

30 ANAC
años



**INFORME DE VENTAS VEHÍCULOS CERO
Y BAJAS EMISIONES**

Febrero 2025

VENTAS DE VEHÍCULOS DE NUEVAS ENERGÍAS TRIPLICAN LAS VENTAS A FEBRERO

Mercado de vehículos livianos y medianos de cero/bajas emisiones

En contraposición al desempeño del mercado general que en el año arrastra una caída de 1,4%, el mercado de vehículos electrificados continúa creciendo en nuestro país. En el año, el aumento ha sido de 196,8% con 3.761 unidades inscritas, que equivale a triplicar las ventas del mismo período del año anterior.

La categoría con mayor incremento es la de electrificados enchufables con +290,4%, destacando las 742 unidades de vehículos 100% eléctricos y 234 híbridos enchufables, que es el mejor arranque del año para ambos segmentos.

Por su lado, los vehículos electrificados no enchufables también han crecido 173,8% en el año, destacando los microhíbridos con 1.610 unidades anotadas, y los híbridos convencionales con 1.154 inscripciones y 89,2% de alza.

Mercado de buses y camiones

De acuerdo con cifras de ANAC A.G., el mercado de buses eléctricos acumuló 27 unidades vendidas con un crecimiento de 145,5% en lo que va del año. De hecho, en febrero, la mayoría de los buses comercializados no fueron RED (8), sino buses de Media Distancia (12), que suelen ser vehículos de hasta 40 pasajeros para trayectos extra urbanos cortos.

Por su parte, el mercado de camiones sumó 23 unidades registradas en el mismo lapso con un incremento de 283%.

Colaboración de ANAC en la Asamblea Anual de Gobernadores del BID

En este contexto de crecimiento y de llegada de nuevas tecnologías al país que están alineadas en la estrategia de movilidad sostenible de ANAC A.G., es que nuestra asociación y sus marcas socias están colaborando en la movilización de la totalidad de las delegaciones que visitarán Chile en el marco de la Asamblea Anual de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con más de 70 autos y buses electrificados, que permitirán disminuir la huella de carbono de las actividades de la Asamblea.

En un esfuerzo inédito para el sector automotor nacional esto viene reforzar la estrategia de 7 pilares de movilidad sostenible de ANAC.

Glosario de Tipos de vehículos:

Vehículos electrificados enchufables: comprende las categorías BEV y PHEV. Ambos requieren una apropiada infraestructura de recarga eléctrica.

- **BEV (Vehículos Eléctricos):** funcionan exclusivamente con un motor eléctrico, utilizando la electricidad almacenada en una batería a bordo, la cual se recarga conectándola a la red eléctrica.
- **PHEV (Vehículos Híbridos Enchufables):** combinan un motor de combustión interna (que funciona con gasolina o diésel) con un motor eléctrico alimentado por una batería. El motor eléctrico impulsa el vehículo, siempre que la batería tenga suficiente carga, mientras que el motor de combustión entra en funcionamiento en determinadas condiciones de velocidad o nivel de batería. La batería se recarga conectándola a la red eléctrica.

Vehículos electrificados no enchufables: comprende las categorías HEV, MHEV y EREV.

- **HEV (Vehículos Híbridos Convencionales o Autorrecargables):** cuentan con un motor de combustión interna (que también opera con gasolina o diésel) y un motor eléctrico con batería que complementa el funcionamiento del motor convencional. La electricidad que almacena la batería se genera internamente mediante el frenado regenerativo y el motor de combustión, por lo que no requieren infraestructura de recarga.
- **MHEV (Vehículos Microhíbridos):** incorporan un motor de combustión interna (que funciona con gasolina o diésel) y un motor eléctrico con batería que asiste al motor principal. La batería se recarga exclusivamente mediante el frenado regenerativo y el propio motor de combustión, por lo que no requieren infraestructura de recarga. A diferencia de los HEV, los MHEV operan con un sistema eléctrico de menor voltaje y potencia, lo que limita su capacidad de asistencia a funciones específicas, como apoyo en la conducción y recorridos muy cortos en modo eléctrico.
- **EREV (Vehículos Eléctricos de Rango Extendido):** son propulsados exclusivamente por un motor eléctrico, alimentado por una batería y un generador a bordo impulsado por un motor de combustión interna (que funciona con gasolina o diésel). Este generador produce la electricidad necesaria para extender la autonomía del vehículo cuando la batería se descarga. Dependiendo del modelo, la batería puede recargarse conectándola a la red eléctrica o depender únicamente del generador a bordo.

Resumen de Infraestructura de recarga para vehículos eléctricos a febrero 2025

Entre enero y febrero de 2025, la SEC registró 110 nuevos puntos de carga pública, un crecimiento del 292.9% respecto a los 28 puntos de 2024. De los nuevos puntos, 83 fueron de carga AC y 20 CCS Tipo 2. En Rancagua y Curicó se instalaron 14 y 9 puntos de carga Tipo 2 sin cable, respectivamente, lo que refuerza la cobertura en esas ciudades. Además, se sumaron cargadores rápidos de 50 kW en Arica, Iquique y Mejillones, fortaleciendo la infraestructura en el norte del país.

El total acumulado de puntos de carga pública llegó a 1.668 al cierre de febrero de 2025, lo que demuestra el crecimiento sostenido de la red de electromovilidad en Chile.

El aumento en infraestructura también se reflejó en el número de instalaciones. En los primeros dos meses de 2025 se registraron 227 nuevas instalaciones, lo que representa un crecimiento del 155% respecto a las 89 del mismo período en 2024. De estas nuevas instalaciones, 35 fueron públicas, un aumento del 337%, con 75 cargadores y una potencia total de 11 MW, lo que supone un crecimiento del 1109% en la capacidad instalada.

Las instalaciones privadas también mostraron un crecimiento importante, pasando de 78 en 2024 a 186 en 2025, lo que representa un aumento del 138%. El número de cargadores privados llegó a 287, lo que equivale a un crecimiento del 971% en potencia instalada, alcanzando 12 MW.

El segmento de electroterminales también tuvo una expansión considerable. Entre enero y febrero de 2025 se registraron 5 electroterminales, un 66% más que en el mismo período de 2024, con 21 cargadores y una potencia de 3 MW, lo que significa un crecimiento del 361% respecto a los 16 cargadores y 0,65 MW del año anterior.

En comparación, en 2024 se registraron 8 instalaciones públicas con 17 cargadores y 0,91 MW de potencia, 78 instalaciones privadas con 102 cargadores y 1,12 MW de potencia, y 3 electroterminales con 16 cargadores y 0,65 MW de potencia.

Estos datos reflejan un fuerte impulso a la electromovilidad y una aceleración en la infraestructura de carga, tanto pública como privada. La expansión de cargadores rápidos y la mayor cobertura en ciudades clave evidencian un esfuerzo por mejorar el acceso a la carga de vehículos eléctricos en todo el país.



Puntos de carga Públicos

Estadísticas de Electromovilidad

Instalaciones a lo largo de Chile

Región: Comuna: Período: Tipo de Instalación:

Región	Instalaciones	Cargadores	Conectores	P. Instalada [MW]
Arica-Antofagasta	71	149	470	12.77
Atacama-Coquimbo	82	135	230	8.51
Valparaíso-Maule	1792	3802	5987	176.14
Bío-Bío-Los Lagos	250	358	463	11.28
Aysén-Magallanes	41	44	55	1.16
Total	2236	4488	7205	209.87

Centro de Carga de T.P.



Privado



Electroterminal



Público



Instalación



28-febrero-2025 v3.1



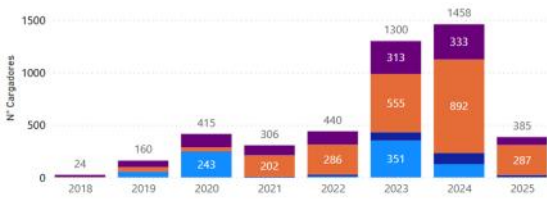
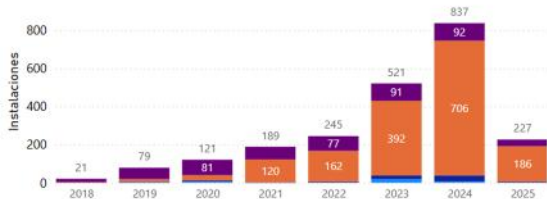
Puntos de carga Públicos

Estadísticas de Electromovilidad

Instalaciones a lo largo de Chile

Región: Comuna: Período: Tipo de Instalación:

Instalación: ● Centros de Carga de Transporte Públi... ● Electroterminales ● PRIVADO ● PÚBLICA



Centro de Carga de T.P.



