

30 años ANAC



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR
Mayo 2024

MENOR INVERSIÓN EN BIENES DURABLES, LENTA RECUPERACIÓN DEL MERCADO LABORAL Y RESTRICCIONES CREDITICIAS AFECTAN DESEMPEÑO DEL SECTOR AUTOMOTOR EN MAYO

Mercado de livianos y medianos

En el mes de mayo se comercializaron 23.337 unidades con una caída de 8,9% respecto al mismo mes del año pasado, principalmente explicado por la lenta recuperación del consumo en bienes durables -dentro de los cuales se encuentran los automóviles- que no ha retomado los niveles que originalmente se esperaban para esta primera parte del año. En la misma línea, y aun cuando el mercado laboral se está recuperando, lo está haciendo a un ritmo más lento de lo inicialmente esperado, lo que también ha incidido en la venta de vehículos nuevos.

El crecimiento cercano al 30% de la venta de vehículos livianos y medianos nuevos durante abril compensa el decrecimiento del actual mes (8,9%) de mayo, manteniendo entre ambos un promedio de ventas que se enmarca dentro de lo proyectado para ambos ejercicios.

A raíz de ello, la venta de vehículos nuevos acumula una contracción de 12,2% en lo que va del año con 119.919 unidades nuevas de livianos y medianos comercializados a mayo.

Una componente adicional que se agrega a lo indicado, son los indicadores de confianza de los consumidores que siguen en zona pesimista, lo que influye en la toma de decisiones para invertir en un bien durable, mientras que las condiciones crediticias para el segmento “consumo”, en general, siguen siendo restrictivas y, además, las tasas se mantienen en niveles elevados al compararla con las registradas hace algunos años, lo que tiene incidencia en la renovación de vehículos comprados con algún mecanismo de financiamiento.

Este contexto económico impactó a 11 regiones, las que sufrieron caídas en sus ventas en mayo, frente al mismo período de 2023.

Si se analiza el resultado por segmentos, los vehículos de pasajeros cayeron 10,6% en mayo, las camionetas pick-up disminuyeron 5,9%, mientras que los comerciales bajaron 8,9% y los SUV decrecieron 9,4%, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Con todo, los últimos reportes de la actividad económica dan cuenta de cierta mejora en indicadores clave, lo que podría reflejarse en el desempeño del sector automotor este segundo semestre.

Mercado de camiones y buses

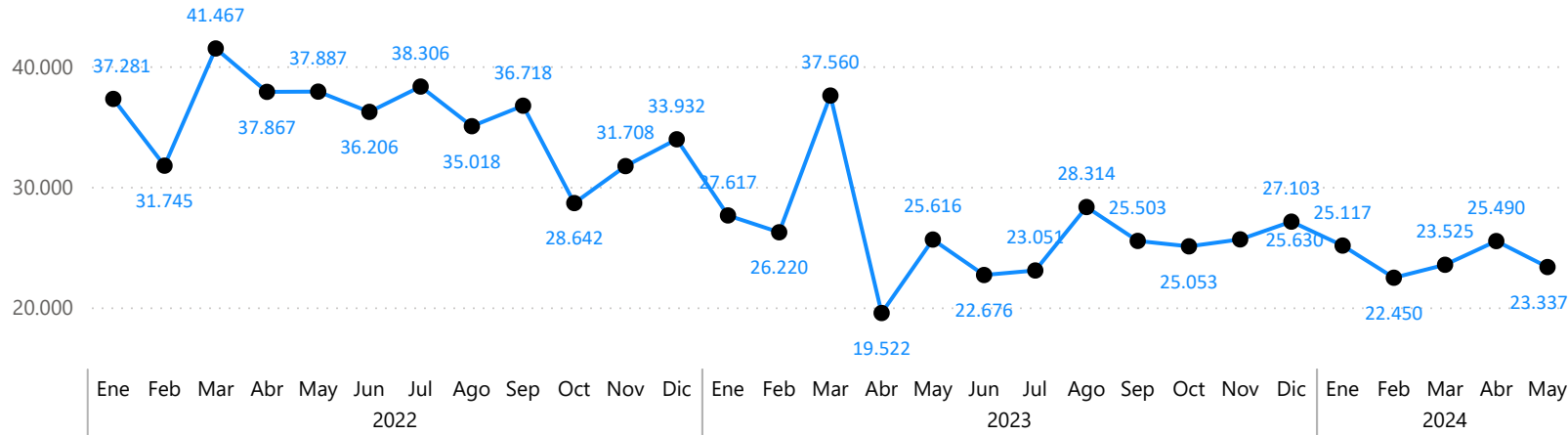
Las ventas de camiones son un reflejo de las perspectivas en materia de crecimiento o contracción de la inversión en Chile y, así como el Banco Central considera que este año la inversión se va a contraer, dicho análisis se condice con la baja de 27,9% con 919 unidades que experimentó la comercialización de este segmento en mayo.

Al analizar la cifra acumulada de las ventas de camiones en los cinco primeros meses del año, este presenta una caída de 12% en la comercialización de unidades con la inscripción de 4.686 vehículos pesados, en relación con el mismo lapso del año pasado.

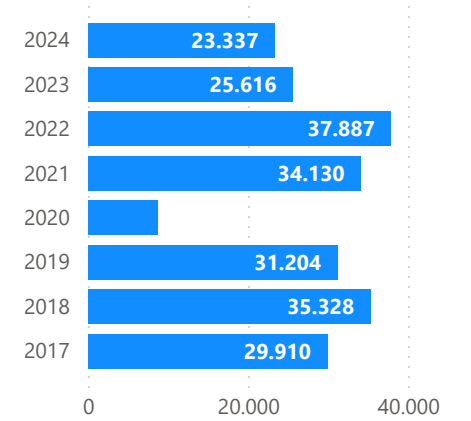
Por su parte, el mercado de buses registró una contracción de 14,5% en mayo, al cerrar con 148 unidades comercializadas. Al mirar el desempeño global de este mercado durante los primeros cinco meses de 2024, sus ventas acumuladas suman 869 vehículos nuevos, esto es, una disminución de 40,9%.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Livianos y Medianos



