

30 años **ANAC**



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR
Junio 2024

DÉBIL EXPANSIÓN DE LA ECONOMÍA JUNTO A NUEVOS GRAVÁMENES Y MÚLTIPLES CAMBIOS DEL EJECUTIVO A NORMATIVAS CLAVE IMPACTAN DESEMPEÑO DEL SECTOR

Mercado de livianos y medianos

La débil expansión de apenas 1,1% del Índice Mensual de Actividad Económica (Imacec) de mayo, los bajos niveles de inversión y la desaceleración en la creación de puestos de trabajo, sumado a nuevos gravámenes que han aplicado a los vehículos motorizados -como las anunciadas multas por eficiencia energética- junto al retraso inexcusable y múltiples cambios que han sufrido ciertos reglamentos clave para el sector automotor, continúan afectando el desempeño del rubro. La inestabilidad que se manifiesta en el débil desempeño económico del país continúa siendo el primer factor de explicación al desempeño del mercado en el cierre del primer semestre.

Así, en el mes de junio, se comercializaron 22.567 unidades representativas de una caída de 0,5% respecto del mismo mes del año pasado. A su vez, es una segunda caída consecutiva toda vez que en junio del año pasado la caída había sido de un 37%. La explicación de este resultado está directamente relacionada con la lenta recuperación del consumo en bienes durables, dentro de los cuales se encuentran los automóviles.

De hecho, la actividad comercial, en general, presentó una disminución de 2% en términos anuales. En el comercio mayorista esta desaceleración se explicó fundamentalmente por las menores ventas de vehículos, maquinaria, equipo y materiales de construcción, según explicó el último informe mensual de actividad económica. Mientras que el débil resultado del comercio minorista se debió a las menores ventas en grandes tiendas, principalmente.

En este contexto, la venta de vehículos nuevos livianos y medianos acumula en el cierre del primer semestre de este año una contracción de 10,5% con 142.486 unidades inscritas al finalizar junio. En contraste, el primer semestre de 2023 se habían comercializado 159.211 unidades, que en su momento fueron representativas de una caída de 28,4% en ese periodo. El panorama actual con condiciones económicas de mala *performance* para Chile, el bajo crecimiento y también la baja confianza de los consumidores han frenado la toma de decisiones para invertir en la compra de un bien durable como el automóvil, mientras que las condiciones crediticias para el segmento “consumo”, en general, siguen siendo restrictivas y, además, las tasas se mantienen en niveles elevados al compararlas con las registradas hace algunos años, lo que también tiene incidencia en la renovación de vehículos comprados con algún mecanismo de financiamiento.

A ello se suman los numerosos y recurrentes cambios, interpretaciones inexactas, gravámenes y exigencias que se han impuesto a los importadores de vehículos en este último tiempo, agravadas por una anomia seria, esto es, una falta de regulación clara y transparente en reglamentos clave para las operaciones del sector automotor. El ejemplo que más ha relucido en este último tiempo ha sido la norma de eficiencia energética para vehículos livianos, que con su programa de multas a los importadores desde marzo de este año, y la

falta de claridad en la forma de compensar los incumplimientos, descontar créditos y beneficiar a los vehículos eléctricos, híbridos con recarga exterior u otras tecnologías nuevas, ha llevado a una confusión generalizada en prácticamente todos los grupos importadores, en sus fábricas y en los representantes de marcas automotrices presentes en Chile quienes sólo exigen mayor claridad y transparencia en la implementación de estos programas.

Este contexto también impactó el desempeño del sector durante el primer semestre en casi todas las regiones del país, salvo Magallanes, que registró un crecimiento de 1,7% en lo que va del año.

Si se analiza el resultado por segmentos, los vehículos de pasajeros cayeron 9,7% en el primer semestre, las camionetas pick-up disminuyeron 23,9%, mientras que los comerciales bajaron 16,3% y los SUV decrecieron 1,8%, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Con todo, las estimaciones indican que el desempeño del sector automotor debiera reactivarse este segundo semestre, pues la estacionalidad de la segunda parte del año suele ser la de mejor desempeño para el mercado automotor.

Proyecciones

Teniendo en consideración el menor desempeño económico global, que se ha explicado en el presente informe, junto a la desaceleración de la actividad económica interna y la incertidumbre local, los analistas especializados en el mercado automotor **FORECAST Consultores** han estimado que para **2024 el sector automotor nacional comercializaría en torno a 310 mil unidades de vehículos livianos y medianos nuevos**, esto es, un desempeño similar al experimentado el año pasado, y demostrando así que el segundo semestre suele tener una estacionalidad mejor, dependiendo naturalmente de que la anomia regulatoria que impacta a nuestro sector se resuelva favorablemente, se aporte mayor certeza y se ordene en definitiva la seguidilla de regulaciones, gravámenes, reglamentos y leyes que tienen impacto para el mercado motorizado, que necesita normas claras, gradualidad y proporcionalidad en las exigencias para evolucionar favorablemente.

Mercado de camiones y buses

En línea con la débil recuperación de la economía y el freno que ha experimentado la inversión, las ventas de camiones cayeron 12,6% con 900 unidades que experimentó la comercialización de este segmento en junio.

Al analizar la cifra acumulada de las ventas de camiones en los seis primeros meses del año, este presenta una contracción de 12,1% en la comercialización de unidades con la inscripción de 5.586 vehículos pesados, en relación con el mismo lapso del año pasado.

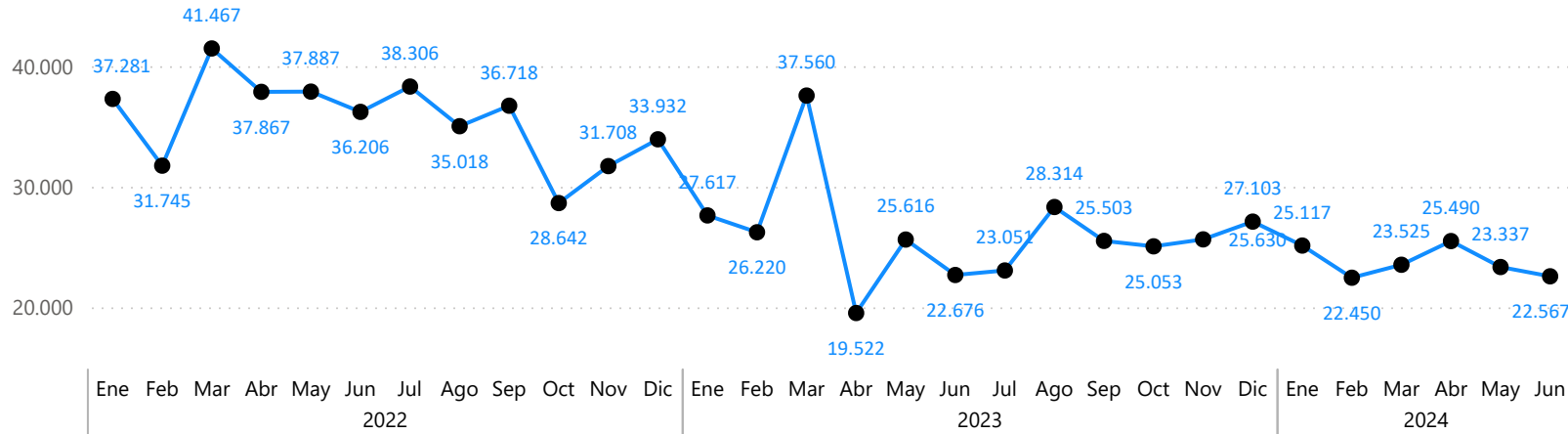
Los analistas especializados en el mercado automotor **FORECAST Consultores** han estimado que para en torno a 12.200 camiones se venderían este 2024, cifra que está por debajo del promedio 2013.-2021 (ascendente a 13,280 camiones), desempeño que estaría explicado por el debilitamiento de las inversiones en nuestro país, la lenta aprobación y

excesiva permisología para nuevos proyectos, y una confianza empresarial que se mantiene a la baja, o en zona pesimista, desde hace ya varias mediciones.

