

30 años ANAC



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR
Julio 2024

ADELANTO DE OFERTAS DE VEHÍCULOS NUEVOS IMPULSA LAS VENTAS DE JULIO CON CRECIMIENTO DE 8,8%

Mercado de livianos y medianos

El adelanto de las ofertas de vehículos nuevos -que tradicionalmente comenzaba en agosto producto del cambio de año/modelo el mes siguiente- junto a la variedad de lanzamientos de nuevos productos de diversos segmentos llevó al sector automotor a crecer 8,8% en julio en términos de venta, frente al mismo mes del año anterior, con 25.087 unidades inscritas.

Así, julio se transformó en el segundo mes de expansión del sector, tras abril, cuando se registraron 25.490 vehículos cero kilómetros comercializados, registrando un incremento de 30,6%.

Este contexto también impactó favorablemente el desempeño del sector en casi todas las regiones del país, especialmente en Aysén, Atacama y Arica con crecimientos en torno al 30%.

Con todo, la venta total de unidades nuevas livianas y medianas en el año acumula una contracción de 8,1% con 167.573 unidades inscritas al finalizar julio, debido fundamentalmente al impacto que ha tenido el débil desempeño de la actividad económica en el rubro automotor.

Si se analiza el resultado por segmentos, los vehículos de pasajeros crecieron 0,9% en el mes pasado, las camionetas pick-up aumentaron 3,4%, mientras que los SUV se incrementaron 16,8%. Solo los vehículos comerciales bajaron 1,1% en julio, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Mercado de camiones y buses

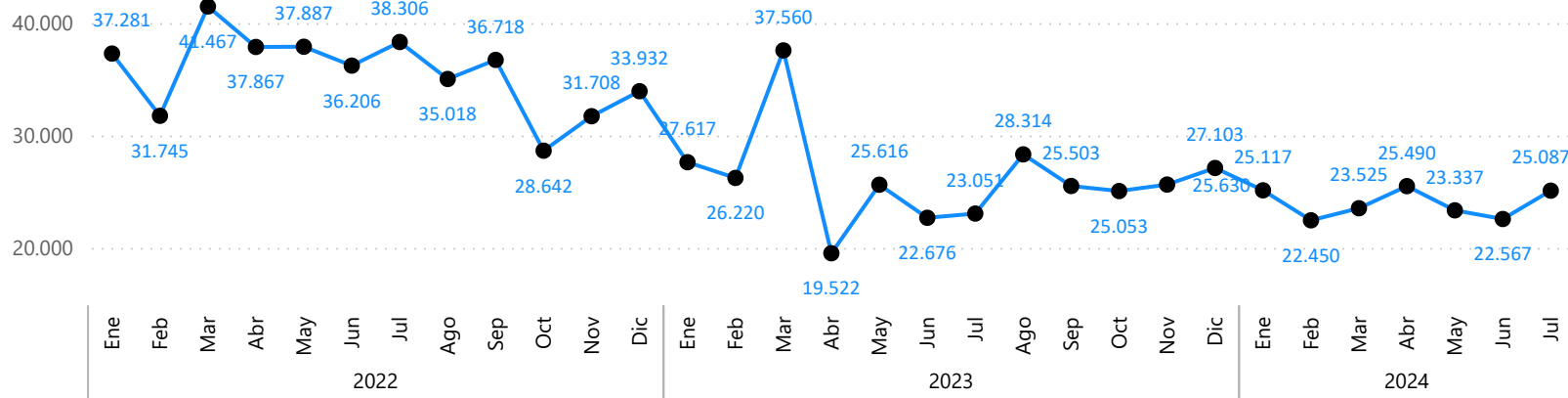
En línea con la recuperación del segmento de vehículos livianos y medianos, las ventas de camiones subieron 8,6% con 1.021 unidades en julio.

Por su parte, la cifra acumulada de la comercialización del segmento presentó una contracción de 9,4% con la inscripción de 6.607 vehículos pesados, en relación con el mismo lapso del año pasado.

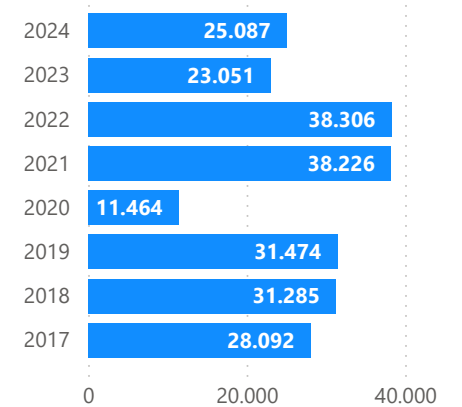
Asimismo, el mercado de buses registró un crecimiento de 24,7% en julio, al cerrar con 96 unidades comercializadas. Pero al mirar el desempeño global de este mercado durante los primeros siete meses de 2024, sus ventas acumuladas suman 1.069 vehículos nuevos, esto es una disminución de 33,4%.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Livianos y Medianos



Ventas a Público en Julio de cada Año



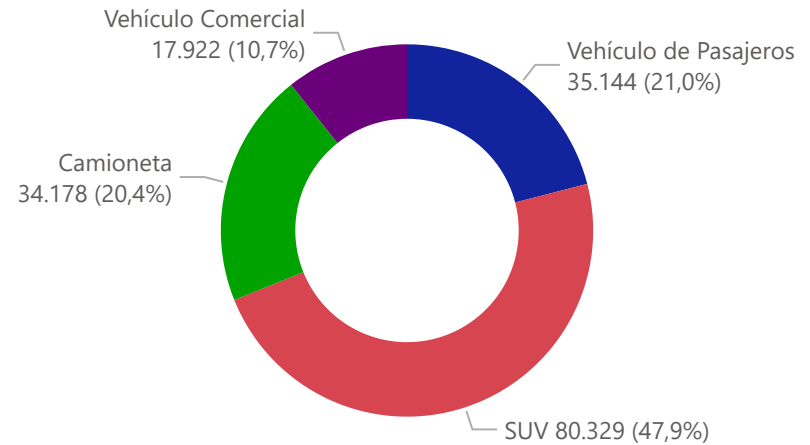
Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Jul
2021	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	415.581	217.082
2022	37.281	31.745	41.467	37.867	37.887	36.206	38.306	35.018	36.718	28.642	31.708	33.932	426.777	260.759
2023	27.617	26.220	37.560	19.522	25.616	22.676	23.051	28.314	25.503	25.053	25.630	27.103	313.865	182.262
2024	25.117	22.450	23.525	25.490	23.337	22.567	25.087						167.573	167.573

