

30 años ANAC



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR
Octubre 2024

OCTUBRE SE TRANSFORMA EN EL SEGUNDO MES DE MAYOR VENTA DEL AÑO

Mercado de livianos y medianos

Continuando con la tendencia de crecimiento de los últimos tres meses del sector automotor, octubre registró un incremento de 10,3% frente al mismo período del año anterior, con 27.629 unidades inscritas. El mes en comento se transformó así en el segundo de mayor venta de vehículos nuevos livianos y medianos en el año, principalmente debido a la creciente oferta existente en todos los segmentos del rubro, a la renovación de modelos que han sido lanzados durante este año, y también por las atractivas promociones y estrategias comerciales que están vigentes en el mercado.

De hecho, las marcas automotrices ya son 78 en el mercado nacional y se espera que superen las 80 a fines de año, mientras que los modelos / versiones disponibles ya suman en torno a 1.712 este año, casi 4% más que en 2023.

Con el resultado de octubre, y los ya cuatro meses de crecimiento consecutivo, se ha logrado disminuir la caída acumulada de la venta de vehículos nuevos livianos y medianos en lo que va del año a sólo 4,5% con 249.302 unidades comercializadas.

Este contexto también influyó en el desempeño positivo del sector en casi todas las regiones durante octubre, destacando las de la zona norte, como Arica y Parinacota (+40,6%), Antofagasta (37%) y Tarapacá (+33,3%). Solo la Región de los Los Ríos cayó 11,7% el mes pasado, demostrando así que la recuperación ha sido prácticamente en todas las regiones.

Por otra parte, que si se analiza el resultado por segmentos, los SUV registraron un incremento de 18,1% en octubre con 13.552 unidades, mientras que los vehículos comerciales aumentaron 21% en el mes, con 2.890 inscripciones y las camionetas pick-up cerraron con un alza de 3,1% con 5.514 unidades. En tanto, los vehículos de pasajeros cayeron 2,9% con 5.673 unidades.

Mercado de camiones y buses

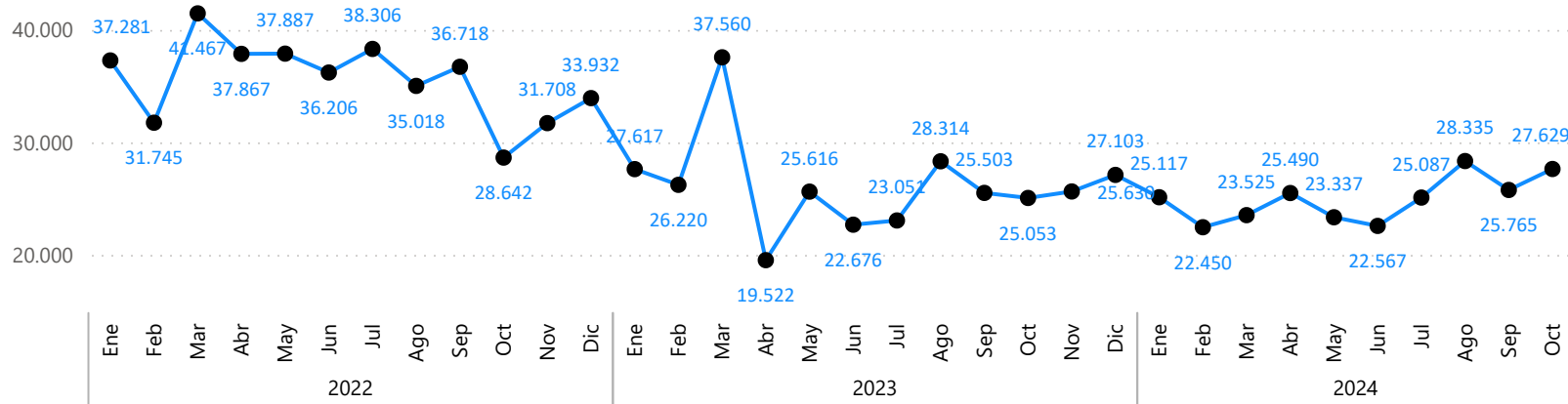
En línea con el desempeño del sector automotor, las ventas de camiones subieron 5,7% con 1.239 unidades comercializadas en octubre.

Al analizar la cifra acumulada de las ventas de camiones en lo que va del año, esta aún presenta una contracción de 4,7% con 9.834 vehículos pesados inscritos, en relación con el mismo lapso del año pasado.

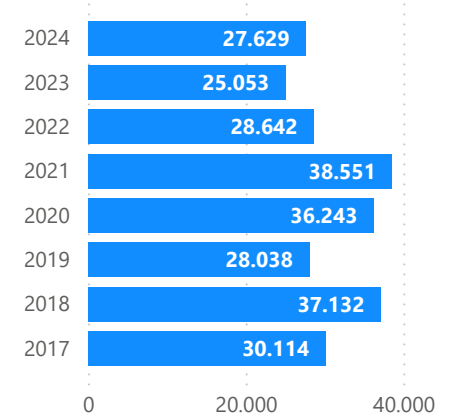
Por su parte, el mercado de buses registró un incremento de 43,5% el mes pasado con 264 unidades comercializadas. Pero al mirar el desempeño global de este mercado, sus ventas suman 1.620 vehículos nuevos en lo que va del año, esto es, una disminución de 35,9%.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Livianos y Medianos