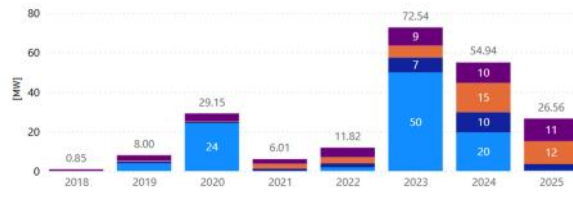
Privado



Electroterminal



Público



28-febrero-2025 v3.1

VENTAS A FEBRERO 2025 DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

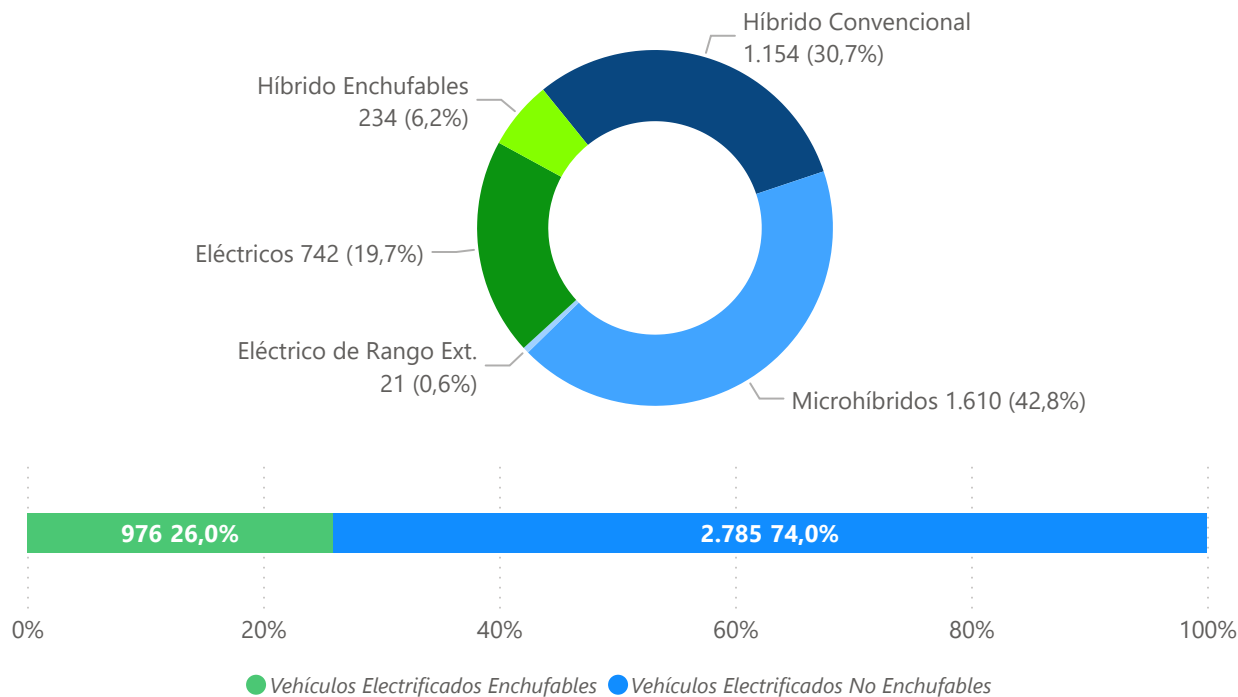
Distribución Ventas por Tipo de Vehículo

Acum Feb 2025

3.761

Var% Acum

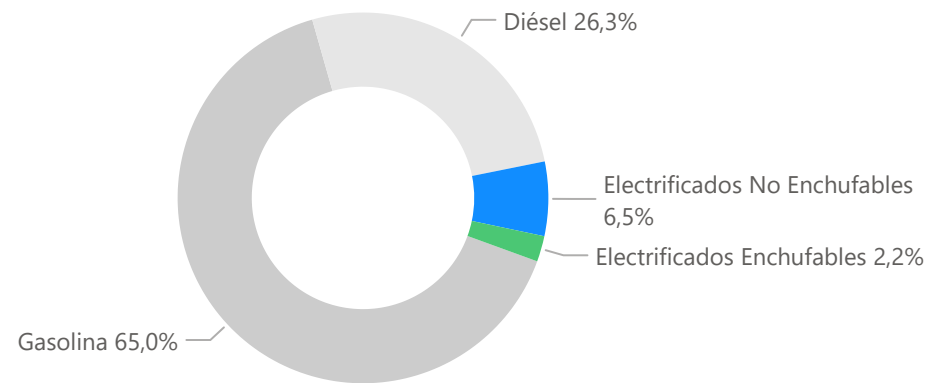
196,8 %



Tipo Vehículo	Acum Feb 2025	Var% Acum	Febrero	Var% Mes
Vehículos Electrificados No Enchufables	2.785	173,8 %	1.390	150,5%
Microhíbridos	1.610	329,3 %	820	226,7%
Híbrido Convencional	1.154	89,2 %	562	95,8%
Eléctrico de Rango Ext.	21	-34,4 %	8	-52,9%
Vehículos Electrificados Enchufables	976	290,4 %	363	202,5%
Eléctricos	742	378,7 %	274	222,4%
Híbrido Enchufables	234	146,3 %	89	154,3%
Total	3.761	196,8 %	1.753	159,7%

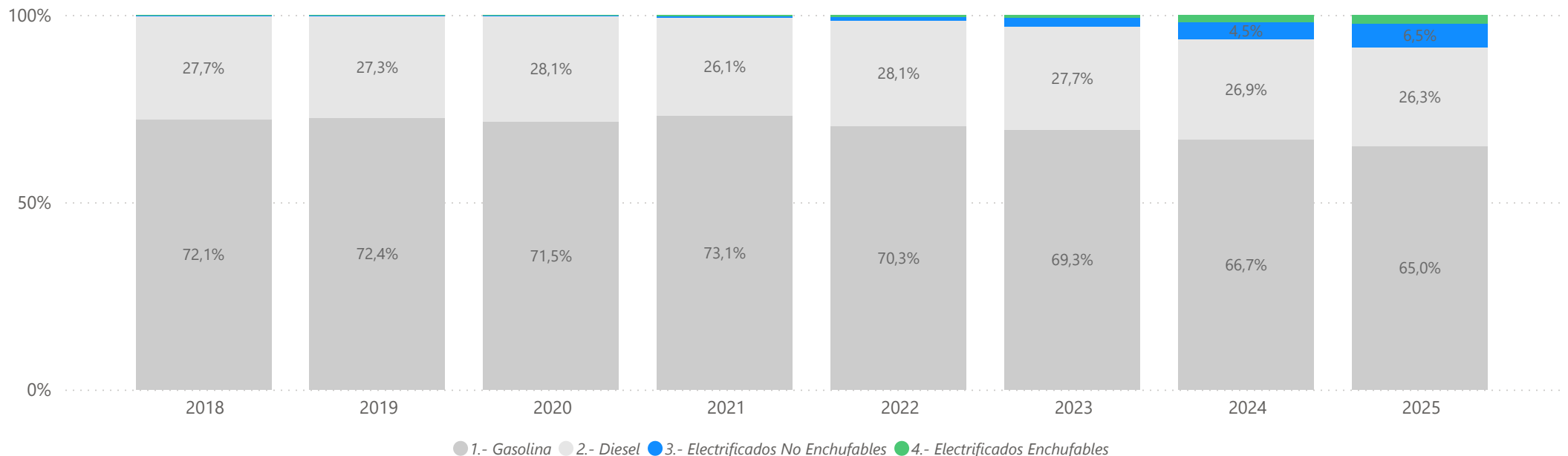
VENTAS A FEBRERO 2025 DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Distribución Mercado de Livianos y Medianos por Tipo de Energía



8,7 %
% Participación Nuevas Energías en Mercado Livianos y Medianos

Evolución Mercado Livianos y Medianos por Tipo de Energías

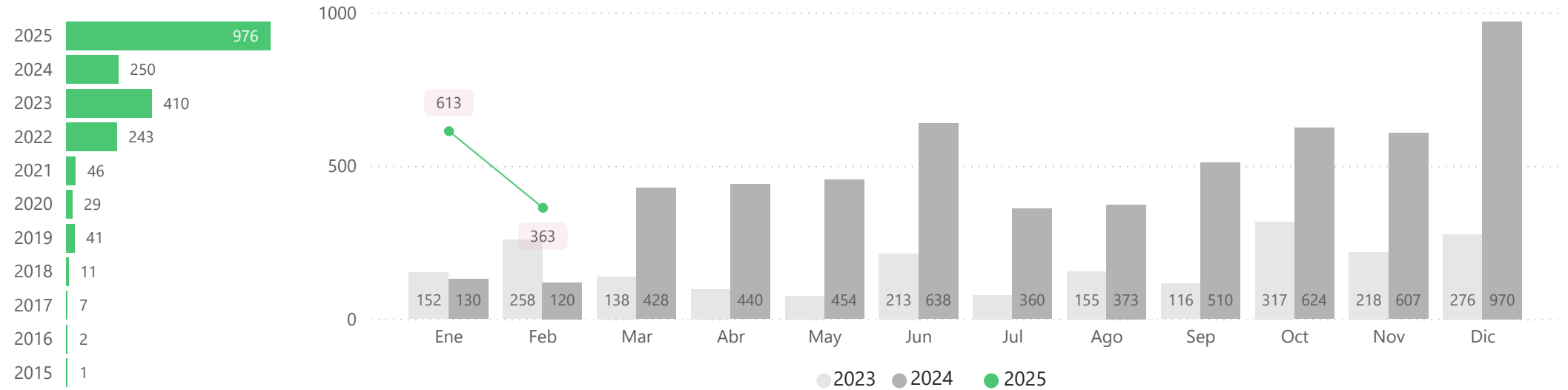


Nota: el año 2025 considera las unidades comercializadas hasta Febrero del año en curso

EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE ENERGÍA - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - FEBRERO 2025

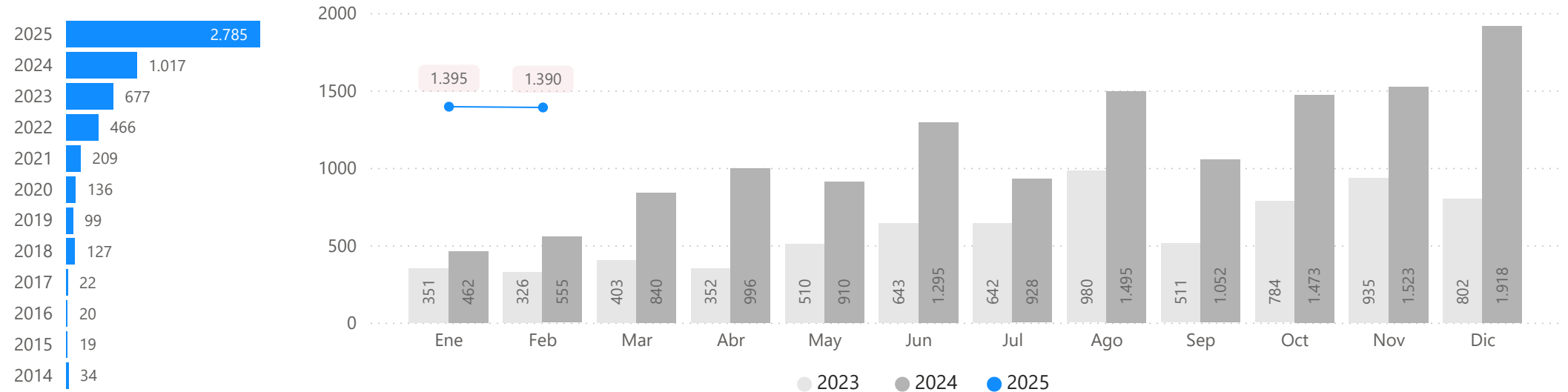
Vehículos Electrificados Enchufables (BEV-PHEV)

Ventas Acum a Febrero de cada año



Vehículos Electrificados No Enchufables (HEV-MHEV-EREV)

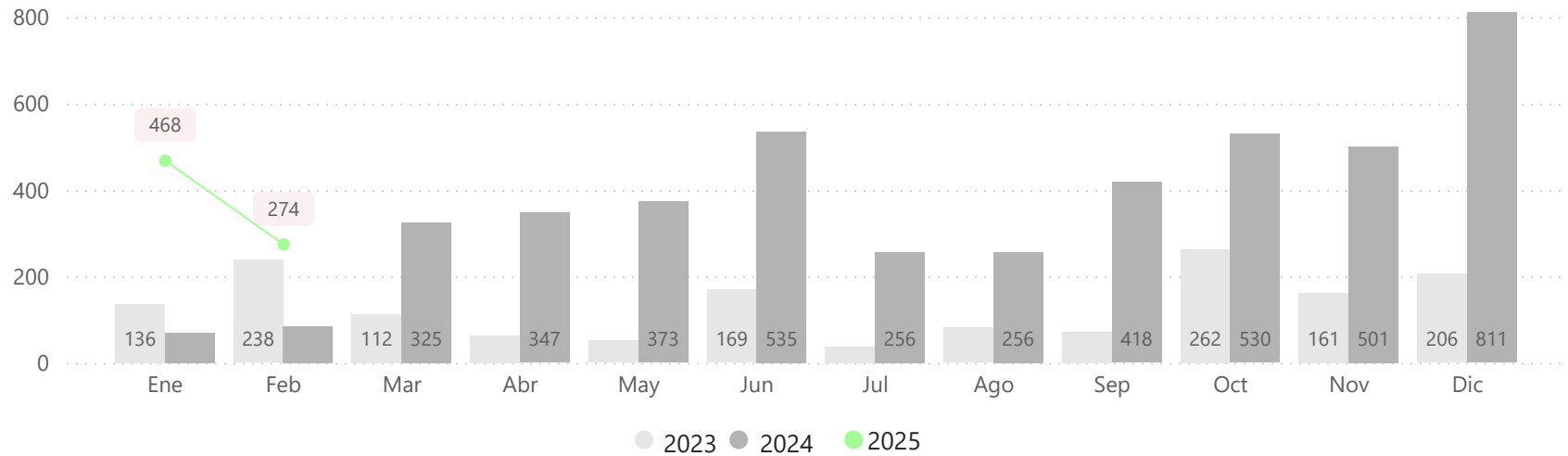
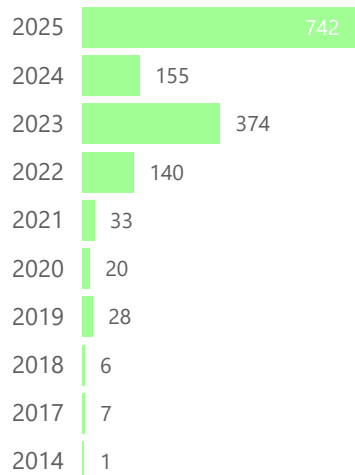
Ventas Acum a Febrero de cada año



EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE ENERGÍA - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - FEBRERO 2025

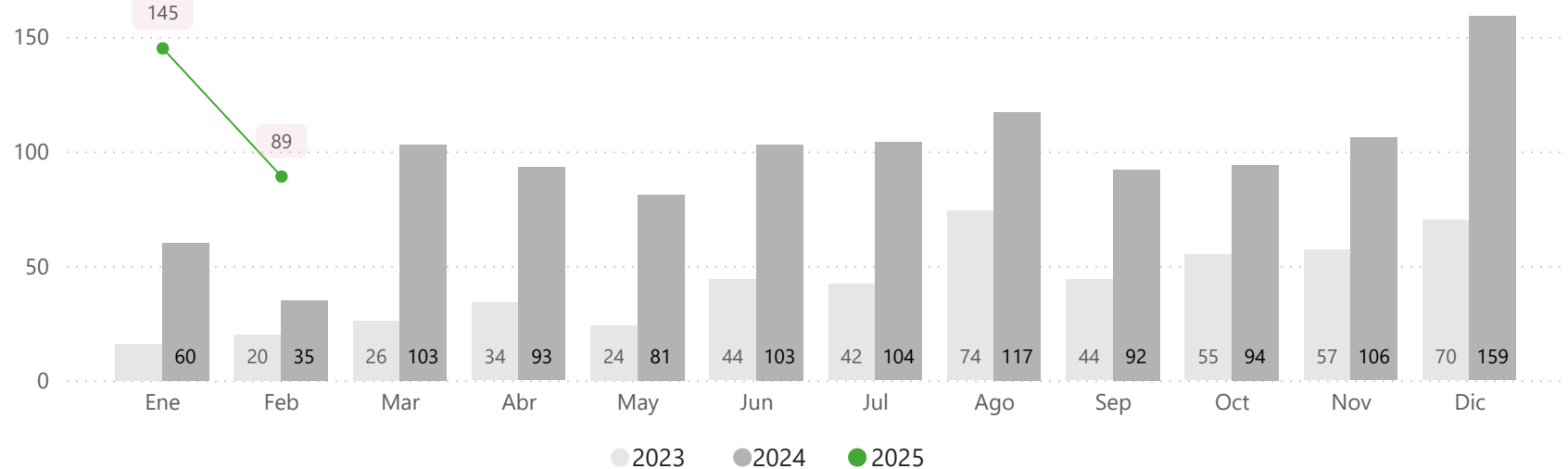
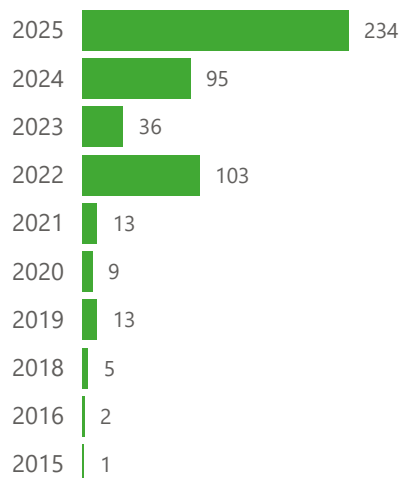
Vehículos Eléctricos 100% (BEV)