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Jul
Var.% 21/20	-22,2 %	-2,1 %	70,6 %	205,9 %	293,2 %	295,7 %	233,4 %	97,3 %	33,6 %	6,4 %	32,2 %	45,8 %	60,6 %	90,1 %
Var.% 22/21	49,2 %	29,6 %	27,5 %	39,0 %	11,0 %	2,0 %	0,2 %	-6,8 %	-13,9 %	-25,7 %	-18,7 %	-16,8 %	2,7 %	20,1 %
Var.% 23/22	-25,9 %	-17,4 %	-9,4 %	-48,4 %	-32,4 %	-37,4 %	-39,8 %	-19,1 %	-30,5 %	-12,5 %	-19,2 %	-20,1 %	-26,5 %	-30,1 %
Var.% 24/23	-9,1 %	-14,4 %	-37,4 %	30,6 %	-8,9 %	-0,5 %	8,8 %						-46,6 %	-8,1 %

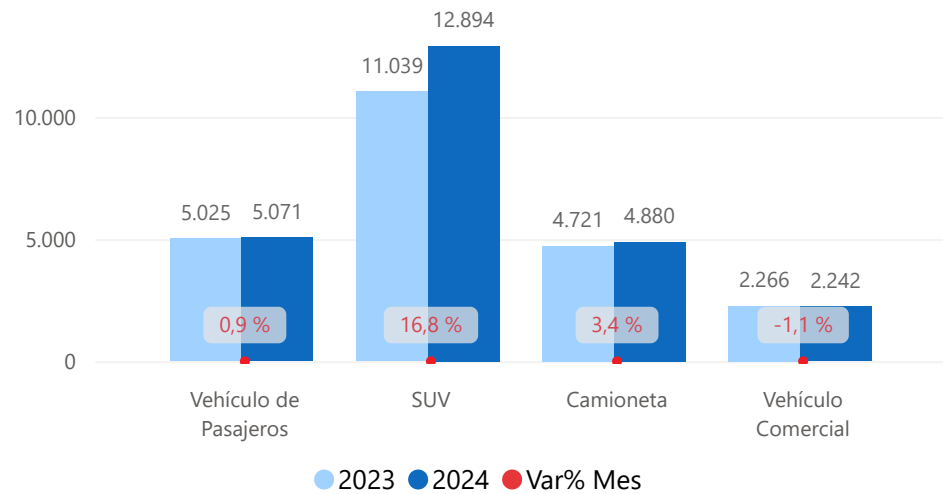
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

