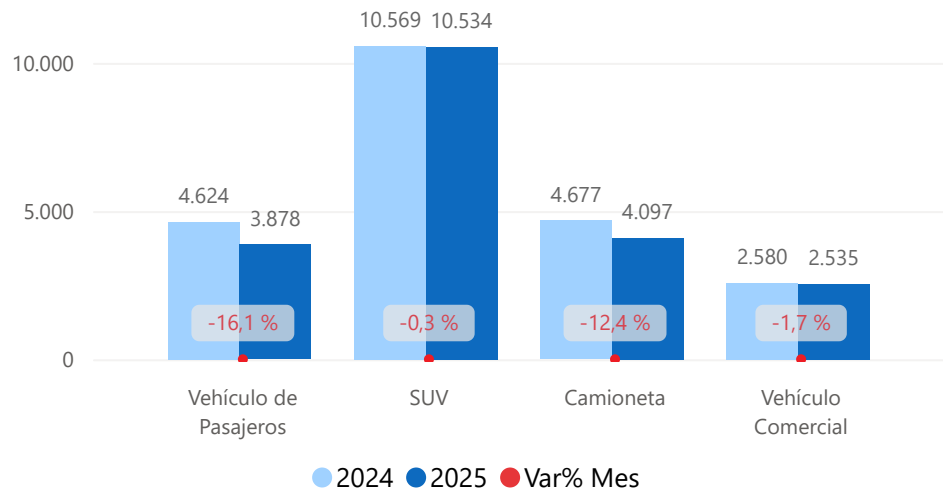
**VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**

**Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año**

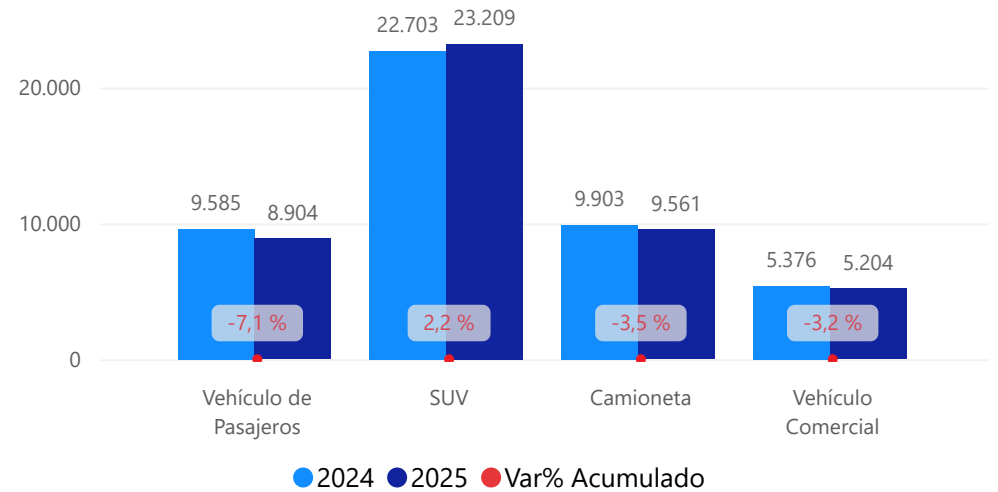


*Nota: el año 2025 contabiliza las unidades hasta Febrero 2025*

**Ventas según segmento en Febrero de cada Año**



**Ventas Según Segmento acumulado a Febrero de cada año**



## VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	FEBRERO			ACUMULADO A FEBRERO 2025		
	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	51	0,2%	-23,9 %	134	0,29%	3,1 %
Tarapacá	200	1,0%	13,6 %	445	0,95%	11,8 %
Antofagasta	700	3,3%	-0,6 %	1.638	3,49%	11,0 %
Atacama	258	1,2%	3,6 %	578	1,23%	7,6 %
Coquimbo	739	3,5%	-1,5 %	1.481	3,16%	-4,5 %
Valparaíso	1.932	9,2%	-0,3 %	4.229	9,02%	4,9 %
Región Metropolitana	11.822	56,2%	-6,8 %	26.834	57,24%	-2,0 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	848	4,0%	-7,7 %	1.890	4,03%	0,5 %
Maule	776	3,7%	-1,9 %	1.621	3,46%	-0,4 %
Ñuble	313	1,5%	-7,7 %	662	1,41%	-4,2 %
Bío Bío	1.278	6,1%	-17,8 %	2.914	6,22%	-10,3 %
Araucanía	693	3,3%	-8,9 %	1.435	3,06%	-5,7 %
Los Ríos	252	1,2%	-20,0 %	559	1,19%	-10,0 %
Los Lagos	880	4,2%	-3,7 %	1.826	3,90%	1,7 %
General Carlos Ibañez del Campo	79	0,4%	1,3 %	166	0,35%	-19,0 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	223	1,1%	3,2 %	466	0,99%	-2,5 %
<b>Total</b>	<b>21.044</b>	<b>100,0%</b>	<b>-6,3 %</b>	<b>46.878</b>	<b>100,00%</b>	<b>-1,4 %</b>