Ventas a Público en Mayo de cada Año



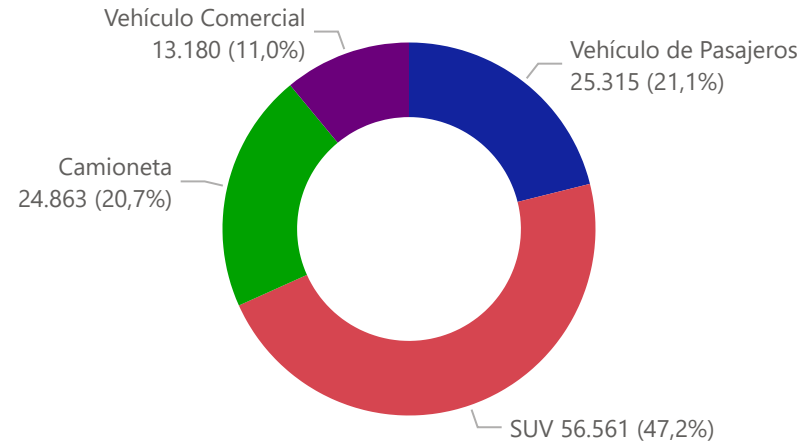
Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a May
2021	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	415.581	186.247
2022	37.281	31.745	41.467	37.867	37.887	36.206	38.306	35.018	36.718	28.642	31.708	33.932	426.777	143.357
2023	27.617	26.220	37.560	19.522	25.616	22.676	23.051	28.314	25.503	25.053	25.630	27.103	313.865	136.535
2024	25.117	22.450	23.525	25.490	23.337								119.919	119.919

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a May
Var.% 21/20	-22,2 %	-2,1 %	70,6 %	205,9 %	293,2 %	295,7 %	233,4 %	97,3 %	33,6 %	6,4 %	32,2 %	45,8 %	60,6 %	52,9 %
Var.% 22/21	49,2 %	29,6 %	27,5 %	39,0 %	11,0 %	2,0 %	0,2 %	-6,8 %	-13,9 %	-25,7 %	-18,7 %	-16,8 %	2,7 %	29,9 %
Var.% 23/22	-25,9 %	-17,4 %	-9,4 %	-48,4 %	-32,4 %	-37,4 %	-39,8 %	-19,1 %	-30,5 %	-12,5 %	-19,2 %	-20,1 %	-26,5 %	-26,7 %
Var.% 24/23	-9,1 %	-14,4 %	-37,4 %	30,6 %	-8,9 %								-61,8 %	-12,2 %

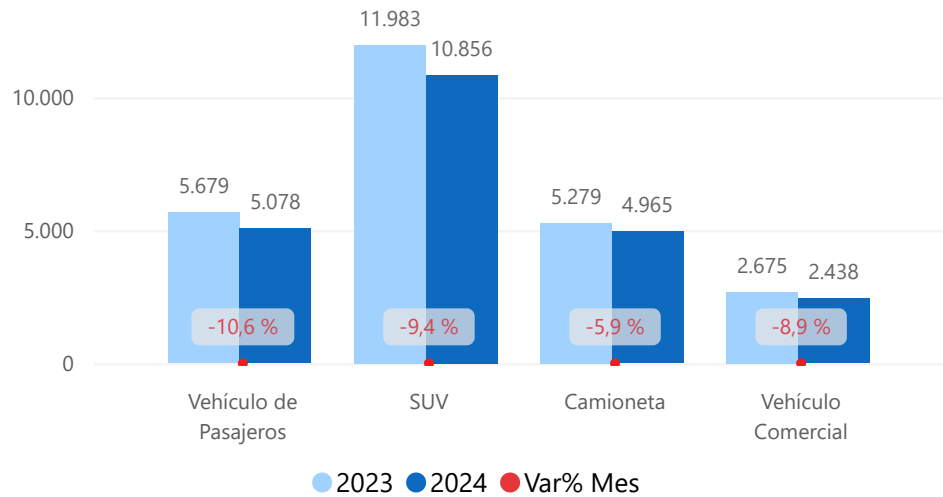
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