25.087	8,8 %
Total Mes	Var% Mes
167.573	-8,1 %
Total Acumulado	Var% Acumulada

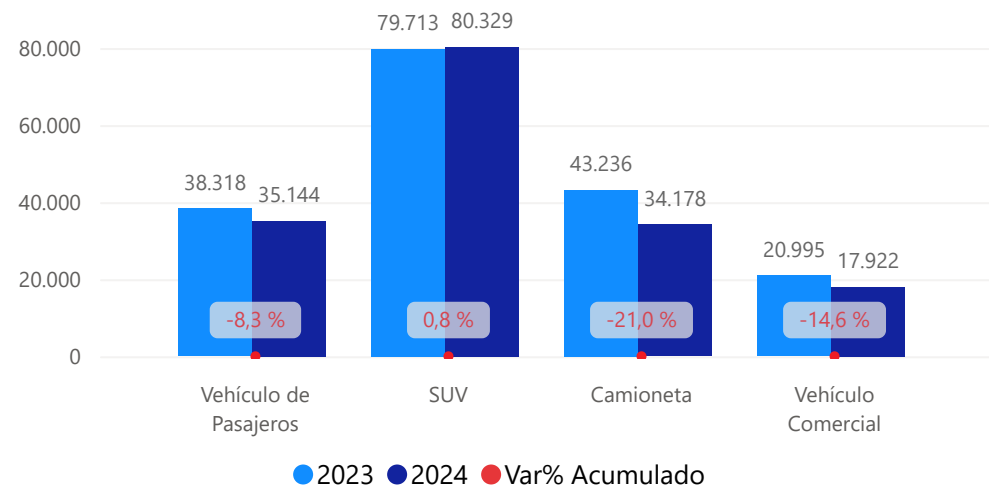
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas a Público en Julio de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN JULIO 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	TOYOTA	259	5,1%	909	7,0%	771	15,8%	9	0,4%	1.948	7,8%
2	SUZUKI	1.149	22,7%	582	4,5%			5	0,2%	1.736	6,9%
3	CHEVROLET	438	8,6%	782	6,1%	406	8,3%	106	4,7%	1.732	6,9%
4	KIA	669	13,2%	821	6,4%			161	7,2%	1.651	6,6%
5	HYUNDAI	645	12,7%	828	6,4%			157	7,0%	1.630	6,5%
6	FORD	21	0,4%	680	5,3%	596	12,2%	123	5,5%	1.420	5,7%
7	PEUGEOT	224	4,4%	461	3,6%	108	2,2%	426	19,0%	1.219	4,9%
8	MG	293	5,8%	905	7,0%					1.198	4,8%
9	GWM	3	0,1%	448	3,5%	585	12,0%			1.036	4,1%
10	CHANGAN	66	1,3%	678	5,3%	78	1,6%	142	6,3%	964	3,8%
11	MITSUBISHI			264	2,0%	503	10,3%			767	3,1%
12	NISSAN	141	2,8%	506	3,9%	68	1,4%			715	2,9%
13	MAXUS			34	0,3%	541	11,1%	135	6,0%	710	2,8%
14	MAZDA	98	1,9%	476	3,7%	86	1,8%			660	2,6%
15	SUBARU	35	0,7%	432	3,4%					467	1,9%
16	VOLKSWAGEN	78	1,5%	275	2,1%	101	2,1%			454	1,8%
17	CITROEN	311	6,1%	45	0,3%			87	3,9%	443	1,8%
18	JAC	7	0,1%	252	2,0%	94	1,9%	88	3,9%	441	1,8%
19	CHERY			433	3,4%					433	1,7%
20	JETOUR			421	3,3%					421	1,7%
21	SSANGYONG			130	1,0%	255	5,2%			385	1,5%
22	FOTON					70	1,4%	234	10,4%	304	1,2%
23	OPEL	92	1,8%	113	0,9%			87	3,9%	292	1,2%
24	BMW	102	2,0%	184	1,4%					286	1,1%
25	GAC MOTOR			256	2,0%					256	1,0%
26	DFSK			134	1,0%	48	1,0%	64	2,9%	246	1,0%
27	OMODA			238	1,8%					238	0,9%
28	RAM					213	4,4%	22	1,0%	235	0,9%
29	GEELY	11	0,2%	213	1,7%					224	0,9%
30	JMC					216	4,4%	5	0,2%	221	0,9%
31	HONDA	18	0,4%	201	1,6%					219	0,9%
32	MERCEDES BENZ	27	0,5%	62	0,5%			113	5,0%	202	0,8%
33	DFM	39	0,8%	116	0,9%					155	0,6%
34	RENAULT	66	1,3%	39	0,3%	14	0,3%	18	0,8%	137	0,5%
35	DONG FENG	87	1,7%					47	2,1%	134	0,5%
36	VOLVO			122	0,9%					122	0,5%
37	SWM			106	0,8%					106	0,4%
38	EXEED			97	0,8%					97	0,4%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN JULIO 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
39	BAIC			94	0,7%					94	0,4%
40	FIAT	15	0,3%	66	0,5%			3	0,1%	84	0,3%
41	JEEP			76	0,6%	1	0,0%			77	0,3%
42	KYC							74	3,3%	74	0,3%
43	MAHINDRA			19	0,1%	55	1,1%			74	0,3%
44	BYD	34	0,7%	39	0,3%					73	0,3%
45	JAECOO			72	0,6%					72	0,3%
46	KAIYI	3	0,1%	68	0,5%					71	0,3%
47	CUPRA	11	0,2%	57	0,4%					68	0,3%
48	KARRY							66	2,9%	66	0,3%
49	AUDI	14	0,3%	37	0,3%					51	0,2%
50	SHINERAY							50	2,2%	50	0,2%
51	SEAT	25	0,5%	19	0,1%					44	0,2%
52	JIM					42	0,9%			42	0,2%
53	TESLA	40	0,8%							40	0,2%
54	SKODA	18	0,4%	19	0,1%					37	0,1%
55	LAND ROVER			28	0,2%					28	0,1%
56	LEXUS	2	0,0%	22	0,2%					24	0,1%
57	MINI	14	0,3%	10	0,1%					24	0,1%
58	ZXAUTO					22	0,5%			22	0,1%
59	PORSCHE	7	0,1%	13	0,1%					20	0,1%
60	DS	5	0,1%	5	0,0%					10	0,0%
61	IVECO							10	0,4%	10	0,0%
62	ZNA					7	0,1%			7	0,0%
63	JAGUAR	2	0,0%	4	0,0%					6	0,0%
64	ALFA ROMEO	2	0,0%	1	0,0%					3	0,0%
65	BRILLIANCE							2	0,1%	2	0,0%
66	FARIZON							1	0,0%	1	0,0%
67	MASERATI			1	0,0%					1	0,0%
68	OTROS			1	0,0%			7	0,3%	8	0,0%
Total LyM		5.071	100,0%	12.894	100,0%	4.880	100,0%	2.242	100,0%	25.087	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JULIO 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %
1	TOYOTA	1.747	5,0%	6.031	7,5%	5.303	15,5%	22	0,1%	13.103	7,8%
2	CHEVROLET	2.843	8,1%	5.597	7,0%	2.082	6,1%	858	4,8%	11.380	6,8%
3	SUZUKI	8.159	23,2%	2.725	3,4%			114	0,6%	10.998	6,6%
4	HYUNDAI	5.030	14,3%	4.576	5,7%			1.192	6,7%	10.798	6,4%
5	KIA	5.067	14,4%	4.265	5,3%			952	5,3%	10.284	6,1%
6	PEUGEOT	1.432	4,1%	3.155	3,9%	1.060	3,1%	3.699	20,6%	9.346	5,6%
7	FORD	114	0,3%	3.234	4,0%	4.098	12,0%	613	3,4%	8.059	4,8%
8	GWM	28	0,1%	3.800	4,7%	3.906	11,4%			7.734	4,6%
9	MG	1.649	4,7%	4.865	6,1%					6.514	3,9%
10	MITSUBISHI			1.781	2,2%	4.421	12,9%			6.202	3,7%
11	NISSAN	1.341	3,8%	3.338	4,2%	945	2,8%	1	0,0%	5.625	3,4%
12	CHANGAN	590	1,7%	3.630	4,5%	488	1,4%	798	4,5%	5.506	3,3%
13	MAXUS			251	0,3%	3.334	9,8%	1.053	5,9%	4.638	2,8%
14	MAZDA	661	1,9%	3.057	3,8%	665	1,9%			4.383	2,6%
15	CITROEN	1.995	5,7%	334	0,4%			1.905	10,6%	4.234	2,5%
16	CHERY	1	0,0%	4.220	5,3%					4.221	2,5%
17	SUBARU	146	0,4%	3.270	4,1%					3.416	2,0%
18	VOLKSWAGEN	703	2,0%	1.660	2,1%	470	1,4%			2.833	1,7%
19	JAC	20	0,1%	1.486	1,8%	722	2,1%	588	3,3%	2.816	1,7%
20	FOTON					669	2,0%	1.848	10,3%	2.517	1,5%
21	JETOUR			2.349	2,9%					2.349	1,4%
22	SSANGYONG			951	1,2%	1.303	3,8%			2.254	1,3%
23	OPEL	574	1,6%	842	1,0%			630	3,5%	2.046	1,2%
24	RAM					1.935	5,7%	78	0,4%	2.013	1,2%
25	DFSK			1.089	1,4%	254	0,7%	458	2,6%	1.801	1,1%
26	JMC					1.606	4,7%	41	0,2%	1.647	1,0%
27	BMW	647	1,8%	945	1,2%					1.592	1,0%
28	GAC MOTOR			1.490	1,9%					1.490	0,9%
29	HONDA	76	0,2%	1.198	1,5%	63	0,2%			1.337	0,8%
30	OMODA			1.333	1,7%					1.333	0,8%
31	MERCEDES BENZ	161	0,5%	414	0,5%			678	3,8%	1.253	0,7%
32	RENAULT	423	1,2%	135	0,2%	98	0,3%	564	3,1%	1.220	0,7%
33	GEELY	12	0,0%	1.014	1,3%					1.026	0,6%
34	BAIC	2	0,0%	980	1,2%					982	0,6%
35	DFM	215	0,6%	659	0,8%					874	0,5%
36	VOLVO	3	0,0%	721	0,9%					724	0,4%
37	JEEP			618	0,8%	24	0,1%			642	0,4%
38	SWM			605	0,8%					605	0,4%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JULIO 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
39	KYC							579	3,2%	579	0,3%
40	MAHINDRA	2	0,0%	235	0,3%	335	1,0%			572	0,3%
41	KAIYI	11	0,0%	541	0,7%					552	0,3%
42	BYD	262	0,7%	265	0,3%					527	0,3%
43	TESLA	283	0,8%	188	0,2%					471	0,3%
44	AUDI	159	0,5%	288	0,4%					447	0,3%
45	FIAT	60	0,2%	369	0,5%			3	0,0%	432	0,3%
46	KARRY							430	2,4%	430	0,3%
47	CUPRA	126	0,4%	293	0,4%					419	0,3%
48	EXEED			402	0,5%					402	0,2%
49	SKODA	187	0,5%	199	0,2%					386	0,2%
50	SHINERAY							379	2,1%	379	0,2%
51	DONG FENG	87	0,2%					251	1,4%	338	0,2%
52	MINI	114	0,3%	69	0,1%					183	0,1%
53	LEXUS	10	0,0%	165	0,2%					175	0,1%
54	SEAT	72	0,2%	95	0,1%					167	0,1%
55	JAECOO			159	0,2%					159	0,1%
56	LAND ROVER			157	0,2%					157	0,1%
57	JIM					146	0,4%			146	0,1%
58	PORSCHE	33	0,1%	111	0,1%					144	0,1%
59	DS	43	0,1%	98	0,1%					141	0,1%
60	ZNA					131	0,4%			131	0,1%
61	ZXAUTO					119	0,3%			119	0,1%
62	IVECO							91	0,5%	91	0,1%
63	BRILLIANCE			17	0,0%			36	0,2%	53	0,0%
64	FUSO							39	0,2%	39	0,0%
65	ALFA ROMEO	15	0,0%	20	0,0%					35	0,0%
66	JAGUAR	5	0,0%	20	0,0%					25	0,0%
67	FERRARI	12	0,0%	2	0,0%					14	0,0%
68	LEAPMOTOR	11	0,0%							11	0,0%
69	FARIZON							9	0,1%	9	0,0%
70	MASERATI	1	0,0%	8	0,0%					9	0,0%
71	DODGE	4	0,0%	1	0,0%					5	0,0%
72	HIGER							3	0,0%	3	0,0%
73	BENTLEY			1	0,0%					1	0,0%
	OTROS	8	0,0%	8	0,0%	1	0,0%	10	0,1%	27	0,0%
	Total LyM	35.144	100,0%	80.329	100,0%	34.178	100,0%	17.922	100,0%	167.573	100,0%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	76	0,3%	26,7 %	457	0,27%	-7,1 %
Tarapacá	214	0,9%	7,5 %	1.501	0,90%	-16,8 %
Antofagasta	804	3,2%	10,9 %	5.379	3,21%	-1,9 %
Atacama	286	1,1%	31,2 %	2.001	1,19%	1,6 %
Coquimbo	825	3,3%	10,4 %	5.501	3,28%	-2,6 %
Valparaíso	2.299	9,2%	4,4 %	14.965	8,93%	-8,3 %
Región Metropolitana	14.293	57,0%	9,8 %	96.086	57,34%	-8,9 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	972	3,9%	7,3 %	6.530	3,90%	-4,2 %
Maule	891	3,6%	17,1 %	5.905	3,52%	-7,4 %
Ñuble	333	1,3%	3,7 %	2.364	1,41%	-2,5 %
Bío Bío	1.671	6,7%	6,3 %	10.874	6,49%	-9,8 %
Araucanía	761	3,0%	-6,5 %	5.155	3,08%	-11,2 %
Los Ríos	321	1,3%	5,9 %	2.151	1,28%	-9,0 %
Los Lagos	1.020	4,1%	8,2 %	6.481	3,87%	-8,7 %
General Carlos Ibañez del Campo	111	0,4%	35,4 %	720	0,43%	0,6 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	210	0,8%	17,3 %	1.503	0,90%	3,6 %
Total	25.087	100,0%	8,8 %	167.573	100,00%	-8,1 %