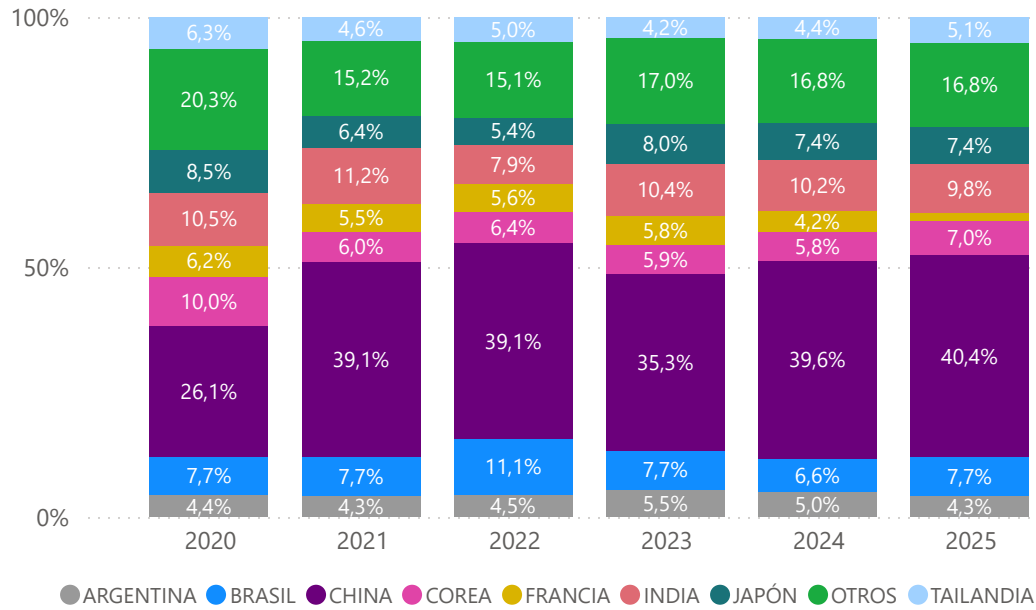
**VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO A FEBRERO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	19	0,21%	0,0 %	78	0,34%	0,0 %	32	0,33%	14,3 %	5	0,10%	0,0 %
Tarapacá	54	0,61%	-18,2 %	248	1,07%	3,8 %	99	1,04%	47,8 %	44	0,85%	69,2 %
Antofagasta	324	3,64%	-1,8 %	928	4,00%	18,5 %	235	2,46%	3,5 %	151	2,90%	11,0 %
Atacama	127	1,43%	13,4 %	293	1,26%	-1,3 %	109	1,14%	12,4 %	49	0,94%	58,1 %
Coquimbo	354	3,98%	-5,9 %	787	3,39%	-3,3 %	226	2,36%	-11,0 %	114	2,19%	6,5 %
Valparaíso	1.032	11,59%	-5,7 %	2.398	10,33%	12,7 %	461	4,82%	-13,5 %	338	6,50%	22,5 %
Región Metropolitana	4.692	52,70%	-9,1 %	12.083	52,06%	0,3 %	6.456	67,52%	1,7 %	3.603	69,24%	-5,7 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	389	4,37%	1,3 %	1.067	4,60%	6,4 %	318	3,33%	-9,4 %	116	2,23%	-18,9 %
Maule	303	3,40%	-1,9 %	913	3,93%	7,9 %	296	3,10%	-9,8 %	109	2,09%	-24,8 %
Ñuble	96	1,08%	-26,2 %	385	1,66%	4,6 %	119	1,24%	-11,9 %	62	1,19%	6,9 %
Bío Bío	619	6,95%	2,0 %	1.660	7,15%	-6,5 %	377	3,94%	-34,7 %	258	4,96%	-11,0 %
Araucanía	284	3,19%	-7,8 %	762	3,28%	-0,9 %	254	2,66%	-19,1 %	135	2,59%	3,1 %
Los Ríos	119	1,34%	-22,7 %	301	1,30%	-5,6 %	95	0,99%	-12,0 %	44	0,85%	10,0 %
Los Lagos	405	4,55%	3,3 %	943	4,06%	5,7 %	360	3,77%	-6,5 %	118	2,27%	-6,3 %
General Carlos Ibañez del Campo	14	0,16%	-54,8 %	89	0,38%	-11,9 %	44	0,46%	-17,0 %	19	0,37%	-5,0 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	73	0,82%	-35,4 %	274	1,18%	10,9 %	80	0,84%	-16,7 %	39	0,75%	77,3 %
<b>Total</b>	<b>8.904</b>	<b>100,00%</b>	<b>-7,1 %</b>	<b>23.209</b>	<b>100,00%</b>	<b>2,2 %</b>	<b>9.561</b>	<b>100,00%</b>	<b>-3,5 %</b>	<b>5.204</b>	<b>100,00%</b>	<b>-3,2 %</b>

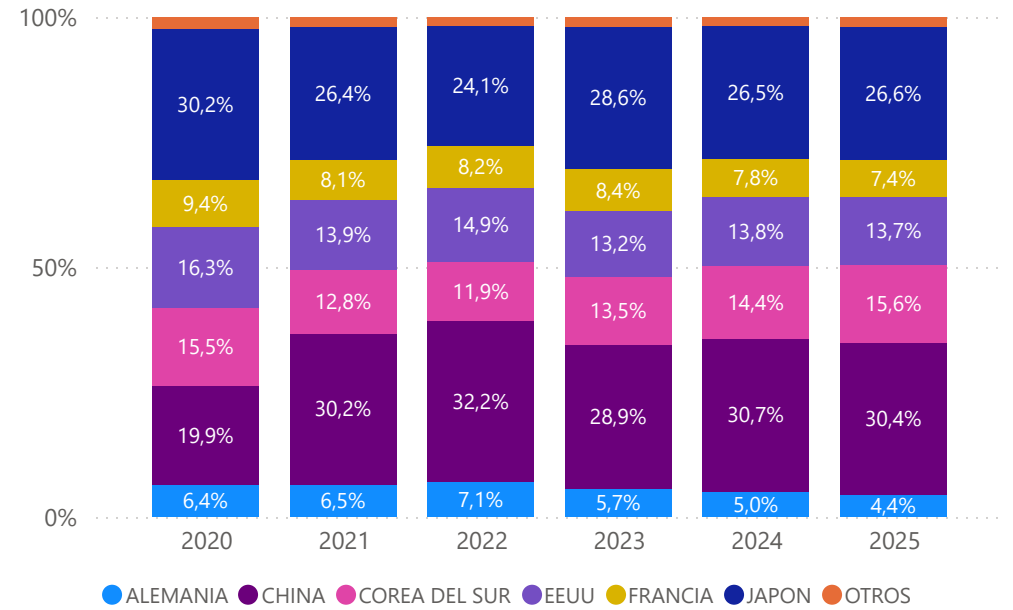
ORIGENES DE FABRICACIÓN Y MARCA A ENERO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

ACUMULADO A ENERO 2025		
País	País de Fabricación	País Marca
CHINA	40,4%	30,4%
INDIA	9,8%	0,5%
BRASIL	7,7%	
JAPÓN	7,4%	26,6%
COREA	7,0%	15,6%
TAILANDIA	5,1%	
ARGENTINA	4,3%	
EEUU	3,4%	13,7%
FRANCIA	1,5%	7,4%
ALEMANIA	1,1%	4,4%
OTROS	12,3%	1,4%

Evolución Ventas según Origen de Fabricación - Total por Año



Evolución Ventas según Origen de Marca - Total por Año



**VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN FEBRERO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**

(Parte 1 de 2)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
SUZUKI	1	1.149	29,6%	4	625	5,9%				22	9	0,4%	1	1.783	8,5%
TOYOTA	6	180	4,6%	1	886	8,4%	1	662	16,2%	24	5	0,2%	2	1.733	8,2%
KIA	2	548	14,1%	3	655	6,2%				6	127	5,0%	3	1.330	6,3%
HYUNDAI	3	540	13,9%	5	623	5,9%				4	158	6,2%	4	1.321	6,3%
CHEVROLET	4	248	6,4%	6	537	5,1%	6	336	8,2%	10	88	3,5%	5	1.209	5,7%
PEUGEOT	5	203	5,2%	16	301	2,9%	20	10	0,2%	1	598	23,6%	6	1.112	5,3%
GWM	26	8	0,2%	12	412	3,9%	2	618	15,1%				7	1.038	4,9%
FORD	22	13	0,3%	8	504	4,8%	4	379	9,3%	12	79	3,1%	8	975	4,6%
MITSUBISHI				15	318	3,0%	3	561	13,7%				9	879	4,2%
CHANGAN	13	70	1,8%	7	522	5,0%	10	123	3,0%	8	101	4,0%	10	816	3,9%
CHERY				2	704	6,7%							11	704	3,3%
CITROEN	7	128	3,3%	21	146	1,4%				2	346	13,6%	12	620	2,9%
MAZDA	9	93	2,4%	9	470	4,5%	14	55	1,3%				13	618	2,9%
MG	8	125	3,2%	10	433	4,1%							14	558	2,7%
MAXUS				43	22	0,2%	5	352	8,6%	5	138	5,4%	15	512	2,4%
NISSAN	10	90	2,3%	13	362	3,4%	17	27	0,7%				16	479	2,3%
SUBARU	16	35	0,9%	11	432	4,1%							17	467	2,2%
JAC	29	3	0,1%	19	207	2,0%	12	89	2,2%	11	87	3,4%	18	386	1,8%
FOTON							11	108	2,6%	3	251	9,9%	19	359	1,7%
VOLKSWAGEN	13	70	1,8%	18	216	2,1%	13	72	1,8%				20	358	1,7%
OMODA				14	323	3,1%							21	323	1,5%
OPEL	11	88	2,3%	22	116	1,1%				9	98	3,9%	22	302	1,4%
KGM				28	79	0,7%	9	167	4,1%				23	246	1,2%
JETOUR				17	237	2,2%							24	237	1,1%
RAM							7	211	5,2%	19	23	0,9%	25	234	1,1%
DFSK				26	101	1,0%	16	39	1,0%	14	54	2,1%	26	194	0,9%
JMC							8	182	4,4%	22	9	0,4%	27	191	0,9%
MERCEDES BENZ	20	16	0,4%	32	55	0,5%				7	120	4,7%	27	191	0,9%
BMW	11	88	2,3%	27	93	0,9%							29	181	0,9%
GAC MOTOR				20	181	1,7%							29	181	0,9%
DFM	19	20	0,5%	25	103	1,0%	23	3	0,1%				31	126	0,6%
HONDA	23	12	0,3%	23	109	1,0%							32	121	0,6%
GEELY				24	105	1,0%							33	105	0,5%
MAHINDRA	33	1	0,0%	30	63	0,6%	18	24	0,6%				34	88	0,4%
VOLVO				29	76	0,7%							35	76	0,4%
TESLA	15	38	1,0%	37	37	0,4%							36	75	0,4%
BYD	18	22	0,6%	33	47	0,4%							37	69	0,3%
JAECOO				30	63	0,6%							38	63	0,3%
KYC										13	62	2,4%	39	62	0,3%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.



**VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN FEBRERO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**

(Parte 2 de 2)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
KARRY										14	54	2,1%	40	54	0,3%
AUDI	21	14	0,4%	36	39	0,4%							41	53	0,3%
RENAULT	17	30	0,8%	48	12	0,1%	20	10	0,2%				42	52	0,2%
JEEP				33	47	0,4%	24	2	0,0%				43	49	0,2%
FIAT	28	5	0,1%	40	27	0,3%				20	15	0,6%	44	47	0,2%
DONG FENG	33	1	0,0%				24	2	0,0%	16	38	1,5%	45	41	0,2%
KAIYI				35	41	0,4%							45	41	0,2%
ZNA							15	40	1,0%				47	40	0,2%
CUPRA	24	11	0,3%	39	28	0,3%							48	39	0,2%
EXEED				38	31	0,3%							49	31	0,1%
SHINERAY										17	31	1,2%	49	31	0,1%
LEXUS	29	3	0,1%	42	24	0,2%							51	27	0,1%
LANDKING										18	26	1,0%	52	26	0,1%
SKODA	25	9	0,2%	45	17	0,2%							52	26	0,1%
SWM				41	25	0,2%							54	25	0,1%
LAND ROVER				44	18	0,2%							55	18	0,1%
MINI	26	8	0,2%	49	9	0,1%							56	17	0,1%
PORSCHE	33	1	0,0%	46	16	0,2%							56	17	0,1%
DS	31	2	0,1%	47	13	0,1%							58	15	0,1%
IVECO										21	14	0,6%	59	14	0,1%
ZXAUTO							19	14	0,3%				59	14	0,1%
JIM							22	9	0,2%				61	9	0,0%
LYNK & CO				50	8	0,1%							62	8	0,0%
BAIC				51	7	0,1%							63	7	0,0%
SEAT	31	2	0,1%	52	5	0,0%							63	7	0,0%
BRILLIANCE										25	4	0,2%	65	4	0,0%
ALFA ROMEO	33	1	0,0%	54	1	0,0%							66	2	0,0%
MASERATI				53	2	0,0%							66	2	0,0%
ASTON MARTIN	33	1	0,0%										68	1	0,0%
FERRARI	33	1	0,0%										68	1	0,0%
NETA				54	1	0,0%							68	1	0,0%
RIDDARA							26	1	0,0%				68	1	0,0%
ZEEKR	33	1	0,0%										68	1	0,0%
OTROS								1	0,0%					1	0,0%
<b>Total</b>		<b>3.878</b>	<b>100,0%</b>		<b>10.534</b>	<b>100,0%</b>		<b>4.097</b>	<b>100,0%</b>		<b>2.535</b>	<b>100,0%</b>		<b>21.044</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking por segmento y/o total mercado.

**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A FEBRERO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**  
(Parte 1 de 3)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
SUZUKI	1	2.381	26,7%	4	1.310	5,6%				23	18	0,3%	1	3.709	7,9%
TOYOTA	6	387	4,3%	1	1.907	8,2%	3	1.230	12,9%	24	12	0,2%	2	3.536	7,5%
KIA	2	1.337	15,0%	2	1.536	6,6%				6	275	5,3%	3	3.148	6,7%
HYUNDAI	3	1.196	13,4%	3	1.459	6,3%				5	303	5,8%	4	2.958	6,3%
CHEVROLET	5	562	6,3%	5	1.291	5,6%	5	808	8,5%	11	180	3,5%	5	2.841	6,1%
PEUGEOT	4	573	6,4%	14	717	3,1%	22	25	0,3%	1	1.161	22,3%	6	2.476	5,3%
FORD	22	28	0,3%	9	1.115	4,8%	4	1.077	11,3%	10	185	3,6%	7	2.405	5,1%
MITSUBISHI				16	623	2,7%	1	1.617	16,9%				8	2.240	4,8%
GWM	28	12	0,1%	11	935	4,0%	2	1.251	13,1%				9	2.198	4,7%
CHANGAN	14	149	1,7%	6	1.183	5,1%	10	263	2,8%	7	261	5,0%	10	1.856	4,0%
MG	7	331	3,7%	7	1.163	5,0%							11	1.494	3,2%
MAZDA	11	207	2,3%	10	1.020	4,4%	13	161	1,7%				12	1.388	3,0%
CITROEN	8	303	3,4%	21	313	1,3%				2	689	13,2%	13	1.305	2,8%
CHERY				8	1.158	5,0%							14	1.158	2,5%
NISSAN	9	244	2,7%	13	777	3,3%	18	58	0,6%				15	1.079	2,3%
MAXUS				44	42	0,2%	6	708	7,4%	4	304	5,8%	16	1.054	2,2%
SUBARU	17	77	0,9%	12	932	4,0%							17	1.009	2,2%
VOLKSWAGEN	13	170	1,9%	18	533	2,3%	14	156	1,6%				18	859	1,8%
FOTON							11	250	2,6%	3	550	10,6%	19	800	1,7%
JAC	27	15	0,2%	20	365	1,6%	12	164	1,7%	12	159	3,1%	20	703	1,5%
OMODA				15	661	2,8%							21	661	1,4%
OPEL	12	186	2,1%	23	250	1,1%				9	222	4,3%	22	658	1,4%
JETOUR				17	587	2,5%							23	587	1,3%
RAM							7	540	5,6%	20	40	0,8%	24	580	1,2%
KGM				29	146	0,6%	9	378	4,0%				25	524	1,1%
JMC							8	453	4,7%	22	19	0,4%	26	472	1,0%
DFSK				26	222	1,0%	15	106	1,1%	14	117	2,2%	27	445	0,9%
BMW	10	215	2,4%	25	227	1,0%							28	442	0,9%
MERCEDES BENZ	20	36	0,4%	31	132	0,6%				8	230	4,4%	29	398	0,8%
GAC MOTOR				19	380	1,6%							30	380	0,8%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A FEBRERO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**  
(Parte 2 de 3)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %	Rank	Uni	Part. %
HONDA	24	21	0,2%	22	306	1,3%							31	327	0,7%
DFM	19	57	0,6%	24	233	1,0%	25	7	0,1%				32	297	0,6%
MAHINDRA	34	4	0,0%	30	133	0,6%	16	74	0,8%				33	211	0,5%
GEELY				27	207	0,9%							34	207	0,4%
TESLA	15	116	1,3%	36	80	0,3%							35	196	0,4%
BYD	18	65	0,7%	32	127	0,5%							36	192	0,4%
VOLVO				28	183	0,8%							37	183	0,4%
JEEP				33	126	0,5%	24	10	0,1%				38	136	0,3%
KYC										13	128	2,5%	39	128	0,3%
RENAULT	16	80	0,9%	48	25	0,1%	23	18	0,2%	27	2	0,0%	40	125	0,3%
JAECOO				34	119	0,5%							41	119	0,3%
AUDI	21	32	0,4%	37	79	0,3%							42	111	0,2%
KAIYI	30	8	0,1%	35	97	0,4%							43	105	0,2%
FIAT	29	10	0,1%	39	66	0,3%				21	27	0,5%	44	103	0,2%
KARRY										15	103	2,0%	44	103	0,2%
CUPRA	24	21	0,2%	41	53	0,2%							46	74	0,2%
ZNA							17	69	0,7%				47	69	0,1%
SWM				38	68	0,3%							48	68	0,1%
LEXUS	32	6	0,1%	40	60	0,3%							49	66	0,1%
SHINERAY										16	60	1,2%	50	60	0,1%
DONG FENG	38	1	0,0%				26	2	0,0%	17	55	1,1%	51	58	0,1%
SKODA	26	20	0,2%	45	36	0,2%							52	56	0,1%
ZXAUTO							19	54	0,6%				53	54	0,1%
EXEED				42	50	0,2%							54	50	0,1%
LANDKING										18	46	0,9%	55	46	0,1%
IVECO										19	43	0,8%	56	43	0,1%
LAND ROVER				43	43	0,2%							56	43	0,1%
MINI	23	24	0,3%	49	19	0,1%							56	43	0,1%
RIDDARA							20	42	0,4%				59	42	0,1%
PORSCHE	30	8	0,1%	46	31	0,1%							60	39	0,1%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A FEBRERO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS**  
(Parte 2 de 3)