23.337	-8,9 %
Total Mes	Var% Mes
119.919	-12,2 %
Total Acumulado	Var% Acumulada

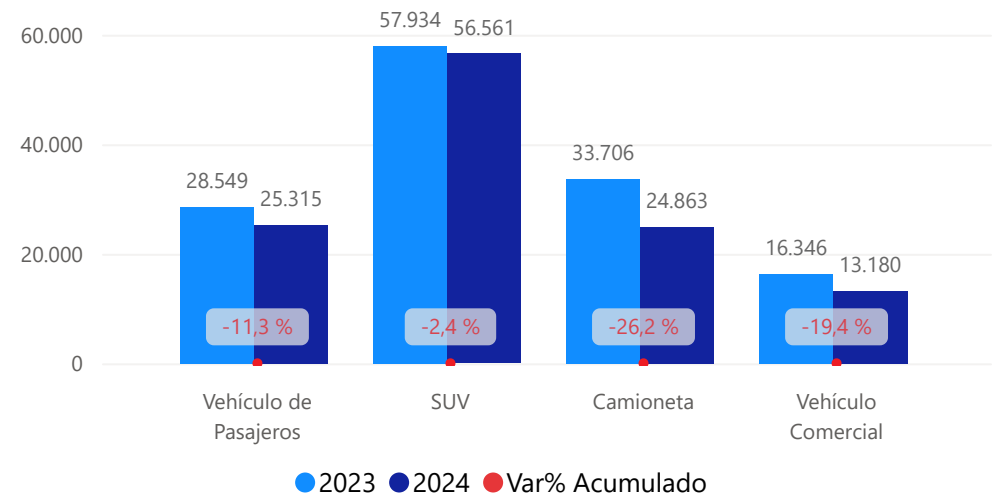
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas a Público en Mayo de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN MAYO 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	SUZUKI	1.177	23,2%	524	4,8%			18	0,7%	1.719	7,4%
2	CHEVROLET	462	9,1%	832	7,7%	256	5,2%	127	5,2%	1.677	7,2%
3	TOYOTA	192	3,8%	611	5,6%	785	15,8%	3	0,1%	1.591	6,8%
4	KIA	716	14,1%	498	4,6%			172	7,1%	1.386	5,9%
5	HYUNDAI	600	11,8%	533	4,9%			128	5,3%	1.261	5,4%
6	PEUGEOT	301	5,9%	346	3,2%	152	3,1%	454	18,6%	1.253	5,4%
7	GWM	10	0,2%	484	4,5%	587	11,8%			1.081	4,6%
8	FORD	50	1,0%	378	3,5%	494	9,9%	97	4,0%	1.019	4,4%
9	MG	260	5,1%	661	6,1%					921	3,9%
10	NISSAN	166	3,3%	411	3,8%	224	4,5%			801	3,4%
11	CHANGAN	92	1,8%	458	4,2%	79	1,6%	122	5,0%	751	3,2%
12	MITSUBISHI			233	2,1%	485	9,8%			718	3,1%
13	CHERY			698	6,4%					698	3,0%
14	MAXUS			53	0,5%	472	9,5%	134	5,5%	659	2,8%
15	MAZDA	82	1,6%	387	3,6%	110	2,2%			579	2,5%
16	SUBARU	18	0,4%	481	4,4%					499	2,1%
17	CITROEN	345	6,8%	41	0,4%			102	4,2%	488	2,1%
18	SSANGYONG			183	1,7%	227	4,6%			410	1,8%
19	FOTON					148	3,0%	255	10,5%	403	1,7%
20	VOLKSWAGEN	106	2,1%	236	2,2%	44	0,9%			386	1,7%
21	JAC	3	0,1%	176	1,6%	98	2,0%	74	3,0%	351	1,5%
22	RAM					330	6,6%	12	0,5%	342	1,5%
23	JETOUR			316	2,9%					316	1,4%
24	RENAULT	61	1,2%	15	0,1%	19	0,4%	193	7,9%	288	1,2%
25	JMC					270	5,4%	5	0,2%	275	1,2%
26	DFSK			139	1,3%	54	1,1%	62	2,5%	255	1,1%
27	GAC MOTOR			233	2,1%					233	1,0%
28	OMODA			227	2,1%					227	1,0%
29	OPEL	59	1,2%	98	0,9%			70	2,9%	227	1,0%
30	BMW	63	1,2%	146	1,3%					209	0,9%
31	MERCEDES BENZ	19	0,4%	67	0,6%			102	4,2%	188	0,8%
32	TESLA	91	1,8%	72	0,7%					163	0,7%
33	BAIC			148	1,4%					148	0,6%
34	VOLVO			147	1,4%					147	0,6%
35	GEELY			133	1,2%					133	0,6%
36	DFM	39	0,8%	93	0,9%					132	0,6%
37	HONDA	10	0,2%	109	1,0%	8	0,2%			127	0,5%
38	MAHINDRA	1	0,0%	69	0,6%	37	0,7%			107	0,5%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN MAYO 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
39	KYC							99	4,1%	99	0,4%
40	SWM			89	0,8%					89	0,4%
41	FIAT	9	0,2%	69	0,6%					78	0,3%
42	KARRY							75	3,1%	75	0,3%
43	JEEP			65	0,6%	3	0,1%			68	0,3%
44	KAIYI	3	0,1%	62	0,6%					65	0,3%
45	AUDI	20	0,4%	44	0,4%					64	0,3%
46	EXEED			64	0,6%					64	0,3%
47	DONG FENG							55	2,3%	55	0,2%
48	BYD	25	0,5%	29	0,3%					54	0,2%
49	SHINERAY							51	2,1%	51	0,2%
50	SKODA	31	0,6%	20	0,2%					51	0,2%
51	CUPRA	23	0,5%	26	0,2%					49	0,2%
52	JAECOO			36	0,3%					36	0,2%
53	ZNA					35	0,7%			35	0,1%
54	JIM					34	0,7%			34	0,1%
55	MINI	19	0,4%	11	0,1%					30	0,1%
56	PORSCHE	6	0,1%	22	0,2%					28	0,1%
57	LEXUS			27	0,2%					27	0,1%
58	LAND ROVER			24	0,2%					24	0,1%
59	SEAT	10	0,2%	12	0,1%					22	0,1%
60	ZXAUTO					14	0,3%			14	0,1%
61	FUSO							12	0,5%	12	0,1%
62	IVECO							12	0,5%	12	0,1%
63	DS	2	0,0%	9	0,1%					11	0,0%
64	ALFA ROMEO	2	0,0%	5	0,0%					7	0,0%
65	BRILLIANCE			1	0,0%			4	0,2%	5	0,0%
66	FERRARI	3	0,1%							3	0,0%
67	JAGUAR			2	0,0%					2	0,0%
	OTROS	2	0,0%	3	0,0%					5	0,0%
Total LyM		5.078	100,0%	10.856	100,0%	4.965	100,0%	2.438	100,0%	23.337	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MAYO 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %
1	TOYOTA	1.328	5,2%	4.476	7,9%	3.645	14,7%	9	0,1%	9.458	7,9%
2	CHEVROLET	2.033	8,0%	4.059	7,2%	1.397	5,6%	657	5,0%	8.146	6,8%
3	SUZUKI	6.170	24,4%	1.864	3,3%			85	0,6%	8.119	6,8%
4	HYUNDAI	3.492	13,8%	3.149	5,6%			930	7,1%	7.571	6,3%
5	KIA	3.724	14,7%	2.813	5,0%			638	4,8%	7.175	6,0%
6	PEUGEOT	995	3,9%	2.026	3,6%	865	3,5%	2.872	21,8%	6.758	5,6%
7	GWM	22	0,1%	2.931	5,2%	2.736	11,0%			5.689	4,7%
8	FORD	74	0,3%	2.086	3,7%	3.018	12,1%	394	3,0%	5.572	4,6%
9	MITSUBISHI			1.302	2,3%	3.446	13,9%			4.748	4,0%
10	MG	1.154	4,6%	3.386	6,0%					4.540	3,8%
11	NISSAN	1.011	4,0%	2.426	4,3%	821	3,3%	1	0,0%	4.259	3,6%
12	CHANGAN	469	1,9%	2.409	4,3%	369	1,5%	535	4,1%	3.782	3,2%
13	MAXUS			166	0,3%	2.393	9,6%	784	5,9%	3.343	2,8%
14	CHERY	1	0,0%	3.304	5,8%					3.305	2,8%
15	MAZDA	456	1,8%	2.197	3,9%	472	1,9%			3.125	2,6%
16	CITROEN	1.330	5,3%	225	0,4%			1.341	10,2%	2.896	2,4%
17	SUBARU	75	0,3%	2.268	4,0%					2.343	2,0%
18	JAC	4	0,0%	1.085	1,9%	542	2,2%	427	3,2%	2.058	1,7%
19	VOLKSWAGEN	494	2,0%	1.132	2,0%	337	1,4%			1.963	1,6%
20	FOTON					520	2,1%	1.387	10,5%	1.907	1,6%
21	JETOUR			1.612	2,9%					1.612	1,3%
22	SSANGYONG			704	1,2%	852	3,4%			1.556	1,3%
23	RAM					1.485	6,0%	42	0,3%	1.527	1,3%
24	OPEL	423	1,7%	615	1,1%			456	3,5%	1.494	1,2%
25	DFSK			833	1,5%	167	0,7%	330	2,5%	1.330	1,1%
26	JMC					1.159	4,7%	31	0,2%	1.190	1,0%
27	BMW	468	1,8%	632	1,1%					1.100	0,9%
28	GAC MOTOR			1.031	1,8%					1.031	0,9%
29	HONDA	52	0,2%	888	1,6%	59	0,2%			999	0,8%
30	OMODA			916	1,6%					916	0,8%
31	MERCEDES BENZ	119	0,5%	296	0,5%			494	3,7%	909	0,8%
32	RENAULT	303	1,2%	81	0,1%	65	0,3%	460	3,5%	909	0,8%
33	BAIC	2	0,0%	777	1,4%					779	0,6%
34	GEELY	1	0,0%	632	1,1%					633	0,5%
35	DFM	152	0,6%	454	0,8%					606	0,5%
36	JEEP			456	0,8%	17	0,1%			473	0,4%
37	VOLVO	3	0,0%	467	0,8%					470	0,4%
38	SWM			408	0,7%					408	0,3%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MAYO 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
39	SWM			408	0,7%					408	0,3%
40	KYC							407	3,1%	407	0,3%
41	KAIYI	7	0,0%	394	0,7%					401	0,3%
42	MAHINDRA	2	0,0%	153	0,3%	234	0,9%			389	0,3%
43	BYD	192	0,8%	191	0,3%					383	0,3%
44	AUDI	117	0,5%	209	0,4%					326	0,3%
45	KARRY							290	2,2%	290	0,2%
46	SHINERAY							288	2,2%	288	0,2%
47	SKODA	141	0,6%	143	0,3%					284	0,2%
48	FIAT	34	0,1%	239	0,4%					273	0,2%
49	CUPRA	100	0,4%	169	0,3%					269	0,2%
50	TESLA	148	0,6%	109	0,2%					257	0,2%
51	EXEED			245	0,4%					245	0,2%
52	DONG FENG							172	1,3%	172	0,1%
53	MINI	92	0,4%	46	0,1%					138	0,1%
54	LEXUS	7	0,0%	129	0,2%					136	0,1%
55	LAND ROVER			117	0,2%					117	0,1%
56	ZNA					111	0,4%			111	0,1%
57	SEAT	39	0,2%	64	0,1%					103	0,1%
58	PORSCHE	20	0,1%	80	0,1%					100	0,1%
59	DS	22	0,1%	69	0,1%					91	0,1%
60	ZXAUTO					84	0,3%			84	0,1%
61	JIM					68	0,3%			68	0,1%
62	IVECO							67	0,5%	67	0,1%
63	BRILLIANCE			14	0,0%			33	0,3%	47	0,0%
64	JAECOO			41	0,1%					41	0,0%
65	FUSO							39	0,3%	39	0,0%
66	ALFA ROMEO	12	0,0%	15	0,0%					27	0,0%
67	JAGUAR	3	0,0%	12	0,0%					15	0,0%
68	FERRARI	12	0,0%							12	0,0%
69	MASERATI	1	0,0%	7	0,0%					8	0,0%
70	FARIZON							7	0,1%	7	0,0%
71	DODGE	1	0,0%	1	0,0%					2	0,0%
72	LEAPMOTOR	2	0,0%							2	0,0%
73	BENTLEY			1	0,0%					1	0,0%
74	HIGER							1	0,0%	1	0,0%
	OTROS	8	0,0%	7	0,0%	1	0,0%	3	0,0%	19	0,0%
	Total LyM	25.315	100,0%	56.561	100,0%	24.863	100,0%	13.180	100,0%	119.919	100,0%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	74	0,3%	8,8 %	325	0,27%	-10,5 %
Tarapacá	256	1,1%	31,3 %	1.028	0,86%	-26,1 %
Antofagasta	788	3,4%	1,9 %	3.794	3,16%	-4,9 %
Atacama	271	1,2%	-1,1 %	1.455	1,21%	-5,2 %
Coquimbo	782	3,4%	-1,0 %	3.960	3,30%	-5,5 %
Valparaíso	2.132	9,1%	-9,3 %	10.779	8,99%	-10,0 %
Región Metropolitana	13.189	56,5%	-9,3 %	68.452	57,08%	-13,9 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	933	4,0%	-8,8 %	4.703	3,92%	-6,4 %
Maule	890	3,8%	-6,8 %	4.293	3,58%	-11,0 %
Ñuble	308	1,3%	-6,1 %	1.716	1,43%	-4,8 %
Bío Bío	1.471	6,3%	-17,1 %	7.878	6,57%	-11,4 %
Araucanía	737	3,2%	-16,9 %	3.722	3,10%	-12,9 %
Los Ríos	268	1,1%	-24,9 %	1.513	1,26%	-16,3 %
Los Lagos	928	4,0%	-9,7 %	4.620	3,85%	-12,3 %
General Carlos Ibañez del Campo	95	0,4%	18,8 %	536	0,45%	-2,7 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	215	0,9%	8,0 %	1.145	0,95%	2,6 %
Total	23.337	100,0%	-8,9 %	119.919	100,00%	-12,2 %

