

30 años **ANAC**



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR
Enero 2025

SECTOR AUTOMOTOR PARTE EL AÑO AL ALZA

Mercado de livianos y medianos

El sector automotor comenzó el año con un crecimiento de 2,9% en comparación al mismo mes de 2024, luego de comercializar 25.834 unidades nuevas de vehículos livianos y medianos durante enero. Resultado que viene a consolidar el repunte que ha experimentado la industria a partir de julio de 2024 y que obedece principalmente a las mejores expectativas económicas, a la disminución del desempleo y al mayor acceso a condiciones crediticias favorables.

Al analizar el desempeño de enero por segmentos, el de SUV creció un 4,5% con 12.675 unidades. Abarcando de esta forma el 49,1% del total del mercado. El de camionetas, por su parte, tuvo un alza de 4,6% con 5.464 unidades, mientras que el de pasajeros lo hizo en un 1,3% con 5.026 unidades. Por el contrario, el de vehículos comerciales cayó 4,5% con 2.669 unidades.

Al revisar el desempeño por regiones, las alzas más notorias se dieron en las regiones de Arica y Parinacota con un incremento de 31,7%, de Antofagasta con 21,5% y Atacama con 11,1%. En lo que se refiere a su participación de mercado, la Metropolitana concentró el 58,1% de la venta a nivel país, seguida de Valparaíso (8,9%) y Bío Bío (6,3%).

Estas cifras van en línea con las proyecciones entregadas en la primera semana de enero con un desempeño de las variables macroeconómicas similar al de 2024, donde los analistas especializados en el mercado automotor, FORECAST Consultores, estiman ventas en torno a las 310 mil unidades, representando un crecimiento de 2,5%, respecto del año anterior.

Mercado de camiones y buses

En línea con el desempeño del mercado de vehículos livianos y medianos, las ventas de camiones nuevos crecieron un 12,6% con 1.163 unidades comercializadas en enero de 2025. Acercándose de esta manera al promedio histórico de las ventas de enero de los últimos diez años y manteniendo la tendencia al alza que viene registrando -al igual que el mercado de livianos y medianos- desde julio de 2024.

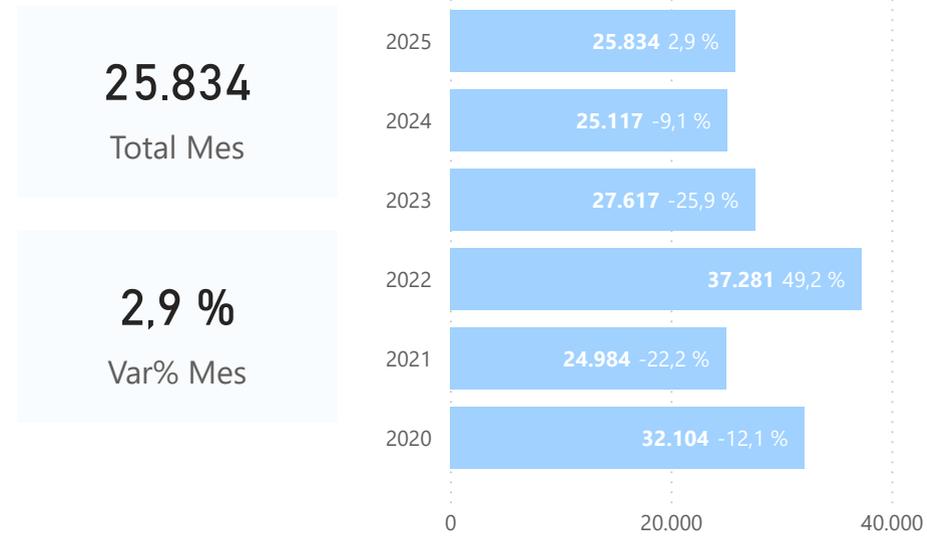
Con respecto a las proyecciones de la venta de camiones para 2025, también están en línea con las proyecciones entregadas a principios de mes de 13.850 unidades, esto es, un crecimiento de 13,5%.

Por su parte, el mercado de buses registró un alza de 65,1% con respecto al mismo mes del año pasado, tras comercializarse 213 unidades. Alza que se explica principalmente por la mayor incorporación de taxibuses, minubuses y buses interurbanos.

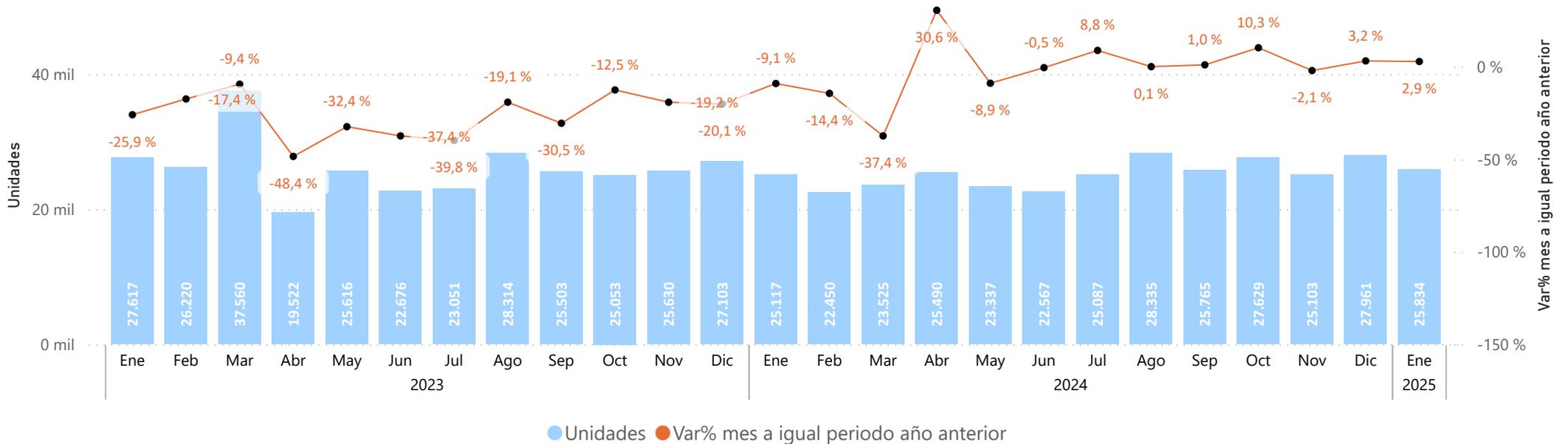
VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Resultados en Enero 2025