Ventas a Público en Octubre de cada Año

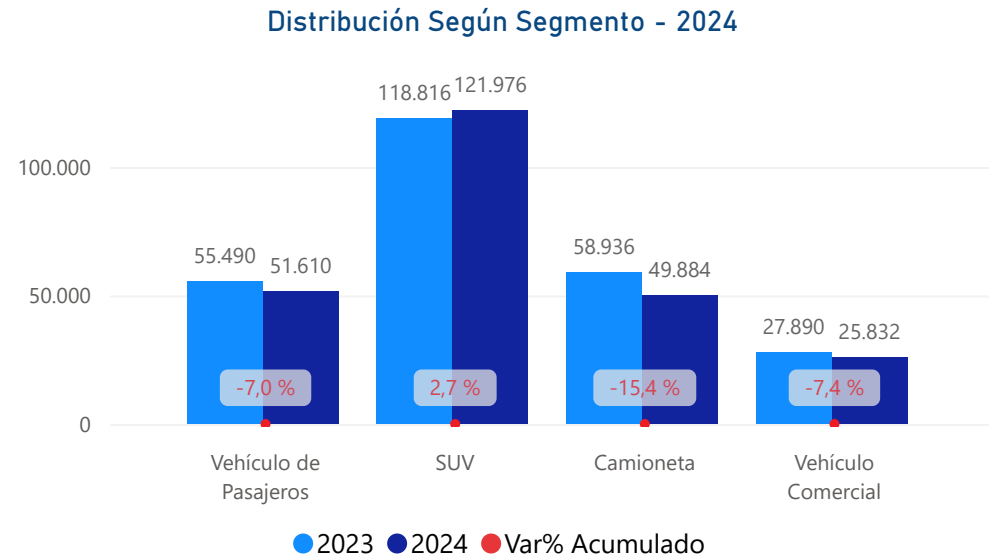
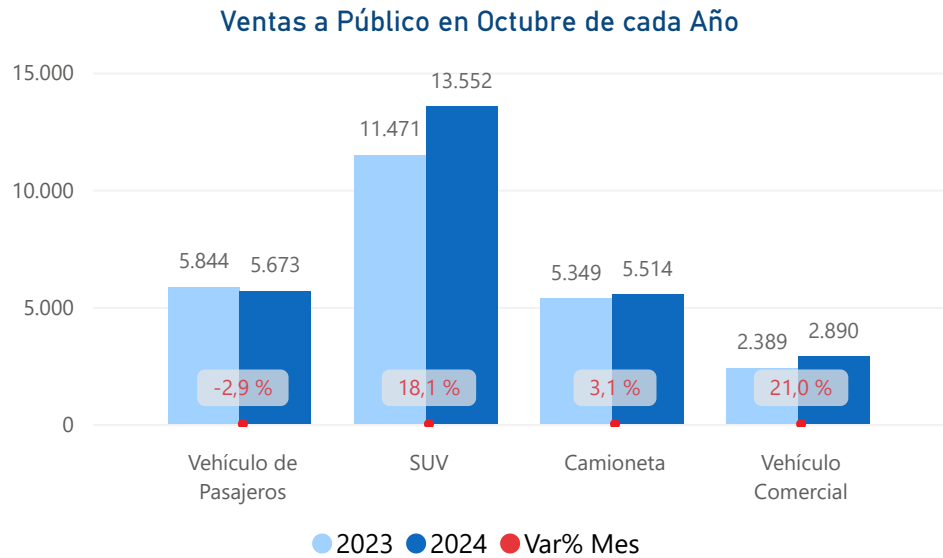
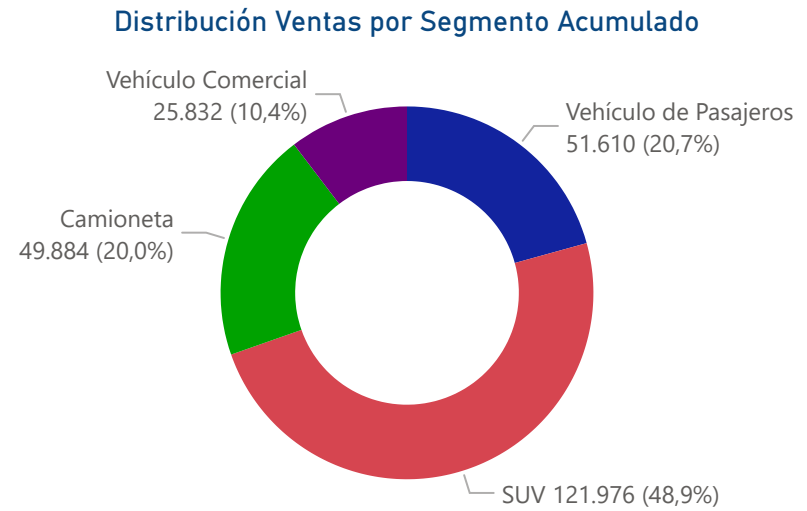


Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Oct
2021	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	415.581	335.824
2022	37.281	31.745	41.467	37.867	37.887	36.206	38.306	35.018	36.718	28.642	31.708	33.932	426.777	361.137
2023	27.617	26.220	37.560	19.522	25.616	22.676	23.051	28.314	25.503	25.053	25.630	27.103	313.865	261.132
2024	25.117	22.450	23.525	25.490	23.337	22.567	25.087	28.335	25.765	27.629			249.302	249.302

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Oct
Var.% 21/20	-22,2 %	-2,1 %	70,6 %	205,9 %	293,2 %	295,7 %	233,4 %	97,3 %	33,6 %	6,4 %	32,2 %	45,8 %	60,6 %	66,8 %
Var.% 22/21	49,2 %	29,6 %	27,5 %	39,0 %	11,0 %	2,0 %	0,2 %	-6,8 %	-13,9 %	-25,7 %	-18,7 %	-16,8 %	2,7 %	7,5 %
Var.% 23/22	-25,9 %	-17,4 %	-9,4 %	-48,4 %	-32,4 %	-37,4 %	-39,8 %	-19,1 %	-30,5 %	-12,5 %	-19,2 %	-20,1 %	-26,5 %	-27,7 %
Var.% 24/23	-9,1 %	-14,4 %	-37,4 %	30,6 %	-8,9 %	-0,5 %	8,8 %	0,1 %	1,0 %	10,3 %			-20,6 %	-4,5 %