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	53	0,21%	51,4 %	193	0,34%	-8,1 %	66	0,27%	-27,5 %	13	0,10%	-51,9 %
Tarapacá	164	0,65%	18,0 %	591	1,04%	3,3 %	205	0,82%	-64,1 %	68	0,52%	-38,2 %
Antofagasta	860	3,40%	-11,2 %	1.963	3,47%	-2,9 %	633	2,55%	3,9 %	338	2,56%	-13,8 %
Atacama	317	1,25%	-6,5 %	769	1,36%	0,4 %	264	1,06%	-16,5 %	105	0,80%	-7,9 %
Coquimbo	1.033	4,08%	-4,4 %	1.997	3,53%	-3,3 %	646	2,60%	-7,7 %	284	2,15%	-17,9 %
Valparaíso	2.995	11,83%	-5,8 %	5.615	9,93%	-5,2 %	1.417	5,70%	-26,2 %	752	5,71%	-21,3 %
Región Metropolitana	13.746	54,30%	-13,8 %	29.894	52,85%	-2,0 %	15.602	62,75%	-27,7 %	9.210	69,88%	-19,9 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1.044	4,12%	-8,2 %	2.371	4,19%	-0,5 %	918	3,69%	-14,9 %	370	2,81%	-12,5 %
Maule	804	3,18%	-14,1 %	2.180	3,85%	-6,3 %	925	3,72%	-20,5 %	384	2,91%	-3,3 %
Ñuble	338	1,34%	6,0 %	876	1,55%	-5,2 %	350	1,41%	-9,6 %	152	1,15%	-12,1 %
Bío Bío	1.483	5,86%	-22,1 %	4.250	7,51%	1,8 %	1.448	5,82%	-27,4 %	697	5,29%	-14,8 %
Araucanía	776	3,07%	-9,3 %	1.851	3,27%	-7,1 %	780	3,14%	-23,2 %	315	2,39%	-23,2 %
Los Ríos	360	1,42%	-1,9 %	775	1,37%	-11,9 %	298	1,20%	-31,2 %	80	0,61%	-37,0 %
Los Lagos	1.016	4,01%	-4,1 %	2.346	4,15%	-4,1 %	949	3,82%	-28,0 %	309	2,34%	-30,1 %
General Carlos Ibañez del Campo	73	0,29%	35,2 %	276	0,49%	4,5 %	141	0,57%	-27,3 %	46	0,35%	17,9 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	253	1,00%	9,5 %	614	1,09%	26,6 %	221	0,89%	-33,6 %	57	0,43%	-14,9 %
Total	25.315	100,00%	-11,3 %	56.561	100,00%	-2,4 %	24.863	100,00%	-26,2 %	13.180	100,00%	-19,4 %