Ventas según segmento en Enero de cada Año

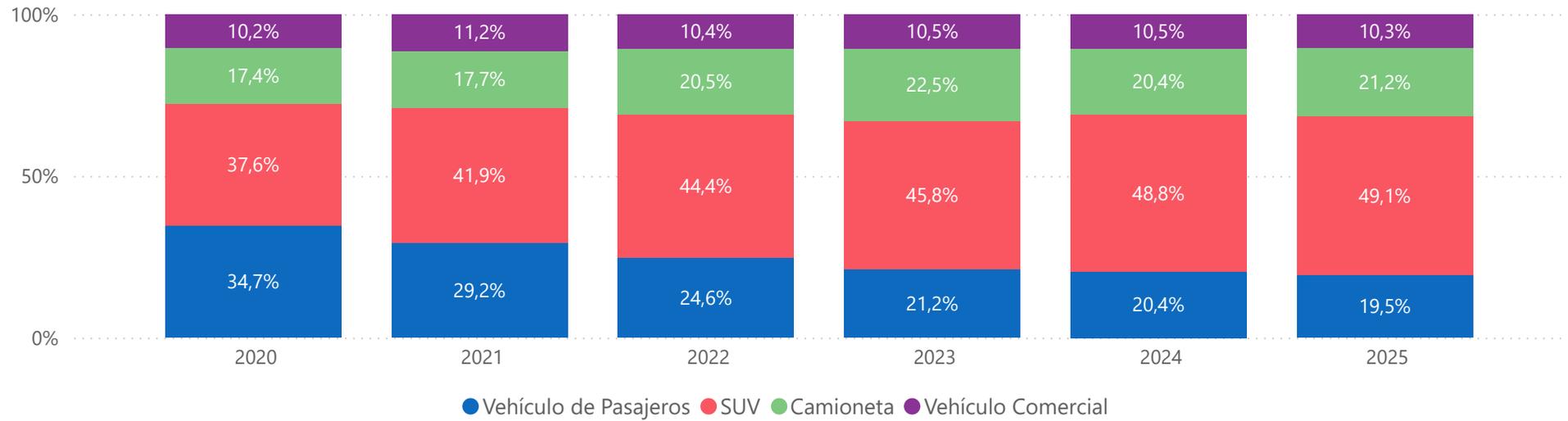


Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Livianos y Medianos



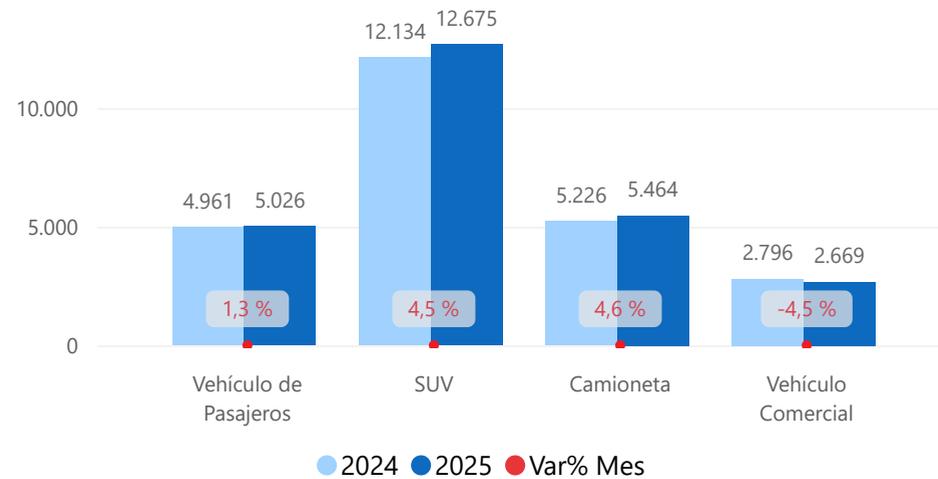
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Evolución de la Distribución de las Ventas por Segmento - Total por Año



Nota: el año 2025 contabiliza las unidades hasta Enero 2025

Ventas según segmento en Enero de cada Año



VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	ENERO		
	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes
Arica y Parinacota	83	0,3%	31,7 %
Tarapacá	245	0,9%	10,4 %
Antofagasta	938	3,6%	21,5 %
Atacama	320	1,2%	11,1 %
Coquimbo	742	2,9%	-7,4 %
Valparaíso	2.297	8,9%	9,8 %
Región Metropolitana	15.012	58,1%	2,2 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1.042	4,0%	8,3 %
Maule	845	3,3%	1,0 %
Ñuble	349	1,4%	-0,9 %
Bío Bío	1.636	6,3%	-3,5 %
Araucanía	742	2,9%	-2,5 %
Los Ríos	307	1,2%	0,3 %
Los Lagos	946	3,7%	7,4 %
General Carlos Ibañez del Campo	87	0,3%	-31,5 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	243	0,9%	-7,3 %
Total	25.834	100,0%	2,9 %

