

30 años ANAC



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR
Septiembre 2024

SEPTIEMBRE CONTINÚA REAFIRMANDO LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO QUE IMPERA EN EL SEGUNDO SEMESTRE

Mercado de livianos y medianos

Septiembre se transformó en el segundo mes de mayor venta de vehículos nuevos medianos y livianos en el año, con 25.765 unidades inscritas, registrando así un crecimiento de 1% frente al mismo periodo del año anterior; se trata del tercer mes consecutivo con ventas al alza, principalmente debido a la renovación de la oferta existente en el rubro automotriz en un mes que está marcado por el cambio de año/modelo (se comienza a entregar unidades 2025) y la variedad de lanzamientos de nuevos productos de diversos segmentos.

Con el resultado de septiembre, y los tres meses de crecimiento consecutivo, se ha logrado disminuir la caída acumulada de la venta de vehículos nuevos livianos y medianos en lo que va del año a sólo -6,1% con 221.673 unidades comercializadas. En el análisis por trimestre, el tercero de este año (julio-septiembre, con 79.187 unidades) es el de mejor desempeño desde el primer trimestre de 2023 en que se inscribieron 91.397 cero kilómetros. Asimismo, esto permite reafirmar que el segundo semestre está teniendo un mejor desempeño que el primero, debido, en gran medida, al repunte que ha experimentado el comercio minorista en la actividad económica del país.

Este contexto también influyó en el desempeño del sector en varias de las regiones, especialmente las del norte, producto del auge de la minería. Así, Arica y Parinacota (+44%) y Atacama (27,3%) son las que tuvieron el mayor crecimiento durante septiembre.

Mientras que si se analiza el resultado por segmentos, los SUV registraron un incremento de 0,8% el mes pasado con 12.714 unidades y en el acumulado anual suman 108.424 unidades, superando con ello el acumulado del año pasado a esta fecha, que era de sólo 107.345 SUV inscritos. Por su parte, los vehículos comerciales aumentaron 19,1% en el mes, con 2.734 unidades. En tanto, los vehículos de pasajeros cayeron 2,5% (5.208) y las camionetas pick-up cerraron con una disminución de 2,8% (5.109).

Mercado de camiones y buses

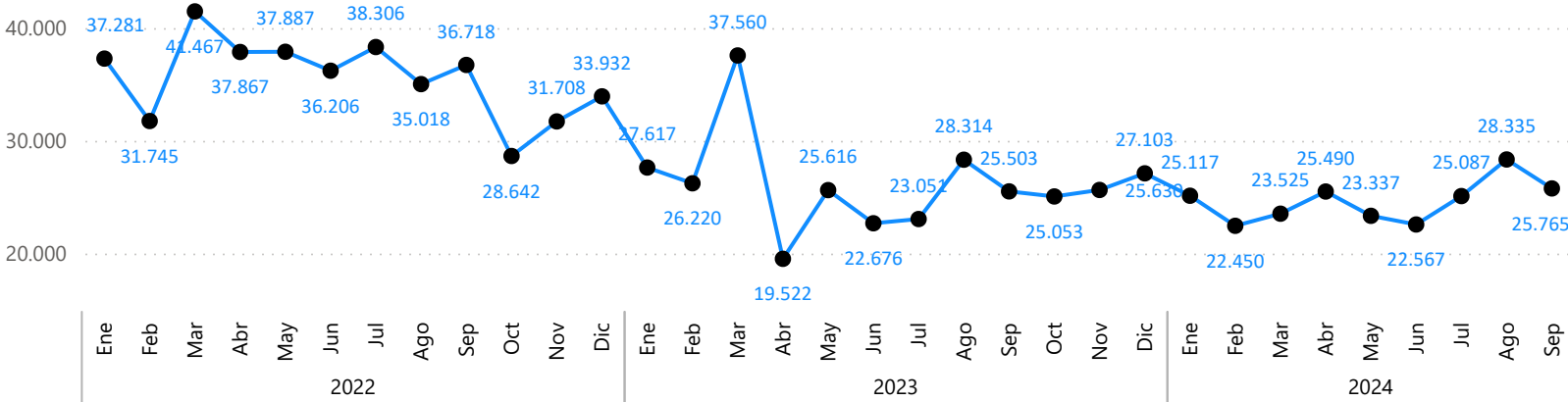
En línea con el panorama económico actual, las ventas de camiones subieron 11,8% con 1.139 unidades en septiembre.

Al analizar la cifra acumulada de las ventas de camiones en lo que va del año, esta aún presenta una contracción de 6% con 8.595 vehículos pesados inscritos, en relación con el mismo lapso del año pasado.

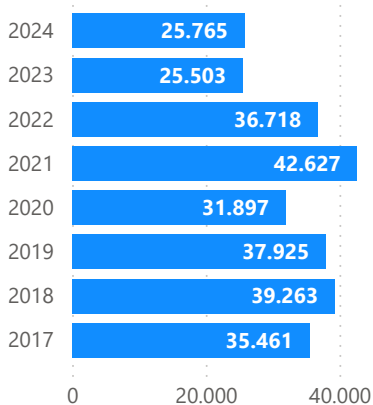
Por su parte, el mercado de buses registró una contracción de 70,1% el mes pasado con 193 unidades comercializadas. Pero al mirar el desempeño global de este mercado, sus ventas acumuladas suman 1.356 vehículos nuevos, esto es, una disminución de 42,2%.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Livianos y Medianos



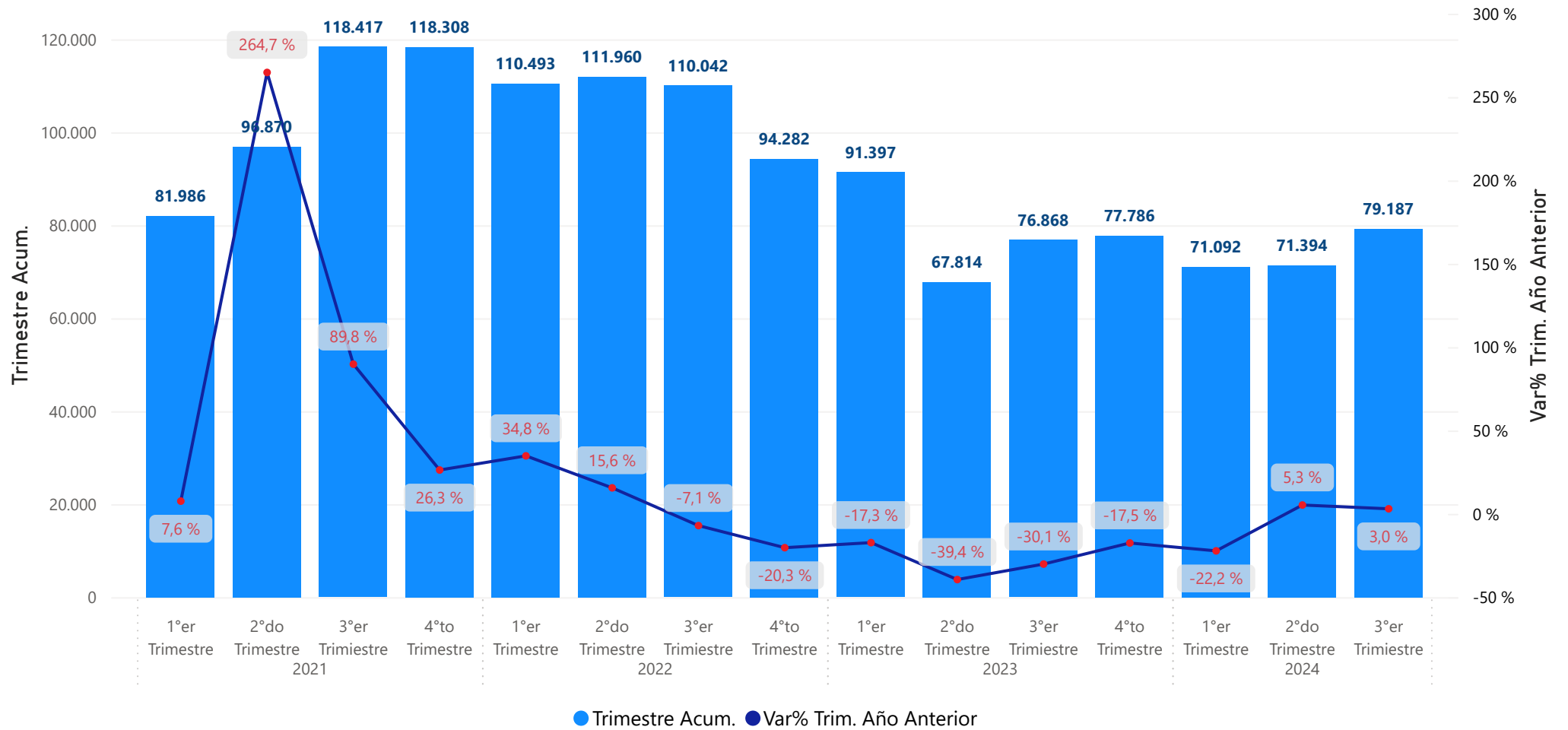
Ventas a Público en Septiembre de cada Año



Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Sep
2021	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	415.581	297.273
2022	37.281	31.745	41.467	37.867	37.887	36.206	38.306	35.018	36.718	28.642	31.708	33.932	426.777	332.495
2023	27.617	26.220	37.560	19.522	25.616	22.676	23.051	28.314	25.503	25.053	25.630	27.103	313.865	236.079
2024	25.117	22.450	23.525	25.490	23.337	22.567	25.087	28.335	25.765				221.673	221.673

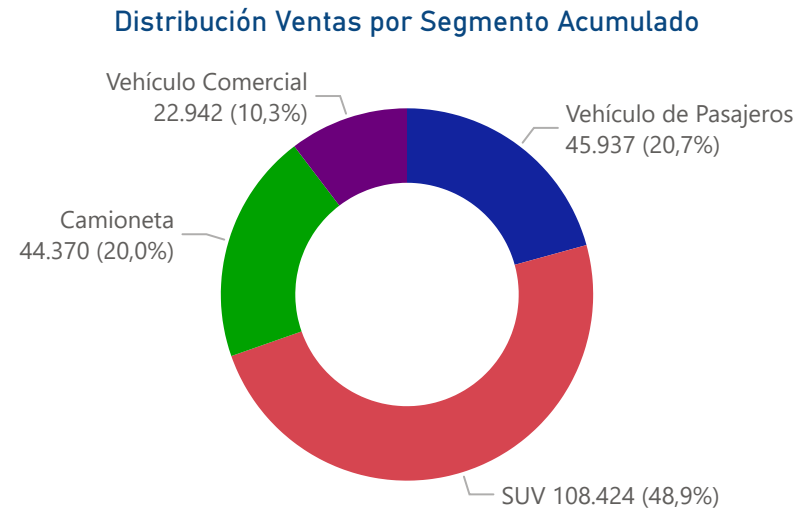
Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Sep
Var.% 21/20	-22,2 %	-2,1 %	70,6 %	205,9 %	293,2 %	295,7 %	233,4 %	97,3 %	33,6 %	6,4 %	32,2 %	45,8 %	60,6 %	80,0 %
Var.% 22/21	49,2 %	29,6 %	27,5 %	39,0 %	11,0 %	2,0 %	0,2 %	-6,8 %	-13,9 %	-25,7 %	-18,7 %	-16,8 %	2,7 %	11,8 %
Var.% 23/22	-25,9 %	-17,4 %	-9,4 %	-48,4 %	-32,4 %	-37,4 %	-39,8 %	-19,1 %	-30,5 %	-12,5 %	-19,2 %	-20,1 %	-26,5 %	-29,0 %
Var.% 24/23	-9,1 %	-14,4 %	-37,4 %	30,6 %	-8,9 %	-0,5 %	8,8 %	0,1 %	1,0 %				-29,4 %	-6,1 %

VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

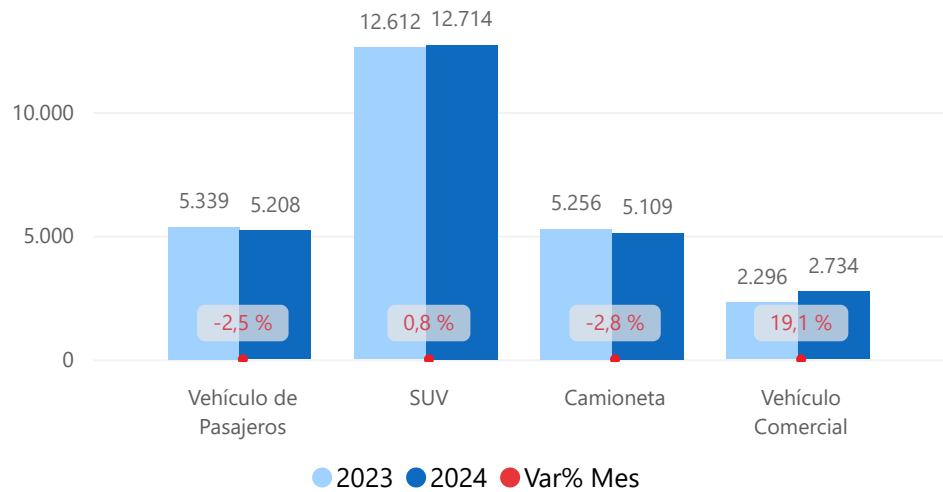


VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

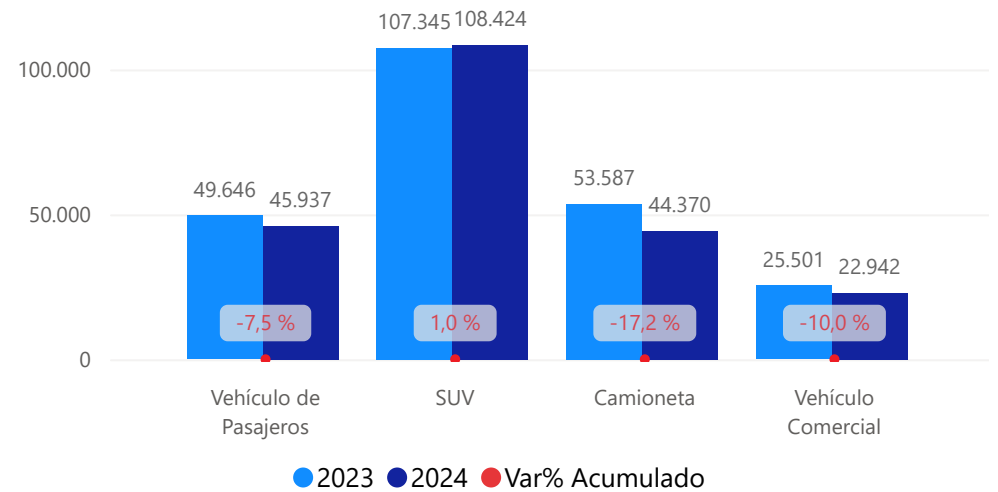
25.765	1,0 %
Total Mes	Var% Mes
221.673	-6,1 %
Total Acumulado	Var% Acumulada