Ventas Acum a Febrero de cada año



Vehículos Híbridos Enchufables (PHEV)

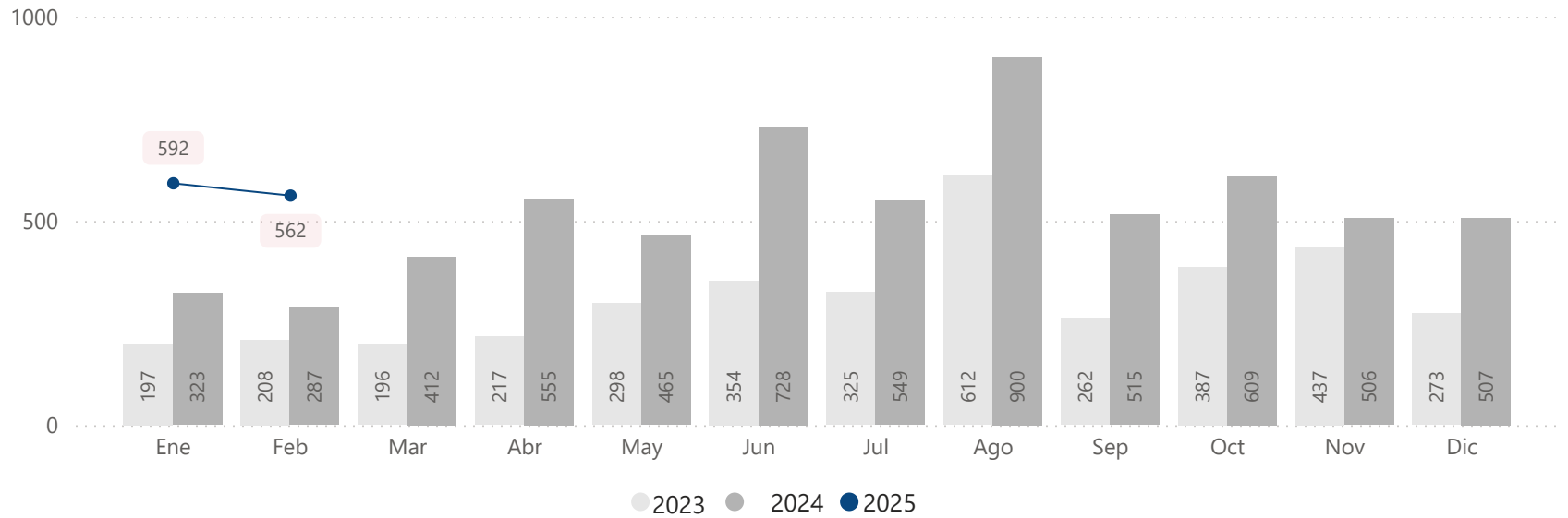
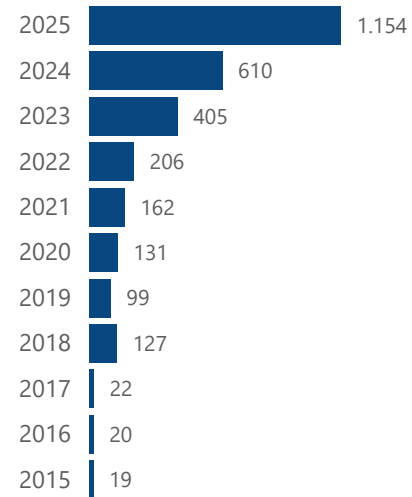
Ventas Acum a Febrero de cada año



EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE ENERGÍA - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - FEBRERO 2025

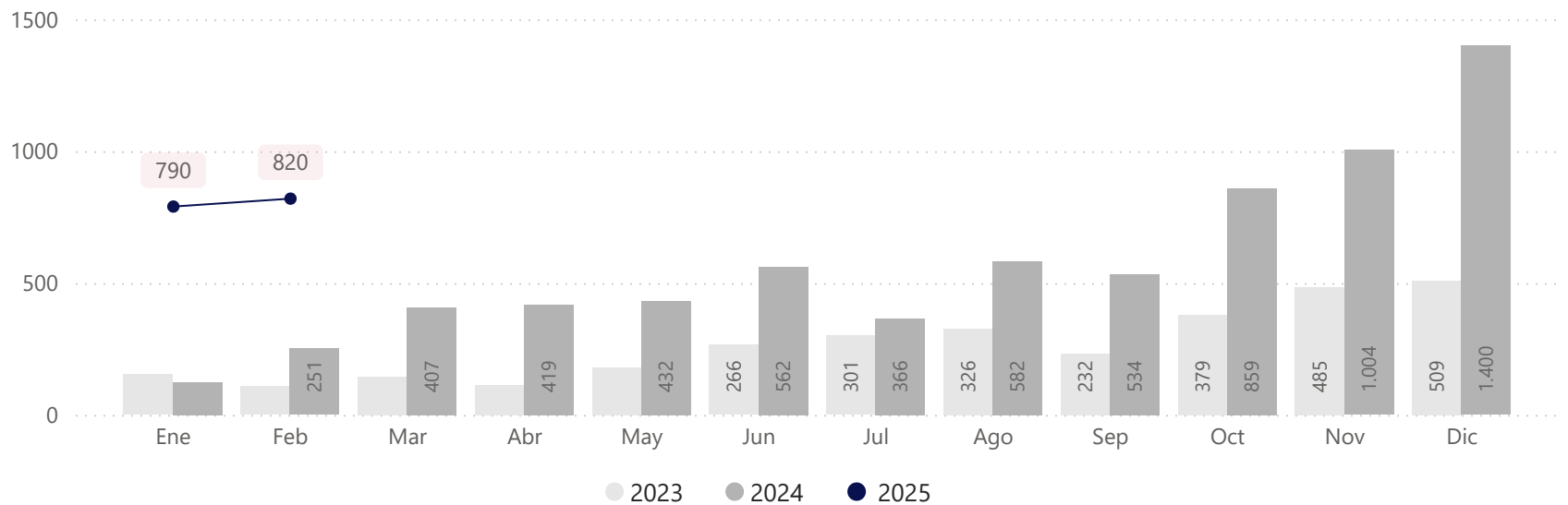
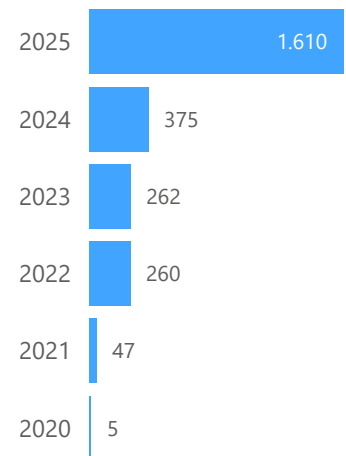
Vehículos Híbridos (HEV)

Ventas Acum a Febrero de cada año



Vehículos Microhíbridos (MHEV)

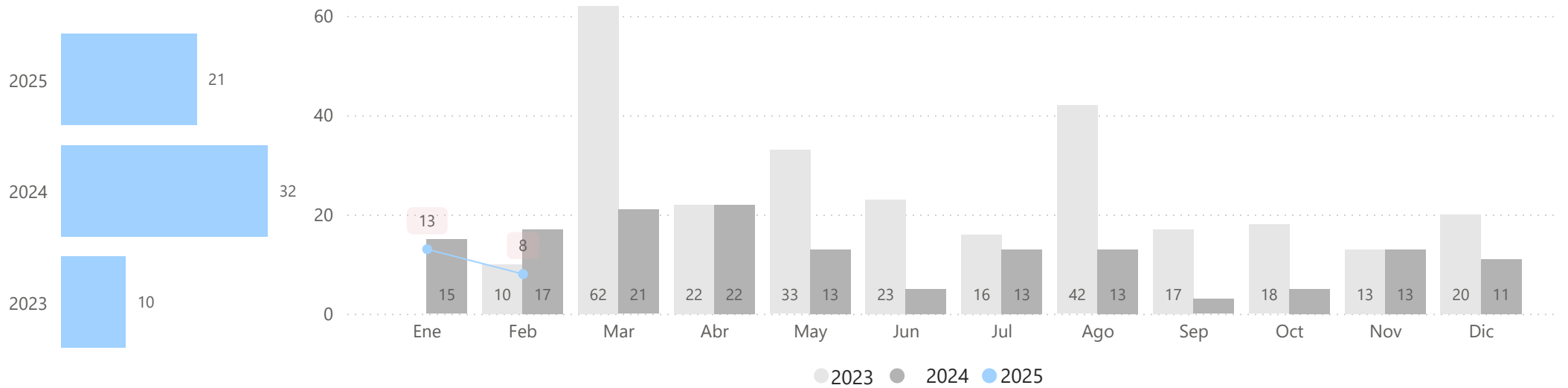
Ventas Acum a Febrero de cada año



EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE ENERGÍA - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - FEBRERO 2025