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

27.629	10,3 %
Total Mes	Var% Mes
249.302	-4,5 %
Total Acumulado	Var% Acumulada



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN OCTUBRE 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	TOYOTA	246	4,3%	1.215	9,0%	591	10,7%	2	0,1%	2.054	7,4%
2	HYUNDAI	878	15,5%	955	7,0%			147	5,1%	1.980	7,2%
3	SUZUKI	1.169	20,6%	696	5,1%			8	0,3%	1.873	6,8%
4	KIA	760	13,4%	910	6,7%			164	5,7%	1.834	6,6%
5	CHEVROLET	406	7,2%	577	4,3%	535	9,7%	118	4,1%	1.636	5,9%
6	FORD	17	0,3%	569	4,2%	863	15,7%	123	4,3%	1.572	5,7%
7	GWM	4	0,1%	726	5,4%	744	13,5%			1.474	5,3%
8	PEUGEOT	218	3,8%	423	3,1%	51	0,9%	750	26,0%	1.442	5,2%
9	MG	323	5,7%	736	5,4%					1.059	3,8%
10	MITSUBISHI			288	2,1%	767	13,9%			1.055	3,8%
11	CHANGAN	70	1,2%	602	4,4%	103	1,9%	149	5,2%	924	3,3%
12	MAZDA	151	2,7%	570	4,2%	61	1,1%			782	2,8%
13	VOLKSWAGEN	133	2,3%	426	3,1%	107	1,9%			666	2,4%
14	MAXUS			47	0,3%	416	7,5%	202	7,0%	665	2,4%
15	CHERY			634	4,7%					634	2,3%
16	NISSAN	143	2,5%	444	3,3%	29	0,5%			616	2,2%
17	CITROEN	299	5,3%	24	0,2%			199	6,9%	522	1,9%
18	SUBARU	34	0,6%	481	3,5%					515	1,9%
19	FOTON					145	2,6%	321	11,1%	466	1,7%
20	JETOUR			438	3,2%					438	1,6%
21	JAC	6	0,1%	141	1,0%	148	2,7%	141	4,9%	436	1,6%
22	OPEL	101	1,8%	130	1,0%			86	3,0%	317	1,1%
23	RAM					288	5,2%	20	0,7%	308	1,1%
24	MERCEDES BENZ	37	0,7%	141	1,0%			128	4,4%	306	1,1%
25	OMODA			302	2,2%					302	1,1%
26	JMC					273	5,0%	8	0,3%	281	1,0%
27	SSANGYONG			103	0,8%	175	3,2%			278	1,0%
28	BMW	123	2,2%	129	1,0%					252	0,9%
29	DFSK			157	1,2%	36	0,7%	51	1,8%	244	0,9%
30	DFM	51	0,9%	164	1,2%	7	0,1%			222	0,8%
31	BAIC			196	1,4%					196	0,7%
32	HONDA	15	0,3%	175	1,3%					190	0,7%
33	DONG FENG	156	2,7%					32	1,1%	188	0,7%
34	GAC MOTOR	2	0,0%	173	1,3%					175	0,6%
35	RENAULT	117	2,1%	16	0,1%	12	0,2%	4	0,1%	149	0,5%
36	VOLVO			145	1,1%					145	0,5%
37	JEEP			111	0,8%	4	0,1%			115	0,4%
38	GEELY			113	0,8%					113	0,4%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN OCTUBRE 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas Anac	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
39	KAIYI	3	0,1%	94	0,7%					97	0,4%
40	AUDI	16	0,3%	70	0,5%					86	0,3%
41	BYD	33	0,6%	48	0,4%					81	0,3%
42	MAHINDRA			20	0,1%	56	1,0%			76	0,3%
43	SHINERAY							72	2,5%	72	0,3%
44	KYC							66	2,3%	66	0,2%
45	KARRY							65	2,2%	65	0,2%
46	JAECOO			64	0,5%					64	0,2%
47	TESLA	64	1,1%							64	0,2%
48	JIM					55	1,0%			55	0,2%
49	EXEED			53	0,4%					53	0,2%
50	SKODA	20	0,4%	30	0,2%					50	0,2%
51	SWM			49	0,4%					49	0,2%
52	FIAT	11	0,2%	26	0,2%			11	0,4%	48	0,2%
53	CUPRA	15	0,3%	27	0,2%					42	0,2%
54	ZXAUTO					42	0,8%			42	0,2%
55	MINI	25	0,4%	12	0,1%					37	0,1%
56	LAND ROVER			24	0,2%					24	0,1%
57	PORSCHE	5	0,1%	18	0,1%					23	0,1%
58	LEXUS	2	0,0%	20	0,1%					22	0,1%
59	LIVAN			19	0,1%					19	0,1%
60	SEAT	5	0,1%	7	0,1%					12	0,0%
61	IVECO							11	0,4%	11	0,0%
62	FARIZON							10	0,3%	10	0,0%
63	JAGUAR	5	0,1%	3	0,0%					8	0,0%
64	DS	5	0,1%	2	0,0%					7	0,0%
65	ZNA					6	0,1%			6	0,0%
66	ALFA ROMEO	2	0,0%	2	0,0%					4	0,0%
67	BRILLIANCE			1	0,0%			2	0,1%	3	0,0%
68	FERRARI	3	0,1%							3	0,0%
69	NETA			3	0,0%					3	0,0%
	OTROS			3	0,0%					3	0,0%
Total LyM		5.673	100,0%	13.552	100,0%	5.514	100,0%	2.890	100,0%	27.629	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A OCTUBRE 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part.%	Uni	Part.%	Uni	Part.%	Uni	Part.%	Uni	Part.%
1	TOYOTA	2.461	4,8%	9.559	7,8%	7.098	14,2%	26	0,1%	19.144	7,7%
2	HYUNDAI	7.399	14,3%	7.687	6,3%	1	0,0%	1.780	6,9%	16.867	6,8%
3	CHEVROLET	4.061	7,9%	7.800	6,4%	3.649	7,3%	1.160	4,5%	16.670	6,7%
4	SUZUKI	11.642	22,6%	4.481	3,7%			146	0,6%	16.269	6,5%
5	KIA	7.264	14,1%	7.065	5,8%			1.410	5,5%	15.739	6,3%
6	PEUGEOT	2.283	4,4%	4.586	3,8%	1.392	2,8%	5.302	20,5%	13.563	5,4%
7	FORD	159	0,3%	5.049	4,1%	6.416	12,9%	934	3,6%	12.558	5,0%
8	GWM	40	0,1%	5.848	4,8%	5.841	11,7%			11.729	4,7%
9	MG	2.722	5,3%	7.103	5,8%					9.825	3,9%
10	MITSUBISHI			2.708	2,2%	6.334	12,7%			9.042	3,6%
11	CHANGAN	812	1,6%	5.390	4,4%	749	1,5%	1.186	4,6%	8.137	3,3%
12	NISSAN	1.794	3,5%	4.770	3,9%	1.048	2,1%	1	0,0%	7.613	3,1%
13	MAXUS			420	0,3%	4.780	9,6%	1.637	6,3%	6.837	2,7%
14	MAZDA	1.043	2,0%	4.876	4,0%	864	1,7%			6.783	2,7%
15	CHERY	5	0,0%	6.058	5,0%					6.063	2,4%
16	CITROEN	2.961	5,7%	443	0,4%			2.492	9,6%	5.896	2,4%
17	SUBARU	231	0,4%	4.879	4,0%					5.110	2,0%
18	VOLKSWAGEN	1.011	2,0%	2.685	2,2%	715	1,4%			4.411	1,8%
19	JAC	58	0,1%	2.072	1,7%	1.075	2,2%	878	3,4%	4.083	1,6%
20	FOTON					976	2,0%	2.719	10,5%	3.695	1,5%
21	JETOUR			3.573	2,9%					3.573	1,4%
22	SSANGYONG			1.325	1,1%	1.924	3,9%			3.249	1,3%
23	OPEL	889	1,7%	1.243	1,0%			1.021	4,0%	3.153	1,3%
24	RAM					2.761	5,5%	146	0,6%	2.907	1,2%
25	JMC					2.515	5,0%	63	0,2%	2.578	1,0%
26	DFSK			1.491	1,2%	358	0,7%	663	2,6%	2.512	1,0%
27	BMW	981	1,9%	1.362	1,1%					2.343	0,9%
28	GAC MOTOR	3	0,0%	2.215	1,8%					2.218	0,9%
29	OMODA			2.151	1,8%					2.151	0,9%
30	MERCEDES BENZ	247	0,5%	709	0,6%			1.018	3,9%	1.974	0,8%
31	HONDA	115	0,2%	1.778	1,5%	63	0,1%			1.956	0,8%
32	RENAULT	645	1,2%	221	0,2%	143	0,3%	583	2,3%	1.592	0,6%
33	GEELY	34	0,1%	1.524	1,2%					1.558	0,6%
34	DFM	360	0,7%	1.074	0,9%	7	0,0%			1.441	0,6%
35	BAIC	2	0,0%	1.426	1,2%					1.428	0,6%
36	VOLVO	4	0,0%	1.085	0,9%					1.089	0,4%
37	JEEP			938	0,8%	35	0,1%			973	0,4%
38	BYD	353	0,7%	499	0,4%					852	0,3%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A OCTUBRE 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas Anac	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
39	KAIYI	19	0,0%	804	0,7%					823	0,3%
40	KYC							820	3,2%	820	0,3%
41	SWM			797	0,7%					797	0,3%
42	MAHINDRA	5	0,0%	304	0,2%	471	0,9%			780	0,3%
43	TESLA	552	1,1%	188	0,2%					740	0,3%
44	EXEED			720	0,6%					720	0,3%
45	AUDI	204	0,4%	463	0,4%					667	0,3%
46	KARRY							663	2,6%	663	0,3%
47	DONG FENG	301	0,6%					353	1,4%	654	0,3%
48	FIAT	104	0,2%	481	0,4%			19	0,1%	604	0,2%
49	CUPRA	156	0,3%	420	0,3%					576	0,2%
50	SHINERAY							569	2,2%	569	0,2%
51	SKODA	232	0,4%	279	0,2%					511	0,2%
52	JAECOO			318	0,3%					318	0,1%
53	JIM					290	0,6%			290	0,1%
54	MINI	159	0,3%	106	0,1%					265	0,1%
55	LEXUS	16	0,0%	238	0,2%					254	0,1%
56	LAND ROVER			228	0,2%					228	0,1%
57	ZXAUTO					228	0,5%			228	0,1%
58	PORSCHE	51	0,1%	168	0,1%					219	0,1%
59	SEAT	95	0,2%	114	0,1%					209	0,1%
60	DS	60	0,1%	117	0,1%					177	0,1%
61	ZNA					149	0,3%			149	0,1%
62	IVECO							124	0,5%	124	0,0%
63	BRILLIANCE			19	0,0%			39	0,2%	58	0,0%
64	ALFA ROMEO	19	0,0%	29	0,0%					48	0,0%
65	JAGUAR	13	0,0%	31	0,0%					44	0,0%
66	FUSO							41	0,2%	41	0,0%
67	FARIZON							26	0,1%	26	0,0%
68	LIVAN			21	0,0%					21	0,0%
69	FERRARI	16	0,0%	3	0,0%					19	0,0%
70	MASERATI	2	0,0%	16	0,0%					18	0,0%
71	LEAPMOTOR	11	0,0%							11	0,0%
72	LANDKING							4	0,0%	4	0,0%
73	NETA			3	0,0%					3	0,0%
74	BENTLEY			1	0,0%					1	0,0%
	OTROS	16	0,0%	15	0,0%	2	0,0%	9	0,0%	42	0,0%
	Total LyM	51.610	100,0%	121.976	100,0%	49.884	100,0%	25.832	100,0%	249.302	100,0%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	90	0,3%	40,6 %	725	0,29%	1,5 %
Tarapacá	260	0,9%	33,3 %	2.299	0,92%	-4,4 %
Antofagasta	1.004	3,6%	37,5 %	8.261	3,31%	4,4 %
Atacama	328	1,2%	22,4 %	2.951	1,18%	6,6 %
Coquimbo	949	3,4%	16,3 %	8.276	3,32%	0,7 %
Valparaíso	2.426	8,8%	7,3 %	22.337	8,96%	-6,1 %
Región Metropolitana	15.992	57,9%	9,5 %	143.089	57,40%	-4,8 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1.048	3,8%	8,7 %	9.745	3,91%	-2,3 %
Maule	945	3,4%	10,9 %	8.740	3,51%	-3,4 %
Ñuble	344	1,2%	2,4 %	3.479	1,40%	-0,3 %
Bío Bío	1.664	6,0%	7,2 %	15.789	6,33%	-9,4 %
Araucanía	807	2,9%	2,5 %	7.582	3,04%	-9,0 %
Los Ríos	295	1,1%	-11,7 %	3.121	1,25%	-7,4 %
Los Lagos	1.061	3,8%	13,2 %	9.625	3,86%	-6,4 %
General Carlos Ibañez del Campo	128	0,5%	16,4 %	1.054	0,42%	5,2 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	288	1,0%	17,6 %	2.229	0,89%	6,7 %
Total	27.629	100,0%	10,3 %	249.302	100,00%	-4,5 %