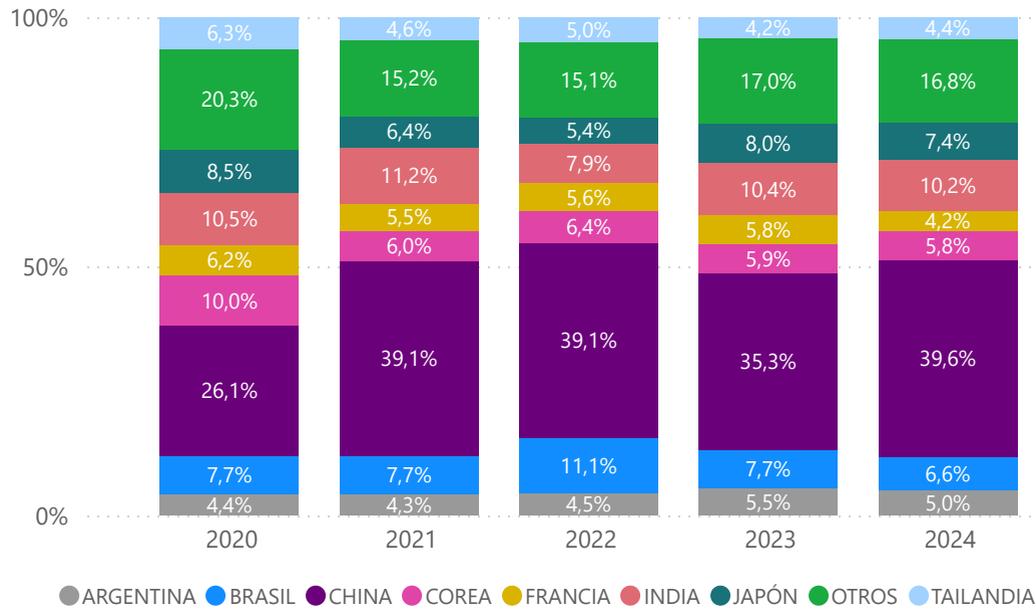
VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO A ENERO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	10	0,20%	42,9 %	47	0,37%	23,7 %	24	0,44%	50,0 %	2	0,07%	0,0 %
Tarapacá	28	0,56%	-20,0 %	145	1,14%	13,3 %	56	1,02%	36,6 %	16	0,60%	-11,1 %
Antofagasta	189	3,76%	21,2 %	526	4,15%	24,1 %	139	2,54%	7,8 %	84	3,15%	33,3 %
Atacama	63	1,25%	1,6 %	165	1,30%	-3,5 %	67	1,23%	63,4 %	25	0,94%	78,6 %
Coquimbo	175	3,48%	-8,9 %	397	3,13%	-5,3 %	116	2,12%	-10,8 %	54	2,02%	-10,0 %
Valparaíso	575	11,44%	0,0 %	1.293	10,20%	17,2 %	260	4,76%	-8,8 %	169	6,33%	31,0 %
Región Metropolitana	2.695	53,62%	-0,3 %	6.707	52,92%	1,6 %	3.764	68,89%	12,2 %	1.846	69,16%	-9,3 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	212	4,22%	5,0 %	579	4,57%	17,4 %	181	3,31%	-2,2 %	70	2,62%	-14,6 %
Maule	165	3,28%	3,8 %	470	3,71%	8,3 %	151	2,76%	-12,7 %	59	2,21%	-16,9 %
Ñuble	53	1,05%	-18,5 %	212	1,67%	11,0 %	54	0,99%	-19,4 %	30	1,12%	3,4 %
Bío Bío	387	7,70%	20,2 %	898	7,08%	-2,8 %	209	3,83%	-34,5 %	142	5,32%	8,4 %
Araucanía	147	2,92%	3,5 %	393	3,10%	3,7 %	144	2,64%	-13,8 %	58	2,17%	-20,5 %
Los Ríos	68	1,35%	-13,9 %	164	1,29%	3,1 %	55	1,01%	5,8 %	20	0,75%	25,0 %
Los Lagos	215	4,28%	12,6 %	493	3,89%	5,6 %	177	3,24%	2,3 %	61	2,29%	22,0 %
General Carlos Ibañez del Campo	8	0,16%	-57,9 %	46	0,36%	-29,2 %	20	0,37%	-33,3 %	13	0,49%	0,0 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	36	0,72%	-32,1 %	140	1,10%	2,2 %	47	0,86%	-25,4 %	20	0,75%	122,2 %
Total	5.026	100,00%	1,3 %	12.675	100,00%	4,5 %	5.464	100,00%	4,6 %	2.669	100,00%	-4,5 %

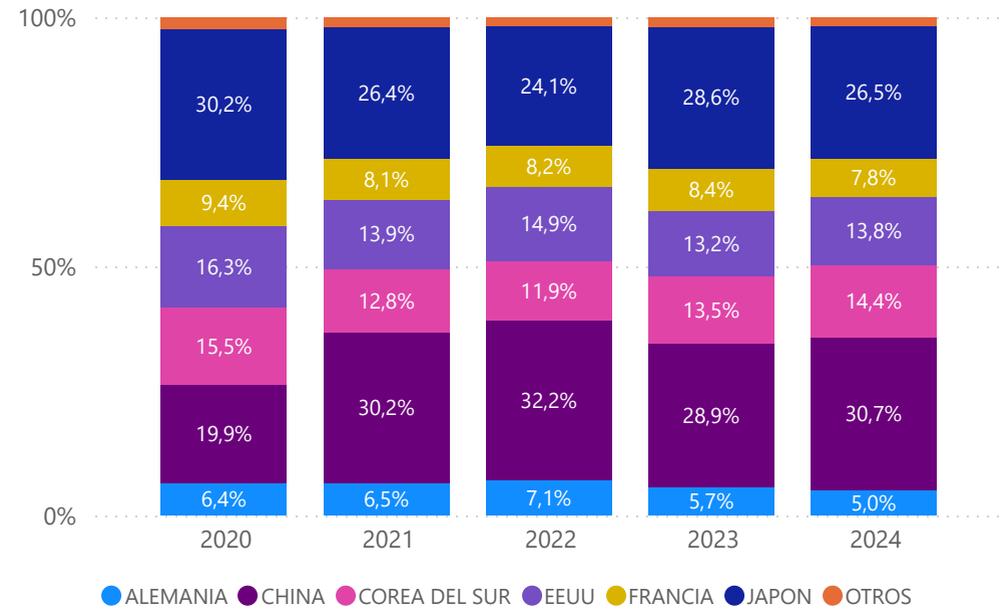
ORIGENES DE FABRICACIÓN Y MARCA A DICIEMBRE 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