Segmentos	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
Marcas	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%	Rank	Uni	Part.%
JIM							21	38	0,4%				61	38	0,1%
DS	37	2	0,0%	47	26	0,1%							62	28	0,1%
BAIC				50	18	0,1%							63	18	0,0%
LYNK & CO				50	18	0,1%							63	18	0,0%
SEAT	32	6	0,1%	52	8	0,0%							65	14	0,0%
FARIZON										25	10	0,2%	66	10	0,0%
ALFA ROMEO	34	4	0,0%	58	1	0,0%							67	5	0,0%
BRILLIANCE										26	5	0,1%	67	5	0,0%
LIVAN				53	5	0,0%							67	5	0,0%
FERRARI	34	4	0,0%										70	4	0,0%
JAGUAR	38	1	0,0%	54	2	0,0%							72	3	0,0%
MASERATI				54	2	0,0%							73	2	0,0%
NETA				54	2	0,0%							73	2	0,0%
ASTON MARTIN	38	1	0,0%										75	1	0,0%
BENTLEY	38	1	0,0%										75	1	0,0%
NAMMI	38	1	0,0%										75	1	0,0%
ZEEKR	38	1	0,0%										75	1	0,0%
OTROS		1	0,0%		2	0,0%		2	0,0%					5	0,0%
<b>Total</b>		<b>8.904</b>	<b>100,0%</b>		<b>23.209</b>	<b>100,0%</b>		<b>9.561</b>	<b>100,0%</b>		<b>5.204</b>	<b>100,0%</b>		<b>46.878</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

## RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A FEBRERO 2025 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

## Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	BALENO HB	SUZUKI	552	1.083
2	SOLUTO	KIA	325	839
3	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	313	663
4	SWIFT	SUZUKI	244	593
5	SAIL	CHEVROLET	222	506
6	MORNING	KIA	170	369
7	YARIS	TOYOTA	164	357
8	ACCENT	HYUNDAI	130	322
9	208	PEUGEOT	59	273
10	CELERIO	SUZUKI	116	233
11	S-PRESSO	SUZUKI	121	232
12	VERSA	NISSAN	87	232
13	C3	CITROEN	84	191
14	RIFTER	PEUGEOT	86	190
15	NEW CORSA	OPEL	88	186
16	NUEVO ALTO	SUZUKI	99	185
17	MG3	MG	71	170
18	ALSVIN	CHANGAN	70	149
19	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	60	135
20	POLO	VOLKSWAGEN	55	127

## Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	GROOVE	CHEVROLET	382	881
2	TIGGO 2	CHERY	572	869
3	JOLION	GWM	293	668
4	TERRITORY	FORD	314	662
5	C5	OMODA	317	650
6	YARIS CROSS	TOYOTA	283	628
7	RAV4	TOYOTA	256	591
8	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	287	574
9	FRONX	SUZUKI	281	569
10	SONET	KIA	235	559
11	CRETA	HYUNDAI	254	547
12	X7 PLUS	CHANGAN	205	455
13	MG ZX	MG	196	454
14	MG ZS	MG	149	449
15	JIMNY	SUZUKI	214	429
16	TUCSON	HYUNDAI	179	421
17	2008	PEUGEOT	158	412
18	X-TRAIL	NISSAN	185	400
19	ALL NEW FORESTER	SUBARU	168	378
20	CROSSTREK	SUBARU	174	359

Nota: Los modelos *Tiggo 2 Pro* y *Tiggo 2 Pro Max* fueron agrupados bajo el modelo *Tiggo 2*.

## RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A FEBRERO 2025 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

## Segmento Camionetas

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	L-200	MITSUBISHI	561	1.617
2	HILUX	TOYOTA	662	1.230
3	POER	GWM	577	1.146
4	NEW RANGER	FORD	300	854
5	T60	MAXUS	338	678
6	GRAND MUSSO	KGM	155	345
7	SILVERADO	CHEVROLET	141	318
8	GRAN AVENUE	JMC	121	312
9	COLORADO	CHEVROLET	135	305
10	RAM 700	RAM	108	281
11	HUNTER	CHANGAN	123	263
12	FOTON G7	FOTON	92	223
13	F-150	FORD	67	188
14	MONTANA	CHEVROLET	60	185
15	RAMPAGE	RAM	73	182
16	NEW BT-50	MAZDA	55	161
17	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	72	156
18	VIGUS	JMC	61	141
19	D1	DFSK	39	106
20	WINGLE 7	GWM	41	105