Vehículos Eléctricos de Rango Extendido (EREV)

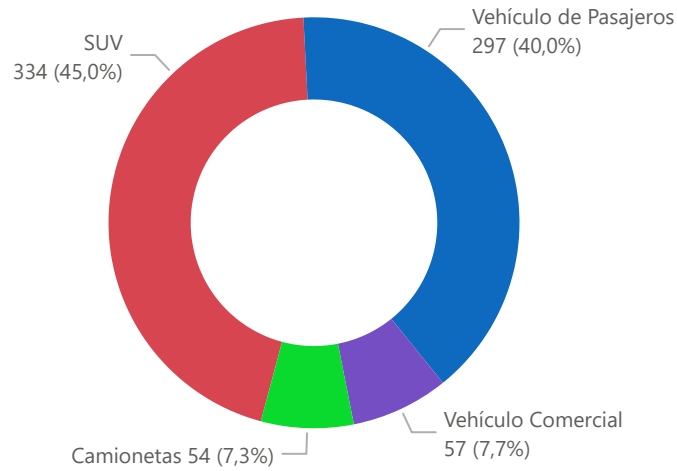
Ventas Acum a Febrero de cada año



VENTAS DE VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS ENCHUFABLE POR SEGMENTO - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - FEBRERO 2025

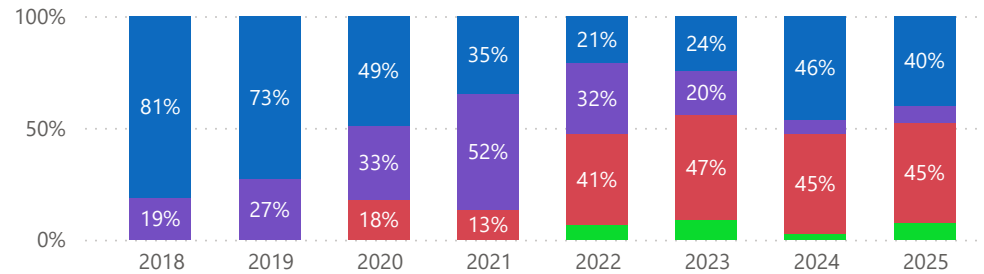
Vehículos Eléctricos 100% (BEV)

Distr. Acum. por Segmento a Febrero-2025



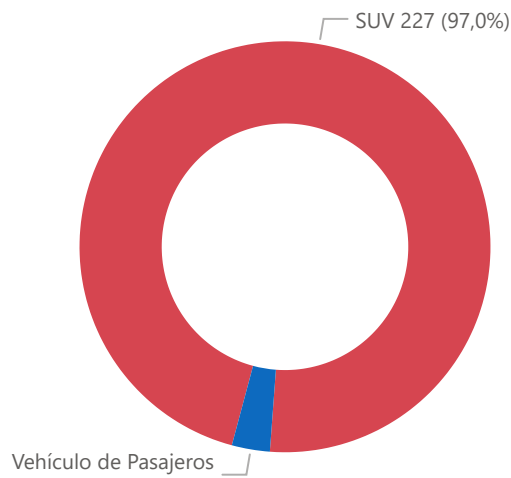
Segmentos	Acum Feb 2025	Var% Acum	Febrero	Var% Mes
SUV	334	363,9 %	149	380,6%
Vehículo de Pasajeros	297	590,7 %	109	275,9%
Vehículo Comercial	57	200,0 %	10	25,0%
Camionetas	54	157,1 %	6	-64,7%
Total	742	378,7 %	274	222,4%

Evolución Ventas por Segmento - Total por Año



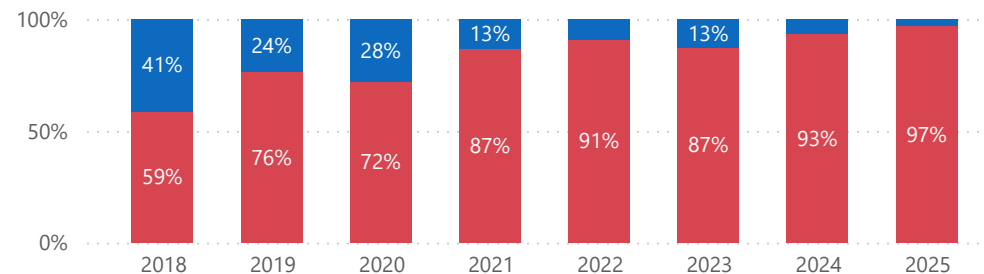
Vehículos Híbridos Enchufables (PHEV)

Distr. Acum. por Segmento a Febrero-2025



Segmentos	Acum Feb 2025	Var% Acum	Febrero	Var% Mes
Vehículo de Pasajeros	7	40,0 %	1	-50,0%
SUV	227	152,2 %	88	166,7%
Total	234	146,3 %	89	154,3%

Evolución Ventas por Segmento - Total por Año

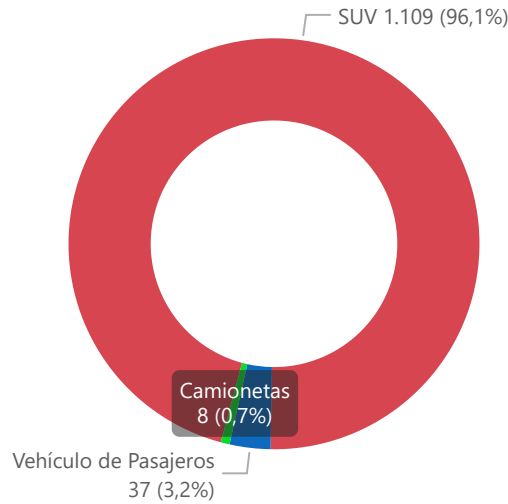


Nota: el año 2025 considera las unidades comercializadas hasta Febrero del año en curso

VENTAS DE VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS NO ENCHUFABLE POR SEGMENTO - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - FEBRERO 2025

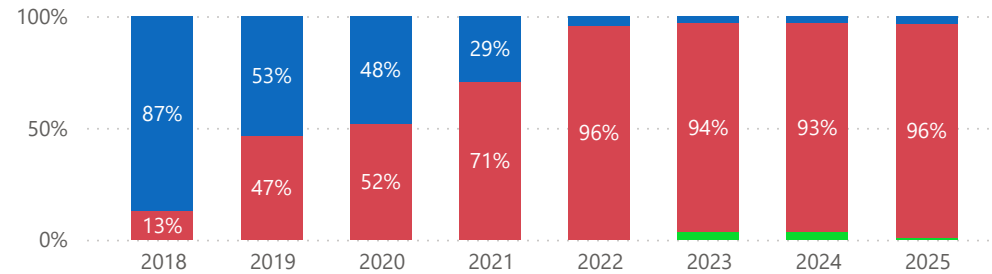
Vehículos Híbridos (HEV)

Distr. Acum. por Segmento a Febrero-2025



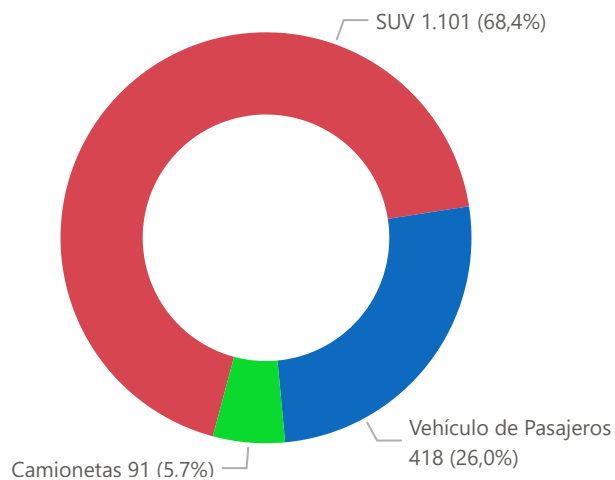
Segmentos	Acum Feb 2025	Var% Acum	Febrero	Var% Mes
Vehículo de Pasajeros	37	-17,8 %	14	-36,4%
SUV	1.109	96,3 %	547	106,4%
Camionetas	8		1	
Total	1.154	89,2 %	562	95,8%

Evolución Ventas por Segmento - Total por Año



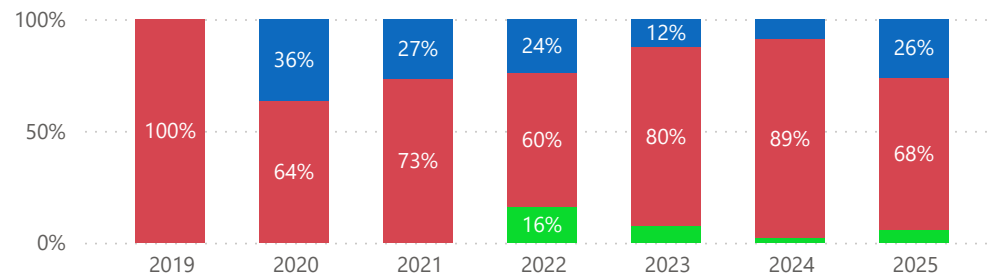
Vehículos Microhíbridos (MHEV)