ACUMULADO A DICIEMBRE 2024		
País	País de Fabricación	País Marca
CHINA	39,6%	30,7%
INDIA	10,2%	0,3%
JAPÓN	7,4%	26,5%
BRASIL	6,6%	
COREA	5,8%	14,4%
ARGENTINA	5,0%	
TAILANDIA	4,4%	
FRANCIA	4,2%	7,8%
EEUU	3,3%	13,8%
ALEMANIA	1,2%	5,0%
OTROS	12,4%	1,5%

Evolución Ventas según Origen de Fabricación - Total por Año



Evolución Ventas según Origen de Marca - Total por Año



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN ENERO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 1 de 2)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
SUZUKI	1	1.232	24,5%	6	685	5,4%				24	9	0,3%	1	1.926	7,5%
KIA	2	789	15,7%	2	881	7,0%				6	148	5,5%	2	1.818	7,0%
TOYOTA	6	207	4,1%	1	1.021	8,1%	4	568	10,4%	25	7	0,3%	3	1.803	7,0%
HYUNDAI	3	656	13,1%	3	836	6,6%				7	145	5,4%	4	1.637	6,3%
CHEVROLET	5	314	6,2%	4	754	5,9%	5	472	8,6%	11	92	3,4%	5	1.632	6,3%
FORD	23	15	0,3%	8	611	4,8%	2	698	12,8%	10	106	4,0%	6	1.430	5,5%
PEUGEOT	4	370	7,4%	13	416	3,3%	22	15	0,3%	1	563	21,1%	7	1.364	5,3%
MITSUBISHI				18	305	2,4%	1	1.056	19,3%				8	1.361	5,3%
GWM	31	4	0,1%	10	523	4,1%	3	633	11,6%				9	1.160	4,5%
CHANGAN	14	79	1,6%	7	661	5,2%	11	140	2,6%	5	160	6,0%	10	1.040	4,0%
MG	7	206	4,1%	5	730	5,8%							11	936	3,6%
MAZDA	11	114	2,3%	9	550	4,3%	12	106	1,9%				12	770	3,0%
CITROEN	8	175	3,5%	21	167	1,3%				2	343	12,9%	13	685	2,7%
NISSAN	9	154	3,1%	14	415	3,3%	19	31	0,6%				14	600	2,3%
MAXUS				43	20	0,2%	6	356	6,5%	4	166	6,2%	15	542	2,1%
SUBARU	18	42	0,8%	11	500	3,9%							15	542	2,1%
VOLKSWAGEN	12	100	2,0%	17	317	2,5%	13	84	1,5%				17	501	1,9%
CHERY				12	454	3,6%							18	454	1,8%
FOTON							10	142	2,6%	3	299	11,2%	19	441	1,7%
OPEL	13	98	1,9%	23	134	1,1%				8	124	4,6%	20	356	1,4%
JETOUR				15	350	2,8%							21	350	1,4%
RAM							7	329	6,0%	19	17	0,6%	22	346	1,3%
OMODA				16	338	2,7%							23	338	1,3%
JAC	24	12	0,2%	22	158	1,2%	14	75	1,4%	12	72	2,7%	24	317	1,2%
JMC							8	271	5,0%	22	10	0,4%	25	281	1,1%
KGM				33	67	0,5%	9	211	3,9%				26	278	1,1%
BMW	10	127	2,5%	23	134	1,1%							27	261	1,0%
DFSK				26	121	1,0%	15	67	1,2%	14	63	2,4%	28	251	1,0%
MERCEDES BENZ	20	20	0,4%	31	77	0,6%				9	110	4,1%	29	207	0,8%
HONDA	27	9	0,2%	20	197	1,6%							30	206	0,8%
GAC MOTOR				19	199	1,6%							31	199	0,8%
DFM	19	37	0,7%	25	130	1,0%	25	4	0,1%				32	171	0,7%
BYD	17	43	0,9%	29	80	0,6%							33	123	0,5%
MAHINDRA	33	3	0,1%	32	70	0,6%	16	50	0,9%				33	123	0,5%
TESLA	15	78	1,6%	36	43	0,3%							35	121	0,5%
VOLVO				27	107	0,8%							36	107	0,4%
GEELY				28	102	0,8%							37	102	0,4%
JEEP				30	79	0,6%	23	8	0,1%				38	87	0,3%
RENAULT	16	50	1,0%	47	13	0,1%	23	8	0,1%	26	2	0,1%	39	73	0,3%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN ENERO 2025 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

(Parte 2 de 2)

Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
KYC										13	66	2,5%	40	66	0,3%
KAIYI	28	8	0,2%	34	56	0,4%							41	64	0,2%
AUDI	21	18	0,4%	38	40	0,3%							42	58	0,2%
FIAT	30	5	0,1%	39	39	0,3%				21	12	0,4%	43	56	0,2%
JAECOO				34	56	0,4%							43	56	0,2%
KARRY										15	49	1,8%	45	49	0,2%
SWM				36	43	0,3%							46	43	0,2%
RIDDARA							17	41	0,8%				47	41	0,2%
ZXAUTO							18	40	0,7%				48	40	0,2%
LEXUS	33	3	0,1%	40	36	0,3%							49	39	0,2%
CUPRA	26	10	0,2%	41	25	0,2%							50	35	0,1%
SKODA	25	11	0,2%	44	19	0,1%							51	30	0,1%
IVECO										16	29	1,1%	52	29	0,1%
JIM							20	29	0,5%				52	29	0,1%
SHINERAY										16	29	1,1%	52	29	0,1%
ZNA							20	29	0,5%				52	29	0,1%
MINI	22	16	0,3%	50	10	0,1%							56	26	0,1%
LAND ROVER				41	25	0,2%							57	25	0,1%
PORSCHE	29	7	0,1%	46	15	0,1%							58	22	0,1%
LANDKING										18	20	0,7%	59	20	0,1%
EXEED				44	19	0,1%							60	19	0,1%
DONG FENG										19	17	0,6%	61	17	0,1%
DS				47	13	0,1%							62	13	0,1%
BAIC				49	11	0,1%							63	11	0,0%
FARIZON										22	10	0,4%	64	10	0,0%
LYNK & CO				50	10	0,1%							64	10	0,0%
SEAT	31	4	0,1%	53	3	0,0%							66	7	0,0%
LIVAN				52	5	0,0%							67	5	0,0%
ALFA ROMEO	33	3	0,1%										68	3	0,0%
FERRARI	33	3	0,1%										68	3	0,0%
JAGUAR	37	1	0,0%	54	2	0,0%							68	3	0,0%
BENTLEY	37	1	0,0%										72	1	0,0%
BRILLIANCE										27	1	0,0%	72	1	0,0%
NAMMI	37	1	0,0%										72	1	0,0%
NETA				56	1	0,0%							72	1	0,0%
OTROS		1	0,0%		2	0,0%		1	0,0%					4	0,0%
Total		5.026	100,0%		12.675	100,0%		5.464	100,0%		2.669	100,0%		25.834	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking por segmento y/o total mercado.

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A ENERO 2025 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes
1	BALENO HB	SUZUKI	531
2	SOLUTO	KIA	514
3	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	350
4	SWIFT	SUZUKI	349
5	SAIL	CHEVROLET	284
6	208	PEUGEOT	214
7	MORNING	KIA	199
8	YARIS	TOYOTA	193
9	ACCENT	HYUNDAI	192
10	VERSA	NISSAN	145
11	CELERIO	SUZUKI	117
12	S-PRESSO	SUZUKI	111
13	C3	CITROEN	107
14	RIFTER	PEUGEOT	104
15	MG3	MG	99
16	NEW CORSA	OPEL	98
17	NUEVO ALTO	SUZUKI	86
18	NEW MG5	MG	82
19	ALSVIN	CHANGAN	79
20	MODEL 3	TESLA	78

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes
1	GROOVE	CHEVROLET	499
2	JOLION	GWM	375
3	TERRITORY	FORD	348
4	YARIS CROSS	TOYOTA	345
5	RAV4	TOYOTA	335
6	C5	OMODA	333
7	SONET	KIA	324
8	MG ZS	MG	300
9	CRETA	HYUNDAI	293
10	FRONX	SUZUKI	288
11	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	287
12	TIGGO 2 PRO MAX	CHERY	261
13	MG ZX	MG	258
14	2008	PEUGEOT	255
15	X7 PLUS	CHANGAN	250
16	TUCSON	HYUNDAI	242
17	JIMNY	SUZUKI	215
18	X-TRAIL	NISSAN	215
19	ALL NEW FORESTER	SUBARU	210
20	CROSSTREK	SUBARU	185

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A ENERO 2025 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

N°	Modelo	Marca	Mes
1	L-200	MITSUBISHI	1.056
2	POER	GWM	569
3	HILUX	TOYOTA	568
4	NEW RANGER	FORD	554
5	T60	MAXUS	340
6	GRAN AVENUE	JMC	191
7	GRAND MUSSO	KGM	190
8	SILVERADO	CHEVROLET	177
9	RAM 700	RAM	173
10	COLORADO	CHEVROLET	170
11	HUNTER	CHANGAN	140
12	FOTON G7	FOTON	131
13	MONTANA	CHEVROLET	125
14	F-150	FORD	121
15	RAMPAGE	RAM	109
16	NEW BT-50	MAZDA	106
17	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	84
18	VIGUS	JMC	80
19	D1	DFSK	67
20	WINGLE 7	GWM	64