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	106	0,21%	35,9 %	437	0,36%	5,0 %	144	0,29%	-20,0 %	38	0,15%	-5,0 %
Tarapacá	320	0,62%	13,1 %	1.300	1,07%	9,9 %	390	0,78%	-48,8 %	289	1,12%	64,2 %
Antofagasta	1.839	3,56%	-1,9 %	4.433	3,63%	10,5 %	1.251	2,51%	1,8 %	738	2,86%	-7,2 %
Atacama	620	1,20%	-1,7 %	1.558	1,28%	12,4 %	544	1,09%	0,7 %	229	0,89%	9,0 %
Coquimbo	2.052	3,98%	-4,1 %	4.349	3,57%	4,2 %	1.285	2,58%	-0,9 %	590	2,28%	-3,1 %
Valparaíso	5.847	11,33%	-6,0 %	12.106	9,92%	-0,9 %	2.783	5,58%	-23,6 %	1.601	6,20%	-6,3 %
Región Metropolitana	28.830	55,86%	-7,7 %	65.137	53,40%	3,3 %	31.544	63,23%	-14,3 %	17.578	68,05%	-8,4 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	2.082	4,03%	-5,6 %	5.029	4,12%	2,8 %	1.928	3,86%	-9,2 %	706	2,73%	-6,5 %
Maule	1.579	3,06%	-6,8 %	4.573	3,75%	0,2 %	1.826	3,66%	-11,3 %	762	2,95%	4,2 %
Ñuble	651	1,26%	0,5 %	1.817	1,49%	-0,1 %	705	1,41%	-4,6 %	306	1,18%	7,4 %
Bío Bío	2.936	5,69%	-16,1 %	8.892	7,29%	1,8 %	2.618	5,25%	-28,2 %	1.343	5,20%	-13,6 %
Araucanía	1.456	2,82%	-11,1 %	3.996	3,28%	-3,9 %	1.494	2,99%	-19,0 %	636	2,46%	-8,2 %
Los Ríos	698	1,35%	2,5 %	1.651	1,35%	-6,7 %	604	1,21%	-14,3 %	168	0,65%	-22,2 %
Los Lagos	1.973	3,82%	-6,1 %	4.965	4,07%	0,0 %	2.062	4,13%	-17,3 %	625	2,42%	-13,4 %
General Carlos Ibañez del Campo	122	0,24%	17,3 %	536	0,44%	11,7 %	307	0,62%	-10,0 %	89	0,34%	15,6 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	499	0,97%	9,9 %	1.197	0,98%	22,5 %	399	0,80%	-24,3 %	134	0,52%	1,5 %
Total	51.610	100,00%	-7,0 %	121.976	100,00%	2,7 %	49.884	100,00%	-15,4 %	25.832	100,00%	-7,4 %