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	71	0,20%	44,9 %	275	0,34%	-3,5 %	91	0,27%	-27,2 %	20	0,11%	-39,4 %
Tarapacá	220	0,63%	7,3 %	867	1,08%	6,4 %	274	0,80%	-58,0 %	140	0,78%	6,1 %
Antofagasta	1.237	3,52%	-3,9 %	2.811	3,50%	0,9 %	840	2,46%	-0,8 %	491	2,74%	-12,8 %
Atacama	435	1,24%	-5,6 %	1.050	1,31%	8,0 %	351	1,03%	-9,8 %	165	0,92%	11,5 %
Coquimbo	1.387	3,95%	-4,5 %	2.841	3,54%	0,6 %	863	2,53%	-6,4 %	410	2,29%	-8,7 %
Valparaíso	4.056	11,54%	-5,5 %	7.943	9,89%	-3,2 %	1.907	5,58%	-25,2 %	1.059	5,91%	-16,9 %
Región Metropolitana	19.415	55,24%	-9,3 %	42.721	53,18%	2,0 %	21.599	63,20%	-21,5 %	12.351	68,92%	-15,6 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1.395	3,97%	-8,8 %	3.308	4,12%	-0,4 %	1.344	3,93%	-6,3 %	483	2,70%	-9,6 %
Maule	1.074	3,06%	-12,3 %	3.010	3,75%	-3,9 %	1.288	3,77%	-14,0 %	533	2,97%	2,1 %
Ñuble	456	1,30%	4,3 %	1.231	1,53%	-0,7 %	471	1,38%	-12,5 %	206	1,15%	-1,9 %
Bío Bío	2.053	5,84%	-17,8 %	5.995	7,46%	2,2 %	1.881	5,50%	-26,6 %	945	5,27%	-16,6 %
Araucanía	1.056	3,00%	-9,2 %	2.635	3,28%	-6,7 %	1.027	3,00%	-20,8 %	437	2,44%	-16,3 %
Los Ríos	494	1,41%	1,9 %	1.134	1,41%	-4,1 %	413	1,21%	-23,4 %	110	0,61%	-30,4 %
Los Lagos	1.356	3,86%	-5,8 %	3.330	4,15%	-1,6 %	1.368	4,00%	-21,0 %	427	2,38%	-21,2 %
General Carlos Ibañez del Campo	94	0,27%	20,5 %	373	0,46%	6,6 %	193	0,56%	-19,2 %	60	0,33%	22,4 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	345	0,98%	11,7 %	805	1,00%	23,8 %	268	0,78%	-33,2 %	85	0,47%	-6,6 %
Total	35.144	100,00%	-8,3 %	80.329	100,00%	0,8 %	34.178	100,00%	-21,0 %	17.922	100,00%	-14,6 %