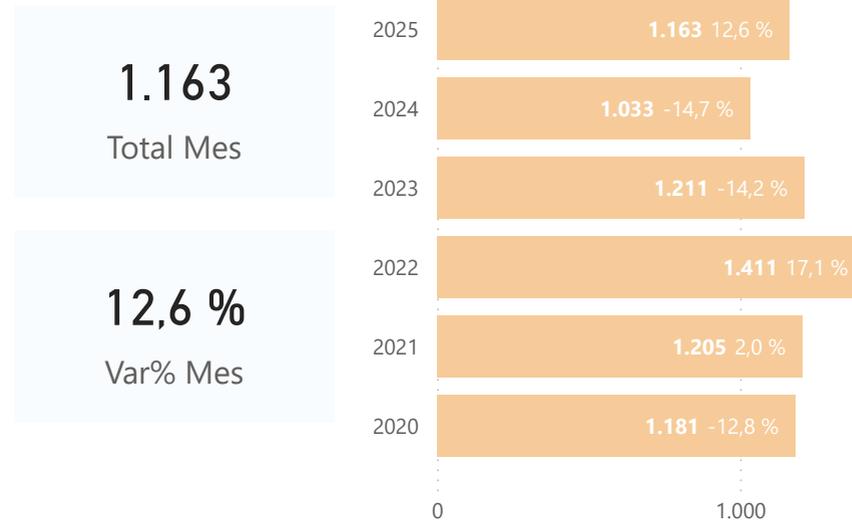
Segmento Vehículos Comerciales

N°	Modelo	Marca	Mes
1	PARTNER	PEUGEOT	497
2	BERLINGO	CITROEN	315
3	FRONTIER	KIA	148
4	COMBO L1	OPEL	118
5	SPRINTER	MERCEDES BENZ	106
6	TRANSIT VAN	FORD	105
7	MIDI	FOTON	103
8	N400 MAX	CHEVROLET	92
9	TM5	FOTON	84
10	DELIVER 9	MAXUS	83
11	TM3	FOTON	77
12	STARIA	HYUNDAI	75
13	PORTER	HYUNDAI	70
14	BOXER	PEUGEOT	63
15	SUNRAY	JAC	61
16	MD201	CHANGAN	43
17	G10	MAXUS	41
18	MD 301	CHANGAN	38
19	M201	CHANGAN	31
20	MILER	FOTON	27

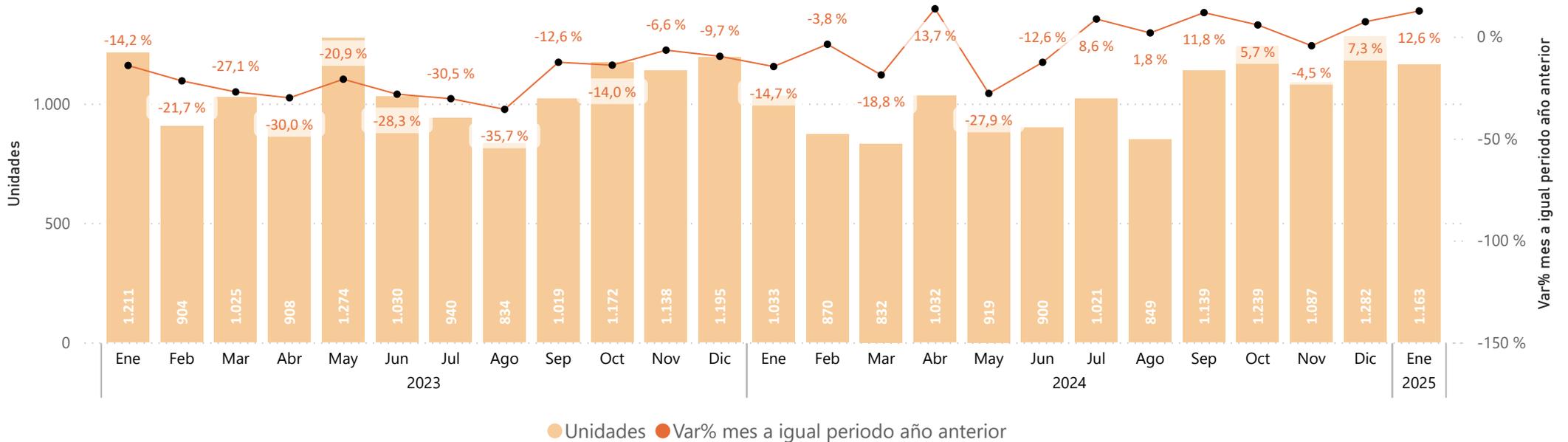
VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Resultados en Enero 2025

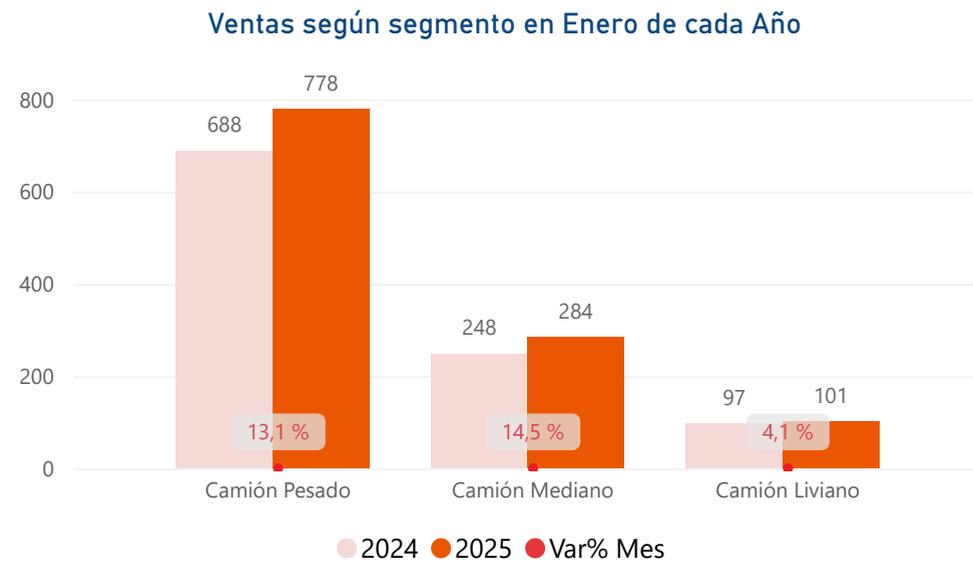
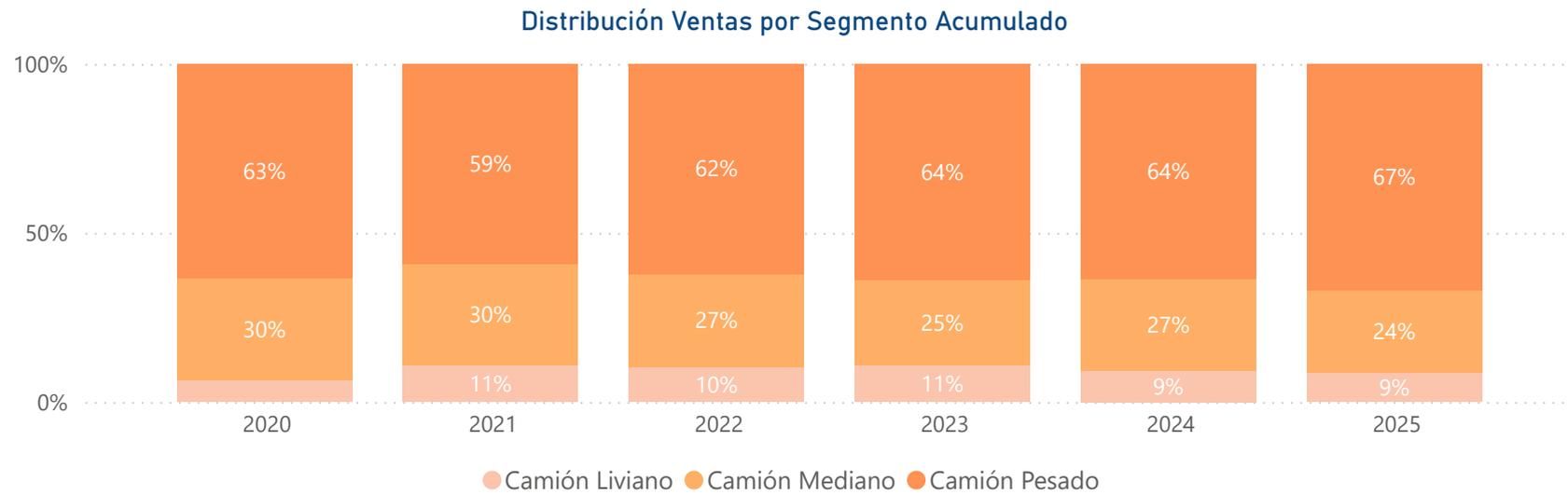
Ventas según segmento en Enero de cada Año