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A OCTUBRE 2024 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	SWIFT	SUZUKI	369	4.324
2	SOLUTO	KIA	510	4.308
3	BALENO HB	SUZUKI	514	3.799
4	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	426	3.570
5	SAIL	CHEVROLET	378	3.075
6	ACCENT	HYUNDAI	208	2.368
7	YARIS	TOYOTA	233	2.303
8	MORNING	KIA	165	1.757
9	VERSA	NISSAN	130	1.650
10	MG3	MG	178	1.587
11	C3	CITROEN	141	1.372
12	S-PRESSO	SUZUKI	93	1.278
13	CELYSEE	CITROEN	113	1.203
14	208	PEUGEOT	87	1.117
15	NEW CORSA	OPEL	101	889
16	ALSVIN	CHANGAN	70	812
17	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	129	802
18	NUEVO ALTO	SUZUKI	87	787
19	GRAND I-10 SEDAN	HYUNDAI	109	732
20	CELERIO	SUZUKI	60	727

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	GROOVE	CHEVROLET	341	4.507
2	JOLION	GWM	515	3.497
3	MG ZS	MG	375	3.384
4	TERRITORY	FORD	397	3.034
5	CRETA	HYUNDAI	388	2.881
6	SONET	KIA	347	2.623
7	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	305	2.606
8	TUCSON	HYUNDAI	215	2.537
9	KICKS	NISSAN	195	2.494
10	COROLLA CROSS	TOYOTA	314	2.450
11	RAIZE	TOYOTA	339	2.401
12	RAV4	TOYOTA	192	2.276
13	2008	PEUGEOT	239	2.186
14	C5	OMODA	295	2.116
15	CROSSTREK	SUBARU	224	2.100
16	MG ZX	MG	166	2.097
17	TIGGO 2 PRO	CHERY	113	1.981
18	JIMNY	SUZUKI	269	1.950
19	3008	PEUGEOT	160	1.880
20	H6	GWM	169	1.860

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A OCTUBRE 2024 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

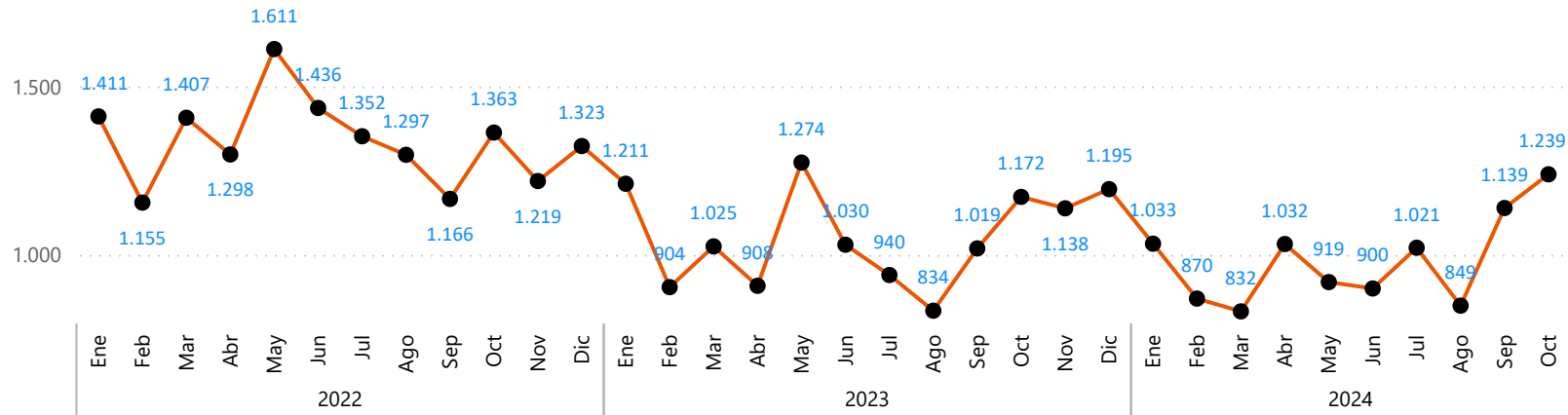
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	HILUX	TOYOTA	590	7.088
2	L-200	MITSUBISHI	767	6.334
3	POER	GWM	665	5.022
4	NEW RANGER	FORD	607	4.467
5	T60	MAXUS	362	4.381
6	SILVERADO	CHEVROLET	238	1.796
7	GRAND MUSSO	SSANGYONG	144	1.631
8	RAM 700	RAM	128	1.538
9	GRAN AVENUE	JMC	189	1.474
10	LANDTREK	PEUGEOT	51	1.392
11	F-150	FORD	159	1.259
12	MONTANA	CHEVROLET	123	1.247
13	NEW NAVARA	NISSAN	29	1.048
14	VIGUS	JMC	84	983
15	FOTON G7	FOTON	137	957
16	T8	JAC	117	900
17	NEW BT-50	MAZDA	61	864
18	WINGLE 7	GWM	78	795
19	HUNTER	CHANGAN	103	749
20	RAMPAGE	RAM	124	711

Segmento Vehículos Comerciales

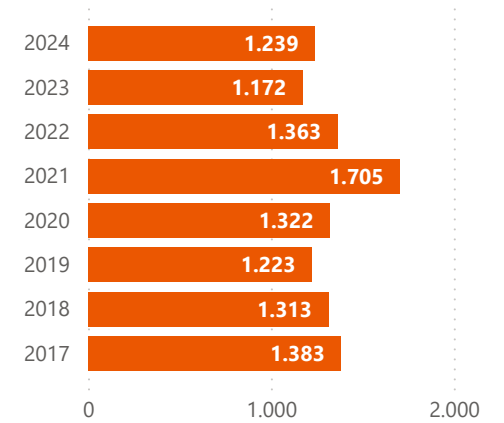
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	634	3.987
2	BERLINGO	CITROEN	187	2.246
3	FRONTIER	KIA	163	1.408
4	PORTER	HYUNDAI	100	1.283
5	N400 MAX	CHEVROLET	118	1.160
6	TM5	FOTON	111	937
7	TRANSIT VAN	FORD	121	930
8	SPRINTER	MERCEDES BENZ	114	926
9	COMBO L1	OPEL	79	861
10	TM3	FOTON	102	835
11	MIDI	FOTON	72	745
12	EXPERT	PEUGEOT	40	744
13	SUNRAY	JAC	118	602
14	EXPRESS	RENAULT	4	583
15	BOXER	PEUGEOT	76	571
16	DELIVER 9	MAXUS	85	554
17	C35	MAXUS	66	489
18	STARIA	HYUNDAI	47	479
19	G10	MAXUS	28	410
20	Q22	KARRY	35	374