Ventas a Público en Septiembre de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN SEPTIEMBRE 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	TOYOTA	274	5,3%	1.317	10,4%	682	13,3%	2	0,1%	2.275	8,8%
2	HYUNDAI	752	14,4%	879	6,9%			216	7,9%	1.847	7,2%
3	KIA	663	12,7%	818	6,4%			134	4,9%	1.615	6,3%
4	SUZUKI	1.092	21,0%	502	3,9%			12	0,4%	1.606	6,2%
5	CHEVROLET	307	5,9%	621	4,9%	499	9,8%	66	2,4%	1.493	5,8%
6	FORD	16	0,3%	514	4,0%	830	16,2%	89	3,3%	1.449	5,6%
7	PEUGEOT	281	5,4%	417	3,3%	107	2,1%	521	19,1%	1.326	5,1%
8	GWM	5	0,1%	590	4,6%	543	10,6%			1.138	4,4%
9	MITSUBISHI			378	3,0%	632	12,4%			1.010	3,9%
10	MG	350	6,7%	636	5,0%					986	3,8%
11	MAXUS			64	0,5%	537	10,5%	192	7,0%	793	3,1%
12	MAZDA	107	2,1%	602	4,7%	60	1,2%			769	3,0%
13	CHANGAN	83	1,6%	486	3,8%	70	1,4%	102	3,7%	741	2,9%
14	CITROEN	392	7,5%	7	0,1%			279	10,2%	678	2,6%
15	NISSAN	151	2,9%	446	3,5%	26	0,5%			623	2,4%
16	CHERY	3	0,1%	592	4,7%					595	2,3%
17	SUBARU	18	0,3%	458	3,6%					476	1,8%
18	OPEL	92	1,8%	109	0,9%			266	9,7%	467	1,8%
19	VOLKSWAGEN	102	2,0%	284	2,2%	69	1,4%			455	1,8%
20	FOTON					87	1,7%	298	10,9%	385	1,5%
21	JETOUR			375	2,9%					375	1,5%
22	JAC	20	0,4%	158	1,2%	86	1,7%	96	3,5%	360	1,4%
23	HONDA	11	0,2%	312	2,5%					323	1,3%
24	JMC					308	6,0%	11	0,4%	319	1,2%
25	SSANGYONG			127	1,0%	178	3,5%			305	1,2%
26	MERCEDES BENZ	30	0,6%	106	0,8%			137	5,0%	273	1,1%
27	GAC MOTOR			270	2,1%					270	1,0%
28	RAM					244	4,8%	11	0,4%	255	1,0%
29	BMW	62	1,2%	168	1,3%					230	0,9%
30	OMODA			208	1,6%					208	0,8%
31	DFM	52	1,0%	149	1,2%					201	0,8%
32	DFSK			95	0,7%	28	0,5%	63	2,3%	186	0,7%
33	TESLA	158	3,0%							158	0,6%
34	GEELY	1	0,0%	132	1,0%					133	0,5%
35	BYD	34	0,7%	91	0,7%					125	0,5%
36	RENAULT	50	1,0%	27	0,2%	15	0,3%	6	0,2%	98	0,4%
37	VOLVO	1	0,0%	95	0,7%					96	0,4%
38	BAIC			93	0,7%					93	0,4%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN SEPTIEMBRE 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
39	JEEP			89	0,7%	3	0,1%			92	0,4%
40	EXEED			91	0,7%					91	0,4%
41	KYC							75	2,7%	75	0,3%
42	KAIYI	4	0,1%	70	0,6%					74	0,3%
43	AUDI	8	0,2%	50	0,4%					58	0,2%
44	KARRY							58	2,1%	58	0,2%
45	CUPRA	11	0,2%	38	0,3%					49	0,2%
46	SHINERAY							48	1,8%	48	0,2%
47	FIAT	22	0,4%	22	0,2%			1	0,0%	45	0,2%
48	JAECOO			44	0,3%					44	0,2%
49	MAHINDRA			11	0,1%	31	0,6%			42	0,2%
50	DONG FENG	3	0,1%					37	1,4%	40	0,2%
51	SWM			38	0,3%					38	0,1%
52	PORSCHE	7	0,1%	28	0,2%					35	0,1%
53	LEXUS	2	0,0%	32	0,3%					34	0,1%
54	JIM					33	0,6%			33	0,1%
55	ZXAUTO					33	0,6%			33	0,1%
56	MINI	18	0,3%	14	0,1%					32	0,1%
57	LAND ROVER			23	0,2%					23	0,1%
58	SKODA	9	0,2%	14	0,1%					23	0,1%
59	DS	7	0,1%	7	0,1%					14	0,1%
60	IVECO							14	0,5%	14	0,1%
61	JAGUAR	2	0,0%	6	0,0%					8	0,0%
62	SEAT	4	0,1%	4	0,0%					8	0,0%
63	ZNA					7	0,1%			7	0,0%
64	ALFA ROMEO			3	0,0%					3	0,0%
65	FERRARI	1	0,0%	1	0,0%					2	0,0%
66	LIVAN			1	0,0%					1	0,0%
67	MASERATI			1	0,0%					1	0,0%
	OTROS	3	0,1%	1	0,0%	1	0,0%			5	0,0%
	Total LyM	5.208	100,0%	12.714	100,0%	5.109	100,0%	2.734	100,0%	25.765	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A SEPTIEMBRE 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %
1	TOYOTA	2.215	4,8%	8.344	7,7%	6.507	14,7%	24	0,1%	17.090	7,7%
2	CHEVROLET	3.655	8,0%	7.223	6,7%	3.114	7,0%	1.042	4,5%	15.034	6,8%
3	HYUNDAI	6.521	14,2%	6.732	6,2%	1	0,0%	1.633	7,1%	14.887	6,7%
4	SUZUKI	10.473	22,8%	3.785	3,5%			138	0,6%	14.396	6,5%
5	KIA	6.504	14,2%	6.155	5,7%			1.246	5,4%	13.905	6,3%
6	PEUGEOT	2.065	4,5%	4.163	3,8%	1.341	3,0%	4.552	19,8%	12.121	5,5%
7	FORD	142	0,3%	4.480	4,1%	5.553	12,5%	811	3,5%	10.986	5,0%
8	GWM	36	0,1%	5.122	4,7%	5.097	11,5%			10.255	4,6%
9	MG	2.399	5,2%	6.367	5,9%					8.766	4,0%
10	MITSUBISHI			2.420	2,2%	5.567	12,5%			7.987	3,6%
11	CHANGAN	742	1,6%	4.788	4,4%	646	1,5%	1.037	4,5%	7.213	3,3%
12	NISSAN	1.651	3,6%	4.326	4,0%	1.019	2,3%	1	0,0%	6.997	3,2%
13	MAXUS			373	0,3%	4.364	9,8%	1.435	6,3%	6.172	2,8%
14	MAZDA	892	1,9%	4.306	4,0%	803	1,8%			6.001	2,7%
15	CHERY	5	0,0%	5.424	5,0%					5.429	2,4%
16	CITROEN	2.662	5,8%	419	0,4%			2.293	10,0%	5.374	2,4%
17	SUBARU	197	0,4%	4.398	4,1%					4.595	2,1%
18	VOLKSWAGEN	878	1,9%	2.259	2,1%	608	1,4%			3.745	1,7%
19	JAC	52	0,1%	1.931	1,8%	927	2,1%	737	3,2%	3.647	1,6%
20	FOTON					831	1,9%	2.398	10,5%	3.229	1,5%
21	JETOUR			3.135	2,9%					3.135	1,4%
22	SSANGYONG			1.222	1,1%	1.749	3,9%			2.971	1,3%
23	OPEL	788	1,7%	1.113	1,0%			935	4,1%	2.836	1,3%
24	RAM					2.473	5,6%	126	0,5%	2.599	1,2%
25	JMC					2.242	5,1%	55	0,2%	2.297	1,0%
26	DFSK			1.334	1,2%	322	0,7%	612	2,7%	2.268	1,0%
27	BMW	858	1,9%	1.233	1,1%					2.091	0,9%
28	GAC MOTOR	1	0,0%	2.042	1,9%					2.043	0,9%
29	OMODA			1.849	1,7%					1.849	0,8%
30	HONDA	100	0,2%	1.603	1,5%	63	0,1%			1.766	0,8%
31	MERCEDES BENZ	210	0,5%	568	0,5%			890	3,9%	1.668	0,8%
32	GEELY	34	0,1%	1.411	1,3%					1.445	0,7%
33	RENAULT	528	1,1%	205	0,2%	131	0,3%	579	2,5%	1.443	0,7%
34	BAIC	2	0,0%	1.230	1,1%					1.232	0,6%
35	DFM	309	0,7%	910	0,8%					1.219	0,5%
36	VOLVO	4	0,0%	940	0,9%					944	0,4%
37	JEEP			827	0,8%	31	0,1%			858	0,4%
38	BYD	320	0,7%	451	0,4%					771	0,3%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A SEPTIEMBRE 2024 - MERCADO DE LIVANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
39	KAIYI	16	0,0%	710	0,7%					726	0,3%
40	MAHINDRA	5	0,0%	284	0,3%	415	0,9%			704	0,3%
41	TESLA	488	1,1%	188	0,2%					676	0,3%
42	EXEED			667	0,6%					667	0,3%
43	KARRY							598	2,6%	598	0,3%
44	AUDI	188	0,4%	393	0,4%					581	0,3%
45	FIAT	93	0,2%	455	0,4%			8	0,0%	556	0,3%
46	CUPRA	141	0,3%	393	0,4%					534	0,2%
47	SHINERAY							497	2,2%	497	0,2%
48	DONG FENG	145	0,3%					321	1,4%	466	0,2%
49	SKODA	212	0,5%	249	0,2%					461	0,2%
50	JAECOO			254	0,2%					254	0,1%
51	JIM					235	0,5%			235	0,1%
52	LEXUS	14	0,0%	218	0,2%					232	0,1%
53	MINI	134	0,3%	94	0,1%					228	0,1%
54	LAND ROVER			204	0,2%					204	0,1%
55	SEAT	90	0,2%	107	0,1%					197	0,1%
56	PORSCHE	46	0,1%	150	0,1%					196	0,1%
57	ZXAUTO					186	0,4%			186	0,1%
58	DS	55	0,1%	115	0,1%					170	0,1%
59	ZNA					143	0,3%			143	0,1%
60	IVECO							113	0,5%	113	0,1%
61	BRILLIANCE			18	0,0%			37	0,2%	55	0,0%
62	ALFA ROMEO	17	0,0%	27	0,0%					44	0,0%
63	FUSO							41	0,2%	41	0,0%
64	JAGUAR	8	0,0%	28	0,0%					36	0,0%
65	MASERATI	2	0,0%	16	0,0%					18	0,0%
66	FARIZON							16	0,1%	16	0,0%
67	FERRARI	13	0,0%	3	0,0%					16	0,0%
68	LEAPMOTOR	11	0,0%							11	0,0%
69	DODGE	4	0,0%	1	0,0%					5	0,0%
70	HIGER							3	0,0%	3	0,0%
71	LIVAN			2	0,0%					2	0,0%
72	BENTLEY			1	0,0%					1	0,0%
	OTROS	12	0,0%	11	0,0%	2	0,0%	10	0,0%	35	0,0%
	Total LyM	45.937	100,0%	108.424	100,0%	44.370	100,0%	22.942	100,0%	221.673	100,0%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	91	0,4%	44,4 %	635	0,29%	-2,3 %
Tarapacá	221	0,9%	16,9 %	2.039	0,92%	-7,7 %
Antofagasta	833	3,2%	3,5 %	7.257	3,27%	1,1 %
Atacama	289	1,1%	27,3 %	2.623	1,18%	5,0 %
Coquimbo	799	3,1%	-2,4 %	7.327	3,31%	-1,1 %
Valparaíso	2.286	8,9%	-3,9 %	19.911	8,98%	-7,5 %
Región Metropolitana	15.189	59,0%	4,7 %	127.097	57,34%	-6,3 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1.074	4,2%	7,6 %	8.697	3,92%	-3,5 %
Maule	843	3,3%	-9,8 %	7.795	3,52%	-4,9 %
Ñuble	353	1,4%	-4,6 %	3.135	1,41%	-0,6 %
Bío Bío	1.429	5,5%	-19,8 %	14.125	6,37%	-11,1 %
Araucanía	742	2,9%	-9,1 %	6.775	3,06%	-10,2 %
Los Ríos	312	1,2%	11,0 %	2.826	1,27%	-7,0 %
Los Lagos	957	3,7%	-6,1 %	8.564	3,86%	-8,3 %
General Carlos Ibañez del Campo	105	0,4%	12,9 %	926	0,42%	3,8 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	242	0,9%	13,1 %	1.941	0,88%	5,2 %
Total	25.765	100,0%	1,0 %	221.673	100,00%	-6,1 %