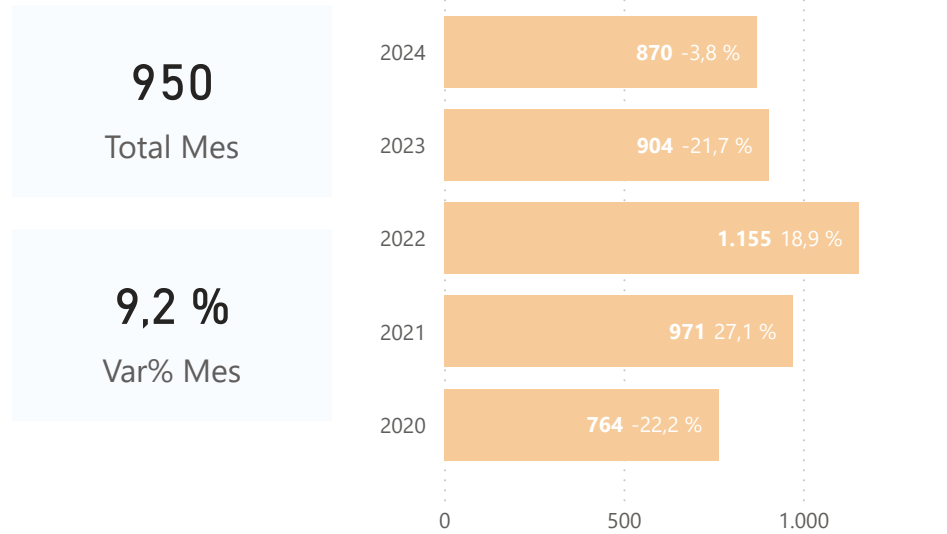
## Segmento Vehículos Comerciales

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	496	993
2	BERLINGO	CITROEN	310	625
3	FRONTIER	KIA	127	275
4	SPRINTER	MERCEDES BENZ	117	223
5	COMBO L1	OPEL	97	215
6	TRANSIT VAN	FORD	78	183
7	N400 MAX	CHEVROLET	88	180
8	MIDI	FOTON	74	177
9	PORTER	HYUNDAI	99	169
10	BOXER	PEUGEOT	100	163
11	TM5	FOTON	79	163
12	TM3	FOTON	70	147
13	DELIVER 9	MAXUS	52	135
14	STARIA	HYUNDAI	59	134
15	SUNRAY	JAC	73	134
16	G10	MAXUS	53	94
17	MD201	CHANGAN	25	68
18	MD 301	CHANGAN	27	65
19	MILER	FOTON	24	51
20	M201	CHANGAN	17	48

