

30 años ANAC



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR
Diciembre 2024

SECTOR AUTOMOTOR AMINORA CAÍDA EN EL SEGUNDO SEMESTRE Y PROYECTA LEVE MEJORA EN 2025

Mercado de livianos y medianos

El sector automotor cerró el año con la venta de 302.366 unidades nuevas de livianos y medianos en 2024, registrando una caída de 3,7%, con respecto al año anterior. Esto se da en un escenario en que si bien el segundo semestre anotó un crecimiento de 3,4%, con 159.880 unidades comercializadas -convirtiéndose así en el mejor semestre desde el cierre de 2022- el débil crecimiento económico de Chile y el complejo panorama internacional terminaron impactando el desempeño anual del rubro.

A pesar del delicado contexto, la venta de vehículos livianos y medianos creció 3,2% en diciembre con 27.961 unidades, consolidando el mejor desempeño experimentado durante los últimos seis meses de 2024.

Si se analiza el resultado por segmentos, el de SUV fue la única categoría con crecimiento en el año con un alza de 2,6% y 147.434 unidades colocadas en el mercado. Por su parte, la de las camionetas pick-up cayó 12,7% con 61.682 unidades, la de vehículos de pasajeros disminuyó 7,6% con 61.545 unidades, y la de vehículos comerciales sufrió una contracción de 3,5% con 32.857 inscripciones.

Mientras que al revisar el desempeño por regiones, solo cinco de ellas tuvieron crecimiento en 2024, siendo lideradas por Atacama con un alza de 10,1%, Aysén con 7,7% y Magallanes con 6,2%. En lo que se refiere a su participación de mercado, la Metropolitana concentró el 57,7% de la venta a nivel país, seguida de Valparaíso (8,9%) y Bío Bío (6,2%).

Información preliminar de vehículos cero y bajas emisiones en 2024

El análisis preliminar de ANAC A.G. refleja que en 2024 se vendieron 4.500 vehículos 100% eléctricos (BEV) con un crecimiento de 183% al compararse con el año anterior. En tanto, diciembre nuevamente marcó un récord al alcanzar un registro histórico de 811 unidades inscritas. El récord es absoluto pues se trata del mes más alto en la historia, cualquiera sea la base de comparación para esta categoría.

Asimismo, los híbridos enchufables (PHEV) sumaron más de 1.100 unidades en el año con un incremento de 119%, que es el máximo histórico alcanzado para esta categoría. Mientras que, por primera vez, la de los microhíbridos (MHEV) fue la más vendida de todas las categorías con 6.840 inscripciones anuales y un aumento de 114%, seguida de la categoría híbridos autorrecargables (HEV) con 6.291 unidades y un alza de 67%. Ambas categorías electrificadas no-enchufables concentran el 69,5% de las ventas en el año para modelos catalogados en *cero y bajas emisiones*.

Las cinco claves para entender el crecimiento de este mercado en 2024 son:

- La creciente cantidad de marcas, que llegó a 50, con cerca de 140 modelos BEV y PHEV disponibles a la venta en Chile.
- El precio más accesible de estos modelos, siendo 2024 el primer año con precios desde \$12.290.000.
- La irrupción de la compra por parte de personas naturales, o para uso particular, que alcanzó el 56%, revirtiendo la tendencia de años anteriores en que las compras eran lideradas por empresas, flotas de empresas y vehículos de uso comercial.
- La estandarización de los conectores en la categoría BEV (eléctricos), que se volcó hacia el estándar internacional europeo y que vio un crecimiento de 44% en la instalación de red de carga pública y privada.
- La entrada en vigencia de la ley de eficiencia energética, que permitió multiplicar la venta de BEV y PHEV entre marzo y diciembre, llevando al mercado a disminuir las emisiones promedio de CO2 en un 8% y a mejorar el consumo promedio de combustible en 18%, esto es, casi 3 kilómetros por litro más eficiente en las motorizaciones vendidas en 2024.

Proyecciones del mercado livianos y medianos

Teniendo en consideración que para 2025 se estima que el desempeño de las variables macroeconómicas será similar al de 2024, los analistas especializados en el mercado automotor, FORECAST Consultores, han proyectado que la venta de vehículos livianos y medianos alcanzaría un desempeño en torno a las 310 mil unidades, registrando un crecimiento de 2,5%, respecto del año anterior.

Dentro de estas proyecciones, ANAC estima que el 3,5% de la venta corresponderá a vehículos 100% eléctricos (BEV) e híbridos enchufables (PHEV), los que sumarían alrededor de 11 mil unidades, prácticamente duplicando la comercialización del año anterior. Si agregamos los híbridos autorrecargables (HEV), los eléctricos de rango extendido (EREV) y los microhíbridos (MHEV) que suponen la incorporación de tecnologías electrificadas no enchufables, la participación de mercado alcanzaría un 11,5% con 35.500 unidades estimadas.

Mercado de camiones y buses

En línea con el desempeño del sector automotor, las ventas de camiones decrecieron un 3,5% con 12.203 unidades comercializadas en 2024. La débil confianza empresarial, los bajos índices de inversión y la lentitud en la aprobación de nuevos proyectos para Chile ha influido en la necesidad de contar con transporte de carga nuevo, eficiente y moderno, lo que se ve reflejado en el desempeño de esta categoría en 2024.

Pese a ello, este mercado tuvo un desempeño positivo en diciembre con un incremento de 7,3% y 1.282 unidades vendidas, pero que no alcanzaron a revertir el desempeño anual.

Con respecto a las proyecciones de la venta de camiones para 2025, FORECAST Consultores prevé que se comercializarán alrededor de 13.850 unidades, esto es, un crecimiento de 13,5%.

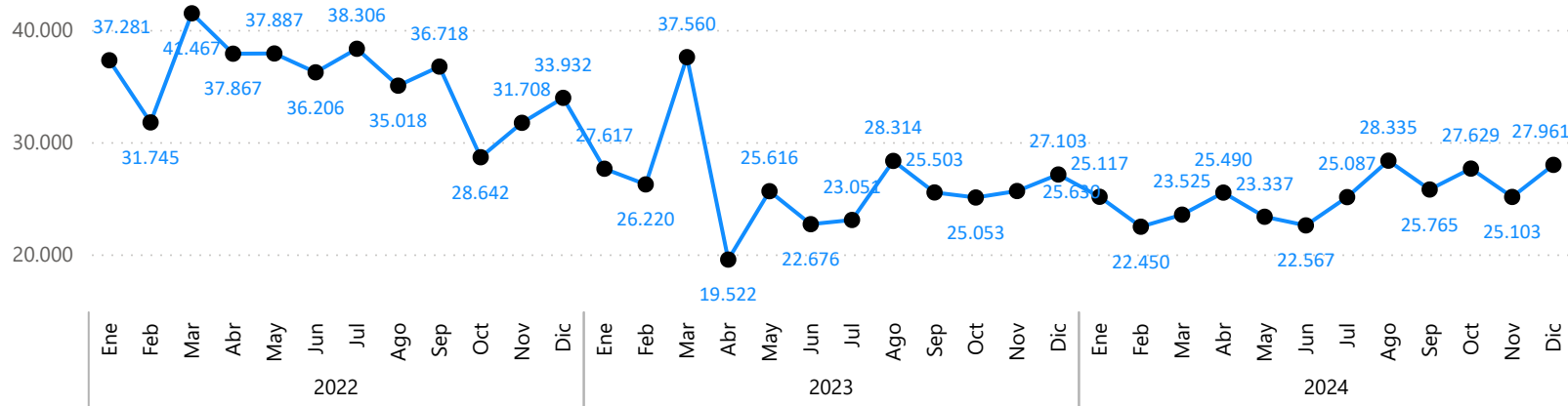
Este incremento se alcanzaría en el evento de que mejoren los índices mensuales de confianza empresarial y el esperado repunte de la inversión en Chile.

Por su parte, el mercado de buses registró una caída de 32,8% con 2.064 unidades comercializadas en 2024. Esta contracción es explicada por la menor incorporación de buses RED este año, toda vez que al no considerar dicha categoría, la baja anual es de solo 0,9%.