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	90	0,20%	30,4 %	388	0,36%	2,1 %	125	0,28%	-23,3 %	32	0,14%	-15,8 %
Tarapacá	283	0,62%	9,7 %	1.148	1,06%	7,0 %	356	0,80%	-50,4 %	252	1,10%	57,5 %
Antofagasta	1.633	3,55%	-2,3 %	3.894	3,59%	6,3 %	1.080	2,43%	-2,3 %	650	2,83%	-12,2 %
Atacama	555	1,21%	-2,8 %	1.404	1,29%	10,8 %	462	1,04%	-5,1 %	202	0,88%	16,1 %
Coquimbo	1.819	3,96%	-4,8 %	3.834	3,54%	1,7 %	1.152	2,60%	-1,7 %	522	2,28%	-5,3 %
Valparaíso	5.216	11,35%	-7,2 %	10.787	9,95%	-2,1 %	2.491	5,61%	-25,4 %	1.417	6,18%	-9,1 %
Región Metropolitana	25.613	55,76%	-7,7 %	57.820	53,33%	1,6 %	28.006	63,12%	-16,3 %	15.658	68,25%	-11,0 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1.852	4,03%	-7,2 %	4.494	4,14%	1,4 %	1.730	3,90%	-9,3 %	621	2,71%	-8,0 %
Maule	1.395	3,04%	-10,2 %	4.093	3,77%	-1,1 %	1.638	3,69%	-12,1 %	669	2,92%	4,4 %
Ñuble	588	1,28%	2,8 %	1.648	1,52%	-0,5 %	631	1,42%	-6,4 %	268	1,17%	6,3 %
Bío Bío	2.603	5,67%	-18,6 %	7.938	7,32%	0,5 %	2.385	5,38%	-28,9 %	1.199	5,23%	-16,2 %
Araucanía	1.319	2,87%	-11,4 %	3.548	3,27%	-5,6 %	1.338	3,02%	-19,3 %	570	2,48%	-11,1 %
Los Ríos	645	1,40%	6,3 %	1.490	1,37%	-6,9 %	542	1,22%	-14,1 %	149	0,65%	-25,1 %
Los Lagos	1.763	3,84%	-7,1 %	4.439	4,09%	-1,4 %	1.823	4,11%	-20,0 %	539	2,35%	-18,8 %
General Carlos Ibañez del Campo	114	0,25%	25,3 %	461	0,43%	7,2 %	270	0,61%	-10,9 %	81	0,35%	19,1 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	449	0,98%	15,4 %	1.038	0,96%	20,3 %	341	0,77%	-28,7 %	113	0,49%	-1,7 %
Total	45.937	100,00%	-7,5 %	108.424	100,00%	1,0 %	44.370	100,00%	-17,2 %	22.942	100,00%	-10,0 %

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A SEPTIEMBRE 2024 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	SWIFT	SUZUKI	389	3.955
2	SOLUTO	KIA	397	3.798
3	BALENO HB	SUZUKI	472	3.285
4	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	335	3.144
5	SAIL	CHEVROLET	274	2.697
6	ACCENT	HYUNDAI	267	2.160
7	YARIS	TOYOTA	250	2.070
8	MORNING	KIA	177	1.592
9	VERSA	NISSAN	147	1.520
10	MG3	MG	221	1.409
11	C3	CITROEN	128	1.231
12	S-PRESSO	SUZUKI	78	1.185
13	CELYSEE	CITROEN	231	1.090
14	208	PEUGEOT	83	1.030
15	NEW CORSA	OPEL	92	788
16	ALSVIN	CHANGAN	83	742
17	NUEVO ALTO	SUZUKI	72	700
18	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	99	673
19	ONIX	CHEVROLET	30	670
20	CELERIO	SUZUKI	30	667

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	GROOVE	CHEVROLET	271	4.166
2	MG ZS	MG	321	3.009
3	JOLION	GWM	404	2.982
4	TERRITORY	FORD	296	2.637
5	CRETA	HYUNDAI	308	2.493
6	TUCSON	HYUNDAI	280	2.322
7	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	293	2.301
8	KICKS	NISSAN	215	2.299
9	SONET	KIA	285	2.276
10	COROLLA CROSS	TOYOTA	381	2.136
11	RAV4	TOYOTA	244	2.084
12	RAIZE	TOYOTA	310	2.062
13	2008	PEUGEOT	220	1.947
14	MG ZX	MG	156	1.931
15	CROSSTREK	SUBARU	260	1.876
16	TIGGO 2 PRO	CHERY	210	1.868
17	C5	OMODA	191	1.821
18	3008	PEUGEOT	170	1.720
19	H6	GWM	142	1.691
20	ALL NEW FORESTER	SUBARU	119	1.690