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A MAYO 2024 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	SWIFT	SUZUKI	499	2.348
2	SOLUTO	KIA	419	1.981
3	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	376	1.940
4	BALENO HB	SUZUKI	282	1.705
5	SAIL	CHEVROLET	331	1.349
6	YARIS	TOYOTA	180	1.243
7	ACCENT	HYUNDAI	137	1.145
8	VERSA	NISSAN	147	923
9	MORNING	KIA	175	896
10	S-PRESSO	SUZUKI	132	794
11	C3	CITROEN	164	705
12	MG3	MG	141	661
13	RIO	KIA	60	561
14	ONIX	CHEVROLET	81	513
15	208	PEUGEOT	187	497
16	CELERIO	SUZUKI	88	471
17	ALSVIN	CHANGAN	92	469
18	CELYSEE	CITROEN	135	460
19	NEW CORSA	OPEL	59	423
20	DZIRE SEDAN	SUZUKI	83	422

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	GROOVE	CHEVROLET	442	2.337
2	MG ZS	MG	319	1.643
3	JOLION	GWM	254	1.622
4	KICKS	NISSAN	220	1.348
5	RAV4	TOYOTA	161	1.278
6	TERRITORY	FORD	231	1.197
7	CRETA	HYUNDAI	199	1.111
8	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	188	1.108
9	RAIZE	TOYOTA	160	1.083
10	TUCSON	HYUNDAI	196	1.068
11	H6	GWM	164	1.029
12	MG ZX	MG	176	1.015
13	TIGGO 2 PRO	CHERY	201	1.015
14	COROLLA CROSS	TOYOTA	205	977
15	JIMNY	SUZUKI	295	954
16	CROSSTREK	SUBARU	170	933
17	ALL NEW FORESTER	SUBARU	225	931
18	C5	OMODA	227	916
19	3008	PEUGEOT	167	901
20	2008	PEUGEOT	143	898

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A MAYO 2024 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