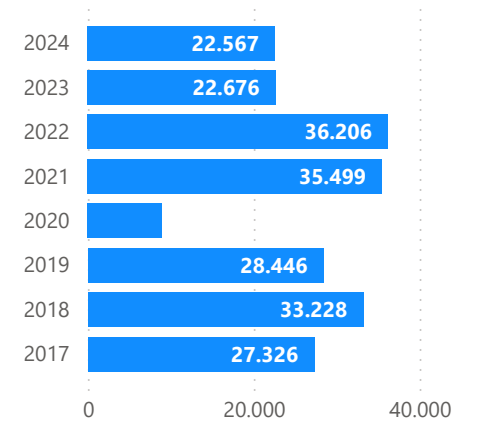
Por su parte, el mercado de buses registró un crecimiento de 76,3% en junio, al cerrar con 104 unidades comercializadas. Pero al mirar el desempeño global de este mercado durante el primer semestre de 2024, sus ventas acumuladas suman 973 vehículos nuevos, esto es, una disminución de 36,4%.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Livianos y Medianos



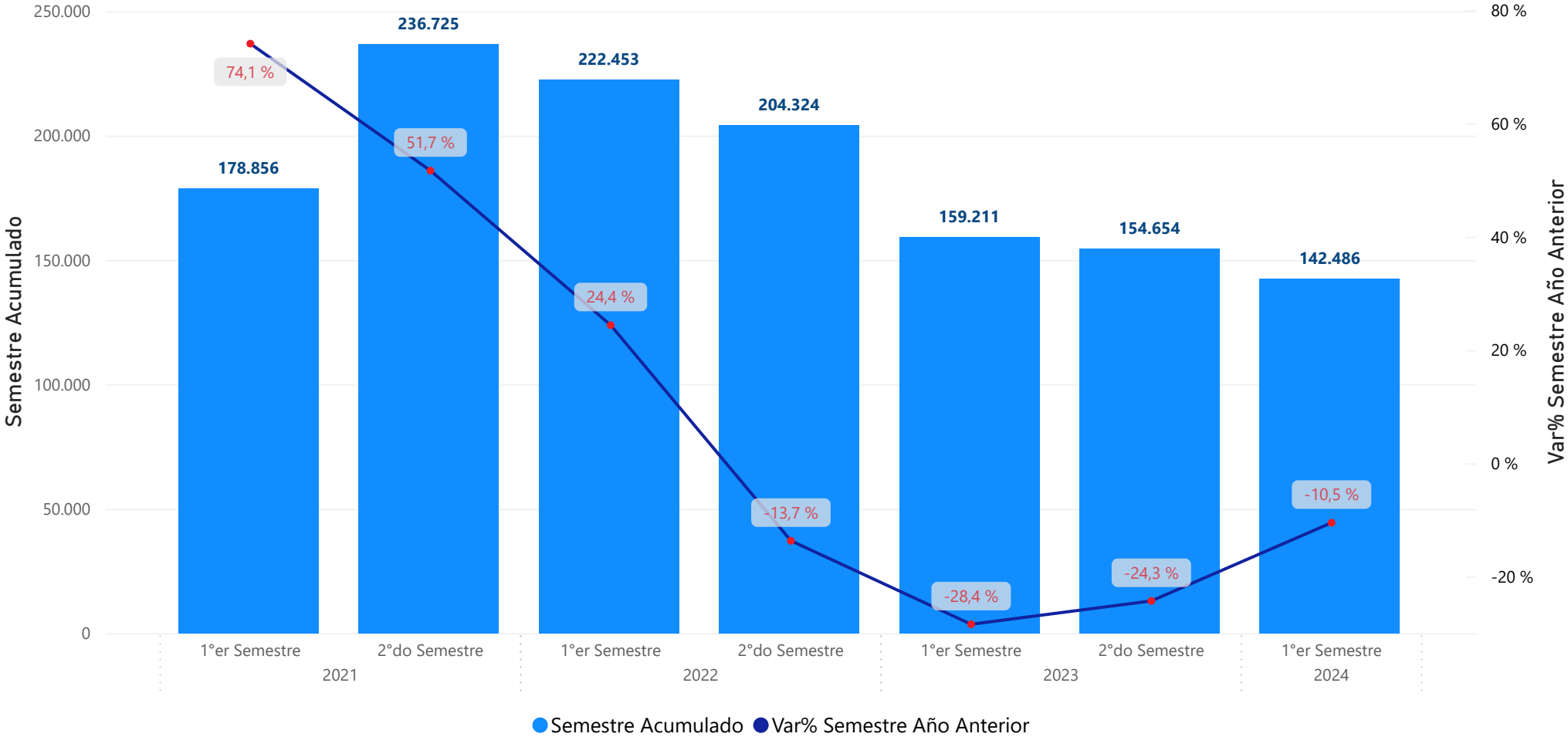
Ventas a Público en Junio de cada Año



Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Jun
2021	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	415.581	178.856
2022	37.281	31.745	41.467	37.867	37.887	36.206	38.306	35.018	36.718	28.642	31.708	33.932	426.777	222.453
2023	27.617	26.220	37.560	19.522	25.616	22.676	23.051	28.314	25.503	25.053	25.630	27.103	313.865	159.211
2024	25.117	22.450	23.525	25.490	23.337	22.567							142.486	142.486

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Jun
Var.% 21/20	-22,2 %	-2,1 %	70,6 %	205,9 %	293,2 %	295,7 %	233,4 %	97,3 %	33,6 %	6,4 %	32,2 %	45,8 %	60,6 %	74,1 %
Var.% 22/21	49,2 %	29,6 %	27,5 %	39,0 %	11,0 %	2,0 %	0,2 %	-6,8 %	-13,9 %	-25,7 %	-18,7 %	-16,8 %	2,7 %	24,4 %
Var.% 23/22	-25,9 %	-17,4 %	-9,4 %	-48,4 %	-32,4 %	-37,4 %	-39,8 %	-19,1 %	-30,5 %	-12,5 %	-19,2 %	-20,1 %	-26,5 %	-28,4 %
Var.% 24/23	-9,1 %	-14,4 %	-37,4 %	30,6 %	-8,9 %	-0,5 %							-54,6 %	-10,5 %

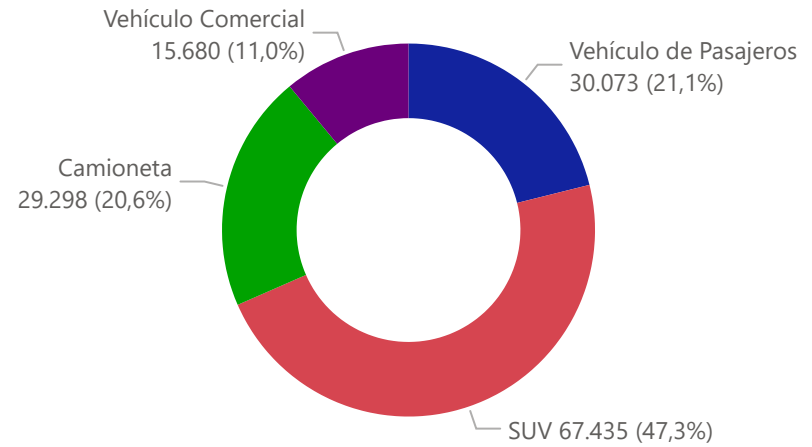
VENTAS SEMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



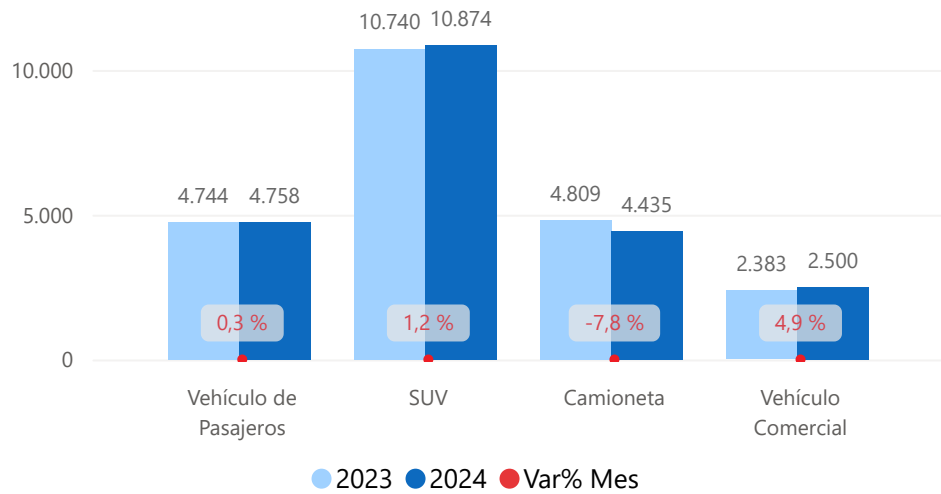
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