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A SEPTIEMBRE 2024 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

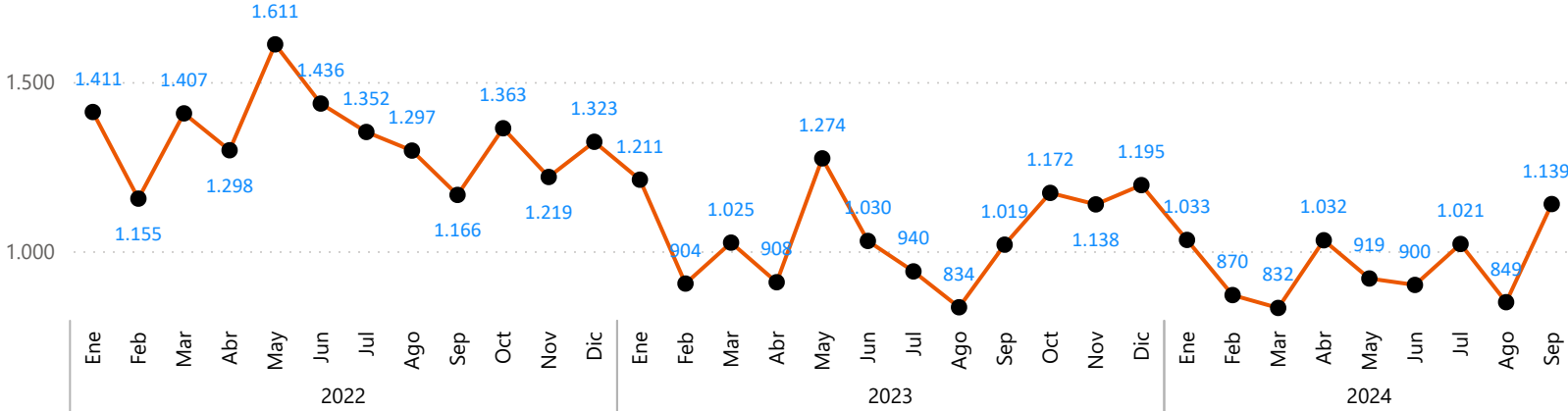
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	HILUX	TOYOTA	680	6.498
2	L-200	MITSUBISHI	632	5.567
3	POER	GWM	477	4.357
4	T60	MAXUS	507	4.019
5	NEW RANGER	FORD	637	3.860
6	SILVERADO	CHEVROLET	231	1.558
7	GRAND MUSSO	SSANGYONG	133	1.487
8	RAM 700	RAM	106	1.410
9	LANDTREK	PEUGEOT	107	1.341
10	GRAN AVENUE	JMC	226	1.285
11	MONTANA	CHEVROLET	107	1.124
12	F-150	FORD	118	1.100
13	NEW NAVARA	NISSAN	26	1.019
14	VIGUS	JMC	82	899
15	FOTON G7	FOTON	76	820
16	NEW BT-50	MAZDA	60	803
17	T8	JAC	63	783
18	WINGLE 7	GWM	65	717
19	HUNTER	CHANGAN	70	646
20	MAVERICK	FORD	75	593

Segmento Vehículos Comerciales

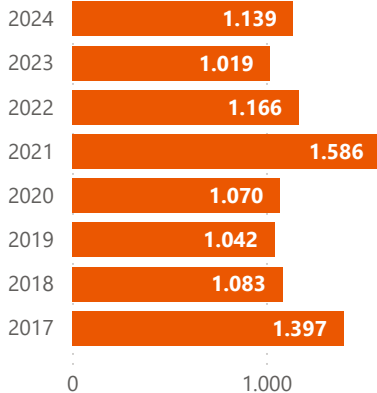
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	379	3.353
2	BERLINGO	CITROEN	270	2.059
3	FRONTIER	KIA	133	1.245
4	PORTER	HYUNDAI	136	1.183
5	N400 MAX	CHEVROLET	66	1.042
6	TM5	FOTON	111	826
7	SPRINTER	MERCEDES BENZ	134	812
8	TRANSIT VAN	FORD	87	809
9	COMBO L1	OPEL	246	782
10	TM3	FOTON	105	733
11	EXPERT	PEUGEOT	54	704
12	MIDI	FOTON	56	673
13	EXPRESS	RENAULT	6	579
14	BOXER	PEUGEOT	88	495
15	SUNRAY	JAC	73	484
16	DELIVER 9	MAXUS	56	469
17	STARIA	HYUNDAI	80	432
18	C35	MAXUS	69	423
19	G10	MAXUS	43	382
20	Q22	KARRY	32	339

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Camiones



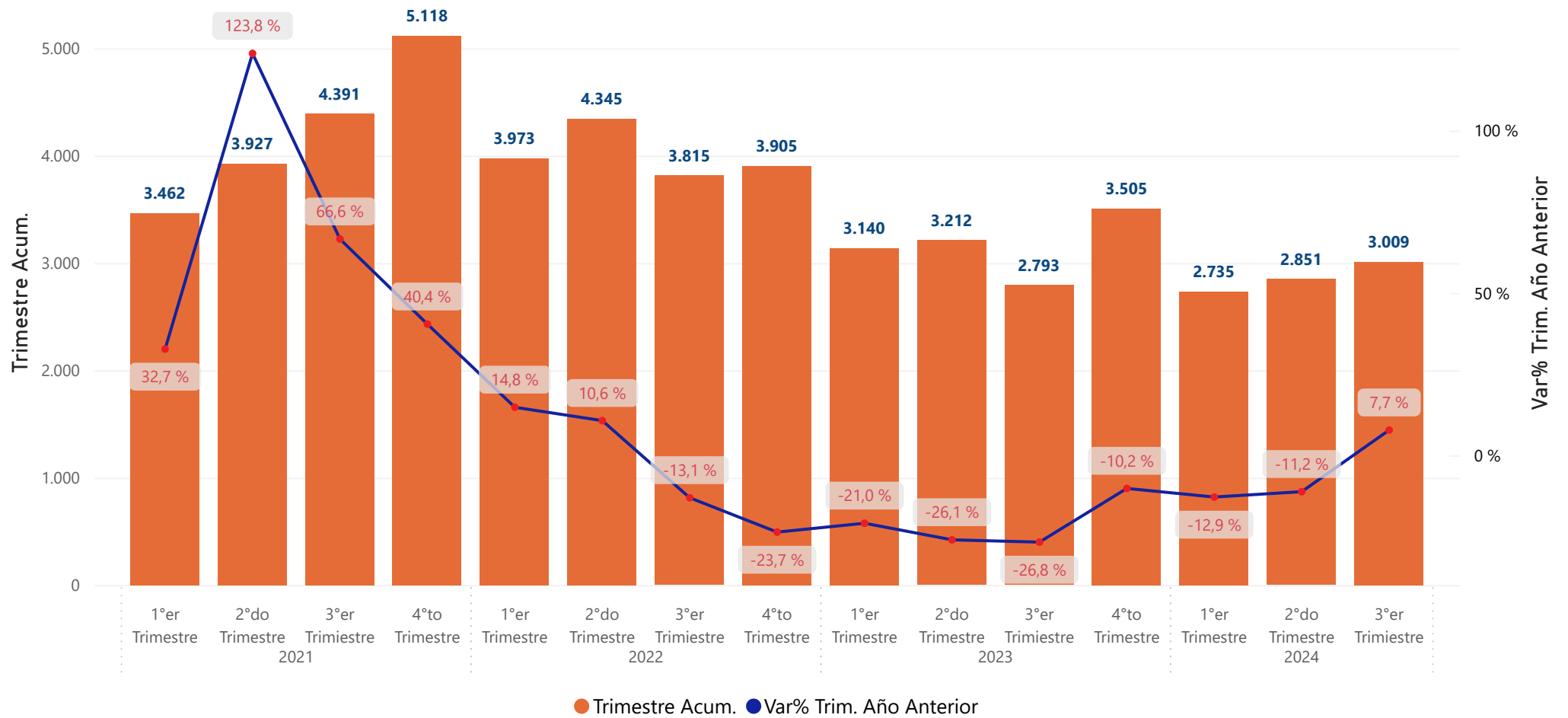
Ventas a Público en Septiembre de cada Año



Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Sep
2021	1.205	971	1.286	1.245	1.330	1.352	1.460	1.345	1.586	1.705	1.740	1.673	16.898	11.780
2022	1.411	1.155	1.407	1.298	1.611	1.436	1.352	1.297	1.166	1.363	1.219	1.323	16.038	12.133
2023	1.211	904	1.025	908	1.274	1.030	940	834	1.019	1.172	1.138	1.195	12.650	9.145
2024	1.033	870	832	1.032	919	900	1.021	849	1.139				8.595	8.595

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Sep
Var.% 21/20	2,0 %	27,1 %	93,7 %	147,0 %	116,6 %	112,2 %	86,2 %	72,0 %	48,2 %	29,0 %	46,5 %	47,3 %	58,7 %	68,3 %
Var.% 22/21	17,1 %	18,9 %	9,4 %	4,3 %	21,1 %	6,2 %	-7,4 %	-3,6 %	-26,5 %	-20,1 %	-29,9 %	-20,9 %	-5,1 %	3,0 %
Var.% 23/22	-14,2 %	-21,7 %	-27,1 %	-30,0 %	-20,9 %	-28,3 %	-30,5 %	-35,7 %	-12,6 %	-14,0 %	-6,6 %	-9,7 %	-21,1 %	-24,6 %
Var.% 24/23	-14,7 %	-3,8 %	-18,8 %	13,7 %	-27,9 %	-12,6 %	8,6 %	1,8 %	11,8 %				-32,1 %	-6,0 %

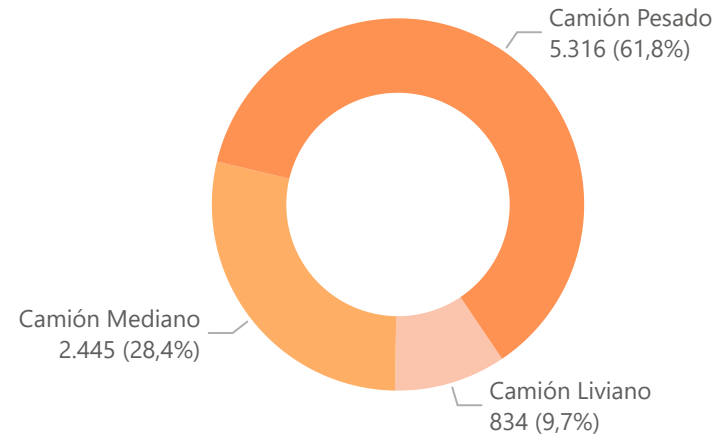
VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES



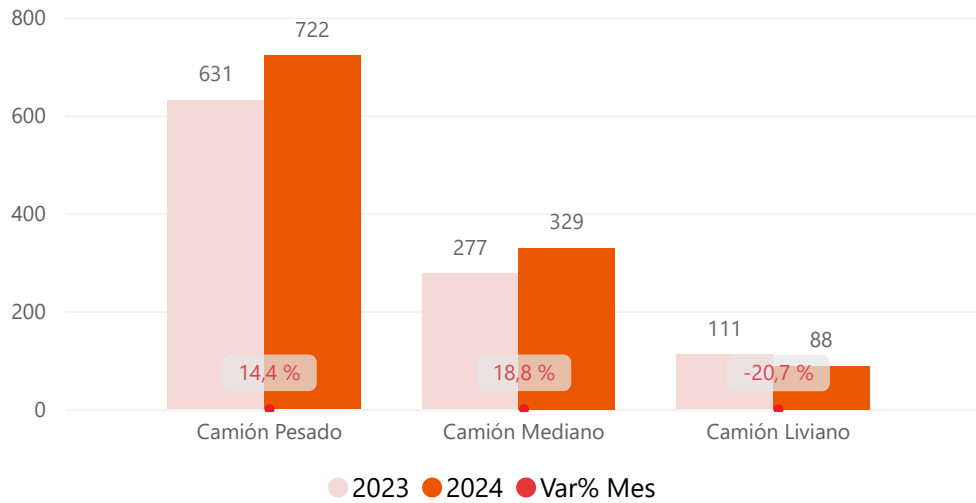
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

1.139	11,8 %
Total Mes	Var% Mes
8.595	-6,0 %
Total Acumulado	Var% Acumulada

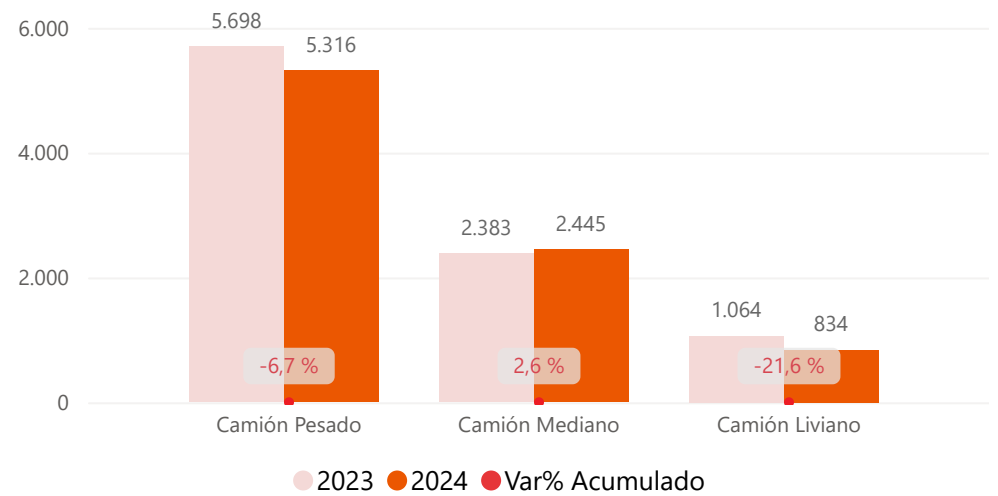
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas a Público en Septiembre de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN SEPTIEMBRE 2024 - MERCADO DE CAMIONES