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Camiones



VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN ENERO 2025 - MERCADO DE CAMIONES

Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano			Camión Mediano			Camión Pesado			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
VOLVO							1	161	20,7%	1	161	13,8%
MERCEDES BENZ				10	6	2,1%	2	140	18,0%	2	146	12,6%
VOLKSWAGEN	6	5	5,0%	4	39	13,7%	4	87	11,2%	3	131	11,3%
SCANIA							3	124	15,9%	4	124	10,7%
CHEVROLET	4	10	9,9%	1	63	22,2%	8	18	2,3%	5	91	7,8%
HINO	3	16	15,8%	2	59	20,8%	12	12	1,5%	6	87	7,5%
FUSO	2	24	23,8%	3	44	15,5%	11	13	1,7%	7	81	7,0%
RENAULT							5	55	7,1%	8	55	4,7%
MAN							6	53	6,8%	9	53	4,6%
JAC	1	30	29,7%	9	8	2,8%	17	5	0,6%	10	43	3,7%
FOTON	5	9	8,9%	10	6	2,1%	15	9	1,2%	11	24	2,1%
HYUNDAI				5	20	7,0%	23	1	0,1%	12	21	1,8%
DAF							7	20	2,6%	13	20	1,7%
FREIGHTLINER							9	17	2,2%	14	17	1,5%
DONG FENG	8	1	1,0%	7	11	3,9%	20	3	0,4%	15	15	1,3%
INTERNATIONAL							10	15	1,9%	15	15	1,3%
JMC	8	1	1,0%	6	13	4,6%				17	14	1,2%
IVECO				12	4	1,4%	15	9	1,2%	18	13	1,1%
MACK							12	12	1,5%	19	12	1,0%
SINOTRUK							14	11	1,4%	20	11	0,9%
YUTONG				7	11	3,9%				20	11	0,9%
FAW	7	4	4,0%				18	4	0,5%	22	8	0,7%
SHACMAN							18	4	0,5%	23	4	0,3%
ASTRA							21	2	0,3%	24	2	0,2%
MAXUS							21	2	0,3%	24	2	0,2%
BEIBEN							23	1	0,1%	26	1	0,1%
LANDKING	8	1	1,0%							26	1	0,1%
Total		101	100,0%		284	100,0%		778	100,0%		1.163	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.

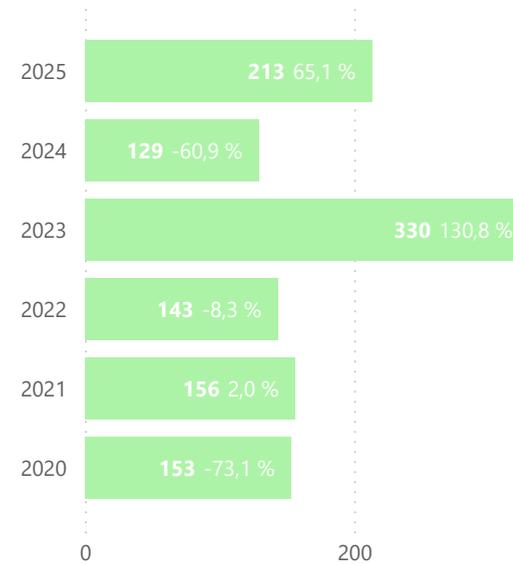
VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Resultados en Enero 2025