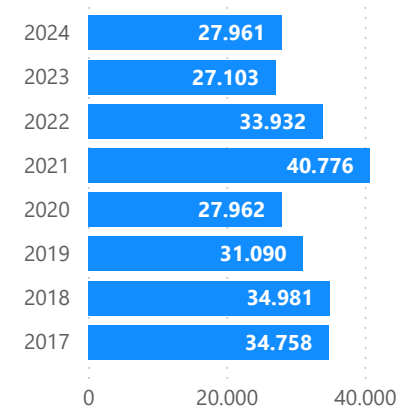
Al mirar el desempeño de este mercado en diciembre, sus ventas sumaron 256 vehículos nuevos, esto es, una disminución de 3%.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Livianos y Medianos



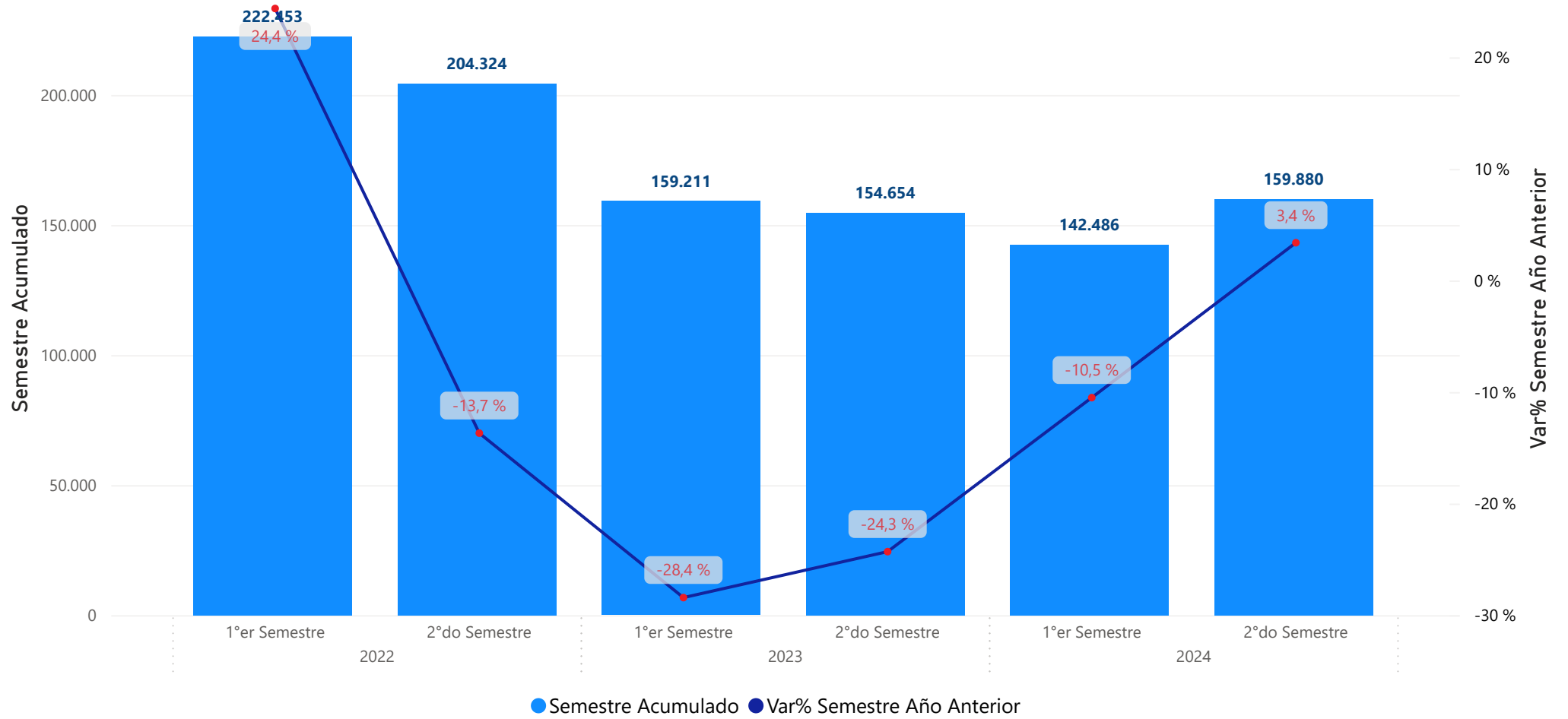
Ventas a Público en Diciembre de cada Año



Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Dic
2021	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	415.581	415.581
2022	37.281	31.745	41.467	37.867	37.887	36.206	38.306	35.018	36.718	28.642	31.708	33.932	426.777	426.777
2023	27.617	26.220	37.560	19.522	25.616	22.676	23.051	28.314	25.503	25.053	25.630	27.103	313.865	313.865
2024	25.117	22.450	23.525	25.490	23.337	22.567	25.087	28.335	25.765	27.629	25.103	27.961	302.366	302.366

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Dic
Var.% 21/20	-22,2 %	-2,1 %	70,6 %	205,9 %	293,2 %	295,7 %	233,4 %	97,3 %	33,6 %	6,4 %	32,2 %	45,8 %	60,6 %	60,6 %
Var.% 22/21	49,2 %	29,6 %	27,5 %	39,0 %	11,0 %	2,0 %	0,2 %	-6,8 %	-13,9 %	-25,7 %	-18,7 %	-16,8 %	2,7 %	2,7 %
Var.% 23/22	-25,9 %	-17,4 %	-9,4 %	-48,4 %	-32,4 %	-37,4 %	-39,8 %	-19,1 %	-30,5 %	-12,5 %	-19,2 %	-20,1 %	-26,5 %	-26,5 %
Var.% 24/23	-9,1 %	-14,4 %	-37,4 %	30,6 %	-8,9 %	-0,5 %	8,8 %	0,1 %	1,0 %	10,3 %	-2,1 %	3,2 %	-3,7 %	-3,7 %

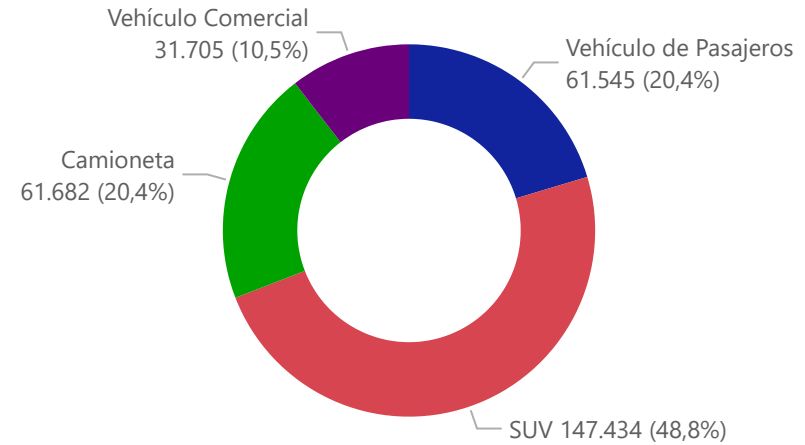
VENTAS SEMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



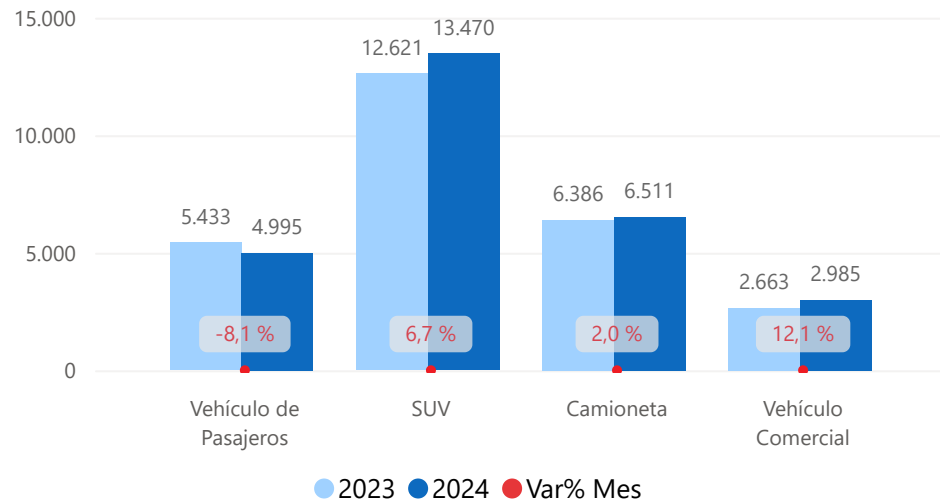
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

27.961	3,2 %
Total Mes	Var% Mes
302.366	-3,7 %
Total Acumulado	Var% Acumulada

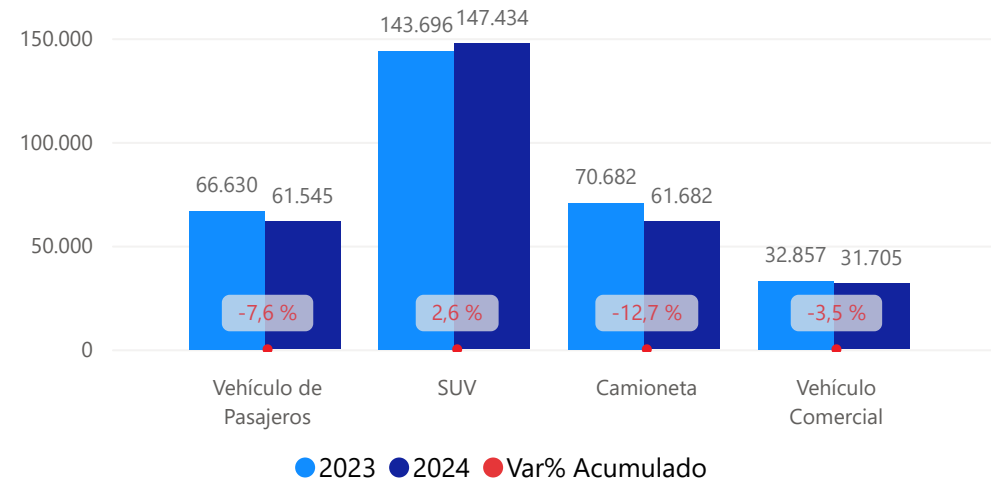
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas a Público en Diciembre de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



Nota: Se reclasificaron 92 unidades desde el segmento de Vehículos de Pasajeros al Segmento SUV durante el año 2024.