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A JULIO 2024 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	SWIFT	SUZUKI	417	3.083
2	SOLUTO	KIA	472	2.879
3	BALENO HB	SUZUKI	414	2.365
4	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	48	2.348
5	SAIL	CHEVROLET	347	1.988
6	ACCENT	HYUNDAI	176	1.735
7	YARIS	TOYOTA	253	1.650
8	VERSA	NISSAN	130	1.228
9	MORNING	KIA	143	1.207
10	S-PRESSO	SUZUKI	121	1.018
11	C3	CITROEN	130	991
12	MG3	MG	180	937
13	CELYSEE	CITROEN	123	733
14	208	PEUGEOT	106	720
15	RIO	KIA	6	605
16	ALSVIN	CHANGAN	66	590
17	CELERIO	SUZUKI	56	587
18	ONIX	CHEVROLET	35	583
19	NEW CORSA	OPEL	92	574
20	DZIRE SEDAN	SUZUKI	73	555

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	GROOVE	CHEVROLET	475	3.282
2	MG ZS	MG	318	2.269
3	JOLION	GWM	273	2.106
4	TERRITORY	FORD	434	1.903
5	KICKS	NISSAN	224	1.764
6	CRETA	HYUNDAI	332	1.654
7	RAV4	TOYOTA	230	1.650
8	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	258	1.599
9	TUCSON	HYUNDAI	283	1.579
10	SONET	KIA	365	1.529
11	MG ZX	MG	379	1.517
12	COROLLA CROSS	TOYOTA	269	1.515
13	RAIZE	TOYOTA	223	1.461
14	2008	PEUGEOT	241	1.415
15	3008	PEUGEOT	176	1.342
16	H6	GWM	136	1.337
17	CROSSTREK	SUBARU	181	1.336
18	TIGGO 2 PRO	CHERY	180	1.336
19	C5	OMODA	234	1.329
20	JIMNY	SUZUKI	222	1.312

Nota: se hizo una corrección de unidades entre los modelos Grand I-10 HB y Grand I-10 Sedan, traspasando unidades del primer modelo al segundo respectivamente

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A JULIO 2024 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

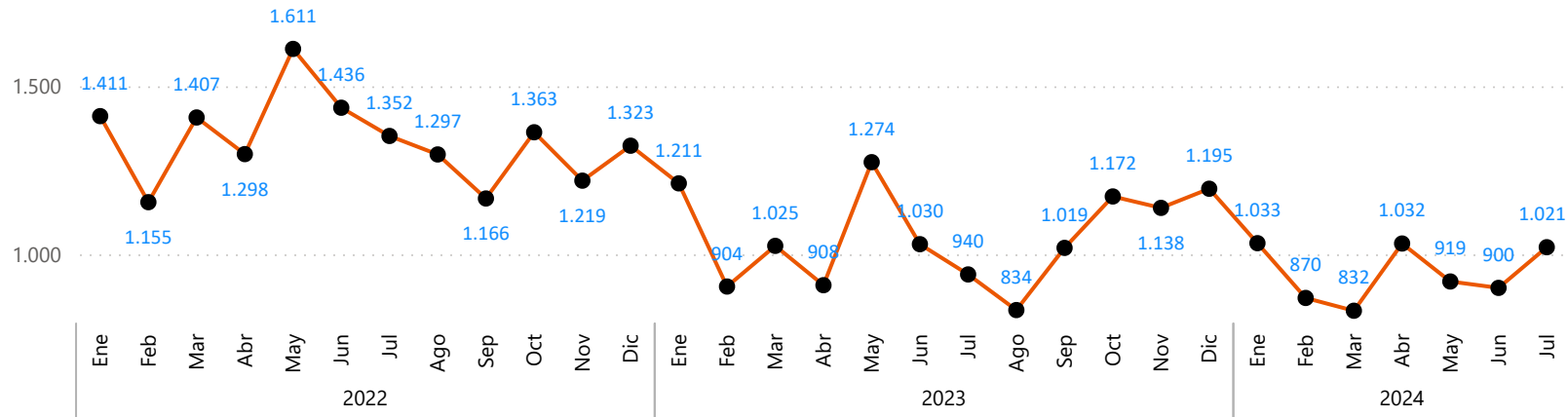
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	HILUX	TOYOTA	771	5.296
2	L-200	MITSUBISHI	503	4.421
3	POER	GWM	529	3.312
4	T60	MAXUS	498	3.052
5	NEW RANGER	FORD	503	2.769
6	RAM 700	RAM	115	1.152
7	GRAND MUSSO	SSANGYONG	213	1.130
8	SILVERADO	CHEVROLET	178	1.086
9	LANDTREK	PEUGEOT	108	1.060
10	NEW NAVARA	NISSAN	68	945
11	F-150	FORD	18	907
12	GRAN AVENUE	JMC	137	859
13	MONTANA	CHEVROLET	117	835
14	VIGUS	JMC	79	689
15	FOTON G7	FOTON	70	669
16	NEW BT-50	MAZDA	86	665
17	T8	JAC	82	618
18	WINGLE 7	GWM	55	574
19	HUNTER	CHANGAN	78	488
20	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	101	434

Segmento Vehículos Comerciales

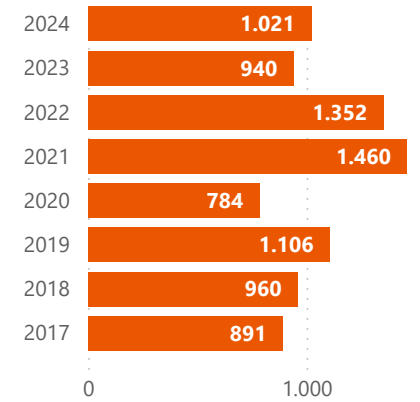
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	271	2.779
2	BERLINGO	CITROEN	52	1.683
3	FRONTIER	KIA	161	952
4	PORTER	HYUNDAI	94	872
5	N400 MAX	CHEVROLET	106	858
6	TM5	FOTON	94	624
7	TRANSIT VAN	FORD	123	613
8	SPRINTER	MERCEDES BENZ	112	606
9	EXPERT	PEUGEOT	86	571
10	MIDI	FOTON	57	565
11	EXPRESS	RENAULT	18	564
12	TM3	FOTON	69	541
13	COMBO L1	OPEL	75	501
14	SUNRAY	JAC	70	379
15	DELIVER 9	MAXUS	37	372
16	BOXER	PEUGEOT	69	349
17	STARIA	HYUNDAI	63	303
18	C35	MAXUS	43	280
19	G10	MAXUS	28	273
20	Q22	KARRY	38	250