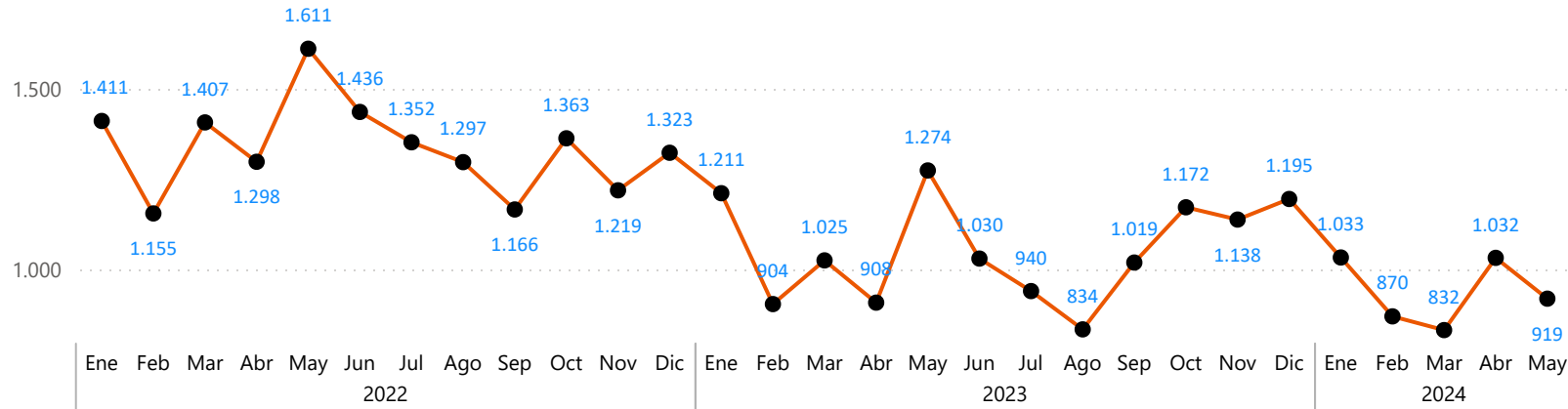
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	HILUX	TOYOTA	784	3.639
2	L-200	MITSUBISHI	485	3.446
3	POER	GWM	495	2.274
4	T60	MAXUS	449	2.199
5	NEW RANGER	FORD	351	1.860
6	RAM 700	RAM	163	896
7	LANDTREK	PEUGEOT	152	865
8	F-150	FORD	92	856
9	NEW NAVARA	NISSAN	224	821
10	SILVERADO	CHEVROLET	159	751
11	GRAND MUSSO	SSANGYONG	201	743
12	MONTANA	CHEVROLET	95	636
13	GRAN AVENUE	JMC	142	566
14	VIGUS	JMC	128	535
15	FOTON G7	FOTON	148	520
16	NEW BT-50	MAZDA	110	472
17	T8	JAC	91	466
18	WINGLE 7	GWM	91	446
19	HUNTER	CHANGAN	79	369
20	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	43	303

Segmento Vehículos Comerciales

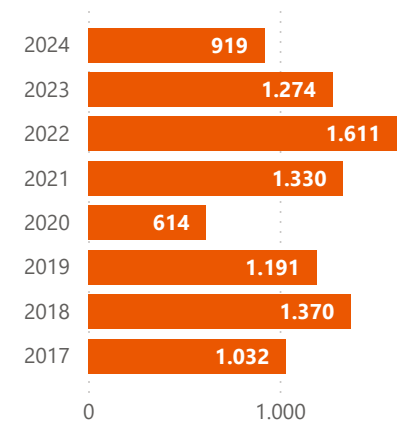
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	299	2.237
2	BERLINGO	CITROEN	76	1.187
3	PORTER	HYUNDAI	79	710
4	N400 MAX	CHEVROLET	127	657
5	FRONTIER	KIA	172	638
6	EXPRESS	RENAULT	193	460
7	MIDI	FOTON	67	456
8	TM5	FOTON	83	438
9	SPRINTER	MERCEDES BENZ	99	423
10	TM3	FOTON	76	408
11	EXPERT	PEUGEOT	97	398
12	TRANSIT VAN	FORD	97	394
13	COMBO L1	OPEL	61	346
14	DELIVER 9	MAXUS	42	286
15	SUNRAY	JAC	48	244
16	BOXER	PEUGEOT	58	237
17	G10	MAXUS	47	211
18	C35	MAXUS	34	208
19	STARIA	HYUNDAI	48	203
20	MD201	CHANGAN	38	175

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Camiones



Ventas a Público en Mayo de cada Año



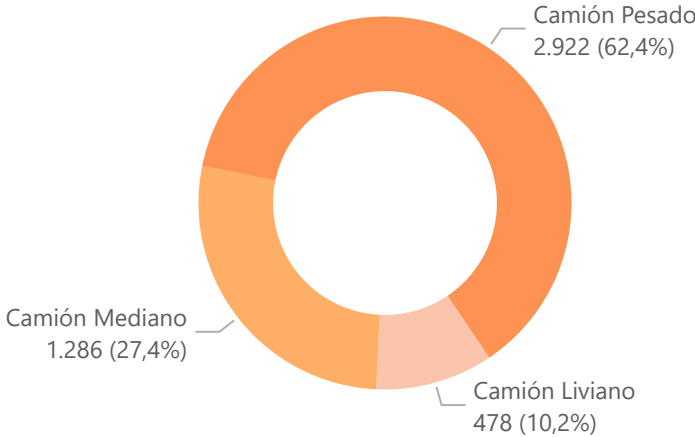
Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a May
2021	1.205	971	1.286	1.245	1.330	1.352	1.460	1.345	1.586	1.705	1.740	1.673	16.898	6.037
2022	1.411	1.155	1.407	1.298	1.611	1.436	1.352	1.297	1.166	1.363	1.219	1.323	16.038	6.882
2023	1.211	904	1.025	908	1.274	1.030	940	834	1.019	1.172	1.138	1.195	12.650	5.322
2024	1.033	870	832	1.032	919								4.686	4.686

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a May
Var.% 21/20	2,0 %	27,1 %	93,7 %	147,0 %	116,6 %	112,2 %	86,2 %	72,0 %	48,2 %	29,0 %	46,5 %	47,3 %	58,7 %	62,0 %
Var.% 22/21	17,1 %	18,9 %	9,4 %	4,3 %	21,1 %	6,2 %	-7,4 %	-3,6 %	-26,5 %	-20,1 %	-29,9 %	-20,9 %	-5,1 %	14,0 %
Var.% 23/22	-14,2 %	-21,7 %	-27,1 %	-30,0 %	-20,9 %	-28,3 %	-30,5 %	-35,7 %	-12,6 %	-14,0 %	-6,6 %	-9,7 %	-21,1 %	-22,7 %
Var.% 24/23	-14,7 %	-3,8 %	-18,8 %	13,7 %	-27,9 %								-63,0 %	-12,0 %