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

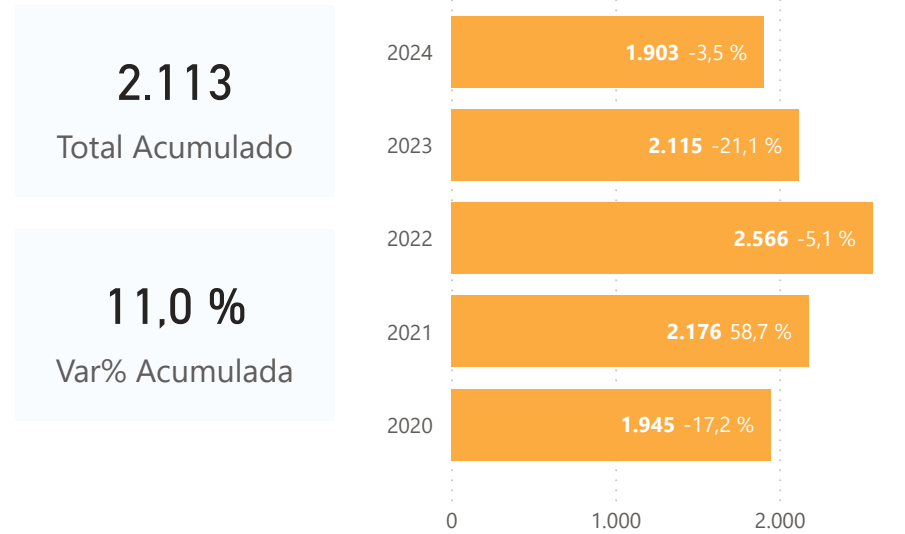
Resultados en Febrero 2025

Ventas según segmento en Febrero de cada Año

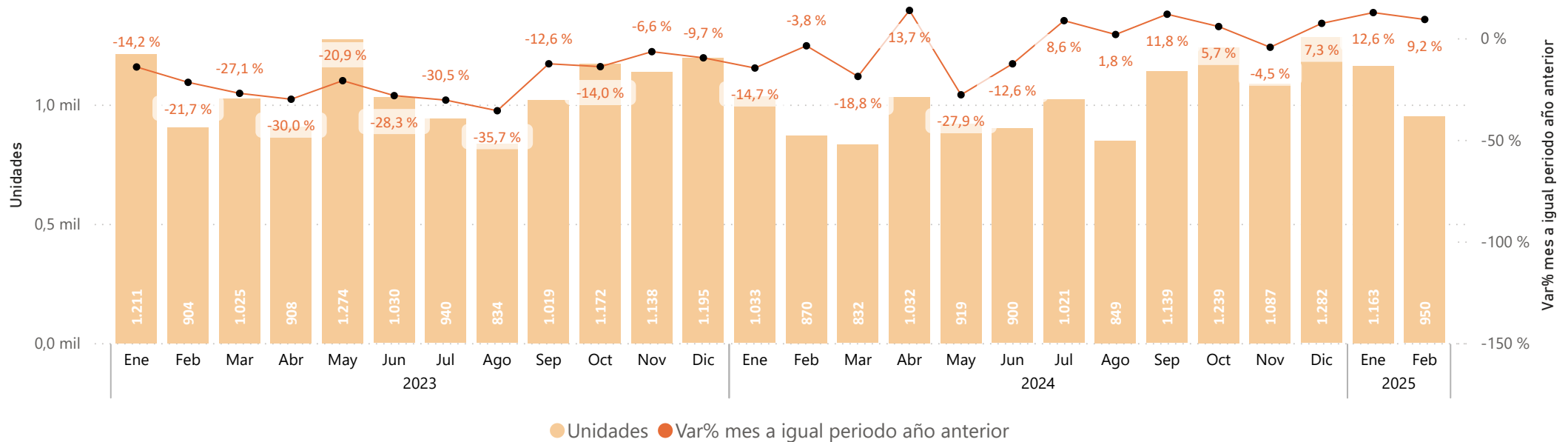


Resultados Acumulados a Febrero 2025

Ventas Acumuladas a Febrero de cada Año

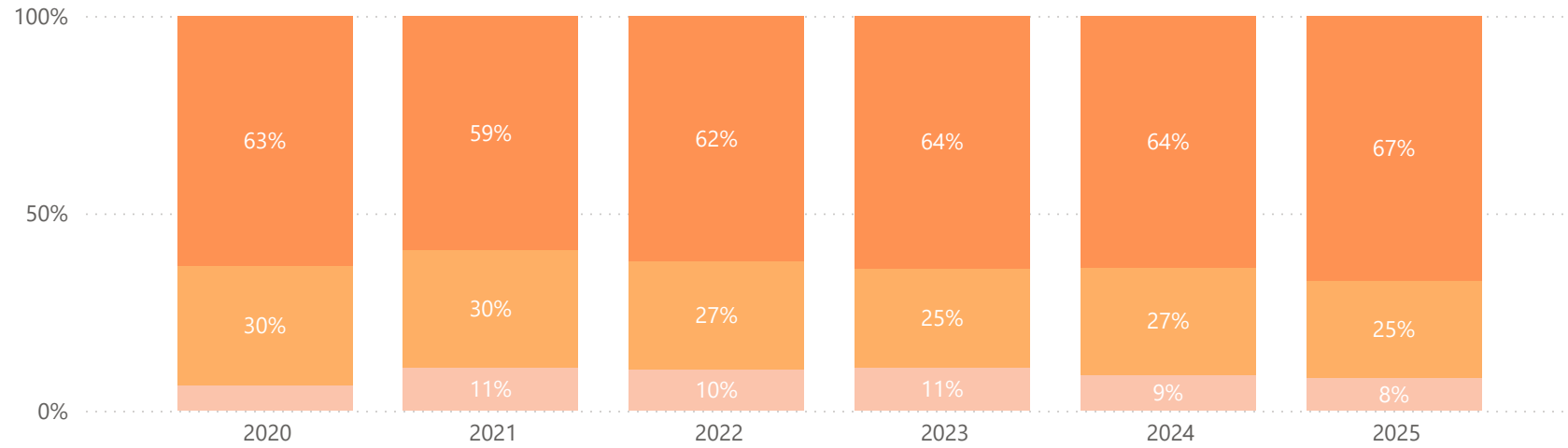


Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Camiones

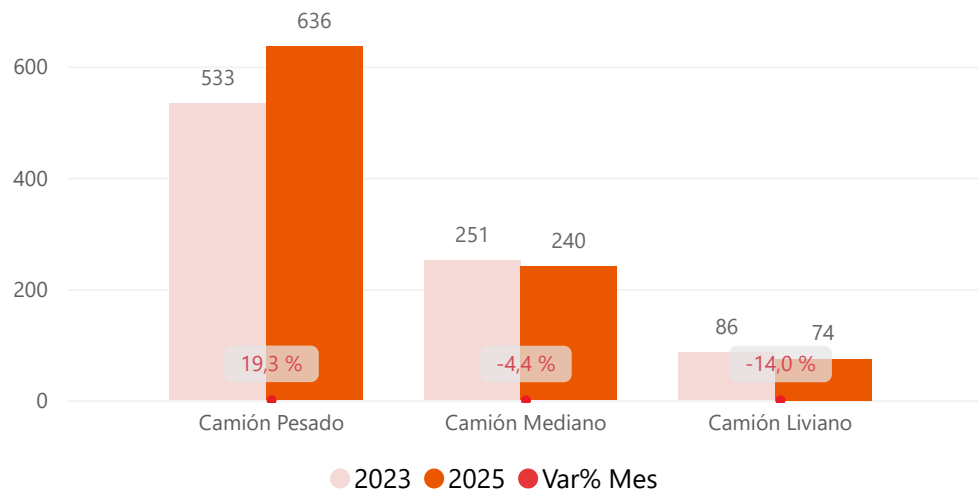


## VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

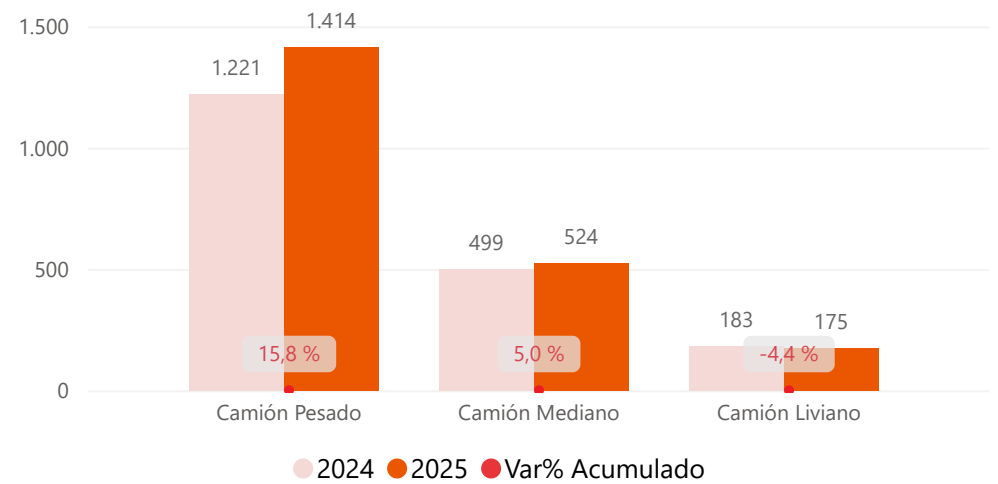
### Distribución Ventas por Segmento Acumulado



### Ventas según segmento en Febrero de cada Año



### Ventas Según Segmento acumulado a Febrero de cada año





**VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN FEBRERO 2025 - MERCADO DE CAMIONES**

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ				5	14	5,8%	1	178	28,0%	1	192	20,2%
SCANIA				11	1	0,4%	2	115	18,1%	2	116	12,2%
CHEVROLET	3	10	13,5%	1	60	25,0%	9	17	2,7%	3	87	9,2%
VOLVO							3	86	13,5%	4	86	9,1%
HINO	6	7	9,5%	1	60	25,0%	15	4	0,6%	5	71	7,5%
VOLKSWAGEN				3	33	13,8%	6	37	5,8%	6	70	7,4%
MAN							4	44	6,9%	7	44	4,6%
RENAULT							4	44	6,9%	7	44	4,6%
FUSO	2	11	14,9%	4	20	8,3%	18	2	0,3%	9	33	3,5%
FOTON	5	8	10,8%	6	12	5,0%	11	12	1,9%	10	32	3,4%
JAC	1	20	27,0%	10	4	1,7%	13	5	0,8%	11	29	3,1%
IVECO							7	27	4,2%	12	27	2,8%
FAW	3	10	13,5%	6	12	5,0%	15	4	0,6%	13	26	2,7%
FREIGHTLINER							8	18	2,8%	14	18	1,9%
SINOTRUK							10	15	2,4%	15	15	1,6%
DONG FENG	9	1	1,4%	8	11	4,6%	18	2	0,3%	16	14	1,5%
HYUNDAI				9	10	4,2%	18	2	0,3%	17	12	1,3%
MACK							12	11	1,7%	18	11	1,2%
INTERNATIONAL							13	5	0,8%	19	5	0,5%
LANDKING	7	4	5,4%							20	4	0,4%
DAF							17	3	0,5%	21	3	0,3%
JMC	8	2	2,7%	11	1	0,4%				21	3	0,3%
ASTRA							21	1	0,2%	23	1	0,1%
BEIBEN							21	1	0,2%	23	1	0,1%
FORD	9	1	1,4%							23	1	0,1%
ISUZU				11	1	0,4%				23	1	0,1%
XCMG							21	1	0,2%	23	1	0,1%
YUTONG				11	1	0,4%				23	1	0,1%
OTROS								2	0,3%		2	0,2%
<b>Total</b>		<b>74</b>	<b>100,0%</b>		<b>240</b>	<b>100,0%</b>		<b>636</b>	<b>100,0%</b>		<b>950</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