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Camiones



Ventas a Público en Julio de cada Año



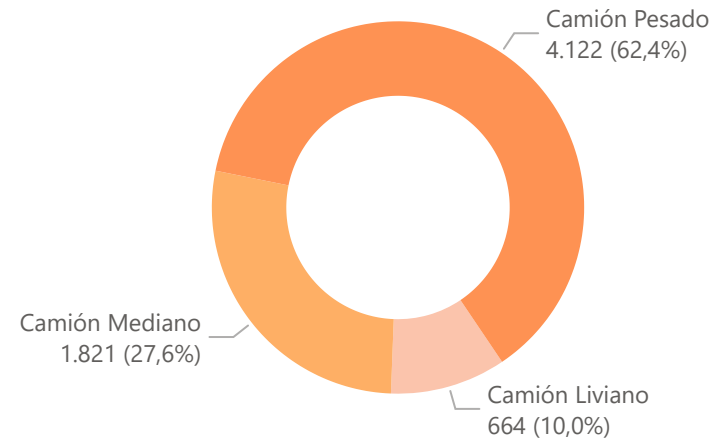
Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Jul
2021	1.205	971	1.286	1.245	1.330	1.352	1.460	1.345	1.586	1.705	1.740	1.673	16.898	8.849
2022	1.411	1.155	1.407	1.298	1.611	1.436	1.352	1.297	1.166	1.363	1.219	1.323	16.038	9.670
2023	1.211	904	1.025	908	1.274	1.030	940	834	1.019	1.172	1.138	1.195	12.650	7.292
2024	1.033	870	832	1.032	919	900	1.021						6.607	6.607

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Jul
Var.% 21/20	2,0 %	27,1 %	93,7 %	147,0 %	116,6 %	112,2 %	86,2 %	72,0 %	48,2 %	29,0 %	46,5 %	47,3 %	58,7 %	71,9 %
Var.% 22/21	17,1 %	18,9 %	9,4 %	4,3 %	21,1 %	6,2 %	-7,4 %	-3,6 %	-26,5 %	-20,1 %	-29,9 %	-20,9 %	-5,1 %	9,3 %
Var.% 23/22	-14,2 %	-21,7 %	-27,1 %	-30,0 %	-20,9 %	-28,3 %	-30,5 %	-35,7 %	-12,6 %	-14,0 %	-6,6 %	-9,7 %	-21,1 %	-24,6 %
Var.% 24/23	-14,7 %	-3,8 %	-18,8 %	13,7 %	-27,9 %	-12,6 %	8,6 %						-47,8 %	-9,4 %

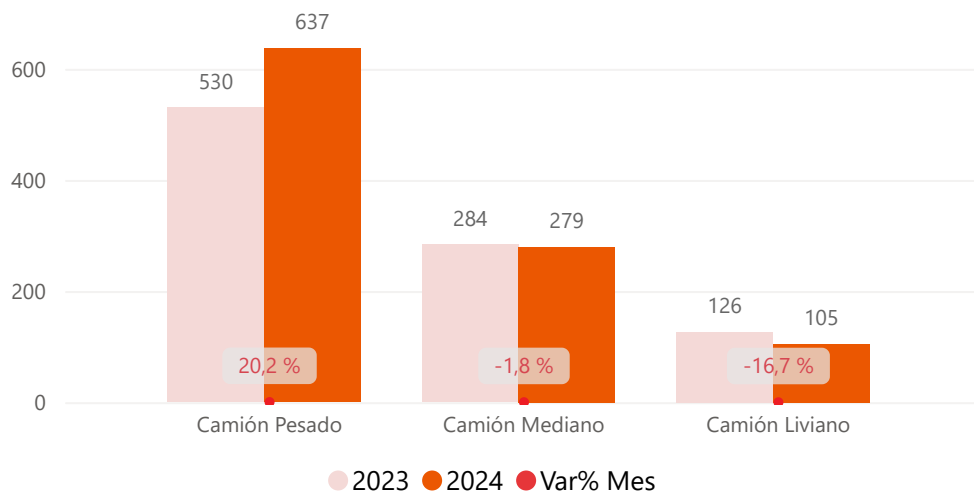
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

1.021	8,6 %
Total Mes	Var% Mes
6.607	-9,4 %
Total Acumulado	Var% Acumulada

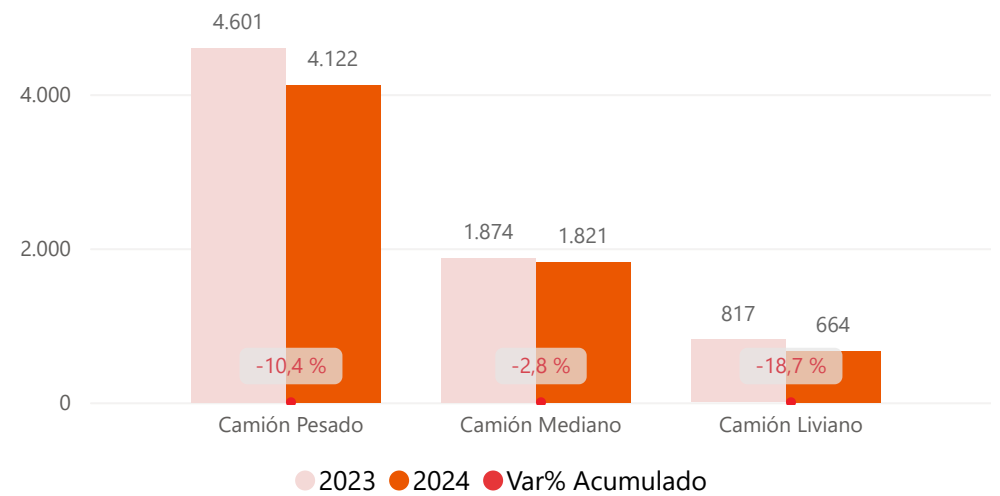
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas a Público en Julio de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN JULIO 2024 - MERCADO DE CAMIONES