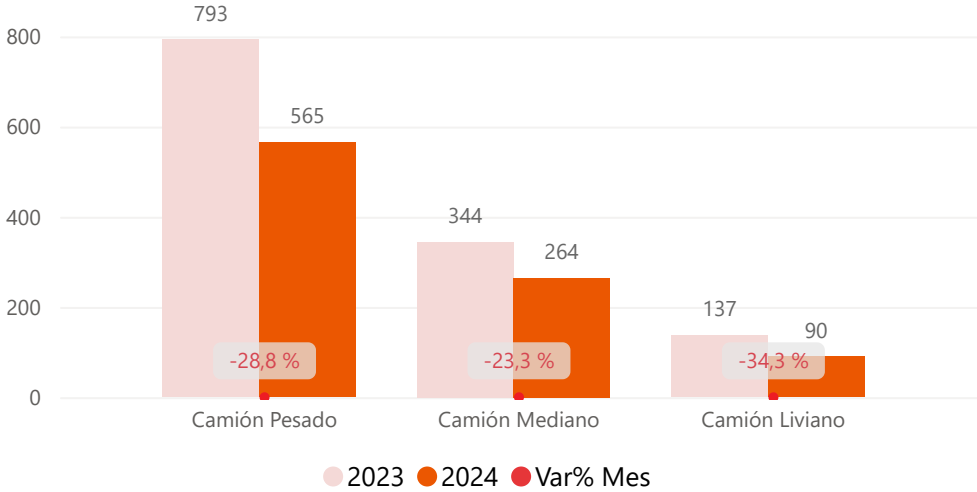
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

919	-27,9 %
Total Mes	Var% Mes
4.686	-12,0 %
Total Acumulado	Var% Acumulada

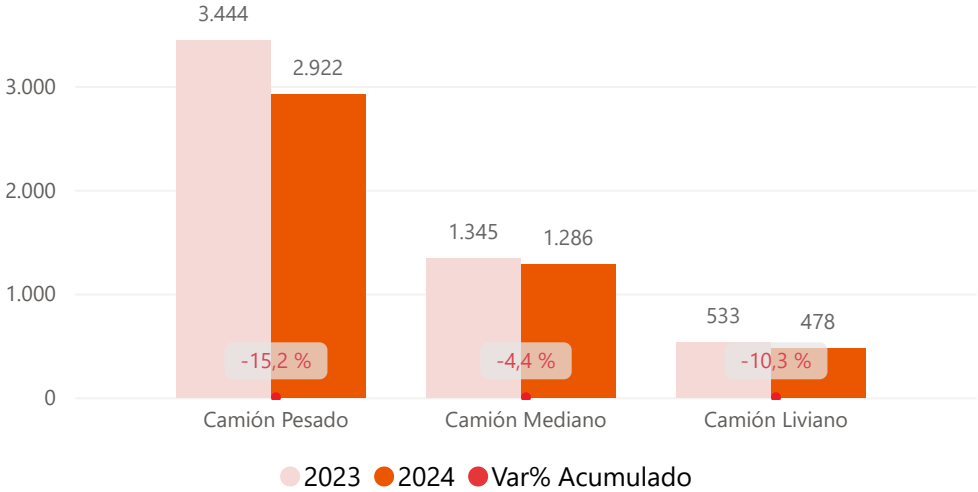
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas a Público en Mayo de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN MAYO 2024 - MERCADO DE CAMIONES

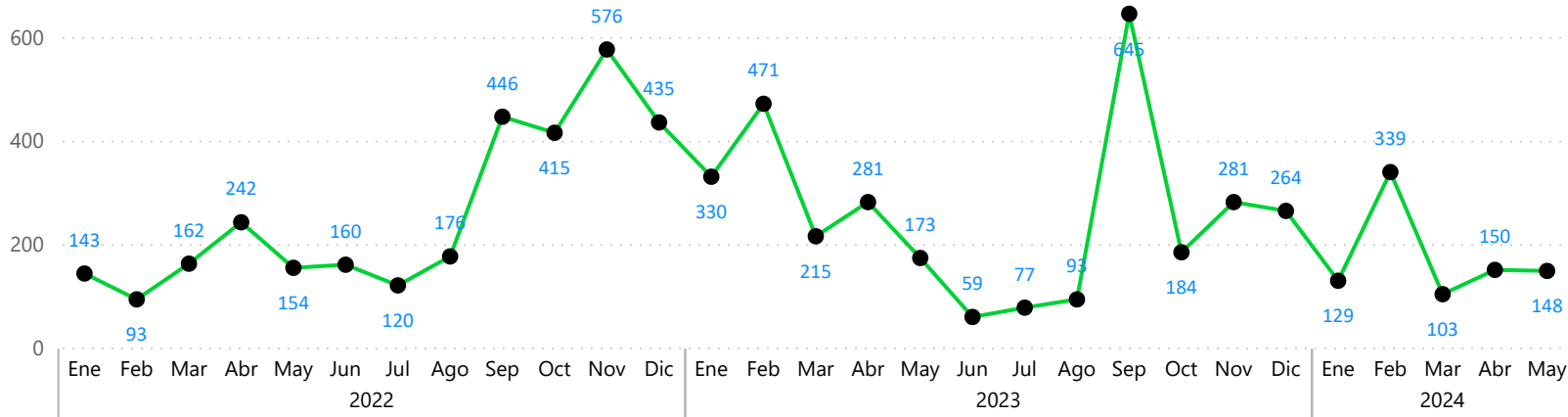
N°	Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ			4	1,5%	129	22,8%	133	14,5%
2	CHEVROLET	12	13,3%	76	28,8%	14	2,5%	102	11,1%
3	VOLVO					100	17,7%	100	10,9%
4	HINO	9	10,0%	55	20,8%	17	3,0%	81	8,8%
5	VOLKSWAGEN	2	2,2%	16	6,1%	49	8,7%	67	7,3%
6	FUSO	14	15,6%	43	16,3%	2	0,4%	59	6,4%
7	JAC	33	36,7%	7	2,7%	18	3,2%	58	6,3%
8	SCANIA					55	9,7%	55	6,0%
9	MAN					49	8,7%	49	5,3%
10	FOTON	14	15,6%	17	6,4%	5	0,9%	36	3,9%
11	IVECO			2	0,8%	31	5,5%	33	3,6%
12	HYUNDAI			24	9,1%	4	0,7%	28	3,0%
13	DONG FENG	1	1,1%	15	5,7%	8	1,4%	24	2,6%
14	RENAULT					24	4,2%	24	2,6%
15	FREIGHTLINER					20	3,5%	20	2,2%
16	FAW	3	3,3%			8	1,4%	11	1,2%
17	DAF					7	1,2%	7	0,8%
18	JMC	2	2,2%	5	1,9%			7	0,8%
19	SINOTRUK					6	1,1%	6	0,7%
20	INTERNATIONAL					5	0,9%	5	0,5%
21	MAXUS					4	0,7%	4	0,4%
22	MACK					3	0,5%	3	0,3%
23	ASTRA					1	0,2%	1	0,1%
24	XCMG					1	0,2%	1	0,1%
	YUTONG					1	0,2%	1	0,1%
	OTROS					4	0,7%	4	0,4%
	Total	90	100,0%	264	100,0%	565	100,0%	919	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MAYO 2024 - MERCADO DE CAMIONES