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Camiones



Ventas a Público en Octubre de cada Año



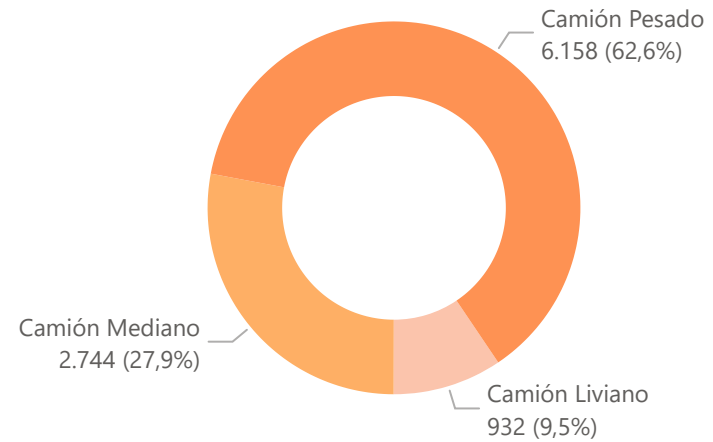
Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Oct
2021	1.205	971	1.286	1.245	1.330	1.352	1.460	1.345	1.586	1.705	1.740	1.673	16.898	13.485
2022	1.411	1.155	1.407	1.298	1.611	1.436	1.352	1.297	1.166	1.363	1.219	1.323	16.038	13.496
2023	1.211	904	1.025	908	1.274	1.030	940	834	1.019	1.172	1.138	1.195	12.650	10.317
2024	1.033	870	832	1.032	919	900	1.021	849	1.139	1.239			9.834	9.834

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Oct
Var.% 21/20	2,0 %	27,1 %	93,7 %	147,0 %	116,6 %	112,2 %	86,2 %	72,0 %	48,2 %	29,0 %	46,5 %	47,3 %	58,7 %	62,0 %
Var.% 22/21	17,1 %	18,9 %	9,4 %	4,3 %	21,1 %	6,2 %	-7,4 %	-3,6 %	-26,5 %	-20,1 %	-29,9 %	-20,9 %	-5,1 %	0,1 %
Var.% 23/22	-14,2 %	-21,7 %	-27,1 %	-30,0 %	-20,9 %	-28,3 %	-30,5 %	-35,7 %	-12,6 %	-14,0 %	-6,6 %	-9,7 %	-21,1 %	-23,6 %
Var.% 24/23	-14,7 %	-3,8 %	-18,8 %	13,7 %	-27,9 %	-12,6 %	8,6 %	1,8 %	11,8 %	5,7 %			-22,3 %	-4,7 %

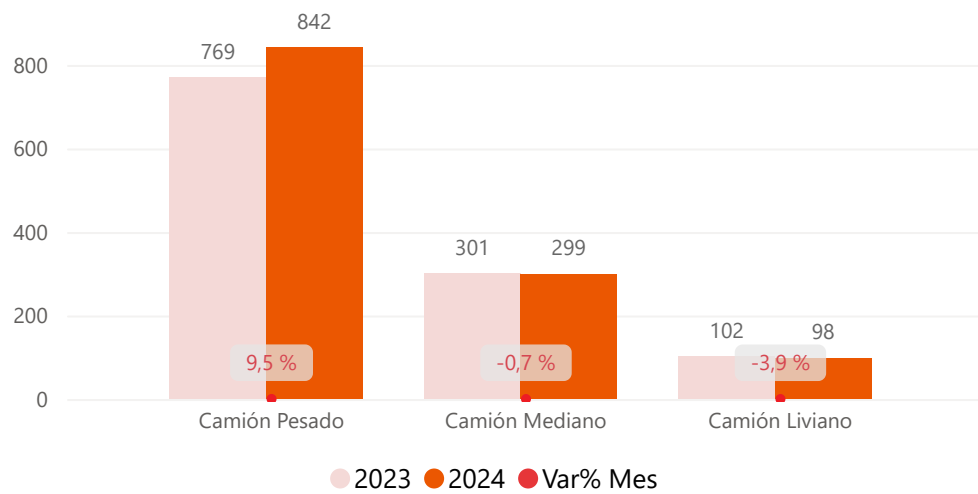
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

1.239	5,7 %
Total Mes	Var% Mes
9.834	-4,7 %
Total Acumulado	Var% Acumulada

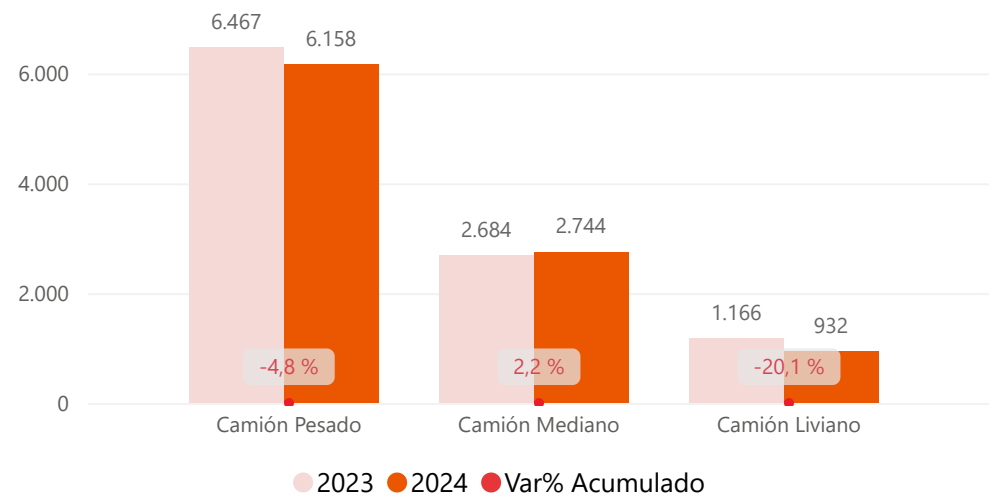
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas a Público en Octubre de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN OCTUBRE 2024 - MERCADO DE CAMIONES