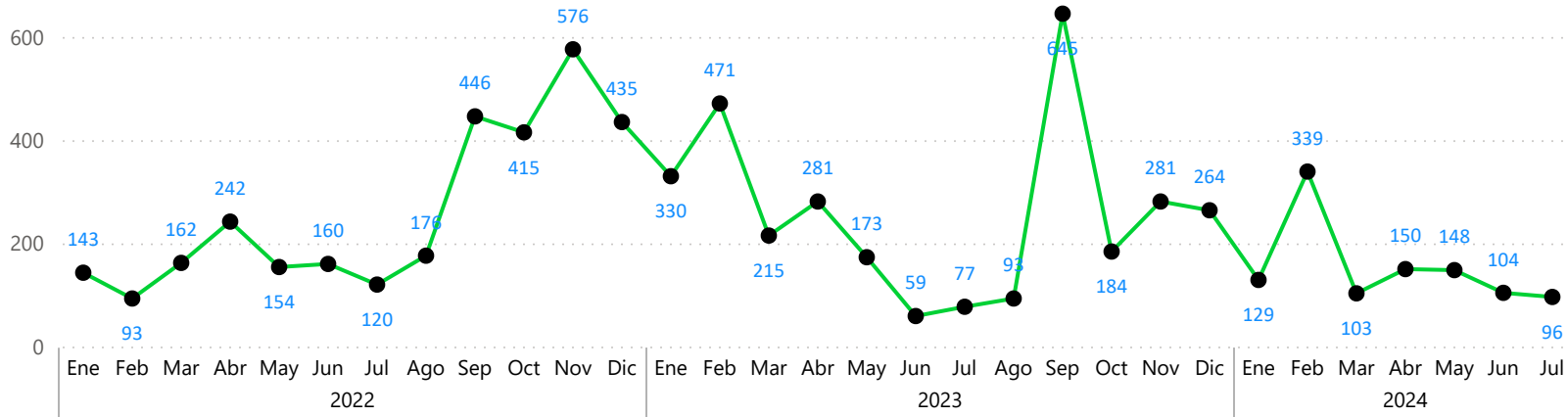
N°	Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ			5	1,8%	129	20,3%	134	13,1%
2	CHEVROLET	17	16,2%	71	25,4%	15	2,4%	103	10,1%
3	VOLKSWAGEN	2	1,9%	32	11,5%	65	10,2%	99	9,7%
4	HINO	18	17,1%	56	20,1%	19	3,0%	93	9,1%
5	JAC	46	43,8%	18	6,5%	16	2,5%	80	7,8%
6	VOLVO					73	11,5%	73	7,1%
7	RENAULT					61	9,6%	61	6,0%
8	SCANIA			1	0,4%	56	8,8%	57	5,6%
9	MAN			1	0,4%	55	8,6%	56	5,5%
10	FUSO	10	9,5%	40	14,3%	2	0,3%	52	5,1%
11	IVECO			1	0,4%	35	5,5%	36	3,5%
12	FOTON	5	4,8%	16	5,7%	7	1,1%	28	2,7%
13	HYUNDAI			23	8,2%	3	0,5%	26	2,5%
14	FREIGHTLINER					21	3,3%	21	2,1%
15	MACK					17	2,7%	17	1,7%
16	SINOTRUK					14	2,2%	14	1,4%
17	DONG FENG			9	3,2%	4	0,6%	13	1,3%
18	INTERNATIONAL					10	1,6%	10	1,0%
19	DAF					9	1,4%	9	0,9%
20	FAW	2	1,9%			7	1,1%	9	0,9%
21	JMC	4	3,8%	5	1,8%			9	0,9%
22	ASTRA					8	1,3%	8	0,8%
23	KENWORTH					2	0,3%	2	0,2%
24	XCMG					1	0,2%	1	0,1%
	OTROS	1	1,0%	1	0,4%	8	1,3%	10	1,0%
	Total	105	100,0%	279	100,0%	637	100,0%	1.021	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JULIO 2024 - MERCADO DE CAMIONES

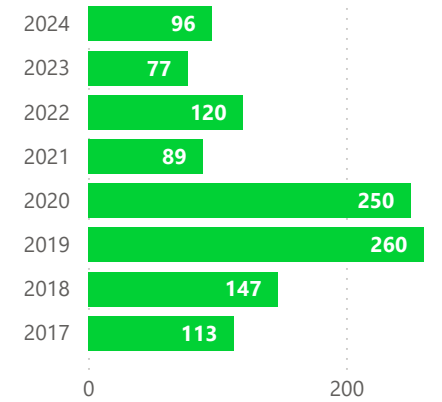
N°	Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	31	4,7%	27	1,5%	937	22,7%	995	15,1%
2	VOLVO					716	17,4%	716	10,8%
3	CHEVROLET	88	13,3%	471	25,9%	96	2,3%	655	9,9%
4	VOLKSWAGEN	8	1,2%	160	8,8%	412	10,0%	580	8,8%
5	HINO	95	14,3%	342	18,8%	73	1,8%	510	7,7%
6	SCANIA			2	0,1%	464	11,3%	466	7,1%
7	FUSO	98	14,8%	307	16,9%	30	0,7%	435	6,6%
8	JAC	159	23,9%	85	4,7%	88	2,1%	332	5,0%
9	MAN			5	0,3%	276	6,7%	281	4,3%
10	FOTON	101	15,2%	93	5,1%	42	1,0%	236	3,6%
11	RENAULT					221	5,4%	221	3,3%
12	HYUNDAI	5	0,8%	183	10,0%	16	0,4%	204	3,1%
13	IVECO	6	0,9%	7	0,4%	189	4,6%	202	3,1%
14	FREIGHTLINER					141	3,4%	141	2,1%
15	DONG FENG	3	0,5%	85	4,7%	26	0,6%	114	1,7%
16	MACK					95	2,3%	95	1,4%
17	FAW	34	5,1%	4	0,2%	41	1,0%	79	1,2%
18	SINOTRUK			5	0,3%	67	1,6%	72	1,1%
19	JMC	21	3,2%	33	1,8%			54	0,8%
20	DAF					48	1,2%	48	0,7%
21	INTERNATIONAL					34	0,8%	34	0,5%
22	ASTRA					20	0,5%	20	0,3%
23	MAXUS					12	0,3%	12	0,2%
24	RAM	11	1,7%					11	0,2%
25	YUTONG			9	0,5%	1	0,0%	10	0,2%
26	XCMG					4	0,1%	4	0,1%
27	FORD	1	0,2%	1	0,1%	1	0,0%	3	0,0%
28	KENWORTH					3	0,1%	3	0,0%
29	ISUZU			1	0,1%	1	0,0%	2	0,0%
	OTROS	3	0,5%	1	0,1%	68	1,6%	72	1,1%
	Total	664	100,0%	1.821	100,0%	4.122	100,0%	6.607	100,0%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Buses