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN DICIEMBRE 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	TOYOTA	269	5,4%	1.144	8,5%	942	14,5%	1	0,0%	2.356	8,4%
2	SUZUKI	1.262	25,3%	829	6,2%			23	0,8%	2.114	7,6%
3	HYUNDAI	714	14,3%	864	6,4%			467	15,6%	2.045	7,3%
4	CHEVROLET	328	6,6%	880	6,5%	622	9,6%	102	3,4%	1.932	6,9%
5	FORD	12	0,2%	566	4,2%	990	15,2%	162	5,4%	1.730	6,2%
6	GWM	15	0,3%	628	4,7%	876	13,5%			1.519	5,4%
7	KIA	649	13,0%	659	4,9%			196	6,6%	1.504	5,4%
8	MITSUBISHI			346	2,6%	876	13,5%			1.222	4,4%
9	CHANGAN	79	1,6%	687	5,1%	135	2,1%	163	5,5%	1.064	3,8%
10	PEUGEOT	136	2,7%	257	1,9%	33	0,5%	609	20,4%	1.035	3,7%
11	MG	274	5,5%	607	4,5%					881	3,2%
12	VOLKSWAGEN	111	2,2%	517	3,8%	132	2,0%			760	2,7%
13	CHERY	-1	-0,0%	757	5,6%					756	2,7%
14	MAZDA	147	2,9%	455	3,4%	104	1,6%			706	2,5%
15	NISSAN	167	3,3%	483	3,6%	39	0,6%			689	2,5%
16	MAXUS			53	0,4%	406	6,2%	205	6,9%	664	2,4%
17	SUBARU	38	0,8%	578	4,3%					616	2,2%
18	FOTON					127	2,0%	388	13,0%	515	1,8%
19	JMC					390	6,0%	6	0,2%	396	1,4%
20	JETOUR			392	2,9%					392	1,4%
21	RAM					310	4,8%	9	0,3%	319	1,1%
22	CITROEN	124	2,5%	14	0,1%			164	5,5%	302	1,1%
23	OMODA			300	2,2%					300	1,1%
24	SSANGYONG			81	0,6%	201	3,1%			282	1,0%
25	DFSK			151	1,1%	66	1,0%	60	2,0%	277	1,0%
26	GAC MOTOR	2	0,0%	268	2,0%					270	1,0%
27	JAC	16	0,3%	106	0,8%	86	1,3%	55	1,8%	263	0,9%
28	MERCEDES BENZ	44	0,9%	83	0,6%			118	4,0%	245	0,9%
29	HONDA	22	0,4%	189	1,4%					211	0,8%
30	BMW	95	1,9%	115	0,9%					210	0,8%
31	DFM	41	0,8%	156	1,2%	13	0,2%			210	0,8%
32	OPEL	57	1,1%	71	0,5%			44	1,5%	172	0,6%
33	VOLVO			168	1,2%					168	0,6%
34	NETA	1	0,0%	150	1,1%					151	0,5%
35	AUDI	36	0,7%	108	0,8%					144	0,5%
36	BYD	68	1,4%	74	0,5%					142	0,5%
37	MAHINDRA			87	0,6%	31	0,5%			118	0,4%
38	TESLA	67	1,3%	51	0,4%					118	0,4%
39	GEELY			109	0,8%					109	0,4%
40	RENAULT	73	1,5%	20	0,1%	14	0,2%	-1	-0,0%	106	0,4%
41	DONG FENG	50	1,0%					26	0,9%	76	0,3%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN DICIEMBRE 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas Anac	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
42	JEEP			73	0,5%	2	0,0%			75	0,3%
43	KAIYI	6	0,1%	69	0,5%					75	0,3%
44	ZXAUTO					56	0,9%			56	0,2%
45	JAECOO			53	0,4%					53	0,2%
46	KYC							53	1,8%	53	0,2%
47	BAIC	10	0,2%	40	0,3%					50	0,2%
48	CUPRA	22	0,4%	26	0,2%					48	0,2%
49	SHINERAY							47	1,6%	47	0,2%
50	JIM					44	0,7%			44	0,2%
51	FIAT			16	0,1%			22	0,7%	38	0,1%
52	LEXUS	1	0,0%	36	0,3%					37	0,1%
53	KARRY							36	1,2%	36	0,1%
54	SWM			35	0,3%					35	0,1%
55	LAND ROVER			32	0,2%					32	0,1%
56	SKODA	12	0,2%	18	0,1%					30	0,1%
57	MINI	17	0,3%	8	0,1%					25	0,1%
58	EXEED			23	0,2%					23	0,1%
59	PORSCHE	4	0,1%	17	0,1%					21	0,1%
60	LANDKING							19	0,6%	19	0,1%
61	SEAT	13	0,3%	2	0,0%					15	0,1%
62	DS	5	0,1%	5	0,0%					10	0,0%
63	IVECO							9	0,3%	9	0,0%
64	RIDDARA					9	0,1%			9	0,0%
65	ZNA					6	0,1%			6	0,0%
66	LIVAN			4	0,0%					4	0,0%
67	ALFA ROMEO			3	0,0%					3	0,0%
68	JAGUAR	2	0,0%							2	0,0%
69	BRILLIANCE			1	0,0%			0	0,0%	1	0,0%
70	FARIZON							1	0,0%	1	0,0%
71	FUSO							1	0,0%	1	0,0%
72	LYNK & CO			1	0,0%					1	0,0%
73	MASERATI	1	0,0%							1	0,0%
74	NAMMI	1	0,0%							1	0,0%
	OTROS	5	0,1%	5	0,0%	1	0,0%			11	0,0%
	Total LyM	4.995	100,0%	13.470	100,0%	6.511	100,0%	2.985	100,0%	27.961	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A DICIEMBRE 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part.%	Uni	Part.%	Uni	Part.%	Uni	Part.%	Uni	Part.%
1	TOYOTA	2.993	4,9%	11.758	8,0%	8.754	14,2%	30	0,1%	23.535	7,8%
2	HYUNDAI	8.911	14,5%	9.432	6,4%	1	0,0%	2.477	7,8%	20.821	6,9%
3	CHEVROLET	4.764	7,7%	9.292	6,3%	4.780	7,7%	1.389	4,4%	20.225	6,7%
4	SUZUKI	13.898	22,6%	5.865	4,0%			179	0,6%	19.942	6,6%
5	KIA	8.623	14,0%	8.368	5,7%			1.761	5,6%	18.752	6,2%
6	PEUGEOT	2.668	4,3%	5.326	3,6%	1.467	2,4%	6.520	20,6%	15.981	5,3%
7	FORD	176	0,3%	6.112	4,1%	8.188	13,3%	1.230	3,9%	15.706	5,2%
8	GWM	57	0,1%	7.032	4,8%	7.360	11,9%			14.449	4,8%
9	MG	3.276	5,3%	8.384	5,7%					11.660	3,9%
10	MITSUBISHI			3.301	2,2%	7.919	12,8%			11.220	3,7%
11	CHANGAN	953	1,5%	6.602	4,5%	996	1,6%	1.489	4,7%	10.040	3,3%
12	NISSAN	2.101	3,4%	5.671	3,8%	1.131	1,8%	1	0,0%	8.904	2,9%
13	MAXUS			515	0,3%	5.605	9,1%	2.100	6,6%	8.220	2,7%
14	MAZDA	1.338	2,2%	5.721	3,9%	1.024	1,7%			8.083	2,7%
15	CHERY	4	0,0%	7.495	5,1%					7.499	2,5%
16	CITROEN	3.376	5,5%	501	0,3%			2.847	9,0%	6.724	2,2%
17	SUBARU	310	0,5%	5.872	4,0%					6.182	2,0%
18	VOLKSWAGEN	1.208	2,0%	3.647	2,5%	932	1,5%			5.787	1,9%
19	JAC	77	0,1%	2.285	1,5%	1.258	2,0%	1.068	3,4%	4.688	1,6%
20	FOTON					1.199	1,9%	3.406	10,7%	4.605	1,5%
21	JETOUR			4.290	2,9%					4.290	1,4%
22	SSANGYONG			1.494	1,0%	2.315	3,8%			3.809	1,3%
23	OPEL	1.013	1,6%	1.387	0,9%			1.186	3,7%	3.586	1,2%
24	RAM					3.398	5,5%	162	0,5%	3.560	1,2%
25	JMC					3.162	5,1%	74	0,2%	3.236	1,1%
26	DFSK			1.771	1,2%	484	0,8%	793	2,5%	3.048	1,0%
27	OMODA			2.744	1,9%					2.744	0,9%
28	BMW	1.166	1,9%	1.567	1,1%					2.733	0,9%
29	GAC MOTOR	5	0,0%	2.673	1,8%					2.678	0,9%
30	MERCEDES BENZ	334	0,5%	894	0,6%			1.275	4,0%	2.503	0,8%
31	HONDA	145	0,2%	2.079	1,4%	63	0,1%			2.287	0,8%
32	DFM	466	0,8%	1.357	0,9%	34	0,1%			1.857	0,6%
33	RENAULT	813	1,3%	249	0,2%	162	0,3%	583	1,8%	1.807	0,6%
34	GEELY	33	0,1%	1.688	1,1%					1.721	0,6%
35	BAIC	12	0,0%	1.633	1,1%					1.645	0,5%
36	VOLVO	4	0,0%	1.420	1,0%					1.424	0,5%
37	JEEP			1.112	0,8%	40	0,1%			1.152	0,4%
38	BYD	464	0,8%	632	0,4%					1.096	0,4%
39	MAHINDRA	6	0,0%	437	0,3%	527	0,9%			970	0,3%
40	KAIYI	30	0,0%	934	0,6%					964	0,3%
41	TESLA	561	0,9%	386	0,3%	1	0,0%			948	0,3%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A DICIEMBRE 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas Anac	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
42	KYC							939	3,0%	939	0,3%
43	AUDI	254	0,4%	643	0,4%					897	0,3%
44	SWM			873	0,6%					873	0,3%
45	EXEED			763	0,5%					763	0,3%
46	DONG FENG	352	0,6%					410	1,3%	762	0,3%
47	KARRY							758	2,4%	758	0,3%
48	FIAT	164	0,3%	522	0,4%			51	0,2%	737	0,2%
49	SHINERAY							677	2,1%	677	0,2%
50	CUPRA	184	0,3%	473	0,3%					657	0,2%
51	SKODA	257	0,4%	325	0,2%					582	0,2%
52	JAECOO			431	0,3%					431	0,1%
53	JIM					369	0,6%			369	0,1%
54	LEXUS	21	0,0%	299	0,2%					320	0,1%
55	ZXAUTO					320	0,5%			320	0,1%
56	MINI	188	0,3%	119	0,1%					307	0,1%
57	LAND ROVER			289	0,2%					289	0,1%
58	PORSCHE	67	0,1%	209	0,1%					276	0,1%
59	SEAT	112	0,2%	118	0,1%					230	0,1%
60	DS	68	0,1%	124	0,1%					192	0,1%
61	ZNA					174	0,3%			174	0,1%
62	NETA	1	0,0%	153	0,1%					154	0,1%
63	IVECO							141	0,4%	141	0,0%
64	BRILLIANCE			20	0,0%			40	0,1%	60	0,0%
65	ALFA ROMEO	20	0,0%	35	0,0%					55	0,0%
66	JAGUAR	15	0,0%	32	0,0%					47	0,0%
67	FUSO							43	0,1%	43	0,0%
68	FARIZON							40	0,1%	40	0,0%
69	LIVAN	1	0,0%	26	0,0%					27	0,0%
70	LANDKING							25	0,1%	25	0,0%
71	FERRARI	16	0,0%	3	0,0%					19	0,0%
72	MASERATI	3	0,0%	16	0,0%					19	0,0%
73	RIDDARA					15	0,0%			15	0,0%
74	LYNK & CO			13	0,0%					13	0,0%
75	LEAPMOTOR	11	0,0%							11	0,0%
76	NAMMI	2	0,0%							2	0,0%
77	BENTLEY			1	0,0%					1	0,0%
	OTROS	24	0,0%	21	0,0%	4	0,0%	11	0,0%	60	0,0%
	Total LyM	61.545	100,0%	147.434	100,0%	61.682	100,0%	31.705	100,0%	302.366	100,0%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	DICIEMBRE			ACUMULADO A DICIEMBRE 2024		
	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	67	0,2%	-32,3 %	868	0,29%	-1,7 %
Tarapacá	249	0,9%	-5,7 %	2.851	0,94%	-0,9 %
Antofagasta	821	2,9%	1,0 %	9.948	3,29%	4,2 %
Atacama	392	1,4%	28,9 %	3.646	1,21%	10,1 %
Coquimbo	848	3,0%	1,0 %	9.965	3,30%	1,4 %
Valparaíso	2.554	9,1%	10,0 %	27.117	8,97%	-4,6 %
Región Metropolitana	16.688	59,7%	5,3 %	174.392	57,68%	-3,6 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	938	3,4%	-6,2 %	11.619	3,84%	-3,1 %
Maule	925	3,3%	6,8 %	10.440	3,45%	-3,1 %
Ñuble	336	1,2%	-9,7 %	4.141	1,37%	-1,9 %
Bío Bío	1.586	5,7%	-16,8 %	18.843	6,23%	-10,4 %
Araucanía	807	2,9%	-2,5 %	9.145	3,02%	-8,3 %
Los Ríos	315	1,1%	7,9 %	3.745	1,24%	-5,8 %
Los Lagos	1.027	3,7%	4,4 %	11.588	3,83%	-5,5 %
General Carlos Ibañez del Campo	162	0,6%	33,9 %	1.332	0,44%	7,7 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	246	0,9%	3,4 %	2.726	0,90%	6,2 %
Total	27.961	100,0%	3,2 %	302.366	100,00%	-3,7 %