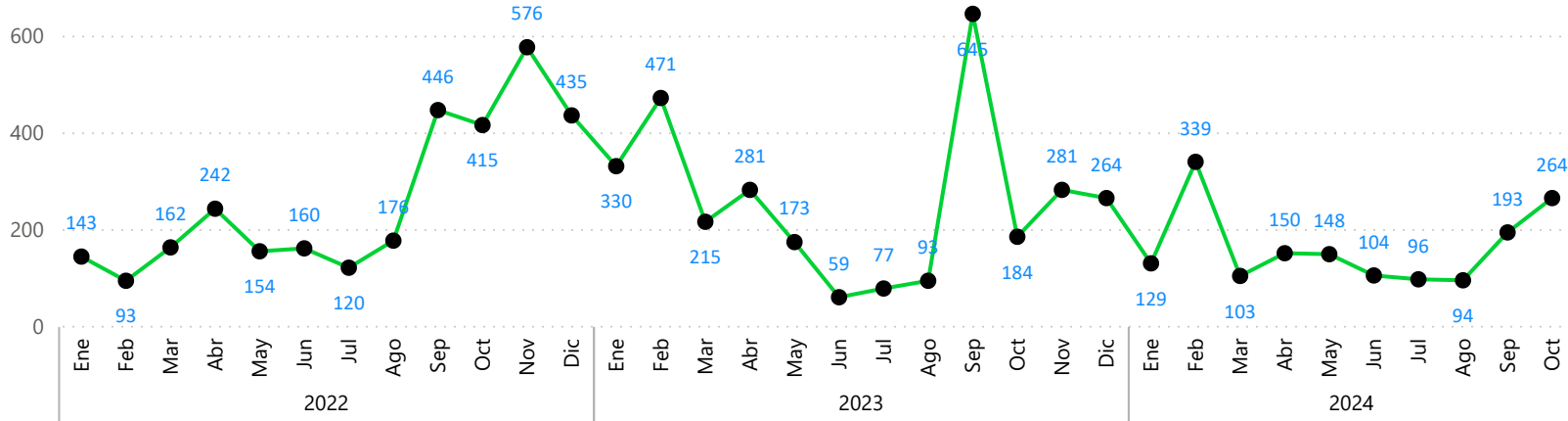
N°	Segm. Camiones Marcas Anac Camiones	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ			6	2,0%	161	19,1%	167	13,5%
2	SCANIA					150	17,8%	150	12,1%
3	VOLVO					116	13,8%	116	9,4%
4	CHEVROLET	7	7,1%	90	30,1%	16	1,9%	113	9,1%
5	HINO	19	19,4%	60	20,1%	17	2,0%	96	7,7%
6	VOLKSWAGEN	1	1,0%	22	7,4%	72	8,6%	95	7,7%
7	FUSO	13	13,3%	49	16,4%	4	0,5%	66	5,3%
8	MAN					62	7,4%	62	5,0%
9	FOTON	11	11,2%	12	4,0%	38	4,5%	61	4,9%
10	JAC	33	33,7%	12	4,0%	10	1,2%	55	4,4%
11	RENAULT					43	5,1%	43	3,5%
12	FREIGHTLINER					31	3,7%	31	2,5%
13	IVECO			6	2,0%	20	2,4%	26	2,1%
14	SINOTRUK			1	0,3%	25	3,0%	26	2,1%
15	HYUNDAI			25	8,4%			25	2,0%
16	FAW	9	9,2%	1	0,3%	6	0,7%	16	1,3%
17	DONG FENG			6	2,0%	8	1,0%	14	1,1%
18	DAF					13	1,5%	13	1,0%
19	INTERNATIONAL					11	1,3%	11	0,9%
20	MACK					11	1,3%	11	0,9%
21	JMC	5	5,1%	1	0,3%			6	0,5%
22	FORD			5	1,7%			5	0,4%
23	XCMG					3	0,4%	3	0,2%
24	KENWORTH					2	0,2%	2	0,2%
25	ISUZU					1	0,1%	1	0,1%
26	LANDKING			1	0,3%			1	0,1%
27	RAM			1	0,3%			1	0,1%
	OTROS			1	0,3%	22	2,6%	23	1,9%
	Total	98	100,0%	299	100,0%	842	100,0%	1.239	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A OCTUBRE 2024 - MERCADO DE CAMIONES

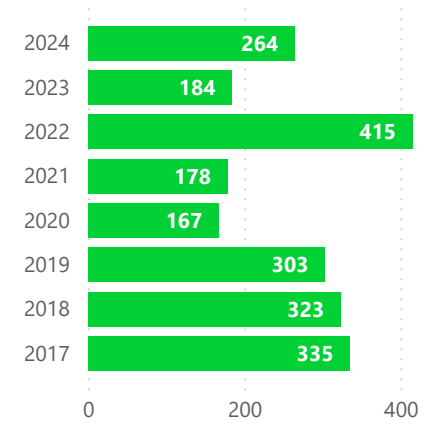
N°	Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	33	3,5%	39	1,4%	1.388	22,5%	1.460	14,8%
2	CHEVROLET	119	12,8%	789	28,8%	144	2,3%	1.052	10,7%
3	VOLVO					996	16,2%	996	10,1%
4	VOLKSWAGEN	14	1,5%	236	8,6%	619	10,1%	869	8,8%
5	HINO	148	15,9%	505	18,4%	159	2,6%	812	8,3%
6	SCANIA			6	0,2%	741	12,0%	747	7,6%
7	FUSO	134	14,4%	441	16,1%	35	0,6%	610	6,2%
8	JAC	252	27,0%	126	4,6%	124	2,0%	502	5,1%
9	MAN			8	0,3%	400	6,5%	408	4,1%
10	FOTON	119	12,8%	129	4,7%	112	1,8%	360	3,7%
11	RENAULT					321	5,2%	321	3,3%
12	HYUNDAI	5	0,5%	253	9,2%	22	0,4%	280	2,8%
13	IVECO	6	0,6%	17	0,6%	248	4,0%	271	2,8%
14	FREIGHTLINER					210	3,4%	210	2,1%
15	DONG FENG	3	0,3%	110	4,0%	41	0,7%	154	1,6%
16	FAW	52	5,6%	15	0,5%	70	1,1%	137	1,4%
17	SINOTRUK			8	0,3%	124	2,0%	132	1,3%
18	MACK					117	1,9%	117	1,2%
19	DAF					71	1,2%	71	0,7%
20	JMC	31	3,3%	40	1,5%			71	0,7%
21	INTERNATIONAL					58	0,9%	58	0,6%
22	ASTRA					24	0,4%	24	0,2%
23	MAXUS					12	0,2%	12	0,1%
24	RAM	11	1,2%	1	0,0%			12	0,1%
25	YUTONG			9	0,3%	2	0,0%	11	0,1%
26	FORD	1	0,1%	7	0,3%	1	0,0%	9	0,1%
27	KENWORTH					7	0,1%	7	0,1%
28	XCMG					7	0,1%	7	0,1%
29	ISUZU			1	0,0%	2	0,0%	3	0,0%
30	LANDKING	1	0,1%	2	0,1%			3	0,0%
	OTROS	3	0,3%	2	0,1%	103	1,7%	108	1,1%
	Total	932	100,0%	2.744	100,0%	6.158	100,0%	9.834	100,0%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Buses