22.567	-0,5 %
Total Mes	Var% Mes
142.486	-10,5 %
Total Acumulado	Var% Acumulada

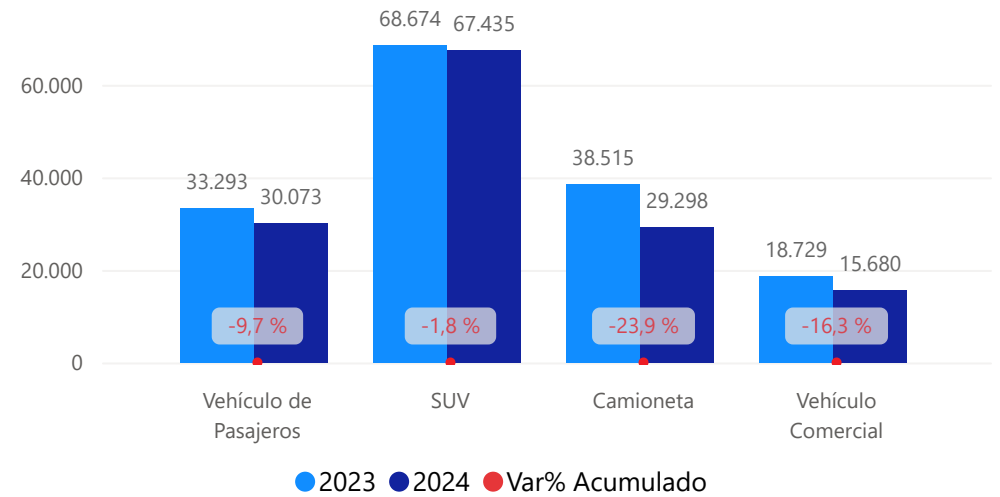
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas a Público en Junio de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN JUNIO 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	TOYOTA	160	3,4%	646	5,9%	887	20,0%	4	0,2%	1.697	7,5%
2	HYUNDAI	893	18,8%	599	5,5%			105	4,2%	1.597	7,1%
3	CHEVROLET	372	7,8%	756	7,0%	279	6,3%	95	3,8%	1.502	6,7%
4	KIA	674	14,2%	631	5,8%			153	6,1%	1.458	6,5%
5	PEUGEOT	213	4,5%	668	6,1%	87	2,0%	401	16,0%	1.369	6,1%
6	SUZUKI	840	17,7%	279	2,6%			24	1,0%	1.143	5,1%
7	FORD	19	0,4%	468	4,3%	484	10,9%	96	3,8%	1.067	4,7%
8	GWM	3	0,1%	421	3,9%	585	13,2%			1.009	4,5%
9	CITROEN	354	7,4%	64	0,6%			477	19,1%	895	4,0%
10	MG	202	4,2%	574	5,3%					776	3,4%
11	CHANGAN	55	1,2%	543	5,0%	41	0,9%	121	4,8%	760	3,4%
12	MITSUBISHI			215	2,0%	472	10,6%			687	3,0%
13	NISSAN	189	4,0%	406	3,7%	56	1,3%			651	2,9%
14	SUBARU	36	0,8%	570	5,2%					606	2,7%
15	MAZDA	107	2,2%	384	3,5%	107	2,4%			598	2,6%
16	MAXUS			51	0,5%	400	9,0%	134	5,4%	585	2,6%
17	CHERY			483	4,4%					483	2,1%
18	VOLKSWAGEN	131	2,8%	253	2,3%	32	0,7%			416	1,8%
19	JAC	9	0,2%	149	1,4%	86	1,9%	73	2,9%	317	1,4%
20	JETOUR			316	2,9%					316	1,4%
21	SSANGYONG			117	1,1%	196	4,4%			313	1,4%
22	FOTON					79	1,8%	227	9,1%	306	1,4%
23	OPEL	59	1,2%	114	1,0%			87	3,5%	260	1,2%
24	RAM					237	5,3%	14	0,6%	251	1,1%
25	JMC					231	5,2%	5	0,2%	236	1,0%
26	DFSK			122	1,1%	39	0,9%	64	2,6%	225	1,0%
27	BMW	77	1,6%	129	1,2%					206	0,9%
28	GAC MOTOR			203	1,9%					203	0,9%
29	OMODA			179	1,6%					179	0,8%
30	RENAULT	54	1,1%	15	0,1%	19	0,4%	86	3,4%	174	0,8%
31	TESLA	95	2,0%	79	0,7%					174	0,8%
32	GEELY			169	1,6%					169	0,7%
33	MERCEDES BENZ	15	0,3%	56	0,5%			71	2,8%	142	0,6%
34	VOLVO			132	1,2%					132	0,6%
35	HONDA	6	0,1%	109	1,0%	4	0,1%			119	0,5%
36	DFM	24	0,5%	89	0,8%					113	0,5%
37	BAIC			109	1,0%					109	0,5%
38	MAHINDRA			63	0,6%	46	1,0%			109	0,5%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN JUNIO 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
39	KYC							98	3,9%	98	0,4%
40	JEEP			86	0,8%	6	0,1%			92	0,4%
41	SWM			91	0,8%					91	0,4%
42	CUPRA	15	0,3%	67	0,6%					82	0,4%
43	KAIYI	1	0,0%	79	0,7%					80	0,4%
44	FIAT	11	0,2%	64	0,6%					75	0,3%
45	KARRY							74	3,0%	74	0,3%
46	BYD	36	0,8%	35	0,3%					71	0,3%
47	AUDI	28	0,6%	42	0,4%					70	0,3%
48	SKODA	28	0,6%	37	0,3%					65	0,3%
49	EXEED			60	0,6%					60	0,3%
50	JAECOO			46	0,4%					46	0,2%
51	SHINERAY							41	1,6%	41	0,2%
52	DS	16	0,3%	24	0,2%					40	0,2%
53	JIM					36	0,8%			36	0,2%
54	DONG FENG							32	1,3%	32	0,1%
55	PORSCHE	6	0,1%	18	0,2%					24	0,1%
56	MINI	8	0,2%	13	0,1%					21	0,1%
57	SEAT	8	0,2%	12	0,1%					20	0,1%
58	LEXUS	1	0,0%	14	0,1%					15	0,1%
59	IVECO							14	0,6%	14	0,1%
60	ZNA					13	0,3%			13	0,1%
61	ZXAUTO					13	0,3%			13	0,1%
62	LAND ROVER			12	0,1%					12	0,1%
63	LEAPMOTOR	9	0,2%							9	0,0%
64	ALFA ROMEO	1	0,0%	4	0,0%					5	0,0%
65	BRILLIANCE			3	0,0%			1	0,0%	4	0,0%
66	JAGUAR			4	0,0%					4	0,0%
67	DODGE	3	0,1%							3	0,0%
68	FERRARI			2	0,0%					2	0,0%
69	HIGER							2	0,1%	2	0,0%
70	FARIZON							1	0,0%	1	0,0%
Total LyM		4.758	100,0%	10.874	100,0%	4.435	100,0%	2.500	100,0%	22.567	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JUNIO 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %
1	TOYOTA	1.488	4,9%	5.122	7,6%	4.532	15,5%	13	0,1%	11.155	7,8%
2	CHEVROLET	2.405	8,0%	4.815	7,1%	1.676	5,7%	752	4,8%	9.648	6,8%
3	SUZUKI	7.010	23,3%	2.143	3,2%			109	0,7%	9.262	6,5%
4	HYUNDAI	4.385	14,6%	3.748	5,6%			1.035	6,6%	9.168	6,4%
5	KIA	4.398	14,6%	3.444	5,1%			791	5,0%	8.633	6,1%
6	PEUGEOT	1.208	4,0%	2.694	4,0%	952	3,2%	3.273	20,9%	8.127	5,7%
7	GWM	25	0,1%	3.352	5,0%	3.321	11,3%			6.698	4,7%
8	FORD	93	0,3%	2.554	3,8%	3.502	12,0%	490	3,1%	6.639	4,7%
9	MITSUBISHI			1.517	2,2%	3.918	13,4%			5.435	3,8%
10	MG	1.356	4,5%	3.960	5,9%					5.316	3,7%
11	NISSAN	1.200	4,0%	2.832	4,2%	877	3,0%	1	0,0%	4.910	3,4%
12	CHANGAN	524	1,7%	2.952	4,4%	410	1,4%	656	4,2%	4.542	3,2%
13	MAXUS			217	0,3%	2.793	9,5%	918	5,9%	3.928	2,8%
14	CITROEN	1.684	5,6%	289	0,4%			1.818	11,6%	3.791	2,7%
15	CHERY	1	0,0%	3.787	5,6%					3.788	2,7%
16	MAZDA	563	1,9%	2.581	3,8%	579	2,0%			3.723	2,6%
17	SUBARU	111	0,4%	2.838	4,2%					2.949	2,1%
18	VOLKSWAGEN	625	2,1%	1.385	2,1%	369	1,3%			2.379	1,7%
19	JAC	13	0,0%	1.234	1,8%	628	2,1%	500	3,2%	2.375	1,7%
20	FOTON					599	2,0%	1.614	10,3%	2.213	1,6%
21	JETOUR			1.928	2,9%					1.928	1,4%
22	SSANGYONG			821	1,2%	1.048	3,6%			1.869	1,3%
23	RAM					1.722	5,9%	56	0,4%	1.778	1,2%
24	OPEL	482	1,6%	729	1,1%			543	3,5%	1.754	1,2%
25	DFSK			955	1,4%	206	0,7%	394	2,5%	1.555	1,1%
26	JMC					1.390	4,7%	36	0,2%	1.426	1,0%
27	BMW	545	1,8%	761	1,1%					1.306	0,9%
28	GAC MOTOR			1.234	1,8%					1.234	0,9%
29	HONDA	58	0,2%	997	1,5%	63	0,2%			1.118	0,8%
30	OMODA			1.095	1,6%					1.095	0,8%
31	RENAULT	357	1,2%	96	0,1%	84	0,3%	546	3,5%	1.083	0,8%
32	MERCEDES BENZ	134	0,4%	352	0,5%			565	3,6%	1.051	0,7%
33	BAIC	2	0,0%	886	1,3%					888	0,6%
34	GEELY	1	0,0%	801	1,2%					802	0,6%
35	DFM	176	0,6%	543	0,8%					719	0,5%
36	VOLVO	3	0,0%	599	0,9%					602	0,4%
37	JEEP			542	0,8%	23	0,1%			565	0,4%
38	KYC							505	3,2%	505	0,4%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JUNIO 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
39	SWM			499	0,7%					499	0,4%
40	MAHINDRA	2	0,0%	216	0,3%	280	1,0%			498	0,3%
41	KAIYI	8	0,0%	473	0,7%					481	0,3%
42	BYD	228	0,8%	226	0,3%					454	0,3%
43	TESLA	243	0,8%	188	0,3%					431	0,3%
44	AUDI	145	0,5%	251	0,4%					396	0,3%
45	KARRY							364	2,3%	364	0,3%
46	CUPRA	115	0,4%	236	0,3%					351	0,2%
47	SKODA	169	0,6%	180	0,3%					349	0,2%
48	FIAT	45	0,1%	303	0,4%					348	0,2%
49	SHINERAY							329	2,1%	329	0,2%
50	EXEED			305	0,5%					305	0,2%
51	DONG FENG							204	1,3%	204	0,1%
52	MINI	100	0,3%	59	0,1%					159	0,1%
53	LEXUS	8	0,0%	143	0,2%					151	0,1%
54	DS	38	0,1%	93	0,1%					131	0,1%
55	LAND ROVER			129	0,2%					129	0,1%
56	PORSCHE	26	0,1%	98	0,1%					124	0,1%
57	ZNA					124	0,4%			124	0,1%
58	SEAT	47	0,2%	76	0,1%					123	0,1%
59	JIM					104	0,4%			104	0,1%
60	ZXAUTO					97	0,3%			97	0,1%
61	JAECOO			87	0,1%					87	0,1%
62	IVECO							81	0,5%	81	0,1%
63	BRILLIANCE			17	0,0%			34	0,2%	51	0,0%
64	FUSO							39	0,2%	39	0,0%
65	ALFA ROMEO	13	0,0%	19	0,0%					32	0,0%
66	JAGUAR	3	0,0%	16	0,0%					19	0,0%
67	FERRARI	12	0,0%	2	0,0%					14	0,0%
68	LEAPMOTOR	11	0,0%							11	0,0%
69	FARIZON							8	0,1%	8	0,0%
70	MASERATI	1	0,0%	7	0,0%					8	0,0%
71	DODGE	4	0,0%	1	0,0%					5	0,0%
72	HIGER							3	0,0%	3	0,0%
73	BENTLEY			1	0,0%					1	0,0%
	OTROS	8	0,0%	7	0,0%	1	0,0%	3	0,0%	19	0,0%
Total LyM		30.073	100,0%	67.435	100,0%	29.298	100,0%	15.680	100,0%	142.486	100,0%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	56	0,2%	-18,8 %	381	0,27%	-11,8 %
Tarapacá	259	1,1%	21,6 %	1.287	0,90%	-19,8 %
Antofagasta	781	3,5%	1,8 %	4.575	3,21%	-3,8 %
Atacama	260	1,2%	19,8 %	1.715	1,20%	-2,1 %
Coquimbo	716	3,2%	1,1 %	4.676	3,28%	-4,6 %
Valparaíso	1.887	8,4%	-11,7 %	12.666	8,89%	-10,3 %
Región Metropolitana	13.341	59,1%	3,5 %	81.793	57,40%	-11,5 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	855	3,8%	-3,8 %	5.558	3,90%	-6,0 %
Maule	721	3,2%	-9,0 %	5.014	3,52%	-10,7 %
Ñuble	315	1,4%	4,7 %	2.031	1,43%	-3,5 %
Bío Bío	1.325	5,9%	-16,9 %	9.203	6,46%	-12,2 %
Araucanía	672	3,0%	-6,4 %	4.394	3,08%	-12,0 %
Los Ríos	317	1,4%	24,8 %	1.830	1,28%	-11,2 %
Los Lagos	841	3,7%	-5,6 %	5.461	3,83%	-11,3 %
General Carlos Ibañez del Campo	73	0,3%	-12,0 %	609	0,43%	-3,9 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	148	0,7%	-5,1 %	1.293	0,91%	1,7 %
Total	22.567	100,0%	-0,5 %	142.486	100,00%	-10,5 %