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO A DICIEMBRE 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	130	0,21%	28,7 %	514	0,35%	-3,0 %	174	0,28%	-13,0 %	50	0,16%	-3,8 %
Tarapacá	375	0,61%	7,1 %	1.607	1,09%	11,2 %	500	0,81%	-42,2 %	369	1,16%	70,8 %
Antofagasta	2.170	3,53%	-4,2 %	5.352	3,63%	10,6 %	1.512	2,45%	1,7 %	914	2,88%	-4,9 %
Atacama	771	1,25%	0,5 %	1.899	1,29%	14,6 %	682	1,11%	5,6 %	294	0,93%	22,0 %
Coquimbo	2.420	3,93%	-4,3 %	5.243	3,56%	4,6 %	1.579	2,56%	0,4 %	723	2,28%	0,7 %
Valparaíso	6.953	11,30%	-6,8 %	14.719	9,98%	0,2 %	3.439	5,58%	-19,3 %	2.006	6,33%	-0,8 %
Región Metropolitana	34.440	55,96%	-8,3 %	79.004	53,59%	3,1 %	39.360	63,81%	-11,0 %	21.588	68,09%	-4,1 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	2.460	4,00%	-6,3 %	6.000	4,07%	2,2 %	2.347	3,80%	-9,0 %	812	2,56%	-11,0 %
Maule	1.893	3,08%	-6,0 %	5.409	3,67%	-0,3 %	2.215	3,59%	-9,6 %	923	2,91%	4,6 %
Ñuble	768	1,25%	-3,6 %	2.167	1,47%	-0,8 %	831	1,35%	-6,3 %	375	1,18%	6,5 %
Bío Bío	3.494	5,68%	-16,1 %	10.662	7,23%	1,1 %	3.068	4,97%	-31,7 %	1.619	5,11%	-11,1 %
Araucanía	1.748	2,84%	-12,7 %	4.788	3,25%	-4,2 %	1.824	2,96%	-15,9 %	785	2,48%	-3,0 %
Los Ríos	833	1,35%	2,0 %	1.981	1,34%	-5,4 %	718	1,16%	-11,6 %	213	0,67%	-15,1 %
Los Lagos	2.358	3,83%	-6,0 %	5.937	4,03%	0,3 %	2.546	4,13%	-14,6 %	747	2,36%	-12,1 %
General Carlos Ibañez del Campo	146	0,24%	14,1 %	672	0,46%	13,1 %	398	0,65%	-5,2 %	116	0,37%	22,1 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	586	0,95%	6,0 %	1.480	1,00%	20,7 %	489	0,79%	-22,4 %	171	0,54%	7,5 %
Total	61.545	100,00%	-7,6 %	147.434	100,00%	2,6 %	61.682	100,00%	-12,7 %	31.705	100,00%	-3,5 %