Ventas a Público en Julio de cada Año

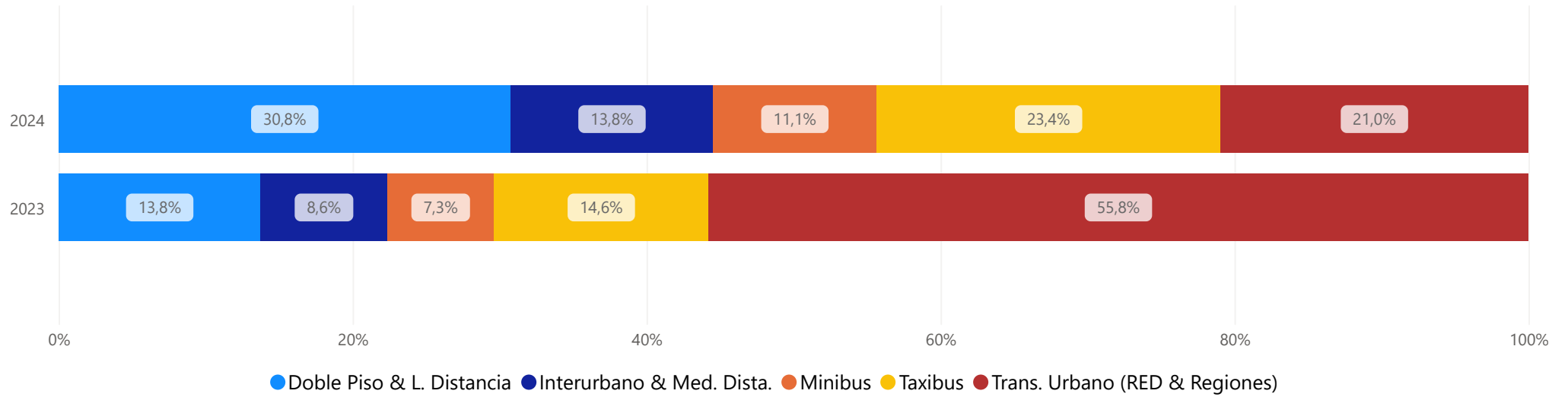


Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Jul
2021	156	137	161	109	160	159	89	79	229	178	206	205	1.868	971
2022	143	93	162	242	154	160	120	176	446	415	576	435	3.122	1.074
2023	330	471	215	281	173	59	77	93	645	184	281	264	3.073	1.606
2024	129	339	103	150	148	104	96						1.069	1.069

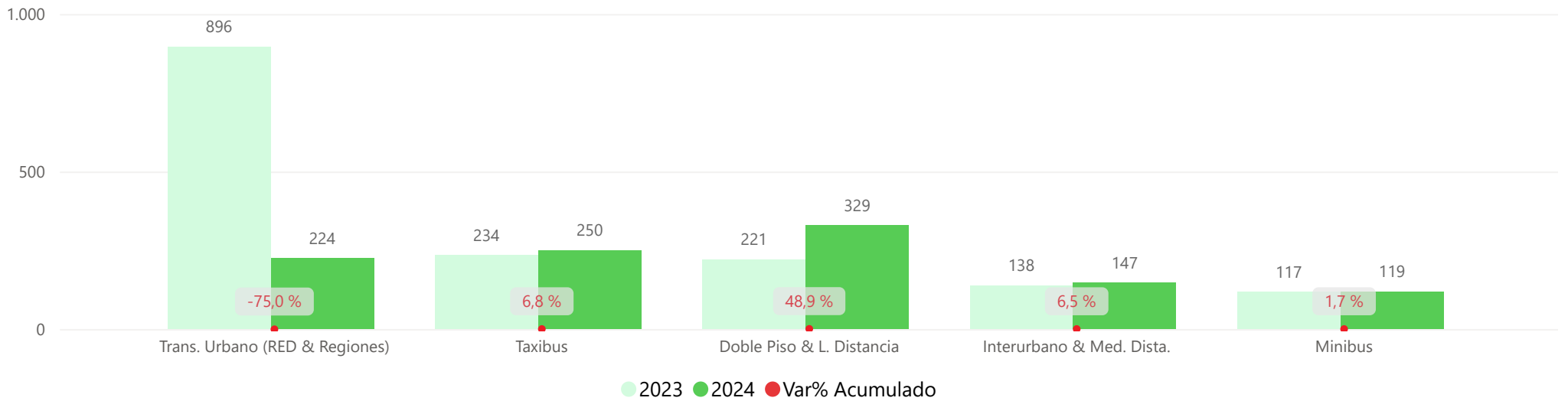
Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Jul
Var.% 21/20	2,0 %	-5,5 %	57,8 %	-0,9 %	15,9 %	-73,3 %	-64,4 %	-73,8 %	-20,5 %	6,6 %	4,0 %	15,2 %	-28,9 %	-35,0 %
Var.% 22/21	-8,3 %	-32,1 %	0,6 %	122,0 %	-3,7 %	0,6 %	34,8 %	122,8 %	94,8 %	133,1 %	179,6 %	112,2 %	67,1 %	10,6 %
Var.% 23/22	130,8 %	406,5 %	32,7 %	16,1 %	12,3 %	-63,1 %	-35,8 %	-47,2 %	44,6 %	-55,7 %	-51,2 %	-39,3 %	-1,6 %	49,5 %
Var.% 24/23	-60,9 %	-28,0 %	-52,1 %	-46,6 %	-14,5 %	76,3 %	24,7 %						-65,2 %	-33,4 %

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas a Público a Julio de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA JULIO 2024 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dista.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	13	56,5%					20	57,1%			33	34,4%
2	YUTONG			12	52,2%							12	12,5%
3	FUSO					9	64,3%					9	9,4%
4	VOLARE							9	25,7%			9	9,4%
5	ZHONGTONG			5	21,7%			4	11,4%			9	9,4%
6	KING LONG	5	21,7%	3	13,0%							8	8,3%
7	HYUNDAI					4	28,6%					4	4,2%
8	SCANIA	4	17,4%									4	4,2%
9	BONLUCK			3	13,0%							3	3,1%
10	VOLKSWAGEN							2	5,7%			2	2,1%
11	VOLVO	1	4,3%							1	100,0%	2	2,1%
12	HIGER					1	7,1%					1	1,0%
	Total	23	100,0%	23	100,0%	14	100,0%	35	100,0%	1	100,0%	96	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA JULIO 2024 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dista.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	YUTONG			67	45,6%	21	17,6%	1	0,4%	214	95,5%	303	28,3%
2	MERCEDES BENZ	117	35,6%	4	2,7%	1	0,8%	117	46,8%			239	22,4%
3	SCANIA	101	30,7%									101	9,4%
4	VOLVO	85	25,8%							2	0,9%	87	8,1%
5	ZHONGTONG			42	28,6%			43	17,2%	2	0,9%	87	8,1%
6	VOLARE							57	22,8%			57	5,3%
7	FUSO					53	44,5%					53	5,0%
8	KING LONG	26	7,9%	20	13,6%					4	1,8%	50	4,7%
9	HYUNDAI					32	26,9%					32	3,0%
10	VOLKSWAGEN							20	8,0%			20	1,9%
11	HIGER			3	2,0%	7	5,9%	2	0,8%			12	1,1%
12	BONLUCK			8	5,4%							8	0,7%
13	REM			3	2,0%			5	2,0%			8	0,7%
14	JAC					3	2,5%					3	0,3%
15	SUNLONG							3	1,2%			3	0,3%
16	AGRALE							2	0,8%			2	0,2%
17	FOTON									2	0,9%	2	0,2%
18	GOLDEN DRAGON					2	1,7%					2	0,2%
	Total	329	100,0%	147	100,0%	119	100,0%	250	100,0%	224	100,0%	1.069	100,0%