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	58	0,19%	38,1 %	228	0,34%	-9,5 %	79	0,27%	-26,9 %	16	0,10%	-46,7 %
Tarapacá	198	0,66%	13,1 %	711	1,05%	1,6 %	245	0,84%	-59,6 %	133	0,85%	7,3 %
Antofagasta	1.055	3,51%	-6,5 %	2.378	3,53%	-1,5 %	737	2,52%	-0,8 %	405	2,58%	-14,6 %
Atacama	375	1,25%	-7,9 %	897	1,33%	3,8 %	307	1,05%	-12,5 %	136	0,87%	4,6 %
Coquimbo	1.198	3,98%	-5,6 %	2.389	3,54%	-2,4 %	746	2,55%	-6,3 %	343	2,19%	-11,4 %
Valparaíso	3.476	11,56%	-6,6 %	6.653	9,87%	-5,7 %	1.648	5,62%	-25,6 %	889	5,67%	-20,9 %
Región Metropolitana	16.536	54,99%	-11,1 %	35.908	53,25%	-0,8 %	18.428	62,90%	-25,0 %	10.921	69,65%	-16,5 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1.215	4,04%	-8,6 %	2.776	4,12%	-1,5 %	1.148	3,92%	-10,7 %	419	2,67%	-12,5 %
Maule	930	3,09%	-14,4 %	2.541	3,77%	-6,8 %	1.094	3,73%	-18,7 %	449	2,86%	-1,5 %
Ñuble	408	1,36%	6,0 %	1.036	1,54%	-3,4 %	408	1,39%	-10,5 %	179	1,14%	-6,3 %
Bío Bío	1.742	5,79%	-19,9 %	4.972	7,37%	0,1 %	1.660	5,67%	-28,0 %	829	5,29%	-19,8 %
Araucanía	919	3,06%	-8,1 %	2.203	3,27%	-7,1 %	896	3,06%	-22,6 %	376	2,40%	-19,0 %
Los Ríos	419	1,39%	1,2 %	963	1,43%	-5,8 %	352	1,20%	-27,4 %	96	0,61%	-31,4 %
Los Lagos	1.170	3,89%	-5,7 %	2.779	4,12%	-4,4 %	1.148	3,92%	-24,4 %	364	2,32%	-25,9 %
General Carlos Ibañez del Campo	85	0,28%	34,9 %	318	0,47%	2,9 %	153	0,52%	-30,1 %	53	0,34%	23,3 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	289	0,96%	9,1 %	683	1,01%	21,3 %	249	0,85%	-32,0 %	72	0,46%	-7,7 %
Total	30.073	100,00%	-9,7 %	67.435	100,00%	-1,8 %	29.298	100,00%	-23,9 %	15.680	100,00%	-16,3 %