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A DICIEMBRE 2024 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	SOLUTO	KIA	418	5.176
2	SWIFT	SUZUKI	364	4.980
3	BALENO HB	SUZUKI	528	4.765
4	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	408	4.379
5	SAIL	CHEVROLET	302	3.736
6	YARIS	TOYOTA	247	2.803
7	ACCENT	HYUNDAI	169	2.692
8	MORNING	KIA	167	2.104
9	VERSA	NISSAN	157	1.942
10	MG3	MG	139	1.867
11	C3	CITROEN	24	1.538
12	S-PRESSO	SUZUKI	137	1.516
13	CELYSEE	CITROEN	61	1.367
14	208	PEUGEOT	48	1.289
15	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	121	1.035
16	NEW CORSA	OPEL	57	1.013
17	ALSVIN	CHANGAN	79	953
18	GRAND I-10 SEDAN	HYUNDAI	90	950
19	NUEVO ALTO	SUZUKI	82	931
20	CELERIO	SUZUKI	103	893

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	GROOVE	CHEVROLET	524	5.419
2	JOLION	GWM	465	4.360
3	MG ZS	MG	245	4.012
4	TERRITORY	FORD	338	3.703
5	CRETA	HYUNDAI	323	3.505
6	TUCSON	HYUNDAI	261	3.126
7	SONET	KIA	248	3.123
8	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	167	2.939
9	RAIZE	TOYOTA	240	2.871
10	COROLLA CROSS	TOYOTA	197	2.858
11	KICKS	NISSAN	176	2.834
12	RAV4	TOYOTA	329	2.819
13	C5	OMODA	284	2.686
14	CROSSTREK	SUBARU	246	2.521
15	2008	PEUGEOT	87	2.509
16	MG ZX	MG	224	2.471
17	JIMNY	SUZUKI	319	2.430
18	YARIS CROSS	TOYOTA	298	2.263
19	ALL NEW FORESTER	SUBARU	237	2.255
20	3008	PEUGEOT	150	2.237

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A DICIEMBRE 2024 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

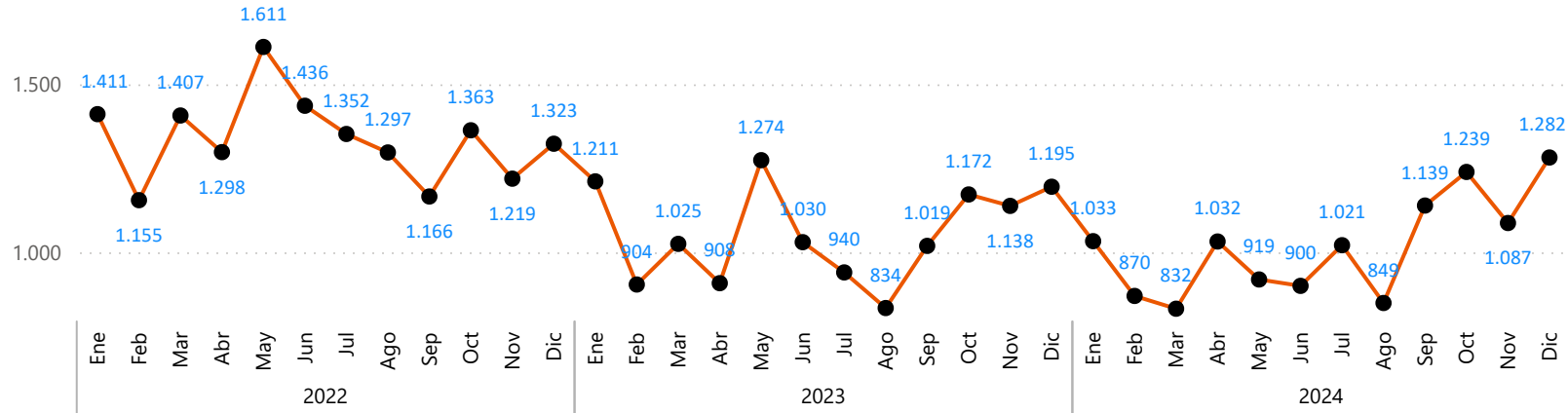
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	HILUX	TOYOTA	941	8.743
2	L-200	MITSUBISHI	876	7.919
3	POER	GWM	808	6.415
4	NEW RANGER	FORD	682	5.656
5	T60	MAXUS	384	5.137
6	SILVERADO	CHEVROLET	243	2.290
7	GRAND MUSSO	SSANGYONG	158	1.948
8	GRAN AVENUE	JMC	289	1.933
9	RAM 700	RAM	145	1.865
10	F-150	FORD	188	1.596
11	LANDTREK	PEUGEOT	33	1.467
12	MONTANA	CHEVROLET	94	1.449
13	VIGUS	JMC	101	1.171
14	FOTON G7	FOTON	116	1.163
15	NEW NAVARA	NISSAN	39	1.131
16	T8	JAC	51	1.042
17	COLORADO	CHEVROLET	285	1.041
18	NEW BT-50	MAZDA	104	1.024
19	HUNTER	CHANGAN	135	996
20	MAVERICK	FORD	120	936

Segmento Vehículos Comerciales

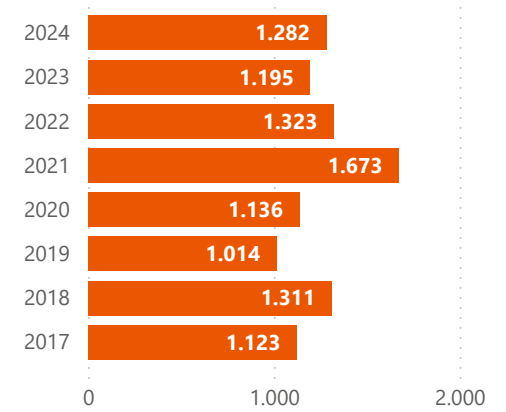
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	510	4.998
2	BERLINGO	CITROEN	158	2.564
3	PORTER	HYUNDAI	385	1.812
4	FRONTIER	KIA	194	1.757
5	N400 MAX	CHEVROLET	102	1.389
6	TRANSIT VAN	FORD	162	1.223
7	SPRINTER	MERCEDES BENZ	114	1.169
8	TM5	FOTON	96	1.131
9	TM3	FOTON	130	1.057
10	COMBO L1	OPEL	41	1.013
11	MIDI	FOTON	124	952
12	EXPERT	PEUGEOT	17	774
13	SUNRAY	JAC	39	757
14	BOXER	PEUGEOT	82	748
15	DELIVER 9	MAXUS	114	731
16	STARIA	HYUNDAI	83	648
17	C35	MAXUS	46	596
18	EXPRESS	RENAULT	-1	583
19	G10	MAXUS	30	546
20	Q22	KARRY	15	425

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Camiones



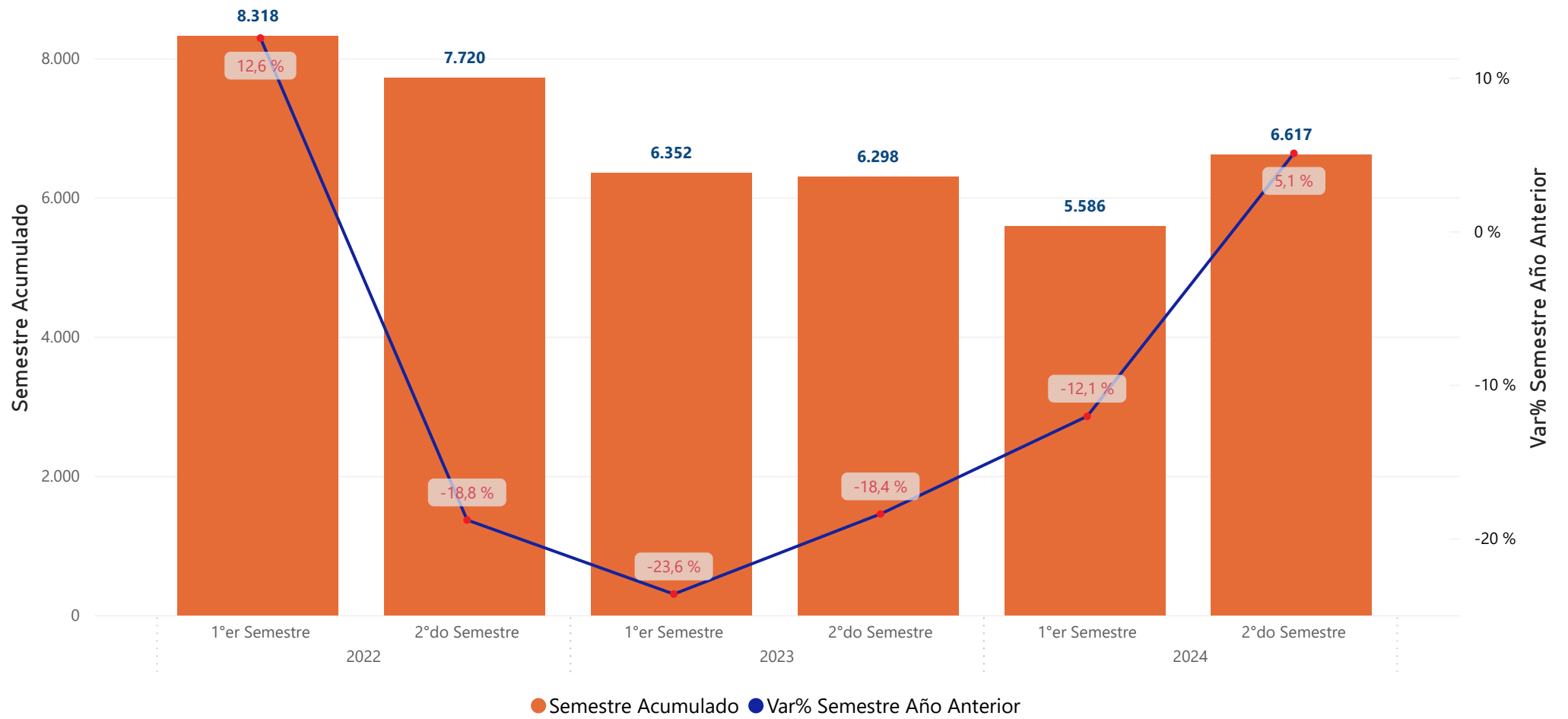
Ventas a Público en Diciembre de cada Año



Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Dic
2021	1.205	971	1.286	1.245	1.330	1.352	1.460	1.345	1.586	1.705	1.740	1.673	16.898	16.898
2022	1.411	1.155	1.407	1.298	1.611	1.436	1.352	1.297	1.166	1.363	1.219	1.323	16.038	16.038
2023	1.211	904	1.025	908	1.274	1.030	940	834	1.019	1.172	1.138	1.195	12.650	12.650
2024	1.033	870	832	1.032	919	900	1.021	849	1.139	1.239	1.087	1.282	12.203	12.203

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Dic
Var.% 21/20	2,0 %	27,1 %	93,7 %	147,0 %	116,6 %	112,2 %	86,2 %	72,0 %	48,2 %	29,0 %	46,5 %	47,3 %	58,7 %	58,7 %
Var.% 22/21	17,1 %	18,9 %	9,4 %	4,3 %	21,1 %	6,2 %	-7,4 %	-3,6 %	-26,5 %	-20,1 %	-29,9 %	-20,9 %	-5,1 %	-5,1 %
Var.% 23/22	-14,2 %	-21,7 %	-27,1 %	-30,0 %	-20,9 %	-28,3 %	-30,5 %	-35,7 %	-12,6 %	-14,0 %	-6,6 %	-9,7 %	-21,1 %	-21,1 %
Var.% 24/23	-14,7 %	-3,8 %	-18,8 %	13,7 %	-27,9 %	-12,6 %	8,6 %	1,8 %	11,8 %	5,7 %	-4,5 %	7,3 %	-3,5 %	-3,5 %

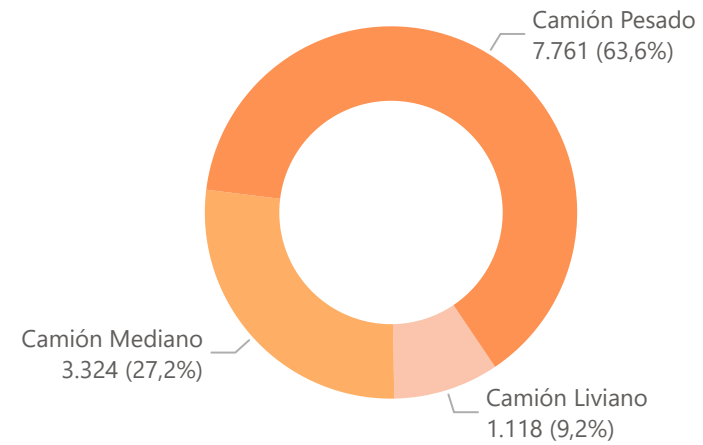
VENTAS SEMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES



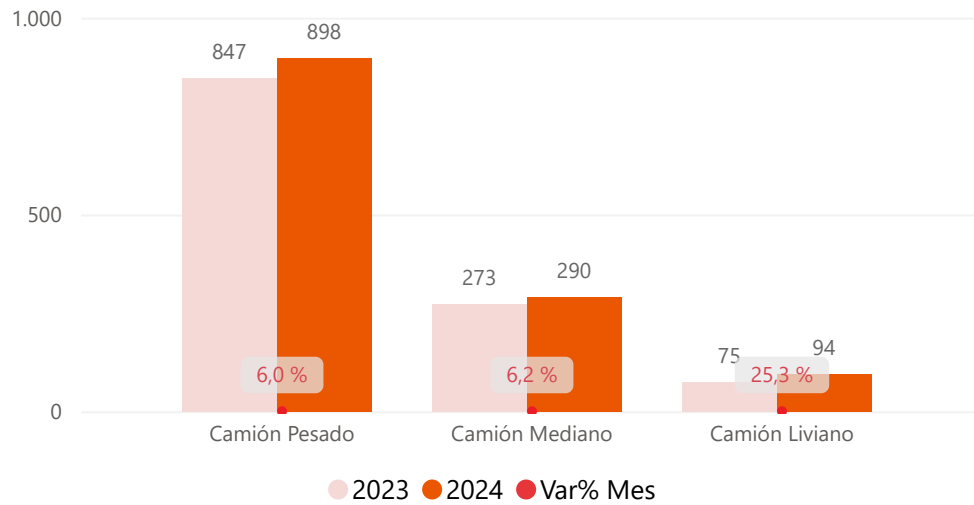
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

1.282	7,3 %
Total Mes	Var% Mes
12.203	-3,5 %
Total Acumulado	Var% Acumulada

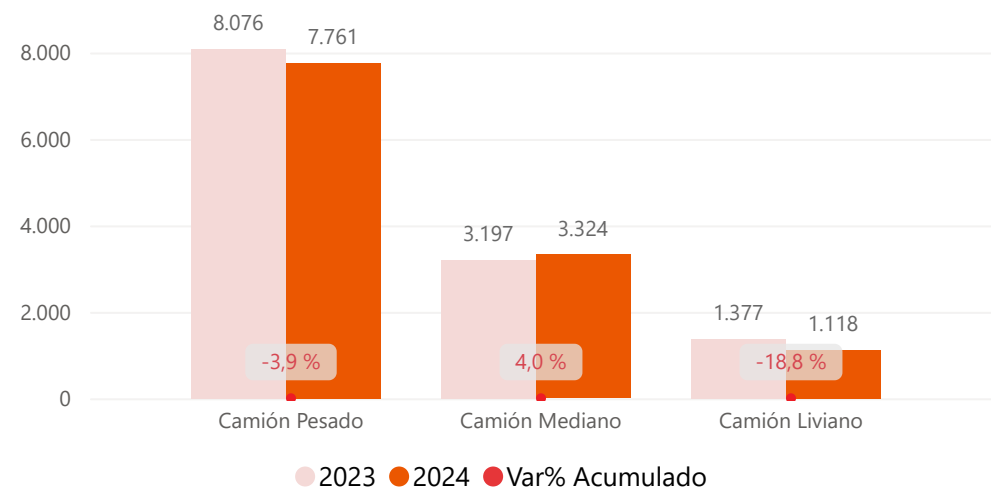
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas a Público en Diciembre de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN DICIEMBRE 2024 - MERCADO DE CAMIONES