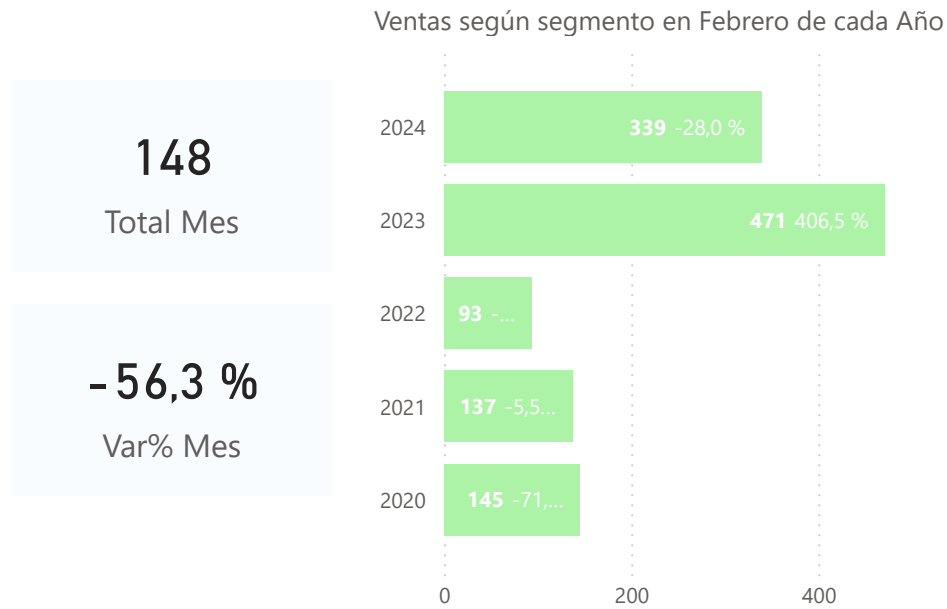
**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A FEBRERO 2025 - MERCADO DE CAMIONES**

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ				7	20	3,8%	1	318	22,5%	1	338	16,0%
VOLVO							2	247	17,5%	2	247	11,7%
SCANIA				14	1	0,2%	3	239	16,9%	3	240	11,4%
VOLKSWAGEN	7	5	2,9%	3	72	13,7%	4	124	8,8%	4	201	9,5%
CHEVROLET	4	20	11,4%	1	123	23,5%	8	35	2,5%	5	178	8,4%
HINO	3	23	13,1%	2	119	22,7%	15	16	1,1%	6	158	7,5%
FUSO	2	35	20,0%	4	64	12,2%	16	15	1,1%	7	114	5,4%
RENAULT							5	99	7,0%	8	99	4,7%
MAN							6	97	6,9%	9	97	4,6%
JAC	1	50	28,6%	10	12	2,3%	17	10	0,7%	10	72	3,4%
FOTON	5	17	9,7%	8	18	3,4%	13	21	1,5%	11	56	2,7%
IVECO				13	4	0,8%	7	36	2,5%	12	40	1,9%
FREIGHTLINER							8	35	2,5%	13	35	1,7%
FAW	6	14	8,0%	10	12	2,3%	18	8	0,6%	14	34	1,6%
HYUNDAI				5	30	5,7%	21	3	0,2%	15	33	1,6%
DONG FENG	10	2	1,1%	6	22	4,2%	19	5	0,4%	16	29	1,4%
SINOTRUK							10	26	1,8%	17	26	1,2%
DAF							11	23	1,6%	18	23	1,1%
MACK							11	23	1,6%	18	23	1,1%
INTERNATIONAL							14	20	1,4%	20	20	0,9%
JMC	9	3	1,7%	9	14	2,7%				21	17	0,8%
YUTONG				10	12	2,3%				22	12	0,6%
LANDKING	7	5	2,9%							23	5	0,2%
SHACMAN							20	4	0,3%	24	4	0,2%
ASTRA							21	3	0,2%	25	3	0,1%
BEIBEN							23	2	0,1%	26	2	0,1%
MAXUS							23	2	0,1%	26	2	0,1%
FORD	11	1	0,6%							28	1	0,0%
ISUZU				14	1	0,2%				28	1	0,0%
XCMG							25	1	0,1%	28	1	0,0%
OTROS								2	0,1%		2	0,1%
<b>Total</b>		<b>175</b>	<b>100,0%</b>		<b>524</b>	<b>100,0%</b>		<b>1.414</b>	<b>100,0%</b>		<b>2.113</b>	<b>100,0%</b>

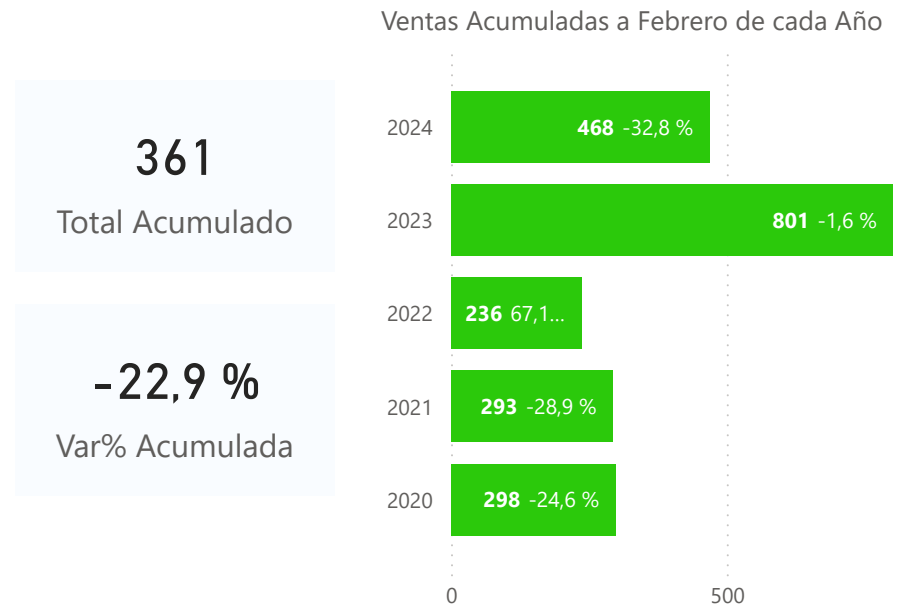
Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