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A JUNIO 2024 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	SWIFT	SUZUKI	318	2.666
2	SOLUTO	KIA	426	2.407
3	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	360	2.300
4	BALENO HB	SUZUKI	246	1.951
5	SAIL	CHEVROLET	292	1.641
6	ACCENT	HYUNDAI	414	1.559
7	YARIS	TOYOTA	154	1.397
8	VERSA	NISSAN	175	1.098
9	MORNING	KIA	168	1.064
10	S-PRESSO	SUZUKI	103	897
11	C3	CITROEN	156	861
12	MG3	MG	96	757
13	208	PEUGEOT	117	614
14	CELYSEE	CITROEN	150	610
15	RIO	KIA	38	599
16	ONIX	CHEVROLET	35	548
17	CELERIO	SUZUKI	60	531
18	ALSVIN	CHANGAN	55	524
19	DZIRE SEDAN	SUZUKI	60	482
20	NEW CORSA	OPEL	59	482

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	GROOVE	CHEVROLET	470	2.807
2	MG ZS	MG	308	1.951
3	JOLION	GWM	211	1.833
4	KICKS	NISSAN	192	1.540
5	TERRITORY	FORD	272	1.469
6	RAV4	TOYOTA	142	1.420
7	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	233	1.341
8	CRETA	HYUNDAI	211	1.322
9	TUCSON	HYUNDAI	228	1.296
10	COROLLA CROSS	TOYOTA	269	1.246
11	RAIZE	TOYOTA	155	1.238
12	H6	GWM	172	1.201
13	2008	PEUGEOT	276	1.174
14	3008	PEUGEOT	265	1.166
15	SONET	KIA	283	1.164
16	TIGGO 2 PRO	CHERY	141	1.156
17	CROSSTREK	SUBARU	222	1.155
18	ALL NEW FORESTER	SUBARU	222	1.153
19	MG ZX	MG	123	1.138
20	C5	OMODA	179	1.095

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A JUNIO 2024 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

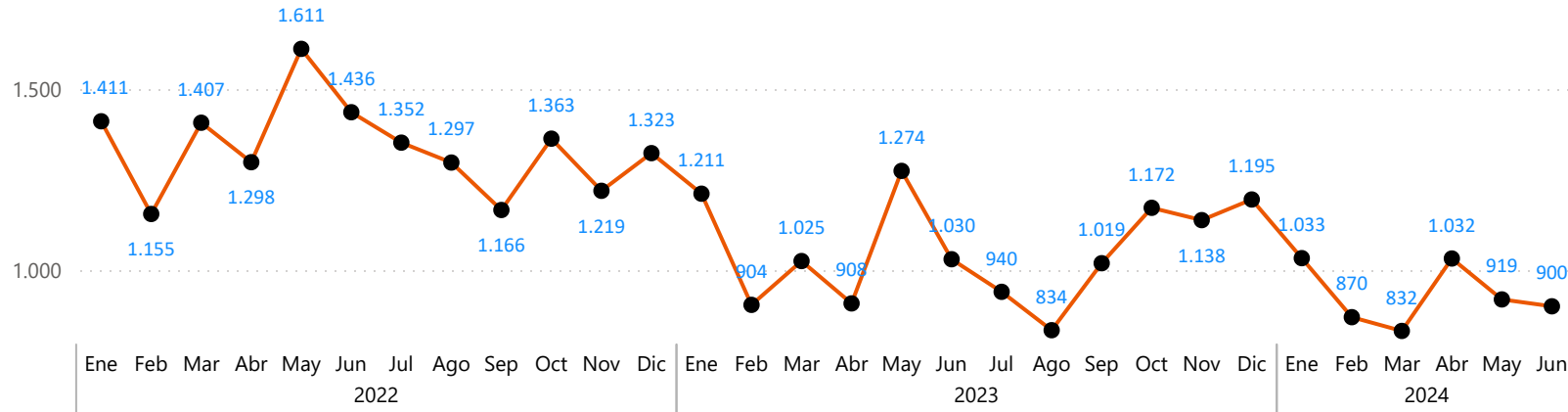
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	HILUX	TOYOTA	886	4.525
2	L-200	MITSUBISHI	472	3.918
3	POER	GWM	509	2.783
4	T60	MAXUS	355	2.554
5	NEW RANGER	FORD	406	2.266
6	RAM 700	RAM	141	1.037
7	LANDTREK	PEUGEOT	87	952
8	GRAND MUSSO	SSANGYONG	174	917
9	SILVERADO	CHEVROLET	157	908
10	F-150	FORD	33	889
11	NEW NAVARA	NISSAN	56	877
12	GRAN AVENUE	JMC	156	722
13	MONTANA	CHEVROLET	82	718
14	VIGUS	JMC	75	610
15	FOTON G7	FOTON	79	599
16	NEW BT-50	MAZDA	107	579
17	T8	JAC	70	536
18	WINGLE 7	GWM	73	519
19	HUNTER	CHANGAN	41	410
20	MAVERICK	FORD	45	347
	RAMPAGE	RAM	56	347

Segmento Vehículos Comerciales

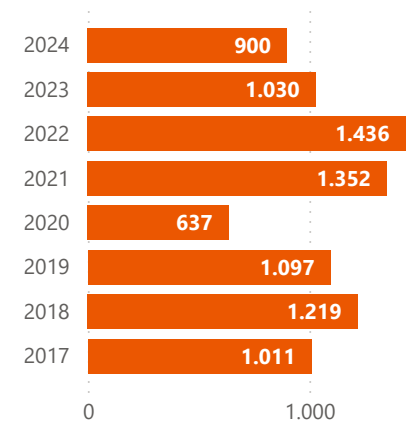
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	271	2.508
2	BERLINGO	CITROEN	444	1.631
3	FRONTIER	KIA	153	791
4	PORTER	HYUNDAI	68	778
5	N400 MAX	CHEVROLET	95	752
6	EXPRESS	RENAULT	86	546
7	TM5	FOTON	92	530
8	MIDI	FOTON	52	508
9	SPRINTER	MERCEDES BENZ	71	494
10	TRANSIT VAN	FORD	96	490
11	EXPERT	PEUGEOT	87	485
12	TM3	FOTON	64	472
13	COMBO L1	OPEL	80	426
14	DELIVER 9	MAXUS	49	335
15	SUNRAY	JAC	65	309
16	BOXER	PEUGEOT	43	280
17	G10	MAXUS	34	245
18	STARIA	HYUNDAI	37	240
19	C35	MAXUS	29	237
20	Q22	KARRY	59	212