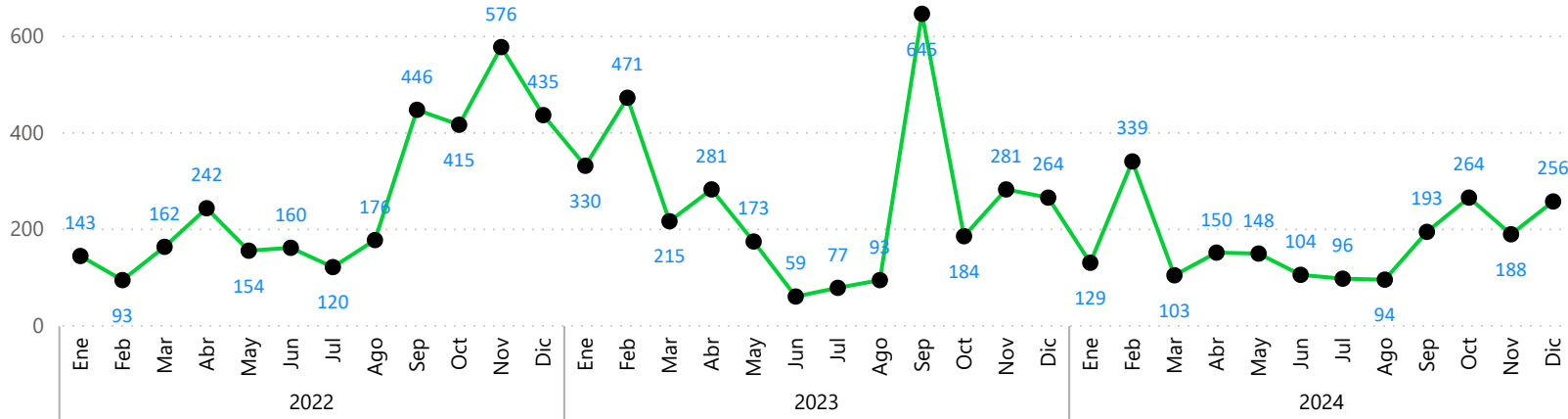
N°	Segm. Camiones Marcas Anac Camiones	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	1	1,1%	1	0,3%	189	21,0%	191	14,9%
2	VOLVO					167	18,6%	167	13,0%
3	VOLKSWAGEN	5	5,3%	40	13,8%	109	12,1%	154	12,0%
4	SCANIA					152	16,9%	152	11,9%
5	CHEVROLET	8	8,5%	86	29,7%	11	1,2%	105	8,2%
6	HINO	8	8,5%	50	17,2%	10	1,1%	68	5,3%
7	FUSO	16	17,0%	48	16,6%	3	0,3%	67	5,2%
8	JAC	36	38,3%	16	5,5%	8	0,9%	60	4,7%
9	RENAULT					38	4,2%	38	3,0%
10	FOTON	4	4,3%	5	1,7%	28	3,1%	37	2,9%
11	IVECO			2	0,7%	33	3,7%	35	2,7%
12	MAN			2	0,7%	33	3,7%	35	2,7%
13	HYUNDAI	11	11,7%	18	6,2%	4	0,4%	33	2,6%
14	SINOTRUK					31	3,5%	31	2,4%
15	DAF					28	3,1%	28	2,2%
16	DONG FENG	1	1,1%	8	2,8%	6	0,7%	15	1,2%
17	FREIGHTLINER					15	1,7%	15	1,2%
18	MACK					14	1,6%	14	1,1%
19	JMC	3	3,2%	10	3,4%			13	1,0%
20	FAW	1	1,1%	1	0,3%	5	0,6%	7	0,5%
21	INTERNATIONAL					5	0,6%	5	0,4%
22	ASTRA					1	0,1%	1	0,1%
23	FORD			1	0,3%			1	0,1%
24	YUTONG			1	0,3%			1	0,1%
	OTROS			1	0,3%	8	0,9%	9	0,7%
	Total	94	100,0%	290	100,0%	898	100,0%	1.282	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A DICIEMBRE 2024 - MERCADO DE CAMIONES

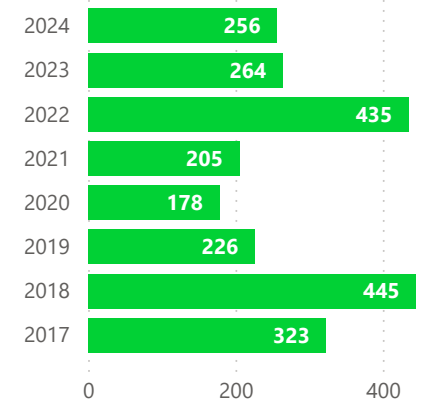
N°	Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	34	3,0%	42	1,3%	1.692	21,8%	1.768	14,5%
2	VOLVO					1.301	16,8%	1.301	10,7%
3	CHEVROLET	135	12,1%	975	29,3%	174	2,2%	1.284	10,5%
4	VOLKSWAGEN	20	1,8%	301	9,1%	808	10,4%	1.129	9,3%
5	SCANIA			6	0,2%	994	12,8%	1.000	8,2%
6	HINO	165	14,8%	606	18,2%	180	2,3%	951	7,8%
7	FUSO	165	14,8%	532	16,0%	40	0,5%	737	6,0%
8	JAC	310	27,7%	160	4,8%	139	1,8%	609	5,0%
9	MAN			10	0,3%	472	6,1%	482	3,9%
10	FOTON	132	11,8%	139	4,2%	166	2,1%	437	3,6%
11	RENAULT					391	5,0%	391	3,2%
12	HYUNDAI	16	1,4%	293	8,8%	27	0,3%	336	2,8%
13	IVECO	6	0,5%	23	0,7%	297	3,8%	326	2,7%
14	FREIGHTLINER					259	3,3%	259	2,1%
15	DONG FENG	4	0,4%	129	3,9%	51	0,7%	184	1,5%
16	SINOTRUK			8	0,2%	167	2,2%	175	1,4%
17	FAW	55	4,9%	16	0,5%	94	1,2%	165	1,4%
18	MACK					134	1,7%	134	1,1%
19	DAF					122	1,6%	122	1,0%
20	JMC	42	3,8%	59	1,8%			101	0,8%
21	INTERNATIONAL					68	0,9%	68	0,6%
22	ASTRA					30	0,4%	30	0,2%
23	RAM	28	2,5%	1	0,0%			29	0,2%
24	MAXUS					12	0,2%	12	0,1%
25	YUTONG			10	0,3%	2	0,0%	12	0,1%
26	FORD	1	0,1%	8	0,2%	1	0,0%	10	0,1%
27	KENWORTH					9	0,1%	9	0,1%
28	XCMG					7	0,1%	7	0,1%
29	ISUZU			1	0,0%	2	0,0%	3	0,0%
30	LANDKING	1	0,1%	2	0,1%			3	0,0%
	OTROS	4	0,4%	3	0,1%	122	1,6%	129	1,1%
	Total	1.118	100,0%	3.324	100,0%	7.761	100,0%	12.203	100,0%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Buses



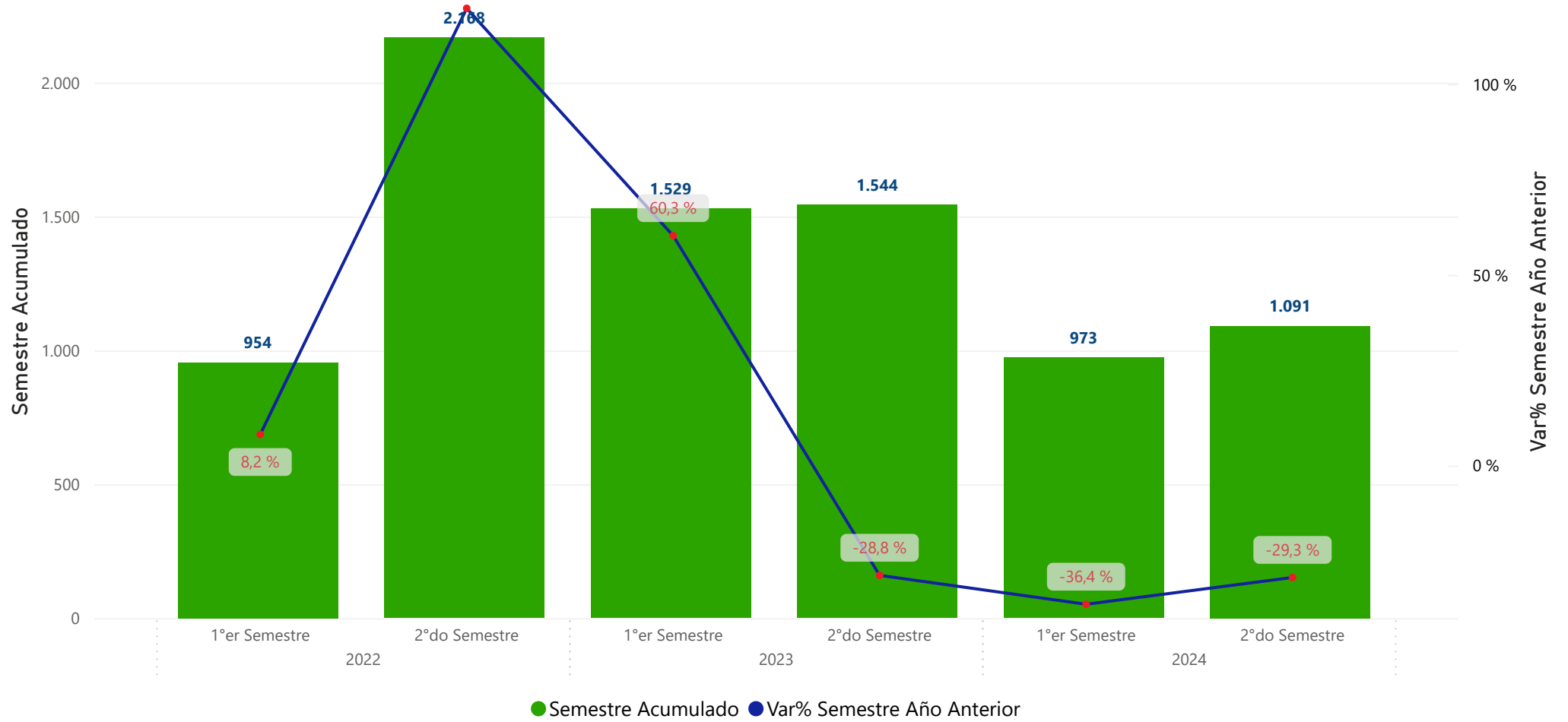
Ventas a Público en Diciembre de cada Año



Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Dic
2021	156	137	161	109	160	159	89	79	229	178	206	205	1.868	1.868
2022	143	93	162	242	154	160	120	176	446	415	576	435	3.122	3.122
2023	330	471	215	281	173	59	77	93	645	184	281	264	3.073	3.073
2024	129	339	103	150	148	104	96	94	193	264	188	256	2.064	2.064

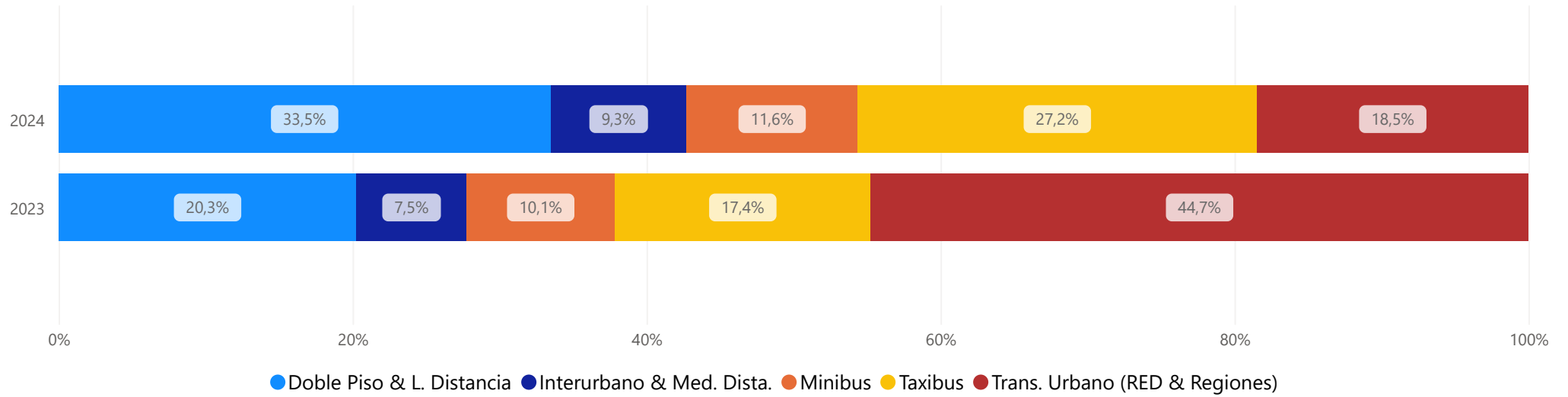
Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Dic
Var.% 21/20	2,0 %	-5,5 %	57,8 %	-0,9 %	15,9 %	-73,3 %	-64,4 %	-73,8 %	-20,5 %	6,6 %	4,0 %	15,2 %	-28,9 %	-28,9 %
Var.% 22/21	-8,3 %	-32,1 %	0,6 %	122,0 %	-3,7 %	0,6 %	34,8 %	122,8 %	94,8 %	133,1 %	179,6 %	112,2 %	67,1 %	67,1 %
Var.% 23/22	130,8 %	406,5 %	32,7 %	16,1 %	12,3 %	-63,1 %	-35,8 %	-47,2 %	44,6 %	-55,7 %	-51,2 %	-39,3 %	-1,6 %	-1,6 %
Var.% 24/23	-60,9 %	-28,0 %	-52,1 %	-46,6 %	-14,5 %	76,3 %	24,7 %	1,1 %	-70,1 %	43,5 %	-33,1 %	-3,0 %	-32,8 %	-32,8 %

VENTAS SEMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

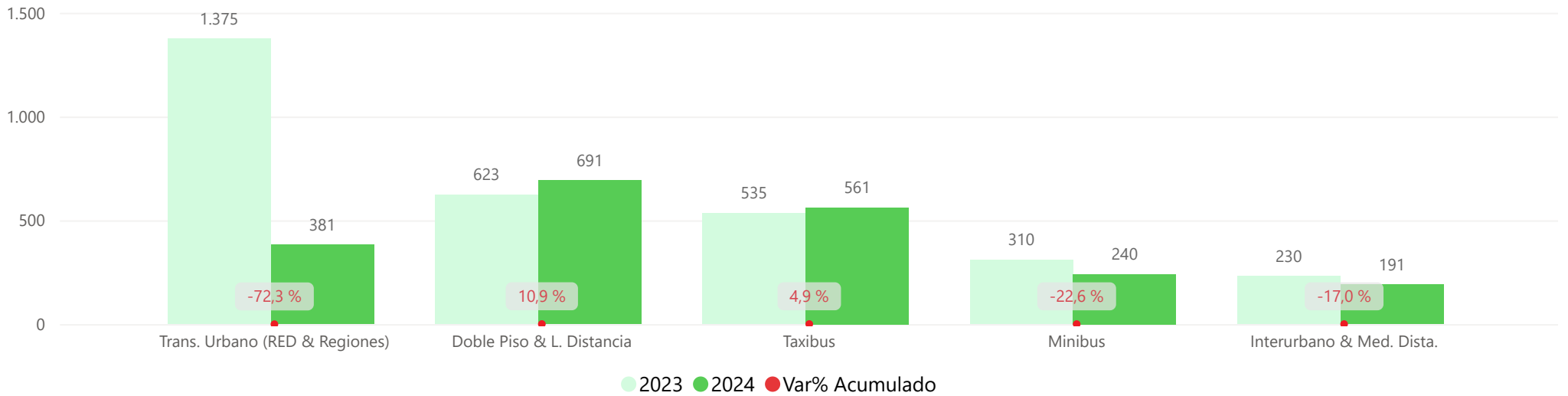


VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas a Público a Diciembre de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA DICIEMBRE 2024 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dista.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	FOTON									73	100,0%	73	28,5%
2	MERCEDES BENZ	30	28,3%					21	55,3%			51	19,9%
3	VOLVO	39	36,8%									39	15,2%
4	SCANIA	35	33,0%									35	13,7%
5	FUSO					22	84,6%					22	8,6%
6	KING LONG	2	1,9%	15	115,4%							17	6,6%
7	VOLARE							8	21,1%			8	3,1%
8	HYUNDAI					3	11,5%					3	1,2%
9	AGRALE							2	5,3%			2	0,8%
10	JAC					1	3,8%					1	0,4%
11	VOLKSWAGEN							1	2,6%			1	0,4%
	OTROS			-2	-15,4%			6	15,8%			4	1,6%
	Total	106	100,0%	13	100,0%	26	100,0%	38	100,0%	73	100,0%	256	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA DICIEMBRE 2024 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES

N°	Seg. Mercado Buses descripcion_marca	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dist.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	222	32,1%	4	2,1%	11	4,6%	230	41,0%			467	22,6%
2	YUTONG			67	35,1%	21	8,8%	1	0,2%	214	56,2%	303	14,7%
3	SCANIA	229	33,1%									229	11,1%
4	VOLVO	211	30,5%							3	0,8%	214	10,4%
5	ZHONGTONG			40	20,9%			105	18,7%	3	0,8%	148	7,2%
6	KING LONG	29	4,2%	59	30,9%			14	2,5%	44	11,5%	146	7,1%
7	FUSO					136	56,7%					136	6,6%
8	FOTON									117	30,7%	117	5,7%
9	VOLARE							96	17,1%			96	4,7%
10	HYUNDAI			3	1,6%	58	24,2%					61	3,0%
11	AGRALE							44	7,8%			44	2,1%
12	SUNLONG							32	5,7%			32	1,6%
13	VOLKSWAGEN							26	4,6%			26	1,3%
14	REM			4	2,1%			11	2,0%			15	0,7%
15	HIGER			3	1,6%	7	2,9%	2	0,4%			12	0,6%
16	BONLUCK			11	5,8%							11	0,5%
17	JAC					5	2,1%					5	0,2%
18	GOLDEN DRAGON					2	0,8%					2	0,1%
	Total	691	100,0%	191	100,0%	240	100,0%	561	100,0%	381	100,0%	2.064	100,0%