Ventas a Público en Octubre de cada Año

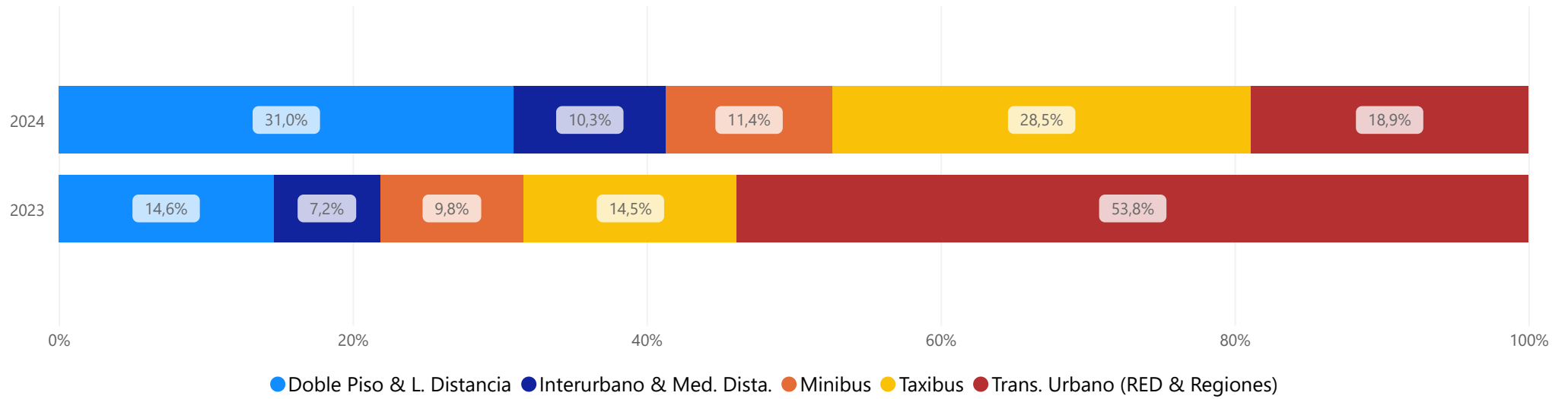


Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Oct
2021	156	137	161	109	160	159	89	79	229	178	206	205	1.868	1.457
2022	143	93	162	242	154	160	120	176	446	415	576	435	3.122	2.111
2023	330	471	215	281	173	59	77	93	645	184	281	264	3.073	2.528
2024	129	339	103	150	148	104	96	94	193	264			1.620	1.620

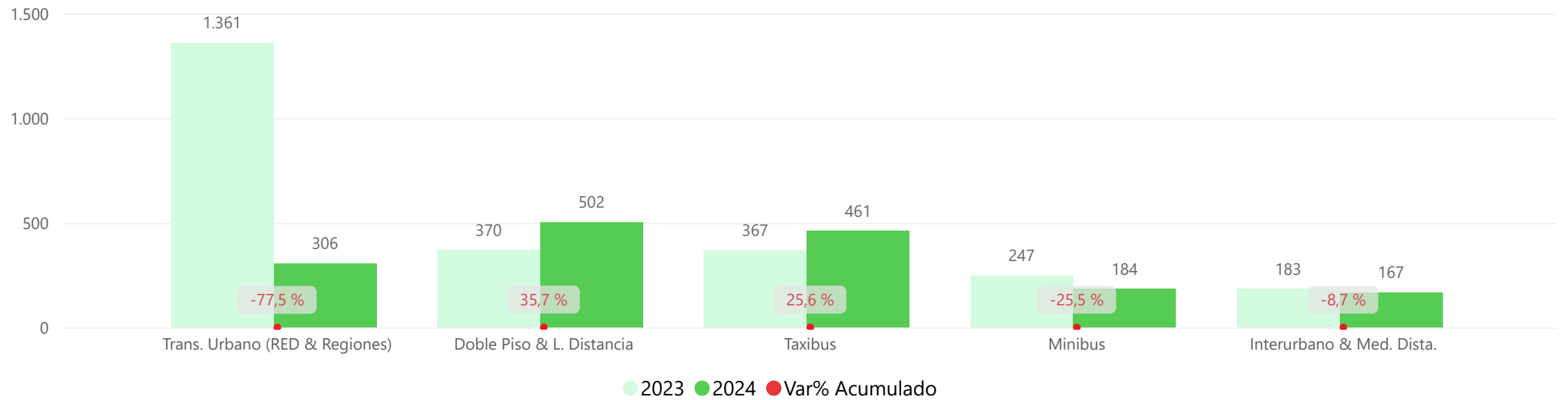
Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Oct
Var.% 21/20	2,0 %	-5,5 %	57,8 %	-0,9 %	15,9 %	-73,3 %	-64,4 %	-73,8 %	-20,5 %	6,6 %	4,0 %	15,2 %	-28,9 %	-35,2 %
Var.% 22/21	-8,3 %	-32,1 %	0,6 %	122,0 %	-3,7 %	0,6 %	34,8 %	122,8 %	94,8 %	133,1 %	179,6 %	112,2 %	67,1 %	44,9 %
Var.% 23/22	130,8 %	406,5 %	32,7 %	16,1 %	12,3 %	-63,1 %	-35,8 %	-47,2 %	44,6 %	-55,7 %	-51,2 %	-39,3 %	-1,6 %	19,8 %
Var.% 24/23	-60,9 %	-28,0 %	-52,1 %	-46,6 %	-14,5 %	76,3 %	24,7 %	1,1 %	-70,1 %	43,5 %			-47,3 %	-35,9 %

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas a Público a Octubre de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA OCTUBRE 2024 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dist.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	21	26,3%			5	12,5%	32	34,4%			58	22,0%
2	FOTON									42	95,5%	42	15,9%
3	VOLVO	37	46,3%							1	2,3%	38	14,4%
4	FUSO					27	67,5%					27	10,2%
5	SCANIA	22	27,5%									22	8,3%
6	AGRALE							21	22,6%			21	8,0%
7	KING LONG			5	71,4%			14	15,1%			19	7,2%
8	ZHONGTONG							16	17,2%	1	2,3%	17	6,4%
9	HYUNDAI			2	28,6%	8	20,0%					10	3,8%
10	VOLARE							9	9,7%			9	3,4%
11	SUNLONG							1	1,1%			1	0,4%
	Total	80	100,0%	7	100,0%	40	100,0%	93	100,0%	44	100,0%	264	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA OCTUBRE 2024 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dista.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	155	30,9%	4	2,4%	6	3,3%	192	41,6%			357	22,0%
2	YUTONG			67	40,1%	21	11,4%	1	0,2%	214	69,9%	303	18,7%
3	SCANIA	165	32,9%									165	10,2%
4	VOLVO	156	31,1%							3	1,0%	159	9,8%
5	ZHONGTONG			42	25,1%			76	16,5%	3	1,0%	121	7,5%
6	KING LONG	26	5,2%	33	19,8%			14	3,0%	42	13,7%	115	7,1%
7	FUSO					99	53,8%					99	6,1%
8	VOLARE							84	18,2%			84	5,2%
9	HYUNDAI			3	1,8%	45	24,5%					48	3,0%
10	FOTON									44	14,4%	44	2,7%
11	AGRALE							33	7,2%			33	2,0%
12	SUNLONG							30	6,5%			30	1,9%
13	VOLKSWAGEN							24	5,2%			24	1,5%
14	HIGER			3	1,8%	7	3,8%	2	0,4%			12	0,7%
15	BONLUCK			11	6,6%							11	0,7%
16	REM			4	2,4%			5	1,1%			9	0,6%
17	JAC					4	2,2%					4	0,2%
18	GOLDEN DRAGON					2	1,1%					2	0,1%
	Total	502	100,0%	167	100,0%	184	100,0%	461	100,0%	306	100,0%	1.620	100,0%