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Camiones



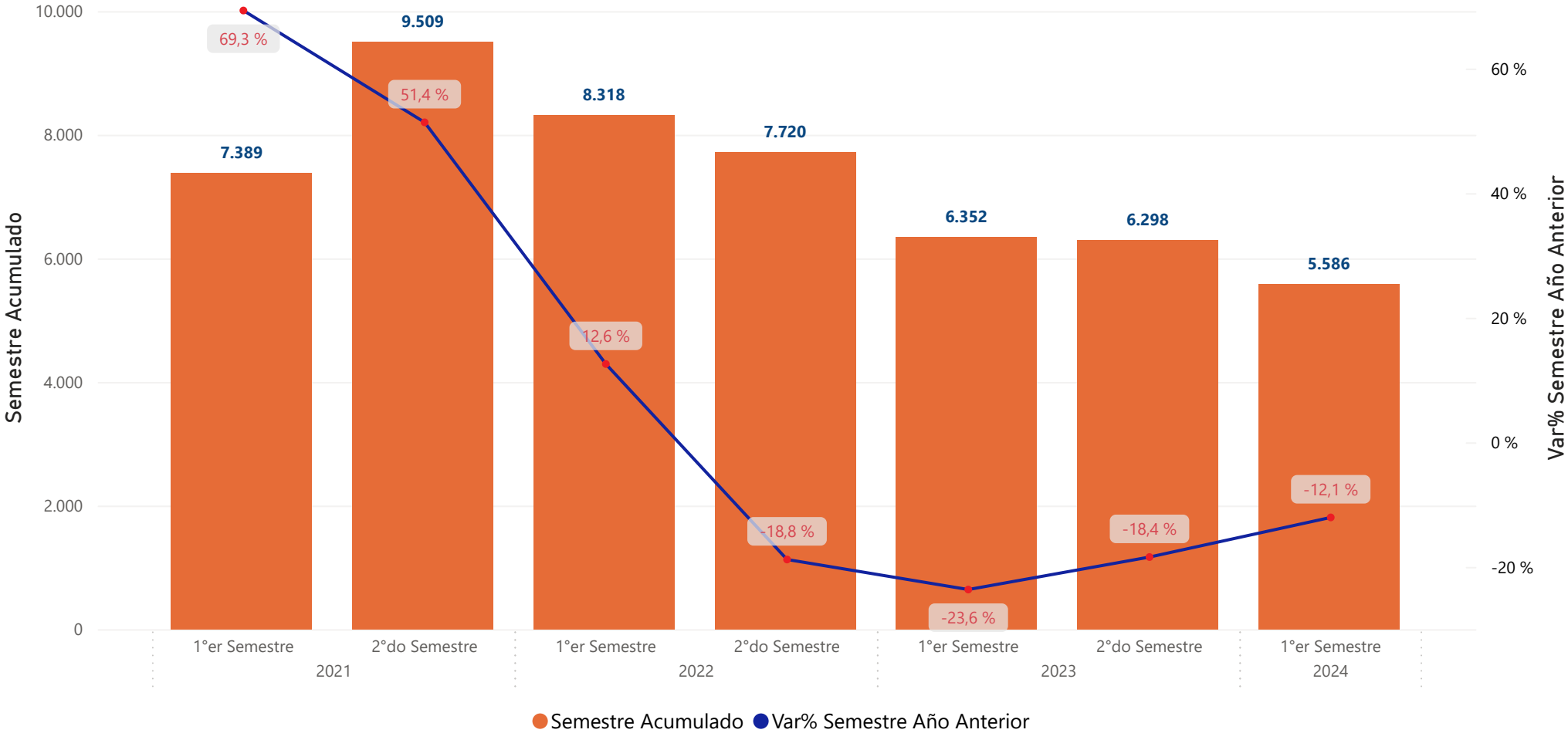
Ventas a Público en Junio de cada Año



Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Jun
2021	1.205	971	1.286	1.245	1.330	1.352	1.460	1.345	1.586	1.705	1.740	1.673	16.898	7.389
2022	1.411	1.155	1.407	1.298	1.611	1.436	1.352	1.297	1.166	1.363	1.219	1.323	16.038	8.318
2023	1.211	904	1.025	908	1.274	1.030	940	834	1.019	1.172	1.138	1.195	12.650	6.352
2024	1.033	870	832	1.032	919	900							5.586	5.586

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Jun
Var.% 21/20	2,0 %	27,1 %	93,7 %	147,0 %	116,6 %	112,2 %	86,2 %	72,0 %	48,2 %	29,0 %	46,5 %	47,3 %	58,7 %	69,3 %
Var.% 22/21	17,1 %	18,9 %	9,4 %	4,3 %	21,1 %	6,2 %	-7,4 %	-3,6 %	-26,5 %	-20,1 %	-29,9 %	-20,9 %	-5,1 %	12,6 %
Var.% 23/22	-14,2 %	-21,7 %	-27,1 %	-30,0 %	-20,9 %	-28,3 %	-30,5 %	-35,7 %	-12,6 %	-14,0 %	-6,6 %	-9,7 %	-21,1 %	-23,6 %
Var.% 24/23	-14,7 %	-3,8 %	-18,8 %	13,7 %	-27,9 %	-12,6 %							-55,8 %	-12,1 %

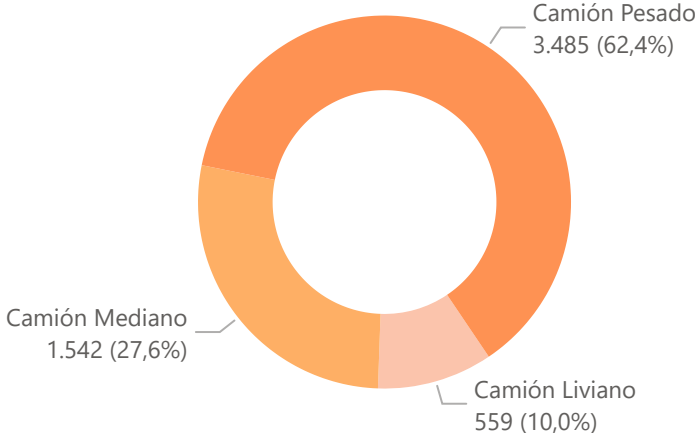
VENTAS SEMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES



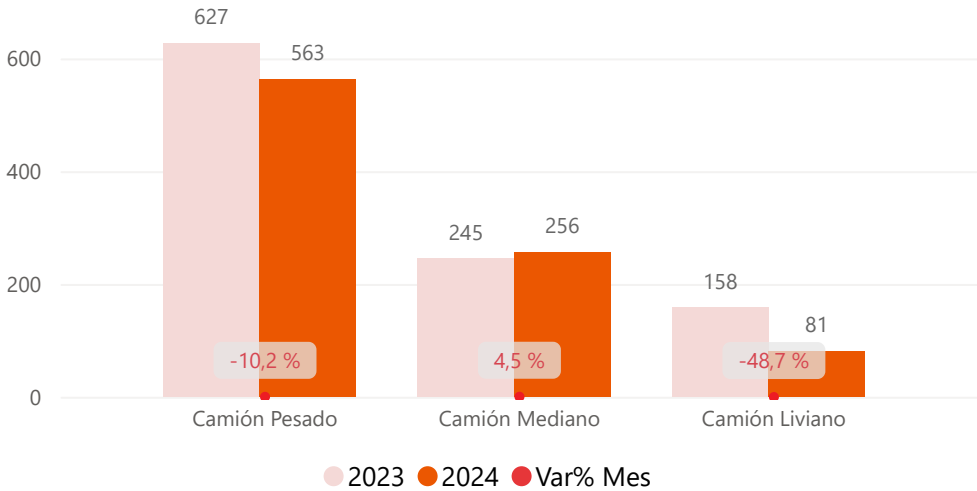
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

900	-12,6 %
Total Mes	Var% Mes
5.586	-12,1 %
Total Acumulado	Var% Acumulada

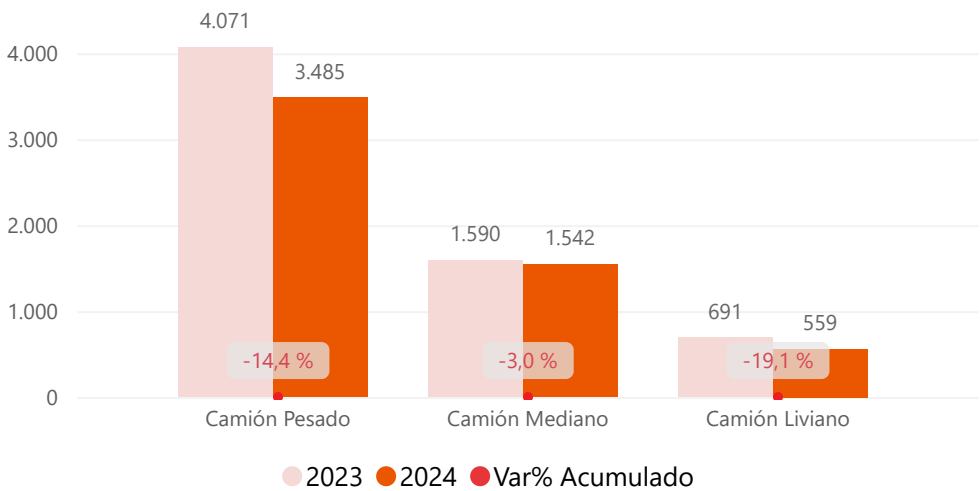
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas a Público en Junio de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN JUNIO 2024 - MERCADO DE CAMIONES