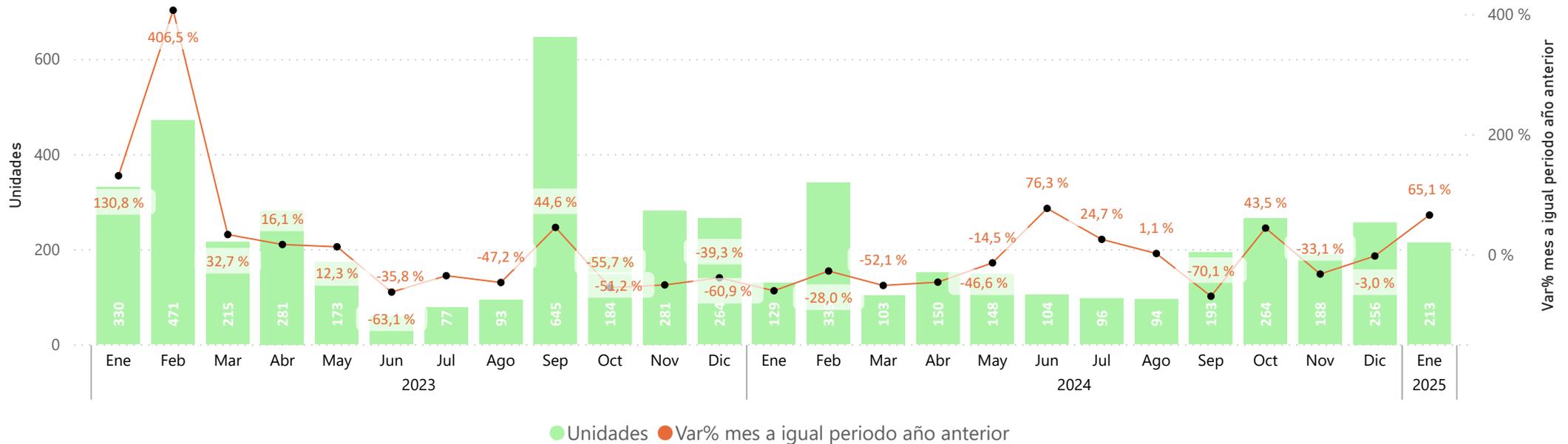
213
Total Mes

65,1 %
Var% Mes

Ventas según segmento en Enero de cada Año



Evolución Ventas Mensuales - Mercado de Buses

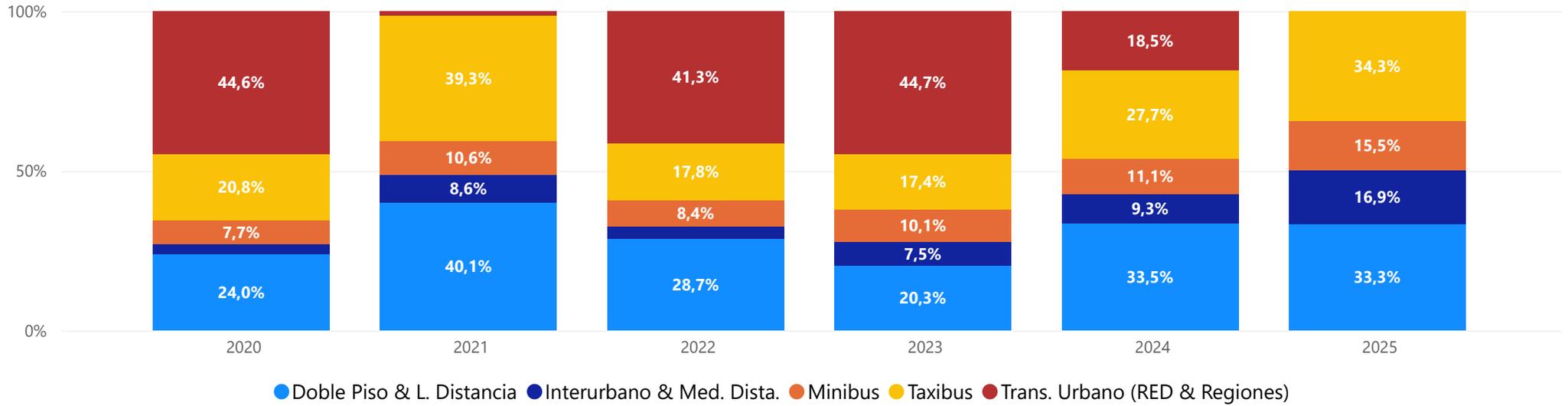


Fuente: Registro Civil

Elaborado por Departamento de Estudios e Informes ANAC A.G.

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas a Público a Enero de cada Año



Ventas Según Segmento acumulado a Enero de cada año



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA EN ENERO 2025 - MERCADO DE BUSES

Seg. Mercado Buses Marcas	Doble Piso & L. Distancia			Interurbano & Med. Dista.			Minibus			Taxibus			TOTAL		
	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%	Rank	Uni	Part%
MERCEDES BENZ	1	30	42,3%	4	6	16,7%				1	34	46,6%	1	70	32,9%
SCANIA	2	26	36,6%	2	10	27,8%							2	36	16,9%
FUSO							1	25	75,8%				3	25	11,7%
ZHONGTONG				5	1	2,8%				2	21	28,8%	4	22	10,3%
VOLVO	3	15	21,1%										5	15	7,0%
VOLARE										3	13	17,8%	6	13	6,1%
YUTONG				1	11	30,6%				5	1	1,4%	7	12	5,6%
KING LONG				3	8	22,2%				5	1	1,4%	8	9	4,2%
HYUNDAI							2	8	24,2%				9	8	3,8%
SUNLONG										4	2	2,7%	10	2	0,9%
VOLKSWAGEN										5	1	1,4%	11	1	0,5%
Total		71	100,0%		36	100,0%		33	100,0%		73	100,0%		213	100,0%

Nota: Si dos o más marcas tienen igual cantidad de unidades comercializadas, compartirán la misma ubicación en el ranking.