Distr. Acum. por Segmento a Febrero-2025



Segmentos	Acum Feb 2025	Var% Acum	Febrero	Var% Mes
Vehículo de Pasajeros	418	1.890,5 %	301	2215,4%
SUV	1.101	231,6 %	478	113,4%
Camionetas	91	313,6 %	41	192,9%
Total	1.610	329,3 %	820	226,7%

Evolución Ventas por Segmento - Total por Año

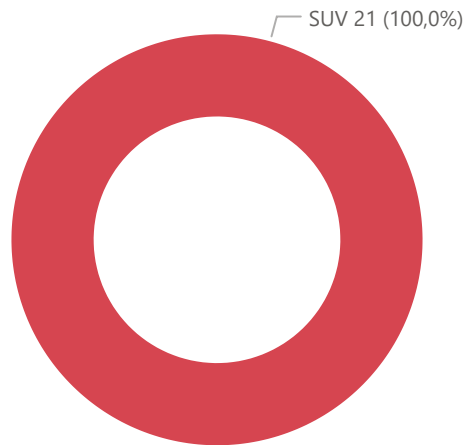


Nota: el año 2025 considera las unidades comercializadas hasta Febrero del año en curso

VENTAS DE VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS NO ENCHUFABLE POR SEGMENTO - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - FEBRERO 2025

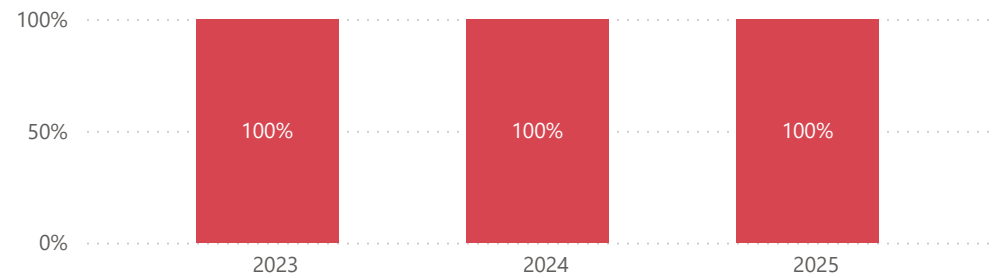
Vehículos Eléctricos de Rango Extendido (EREV)

Distr. Acum. por Segmento a Febrero-2025



Segmentos	Acum Feb 2025	Var% Acum	Febrero	Var% Mes
SUV	21	-34,4 %	8	-52,9%
Total	21	-34,4 %	8	-52,9%

Evolución Ventas por Segmento - Total por Año



Nota: el año 2025 considera las unidades comercializadas hasta Febrero del año en curso

RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS ENCHUFABLES - FEBRERO 2025

Rnk	Tipo Energía	Eléctricos (BEV)		Híbrido Enchufable (PHEV)		Total Elect. Enchufables	
	Marca	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.
1	TESLA	75	27,4%			75	20,7%
2	VOLVO	46	16,8%	22	24,7%	68	18,7%
3	BYD	43	15,7%	16	18,0%	59	16,3%
4	RENAULT	26	9,5%			26	7,2%
5	MITSUBISHI			14	15,7%	14	3,9%
6	DFSK	2	0,7%	9	10,1%	11	3,0%
7	MAXUS	11	4,0%			11	3,0%
8	BMW	3	1,1%	5	5,6%	8	2,2%
9	CHEVROLET	8	2,9%			8	2,2%
10	GWM	8	2,9%			8	2,2%
11	PORSCHE	3	1,1%	5	5,6%	8	2,2%
12	MG	7	2,6%			7	1,9%
13	JAECOO	6	2,2%			6	1,7%
14	KIA	6	2,2%			6	1,7%
15	LAND ROVER			6	6,7%	6	1,7%
16	OMODA	6	2,2%			6	1,7%
17	PEUGEOT	5	1,8%			5	1,4%
18	AUDI	3	1,1%	1	1,1%	4	1,1%
19	CUPRA			4	4,5%	4	1,1%
20	JAC	3	1,1%			3	0,8%
21	LEXUS			3	3,4%	3	0,8%
22	MAZDA			3	3,4%	3	0,8%
23	FIAT	2	0,7%			2	0,6%
24	JMC	2	0,7%			2	0,6%
25	MINI	2	0,7%			2	0,6%
26	DONG FENG	1	0,4%			1	0,3%
27	JEEP			1	1,1%	1	0,3%
28	LANDKING	1	0,4%			1	0,3%
29	NETA	1	0,4%			1	0,3%
30	OPEL	1	0,4%			1	0,3%
31	OTROS	1	0,4%			1	0,3%
32	RIDDARA	1	0,4%			1	0,3%
33	ZEEKR	1	0,4%			1	0,3%
	Total	274	100,0%	89	100,0%	363	100,0%

RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS ENCHUFABLES - ACUMULADO A FEBRERO 2025

Rnk	Tipo Energía	Eléctricos (BEV)		Híbrido Enchufable (PHEV)		Total Elect. Enchufable	
	Marca	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum
1	TESLA	196	26,4 %			196	20,1 %
2	BYD	119	16,0 %	59	25,2 %	178	18,2 %
3	VOLVO	110	14,8 %	61	26,1 %	171	17,5 %
4	RENAULT	61	8,2 %			61	6,3 %
5	RIDDARA	42	5,7 %			42	4,3 %
6	DFSK	3	0,4 %	32	13,7 %	35	3,6 %
7	PEUGEOT	33	4,4 %	1	0,4 %	34	3,5 %
8	BMW	9	1,2 %	20	8,5 %	29	3,0 %
9	MAXUS	21	2,8 %			21	2,2 %
10	MG	20	2,7 %			20	2,0 %
11	JAC	15	2,0 %			15	1,5 %
12	MITSUBISHI			14	6,0 %	14	1,4 %
13	KIA	13	1,8 %			13	1,3 %
14	PORSCHE	6	0,8 %	7	3,0 %	13	1,3 %
15	GWM	12	1,6 %			12	1,2 %
16	CHEVROLET	11	1,5 %			11	1,1 %
17	OMODA	11	1,5 %			11	1,1 %
18	FARIZON	10	1,3 %			10	1,0 %
19	MAZDA			10	4,3 %	10	1,0 %
20	JAECOO	8	1,1 %			8	0,8 %
21	LAND ROVER			8	3,4 %	8	0,8 %
22	AUDI	3	0,4 %	4	1,7 %	7	0,7 %
23	LEXUS			7	3,0 %	7	0,7 %
24	CUPRA			6	2,6 %	6	0,6 %
25	DS	6	0,8 %			6	0,6 %
26	CITROEN	5	0,7 %			5	0,5 %
27	FIAT	5	0,7 %			5	0,5 %
28	ZNA	5	0,7 %			5	0,5 %

Rnk	Tipo Energía	Eléctricos (BEV)		Híbrido Enchufable (PHEV)		Total Elect. Enchufable	
	Marca	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum
29	JEEP			4	1,7 %	4	0,4 %
30	JMC	3	0,4 %			3	0,3 %
31	MINI	3	0,4 %			3	0,3 %
32	LIVAN	2	0,3 %			2	0,2 %
33	NETA	2	0,3 %			2	0,2 %
34	DFM	1	0,1 %			1	0,1 %
35	DONG FENG	1	0,1 %			1	0,1 %
36	FERRARI			1	0,4 %	1	0,1 %
37	LANDKING	1	0,1 %			1	0,1 %
38	NAMMI	1	0,1 %			1	0,1 %
39	OPEL	1	0,1 %			1	0,1 %
40	ZEEKR	1	0,1 %			1	0,1 %
	OTROS	2	0,3 %			2	0,2 %
	Total	742	100,0%	234	100,0%	976	100,0%

RANKING DE VENTAS POR MODELOS - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS ENCHUFABLES - FEBRERO 2025

**TOP 10
MODELOS 100% ELÉCTRICOS (BEV)
ACUMULADO A FEBRERO 2025**

Modelo	Marca	Acum. 2025
MODEL 3	TESLA	116
EX30	VOLVO	96
MODEL Y	TESLA	80
KWID E-TECH	RENAULT	61
DOLPHIN MINI EV	BYD	57
RD6	RIDDARA	42
YUAN PLUS EV	BYD	32
PARTNER	PEUGEOT	24
YUAN PRO	BYD	21
EJS1 30KWH	JAC	15