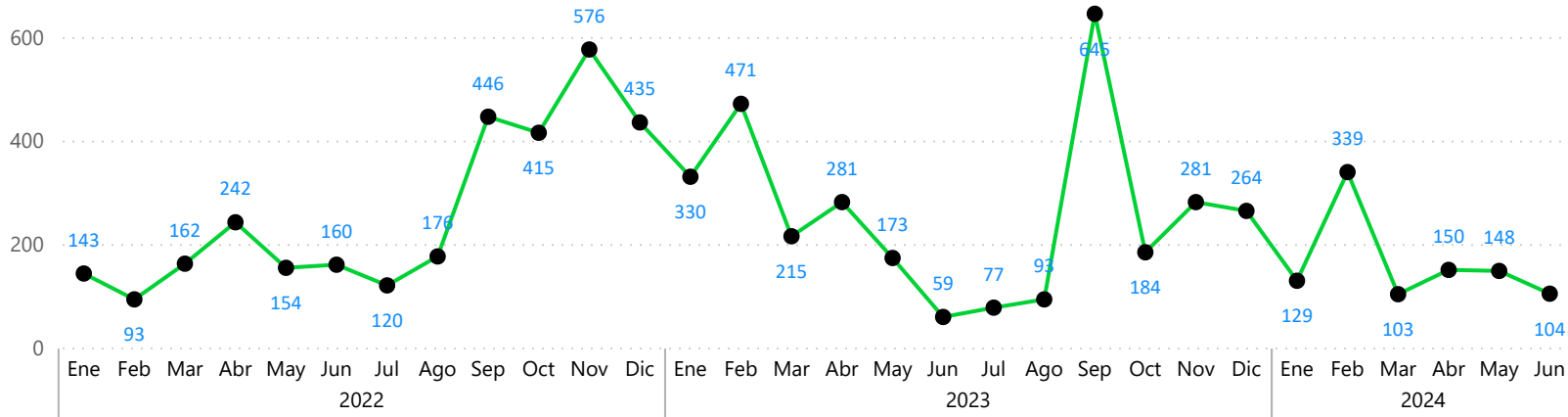
N°	Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	VOLVO					130	23,1%	130	14,4%
2	CHEVROLET	18	22,2%	88	34,4%	11	2,0%	117	13,0%
3	MERCEDES BENZ			1	0,4%	108	19,2%	109	12,1%
4	VOLKSWAGEN	2	2,5%	26	10,2%	43	7,6%	71	7,9%
5	HINO	13	16,0%	44	17,2%	6	1,1%	63	7,0%
6	SCANIA					46	8,2%	46	5,1%
7	FUSO	12	14,8%	26	10,2%	3	0,5%	41	4,6%
8	MAN					39	6,9%	39	4,3%
9	FOTON	11	13,6%	11	4,3%	16	2,8%	38	4,2%
10	HYUNDAI	1	1,2%	33	12,9%	2	0,4%	36	4,0%
11	RENAULT					35	6,2%	35	3,9%
12	JAC	17	21,0%	6	2,3%	8	1,4%	31	3,4%
13	IVECO					28	5,0%	28	3,1%
14	DONG FENG			14	5,5%	6	1,1%	20	2,2%
15	FREIGHTLINER					18	3,2%	18	2,0%
16	SINOTRUK			1	0,4%	9	1,6%	10	1,1%
17	FAW	5	6,2%	1	0,4%	3	0,5%	9	1,0%
18	MACK					9	1,6%	9	1,0%
19	INTERNATIONAL					8	1,4%	8	0,9%
20	ASTRA					5	0,9%	5	0,6%
21	YUTONG			4	1,6%			4	0,4%
22	JMC	2	2,5%	1	0,4%			3	0,3%
23	DAF					2	0,4%	2	0,2%
24	MAXUS					1	0,2%	1	0,1%
	XCMG					1	0,2%	1	0,1%
	OTROS					26	4,6%	26	2,9%
	Total	81	100,0%	256	100,0%	563	100,0%	900	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JUNIO 2024 - MERCADO DE CAMIONES

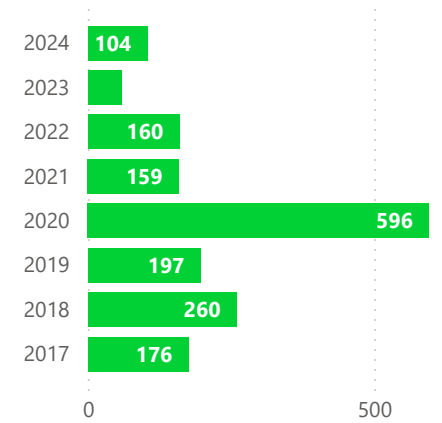
N°	Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	31	5,5%	22	1,4%	808	23,2%	861	15,4%
2	VOLVO					643	18,5%	643	11,5%
3	CHEVROLET	71	12,7%	400	25,9%	81	2,3%	552	9,9%
4	VOLKSWAGEN	6	1,1%	128	8,3%	347	10,0%	481	8,6%
5	HINO	77	13,8%	286	18,5%	54	1,5%	417	7,5%
6	SCANIA			1	0,1%	408	11,7%	409	7,3%
7	FUSO	88	15,7%	267	17,3%	28	0,8%	383	6,9%
8	JAC	113	20,2%	67	4,3%	72	2,1%	252	4,5%
9	MAN			4	0,3%	221	6,3%	225	4,0%
10	FOTON	96	17,2%	77	5,0%	35	1,0%	208	3,7%
11	HYUNDAI	5	0,9%	160	10,4%	13	0,4%	178	3,2%
12	IVECO	6	1,1%	6	0,4%	154	4,4%	166	3,0%
13	RENAULT					160	4,6%	160	2,9%
14	FREIGHTLINER					120	3,4%	120	2,1%
15	DONG FENG	3	0,5%	76	4,9%	22	0,6%	101	1,8%
16	MACK					78	2,2%	78	1,4%
17	FAW	32	5,7%	4	0,3%	34	1,0%	70	1,3%
18	SINOTRUK			5	0,3%	53	1,5%	58	1,0%
19	JMC	17	3,0%	28	1,8%			45	0,8%
20	DAF					39	1,1%	39	0,7%
21	INTERNATIONAL					24	0,7%	24	0,4%
22	ASTRA					12	0,3%	12	0,2%
23	MAXUS					12	0,3%	12	0,2%
24	RAM	11	2,0%					11	0,2%
25	YUTONG			9	0,6%	1	0,0%	10	0,2%
26	FORD	1	0,2%	1	0,1%	1	0,0%	3	0,1%
27	XCMG					3	0,1%	3	0,1%
28	ISUZU			1	0,1%	1	0,0%	2	0,0%
29	KENWORTH					1	0,0%	1	0,0%
	OTROS	2	0,4%			60	1,7%	62	1,1%
	Total	559	100,0%	1.542	100,0%	3.485	100,0%	5.586	100,0%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Buses



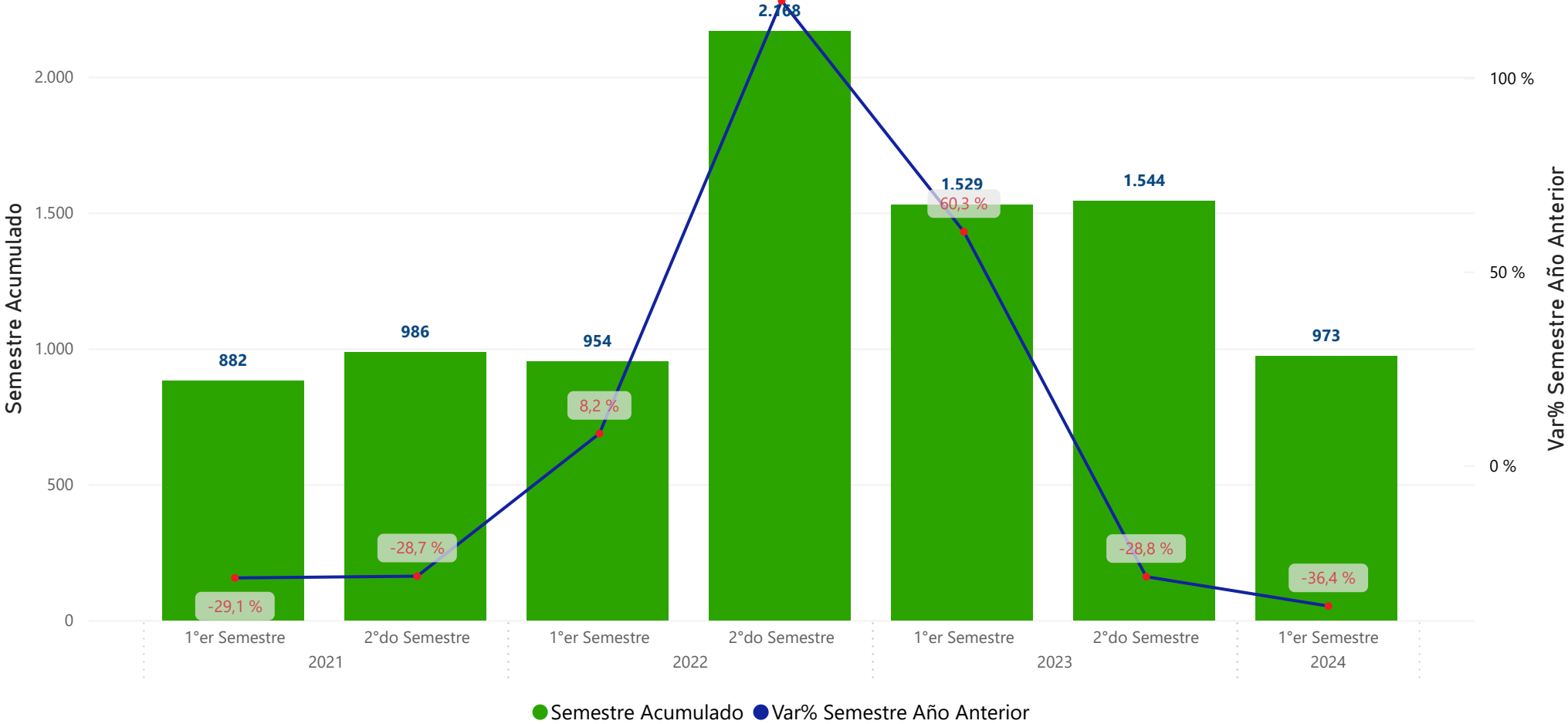
Ventas a Público en Junio de cada Año



Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Jun
2021	156	137	161	109	160	159	89	79	229	178	206	205	1.868	882
2022	143	93	162	242	154	160	120	176	446	415	576	435	3.122	954
2023	330	471	215	281	173	59	77	93	645	184	281	264	3.073	1.529
2024	129	339	103	150	148	104							973	973