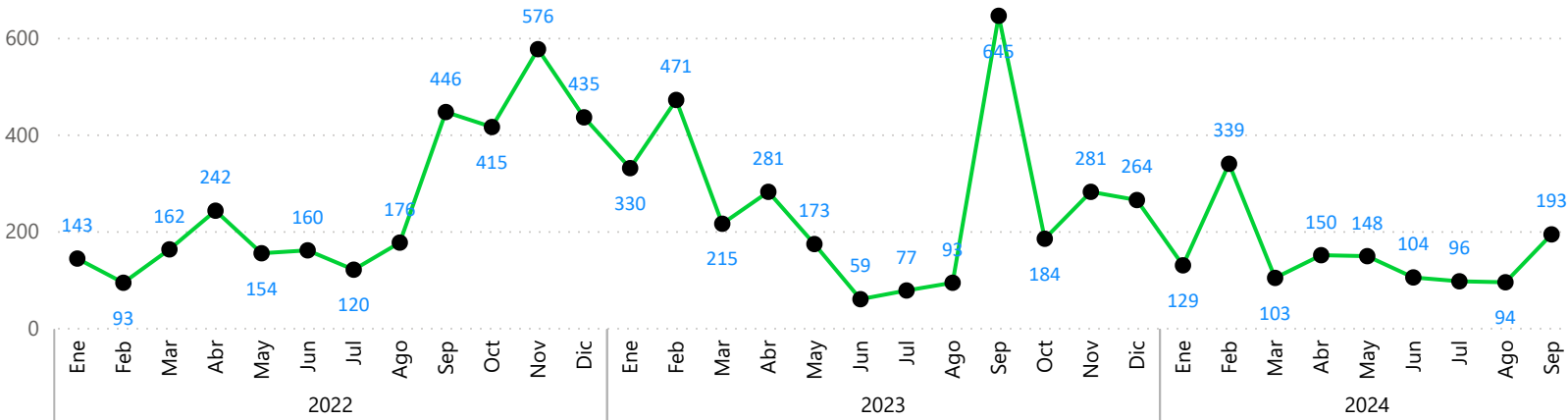
N°	Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	2	2,3%	2	0,6%	199	27,6%	203	17,8%
2	CHEVROLET	7	8,0%	128	38,9%	19	2,6%	154	13,5%
3	HINO	19	21,6%	62	18,8%	34	4,7%	115	10,1%
4	VOLKSWAGEN	3	3,4%	32	9,7%	72	10,0%	107	9,4%
5	VOLVO					88	12,2%	88	7,7%
6	SCANIA			1	0,3%	76	10,5%	77	6,8%
7	JAC	31	35,2%	13	4,0%	15	2,1%	59	5,2%
8	FUSO	12	13,6%	35	10,6%	1	0,1%	48	4,2%
9	MAN			3	0,9%	45	6,2%	48	4,2%
10	RENAULT					39	5,4%	39	3,4%
11	FOTON	3	3,4%	12	3,6%	22	3,0%	37	3,2%
12	HYUNDAI			18	5,5%	6	0,8%	24	2,1%
13	SINOTRUK			1	0,3%	23	3,2%	24	2,1%
14	FREIGHTLINER					23	3,2%	23	2,0%
15	IVECO			4	1,2%	19	2,6%	23	2,0%
16	FAW	6	6,8%	6	1,8%	4	0,6%	16	1,4%
17	DONG FENG			9	2,7%	5	0,7%	14	1,2%
18	INTERNATIONAL					7	1,0%	7	0,6%
19	JMC	5	5,7%	2	0,6%			7	0,6%
20	DAF					6	0,8%	6	0,5%
21	MACK					5	0,7%	5	0,4%
22	ASTRA					4	0,6%	4	0,4%
23	FORD			1	0,3%			1	0,1%
24	YUTONG					1	0,1%	1	0,1%
	OTROS					9	1,2%	9	0,8%
	Total	88	100,0%	329	100,0%	722	100,0%	1.139	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A SEPTIEMBRE 2024 - MERCADO DE CAMIONES

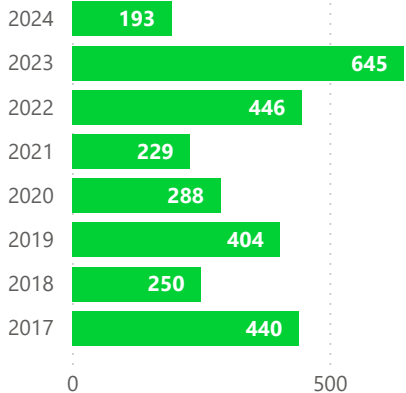
N°	Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	33	4,0%	33	1,3%	1.227	23,1%	1.293	15,0%
2	CHEVROLET	112	13,4%	699	28,6%	128	2,4%	939	10,9%
3	VOLVO					880	16,6%	880	10,2%
4	VOLKSWAGEN	13	1,6%	214	8,8%	547	10,3%	774	9,0%
5	HINO	129	15,5%	445	18,2%	142	2,7%	716	8,3%
6	SCANIA			6	0,2%	591	11,1%	597	6,9%
7	FUSO	121	14,5%	392	16,0%	31	0,6%	544	6,3%
8	JAC	219	26,3%	114	4,7%	114	2,1%	447	5,2%
9	MAN			8	0,3%	338	6,4%	346	4,0%
10	FOTON	108	12,9%	117	4,8%	74	1,4%	299	3,5%
11	RENAULT					278	5,2%	278	3,2%
12	HYUNDAI	5	0,6%	228	9,3%	22	0,4%	255	3,0%
13	IVECO	6	0,7%	11	0,4%	228	4,3%	245	2,9%
14	FREIGHTLINER					179	3,4%	179	2,1%
15	DONG FENG	3	0,4%	104	4,3%	33	0,6%	140	1,6%
16	FAW	43	5,2%	14	0,6%	64	1,2%	121	1,4%
17	MACK					106	2,0%	106	1,2%
18	SINOTRUK			7	0,3%	99	1,9%	106	1,2%
19	JMC	26	3,1%	39	1,6%			65	0,8%
20	DAF					58	1,1%	58	0,7%
21	INTERNATIONAL					47	0,9%	47	0,5%
22	ASTRA					24	0,5%	24	0,3%
23	MAXUS					12	0,2%	12	0,1%
24	RAM	11	1,3%					11	0,1%
25	YUTONG			9	0,4%	2	0,0%	11	0,1%
26	KENWORTH					5	0,1%	5	0,1%
27	FORD	1	0,1%	2	0,1%	1	0,0%	4	0,0%
28	XCMG					4	0,1%	4	0,0%
29	ISUZU			1	0,0%	1	0,0%	2	0,0%
30	YUEJIN	1	0,1%	1	0,0%			2	0,0%
	OTROS	3	0,4%	1	0,0%	81	1,5%	85	1,0%
	Total	834	100,0%	2.445	100,0%	5.316	100,0%	8.595	100,0%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Buses



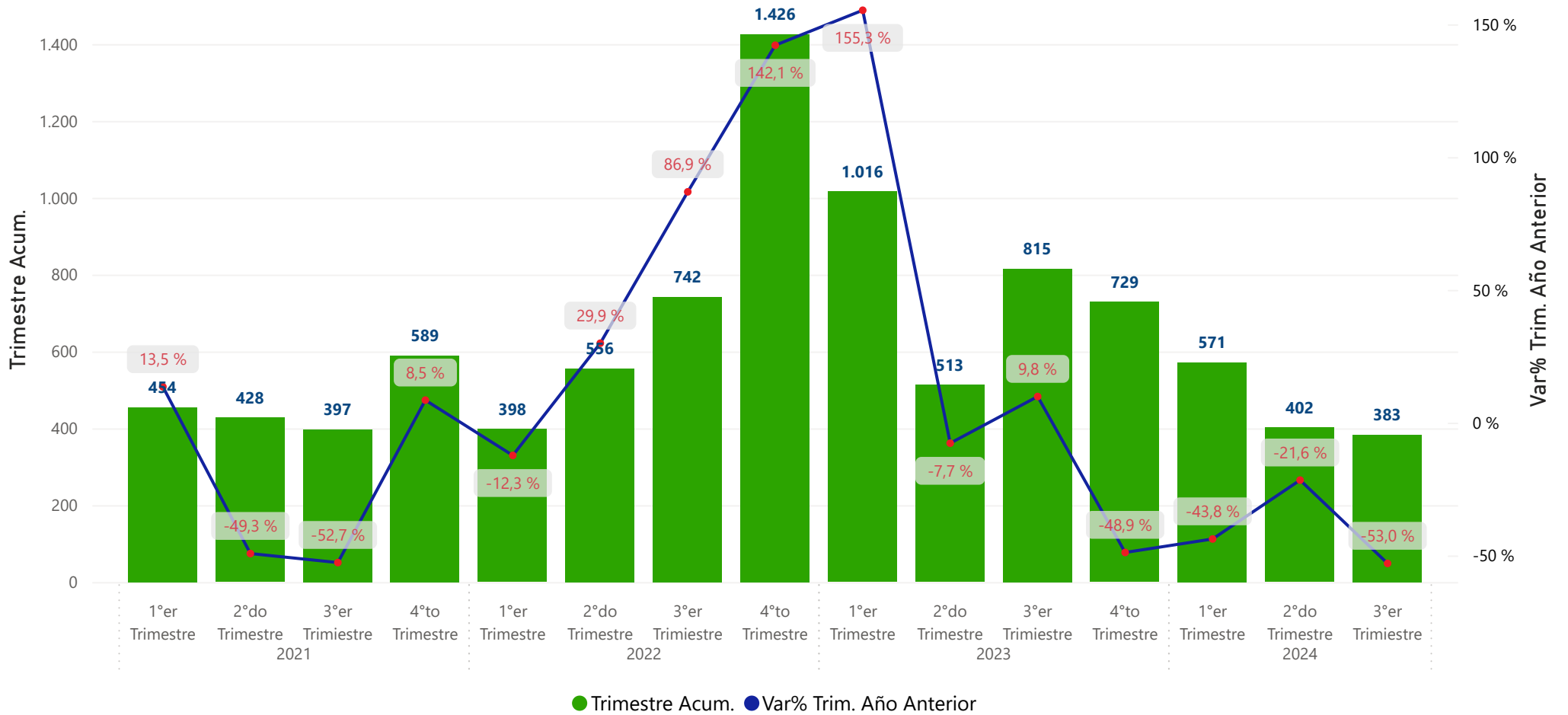
Ventas a Público en Septiembre de cada Año



Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Sep
2021	156	137	161	109	160	159	89	79	229	178	206	205	1.868	1.279
2022	143	93	162	242	154	160	120	176	446	415	576	435	3.122	1.696
2023	330	471	215	281	173	59	77	93	645	184	281	264	3.073	2.344
2024	129	339	103	150	148	104	96	94	193				1.356	1.356

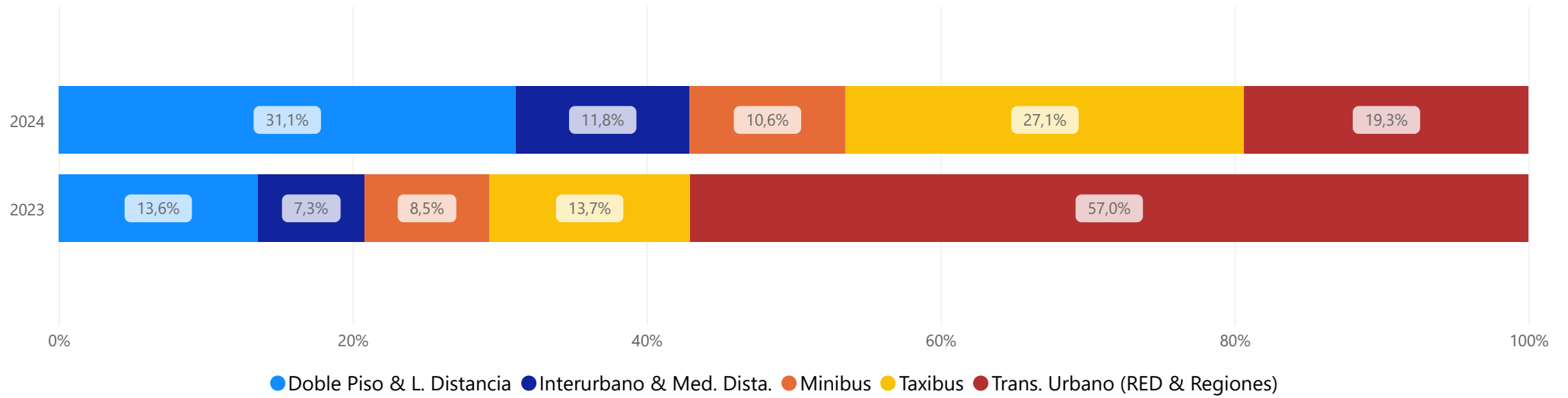
Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Sep
Var.% 21/20	2,0 %	-5,5 %	57,8 %	-0,9 %	15,9 %	-73,3 %	-64,4 %	-73,8 %	-20,5 %	6,6 %	4,0 %	15,2 %	-28,9 %	-38,6 %
Var.% 22/21	-8,3 %	-32,1 %	0,6 %	122,0 %	-3,7 %	0,6 %	34,8 %	122,8 %	94,8 %	133,1 %	179,6 %	112,2 %	67,1 %	32,6 %
Var.% 23/22	130,8 %	406,5 %	32,7 %	16,1 %	12,3 %	-63,1 %	-35,8 %	-47,2 %	44,6 %	-55,7 %	-51,2 %	-39,3 %	-1,6 %	38,2 %
Var.% 24/23	-60,9 %	-28,0 %	-52,1 %	-46,6 %	-14,5 %	76,3 %	24,7 %	1,1 %	-70,1 %				-55,9 %	-42,2 %

VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

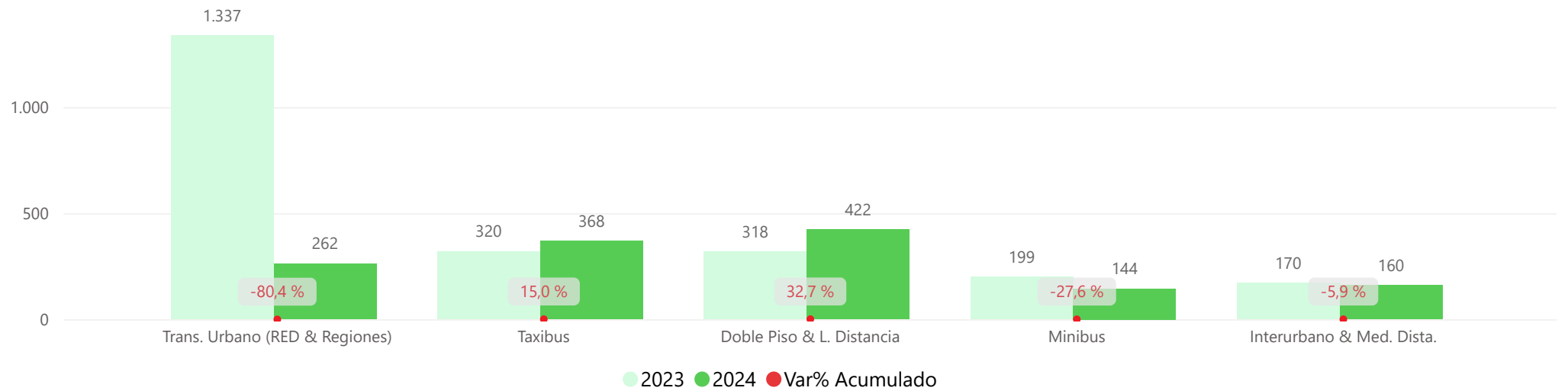


VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas a Público a Septiembre de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA SEPTIEMBRE 2024 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Minibus		Taxibus		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	15	19,0%			40	41,7%	55	28,5%
2	SCANIA	38	48,1%					38	19,7%
3	VOLVO	26	32,9%					26	13,5%
4	SUNLONG					20	20,8%	20	10,4%
5	ZHONGTONG					16	16,7%	16	8,3%
6	FUSO			15	83,3%			15	7,8%
7	VOLARE					14	14,6%	14	7,3%
8	VOLKSWAGEN					4	4,2%	4	2,1%
9	AGRALE					2	2,1%	2	1,0%
10	HYUNDAI			2	11,1%			2	1,0%
11	JAC			1	5,6%			1	0,5%
	Total	79	100,0%	18	100,0%	96	100,0%	193	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA SEPTIEMBRE 2024 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dista.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	YUTONG			67	41,9%	21	14,6%	1	0,3%	214	81,7%	303	22,3%
2	MERCEDES BENZ	134	31,8%	4	2,5%	1	0,7%	160	43,5%			299	22,1%
3	SCANIA	143	33,9%									143	10,5%
4	VOLVO	119	28,2%							2	0,8%	121	8,9%
5	ZHONGTONG			42	26,3%			60	16,3%	2	0,8%	104	7,7%
6	KING LONG	26	6,2%	28	17,5%					42	16,0%	96	7,1%
7	VOLARE							75	20,4%			75	5,5%
8	FUSO					72	50,0%					72	5,3%
9	HYUNDAI			1	0,6%	37	25,7%					38	2,8%
10	SUNLONG							29	7,9%			29	2,1%
11	VOLKSWAGEN							24	6,5%			24	1,8%
12	AGRALE							12	3,3%			12	0,9%
13	HIGER			3	1,9%	7	4,9%	2	0,5%			12	0,9%
14	BONLUCK			11	6,9%							11	0,8%
15	REM			4	2,5%			5	1,4%			9	0,7%
16	JAC					4	2,8%					4	0,3%
17	FOTON									2	0,8%	2	0,1%
18	GOLDEN DRAGON					2	1,4%					2	0,1%
	Total	422	100,0%	160	100,0%	144	100,0%	368	100,0%	262	100,0%	1.356	100,0%