**TOP 10
MODELOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES (PHEV)
ACUMULADO A FEBRERO 2025**

Modelo	Marca	Acum. 2025
XC60 II	VOLVO	54
SONG PLUS 1.5T	BYD	36
DFSK 600	DFSK	32
SONG PRO	BYD	23
OUTLANDER PHEV	MITSUBISHI	14
CX-60	MAZDA	10
X1	BMW	9
XC 90 II	VOLVO	7
CAYENNE	PORSCHE	6
FORMENTOR	CUPRA	6
NX	LEXUS	6
X5 XDRIVE50E	BMW	6

RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS NO ENCHUFABLES - FEBRERO 2025

Rnk	Nombre	Híbrido Convencional (HEV)		Microhíbrido (MHEV)		Eléctrico de Rango Ext. (EREV)		Total Elect. No Enchufable	
	Marca	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.
1	SUZUKI			533	65,0%			533	38,3%
2	TOYOTA	381	67,8%					381	27,4%
3	PEUGEOT			117	14,3%			117	8,4%
4	FORD	66	11,7%					66	4,7%
5	HYUNDAI	66	11,7%					66	4,7%
6	MAXUS			44	5,4%			44	3,2%
7	FOTON			38	4,6%			38	2,7%
8	GWM	25	4,4%					25	1,8%
9	LEXUS	19	3,4%					19	1,4%
10	LAND ROVER			18	2,2%			18	1,3%
11	MAZDA			17	2,1%			17	1,2%
12	BMW			15	1,8%			15	1,1%
13	VOLVO			15	1,8%			15	1,1%
14	RENAULT			11	1,3%			11	0,8%
15	NISSAN					8	100,0%	8	0,6%
16	AUDI			4	0,5%			4	0,3%
17	LYNK & CO			3	0,4%			3	0,2%
18	RAM			3	0,4%			3	0,2%
19	KIA	2	0,4%					2	0,1%
20	DFM	1	0,2%					1	0,1%
21	GAC MOTOR	1	0,2%					1	0,1%
22	MASERATI			1	0,1%			1	0,1%
23	OPEL			1	0,1%			1	0,1%
24	SUBARU	1	0,2%					1	0,1%
	Total	562	100,0%	820	100,0%	8	100,0%	1.390	100,0%

RANKING DE VENTAS POR MARCA - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS NO ENCHUFABLES - ACUMULADO A FEBRERO 2025

Rnk	Nombre	Híbrido Convencional (HEV)		Microhíbrido (MHEV)		Eléctrico de Rango Ext. (EREV)		Total Elect. No Enchufable	
	Marca	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.	Uni	%Part.
1	SUZUKI			1.066	66,2%			1.066	38,3%
2	TOYOTA	762	66,0%					762	27,4%
3	PEUGEOT			238	14,8%			238	8,5%
4	HYUNDAI	164	14,2%					164	5,9%
5	FORD	88	7,6%					88	3,2%
6	FOTON			68	4,2%			68	2,4%
7	GWM	61	5,3%					61	2,2%
8	LEXUS	57	4,9%					57	2,0%
9	MAXUS			49	3,0%			49	1,8%
10	BMW			46	2,9%			46	1,7%
11	LAND ROVER			38	2,4%			38	1,4%
12	MAZDA			36	2,2%			36	1,3%
13	RAM			23	1,4%			23	0,8%
14	VOLVO			23	1,4%			23	0,8%
15	NISSAN					21	100,0%	21	0,8%
16	RENAULT			11	0,7%			11	0,4%
17	KIA	10	0,9%					10	0,4%
18	AUDI			7	0,4%			7	0,3%
19	GAC MOTOR	6	0,5%					6	0,2%
20	DFM	4	0,3%					4	0,1%
21	LYNK & CO			3	0,2%			3	0,1%
22	FERRARI	1	0,1%					1	0,0%
23	MASERATI			1	0,1%			1	0,0%
24	OPEL			1	0,1%			1	0,0%
25	SUBARU	1	0,1%					1	0,0%
	Total	1.154	100,0%	1.610	100,0%	21	100,0%	2.785	100,0%

RANKING DE VENTAS POR MODELOS - VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS NO ENCHUFABLES - FEBRERO 2025

**TOP 10
MODELOS HÍBRIDO CONVENCIONAL (HEV)
ACUMULADO A FEBRERO 2025**

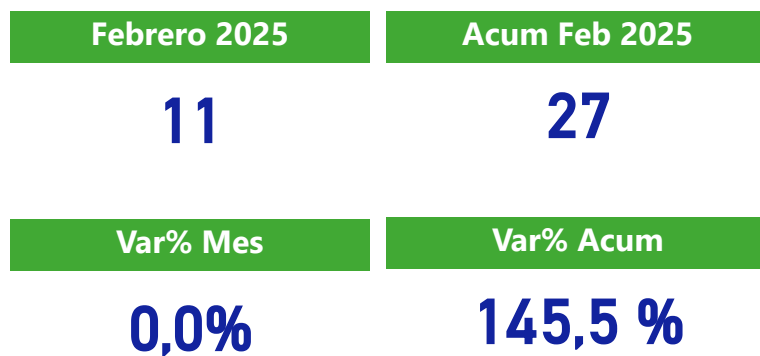
Modelo	Marca	Acum. 2025
RAV4	TOYOTA	266
COROLLA CROSS	TOYOTA	259
YARIS CROSS	TOYOTA	206
KONA SX2 HEV	HYUNDAI	143
NEW ESCAPE	FORD	80
JOLION	GWM	35
COROLLA	TOYOTA	31
H6	GWM	26
LBX	LEXUS	21
UX	LEXUS	14

**TOP 10
MODELOS MICROHÍBRIDOS (MHEV)
ACUMULADO A FEBRERO 2025**

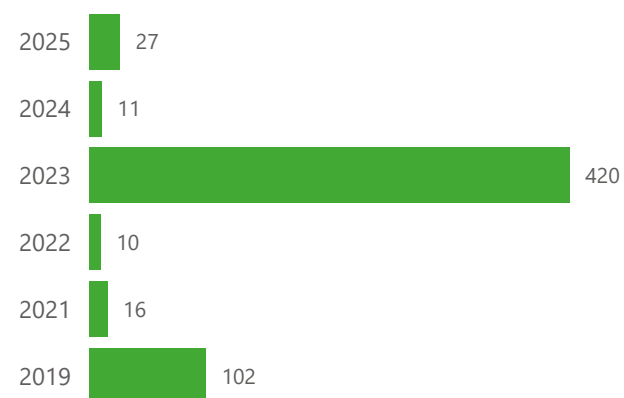
Modelo	Marca	Acum. 2025
FRONX	SUZUKI	458
SWIFT	SUZUKI	355
GRAND VITARA	SUZUKI	236
NUEVO 2008	PEUGEOT	100
3008	PEUGEOT	76
NUEVO 208	PEUGEOT	60
D90	MAXUS	49
V9	FOTON	41
V7	FOTON	27
CX-60	MAZDA	25

Nota: No se incluye el ranking del modelo más vendido de EREV, ya que, hasta la fecha, únicamente se comercializa el modelo Nissan X-Trail e-POWER

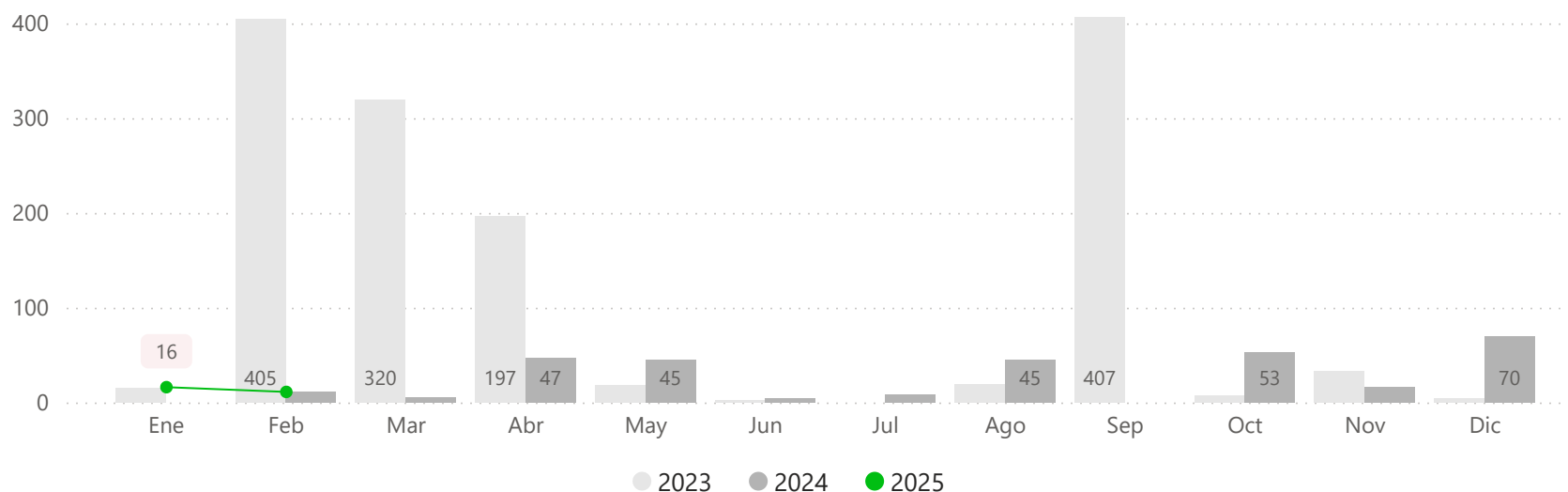
VENTAS A FEBRERO 2025 DEL MERCADO DE BUSES