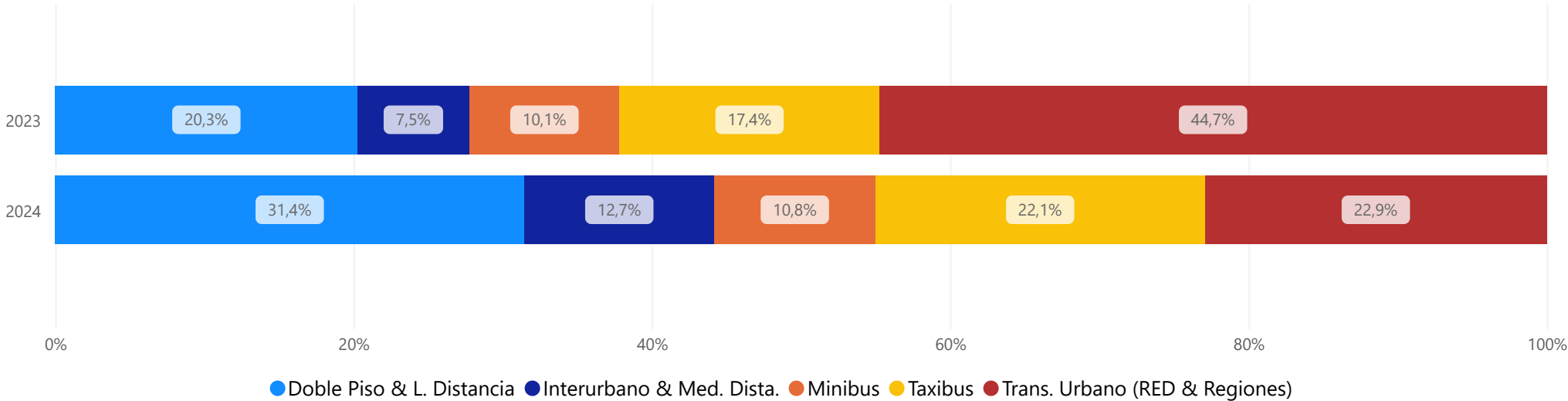
Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Jun
Var.% 21/20	2,0 %	-5,5 %	57,8 %	-0,9 %	15,9 %	-73,3 %	-64,4 %	-73,8 %	-20,5 %	6,6 %	4,0 %	15,2 %	-28,9 %	-29,1 %
Var.% 22/21	-8,3 %	-32,1 %	0,6 %	122,0 %	-3,7 %	0,6 %	34,8 %	122,8 %	94,8 %	133,1 %	179,6 %	112,2 %	67,1 %	8,2 %
Var.% 23/22	130,8 %	406,5 %	32,7 %	16,1 %	12,3 %	-63,1 %	-35,8 %	-47,2 %	44,6 %	-55,7 %	-51,2 %	-39,3 %	-1,6 %	60,3 %
Var.% 24/23	-60,9 %	-28,0 %	-52,1 %	-46,6 %	-14,5 %	76,3 %							-68,3 %	-36,4 %

VENTAS SEMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

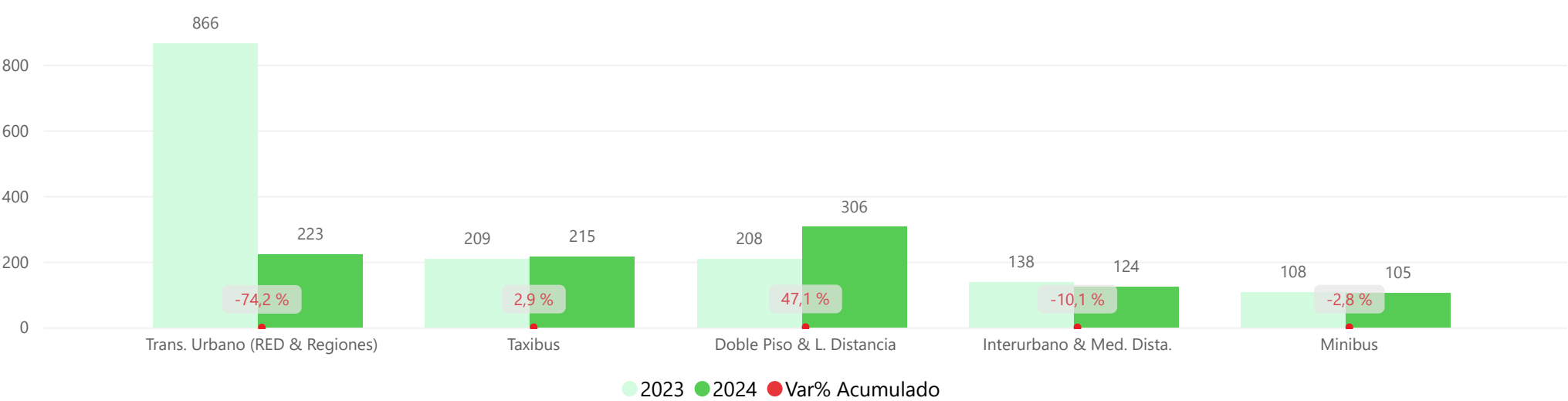


VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas a Público a Junio de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA JUNIO 2024 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dist.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	14	82,4%			1	6,7%	29	46,8%			44	42,3%
2	VOLARE							15	24,2%			15	14,4%
3	ZHONGTONG							13	21,0%			13	12,5%
4	KING LONG			8	100,0%					2	100,0%	10	9,6%
5	HYUNDAI					6	40,0%					6	5,8%
6	FUSO					5	33,3%					5	4,8%
7	VOLKSWAGEN							4	6,5%			4	3,8%
8	HIGER					3	20,0%					3	2,9%
9	VOLVO	2	11,8%									2	1,9%
10	AGRALE							1	1,6%			1	1,0%
11	SCANIA	1	5,9%									1	1,0%
	Total	17	100,0%	8	100,0%	15	100,0%	62	100,0%	2	100,0%	104	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA JUNIO 2024 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dist.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	YUTONG			55	44,4%	21	20,0%	1	0,5%	214	96,0%	291	29,9%
2	MERCEDES BENZ	104	34,0%	4	3,2%	1	1,0%	97	45,1%			206	21,2%
3	SCANIA	97	31,7%									97	10,0%
4	VOLVO	84	27,5%							1	0,4%	85	8,7%
5	ZHONGTONG			37	29,8%			39	18,1%	2	0,9%	78	8,0%
6	VOLARE							48	22,3%			48	4,9%
7	FUSO					44	41,9%					44	4,5%
8	KING LONG	21	6,9%	17	13,7%					4	1,8%	42	4,3%
9	HYUNDAI					28	26,7%					28	2,9%
10	VOLKSWAGEN							18	8,4%			18	1,8%
11	HIGER			3	2,4%	6	5,7%	2	0,9%			11	1,1%
12	REM			3	2,4%			5	2,3%			8	0,8%
13	BONLUCK			5	4,0%							5	0,5%
14	JAC					3	2,9%					3	0,3%
15	SUNLONG							3	1,4%			3	0,3%
16	AGRALE							2	0,9%			2	0,2%
17	FOTON									2	0,9%	2	0,2%
18	GOLDEN DRAGON					2	1,9%					2	0,2%
	Total	306	100,0%	124	100,0%	105	100,0%	215	100,0%	223	100,0%	973	100,0%