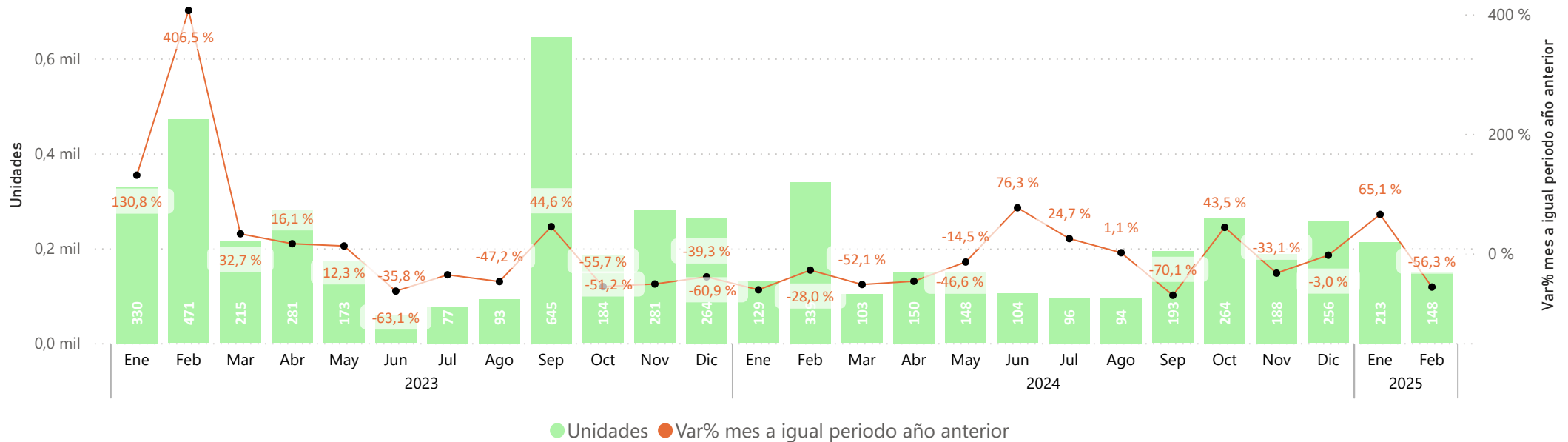
Resultados en Febrero 2025



Resultados Acumulados a Febrero 2025

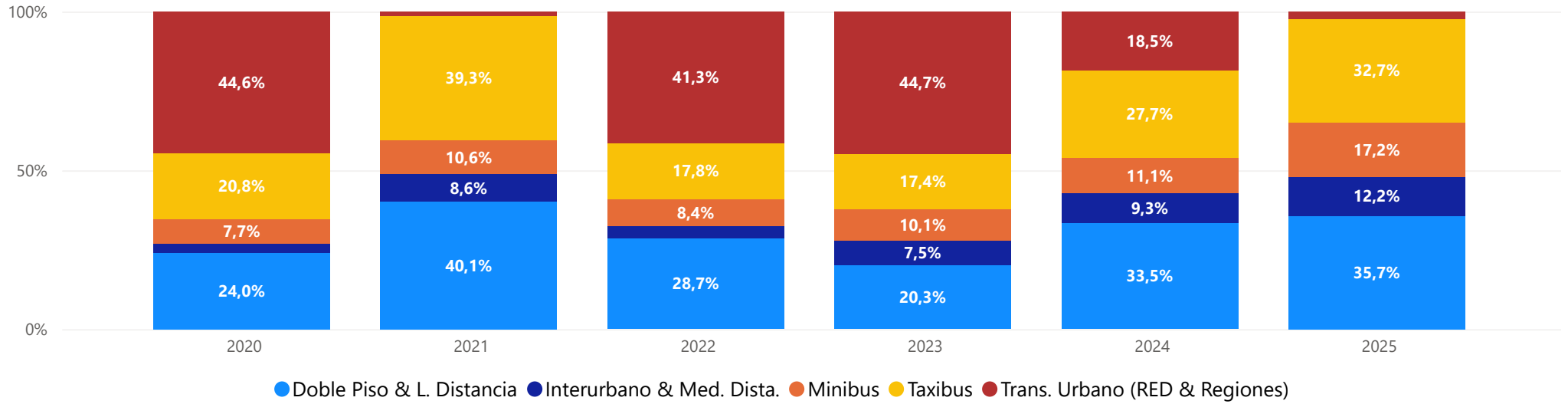


Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Buses

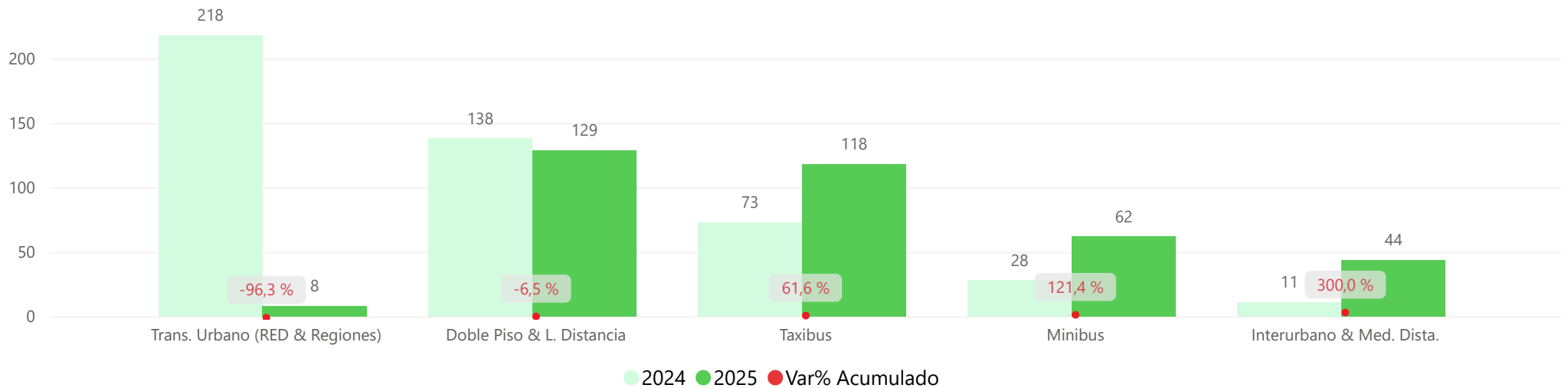


### VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas a Público a Febrero de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Febrero de cada año



**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA EN FEBRERO 2025 - MERCADO DE BUSES**

Seg. Mercado Buses Marcas	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ	1	39	67,2%	1	4	50,0%				1	22	48,9%				1	65	43,9%
FUSO							1	26	89,7%							2	26	17,6%
VOLVO	2	15	25,9%													3	15	10,1%
ZHONGTONG										2	15	33,3%				3	15	10,1%
FOTON													1	8	100,0%	5	8	5,4%
VOLARE										3	6	13,3%				6	6	4,1%
KING LONG	4	1	1,7%	1	4	50,0%										7	5	3,4%
HYUNDAI							2	3	10,3%							8	3	2,0%
SCANIA	3	3	5,2%													8	3	2,0%
VOLKSWAGEN										4	2	4,4%				10	2	1,4%
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>100,0%</b>		<b>8</b>	<b>100,0%</b>		<b>29</b>	<b>100,0%</b>		<b>45</b>	<b>100,0%</b>		<b>8</b>	<b>100,0%</b>		<b>148</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

**VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A FEBRERO 2025 - MERCADO DE BUSES**

Seg. Mercado Buses Marca	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			Trans. Urbano (RED & Regiones)			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ	1	69	53,5%	3	10	22,7%				1	56	47,5%				1	135	37,4%
FUSO							1	51	82,3%							2	51	14,1%
SCANIA	3	29	22,5%	3	10	22,7%										3	39	10,8%
ZHONGTONG				5	1	2,3%				2	36	30,5%				4	37	10,2%
VOLVO	2	30	23,3%													5	30	8,3%
VOLARE										3	19	16,1%				6	19	5,3%
KING LONG	4	1	0,8%	1	12	27,3%				6	1	0,8%				7	14	3,9%
YUTONG				2	11	25,0%				6	1	0,8%				8	12	3,3%
HYUNDAI							2	11	17,7%							9	11	3,0%
FOTON													1	8	100,0%	10	8	2,2%
VOLKSWAGEN										4	3	2,5%				11	3	0,8%
SUNLONG										5	2	1,7%				12	2	0,6%
<b>Total</b>		<b>129</b>	<b>100,0%</b>		<b>44</b>	<b>100,0%</b>		<b>62</b>	<b>100,0%</b>		<b>118</b>	<b>100,0%</b>		<b>8</b>	<b>100,0%</b>		<b>361</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.