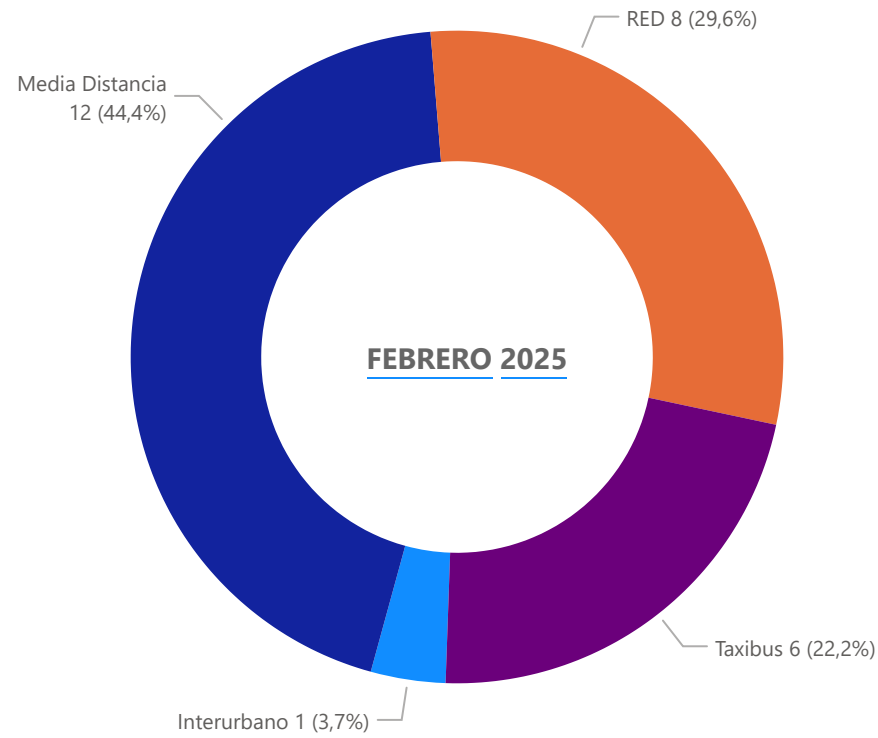
Ventas Acum a Febrero de cada año



Evolución Mensual Mercado de Buses



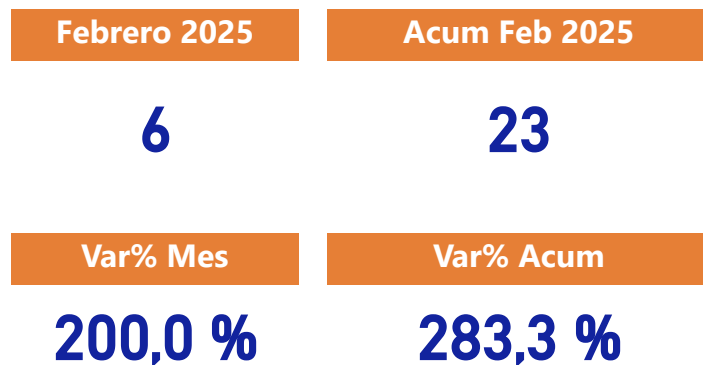
DISTRIBUCIÓN Y EVOLUCIÓN DE VENTAS TOTALES - FEBRERO 2025 - DEL MERCADO DE BUSES



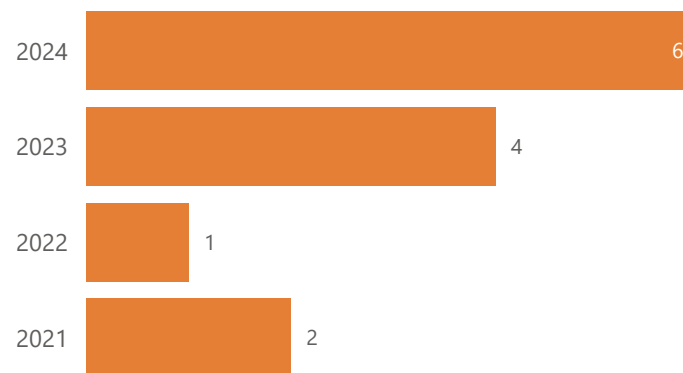
RANKING DE VENTAS ACUMULADO POR MARCA - MERCADOS DE BUSES - A FEBRERO 2025

Segmento Marca	Interurbano		Media Distancia		Taxibus		Trasp. Urbano (RED & REgiones)		Total	
	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum	Uni	%Part Acum
YUTONG			11	91,7%	1	16,7%			12	44,4%
FOTON							8	100,0%	8	29,6%
ZHONGTONG	1	100,0%			5	83,3%			6	22,2%
KING LONG			1	8,3%					1	3,7%
Total	1	100,0%	12	100,0%	6	100,0%	8	100,0%	27	100,0%

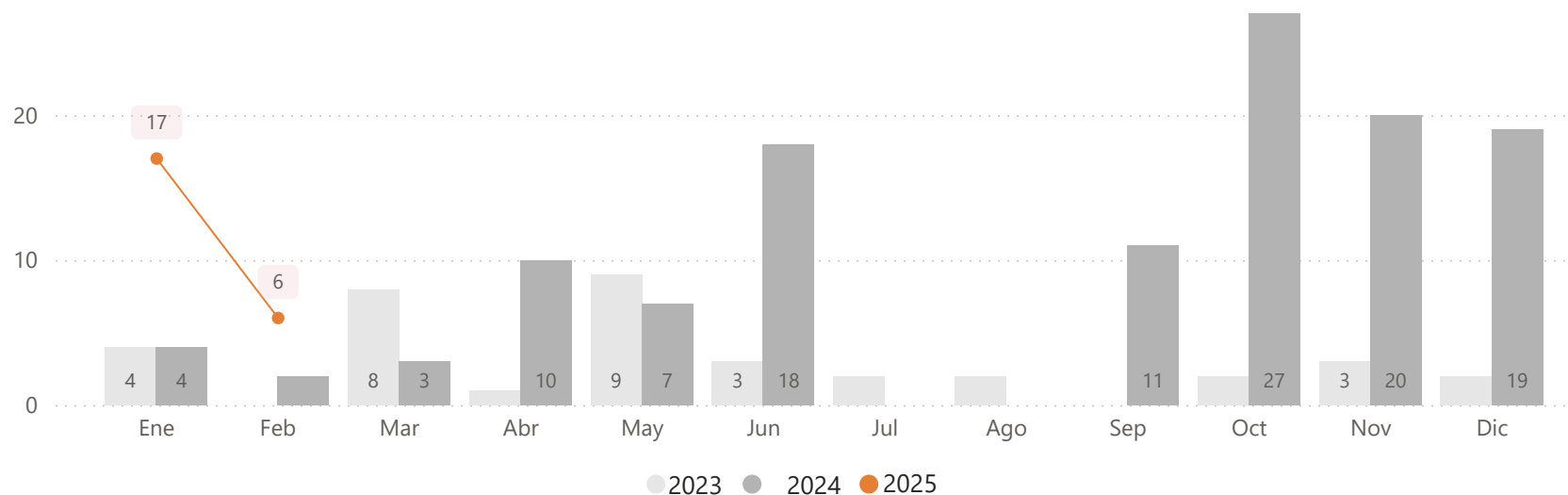
VENTAS A FEBRERO 2025 DEL MERCADO DE CAMIONES



Ventas Acum a Febrero de cada año



Evolución Mensual Mercado de Camiones



RANKING DE VENTAS ACUMULADO POR MARCA - MERCADOS DE CAMIONES - A FEBRERO 2025

Segmento Marca	Liviano		Mediano		Pesado		Total	
	Unidades	%Part Acum	Unidades	%Part Acum	Unidades	%Part Acum	Unidades	%Part Acum
YUTONG			12	80,0%			12	52,2%
FUSO			3	20,0%			3	13,0%
MAXUS					2	28,6%	2	8,7%
VOLVO					2	28,6%	2	8,7%
FOTON					1	14,3%	1	4,3%
JAC	1	100,0%					1	4,3%
ROSENBAUER					1	14,3%	1	4,3%
SINOTRUK					1	14,3%	1	4,3%
Total	1	100,0%	15	100,0%	7	100,0%	23	100,0%