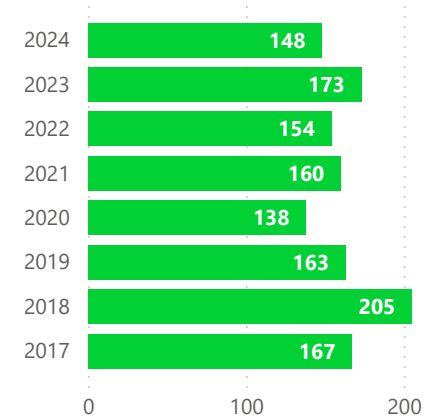
N°	Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	31	6,5%	21	1,6%	700	24,0%	752	16,0%
2	VOLVO					513	17,6%	513	10,9%
3	CHEVROLET	53	11,1%	312	24,3%	70	2,4%	435	9,3%
4	VOLKSWAGEN	4	0,8%	102	7,9%	304	10,4%	410	8,7%
5	SCANIA			1	0,1%	362	12,4%	363	7,7%
6	HINO	64	13,4%	242	18,8%	48	1,6%	354	7,6%
7	FUSO	76	15,9%	241	18,7%	25	0,9%	342	7,3%
8	JAC	96	20,1%	61	4,7%	64	2,2%	221	4,7%
9	MAN			4	0,3%	182	6,2%	186	4,0%
10	FOTON	85	17,8%	66	5,1%	19	0,7%	170	3,6%
11	HYUNDAI	4	0,8%	127	9,9%	11	0,4%	142	3,0%
12	IVECO	6	1,3%	6	0,5%	126	4,3%	138	2,9%
13	RENAULT					125	4,3%	125	2,7%
14	FREIGHTLINER					102	3,5%	102	2,2%
15	DONG FENG	3	0,6%	62	4,8%	16	0,5%	81	1,7%
16	MACK					69	2,4%	69	1,5%
17	FAW	27	5,6%	3	0,2%	31	1,1%	61	1,3%
18	SINOTRUK			4	0,3%	44	1,5%	48	1,0%
19	JMC	15	3,1%	27	2,1%			42	0,9%
20	DAF					37	1,3%	37	0,8%
21	INTERNATIONAL					16	0,5%	16	0,3%
22	MAXUS					11	0,4%	11	0,2%
23	RAM	11	2,3%					11	0,2%
24	ASTRA					7	0,2%	7	0,1%
25	YUTONG			5	0,4%	1	0,0%	6	0,1%
26	FORD	1	0,2%	1	0,1%	1	0,0%	3	0,1%
27	ISUZU			1	0,1%	1	0,0%	2	0,0%
28	XCMG					2	0,1%	2	0,0%
29	KENWORTH					1	0,0%	1	0,0%
	OTROS	2	0,4%			34	1,2%	36	0,8%
	Total	478	100,0%	1.286	100,0%	2.922	100,0%	4.686	100,0%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Buses



Ventas a Público en Mayo de cada Año

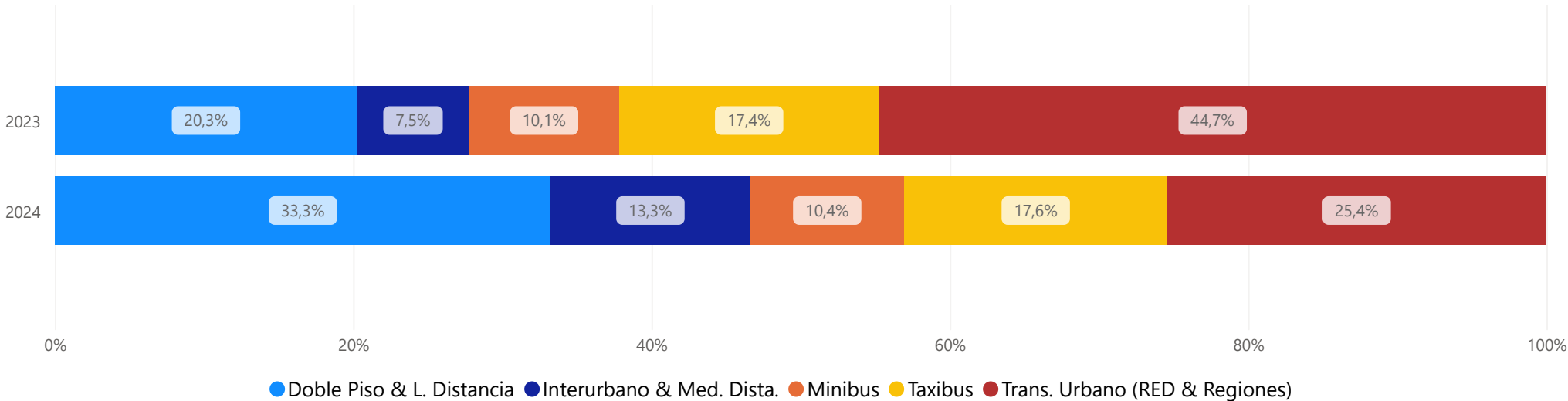


Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a May
2021	156	137	161	109	160	159	89	79	229	178	206	205	1.868	723
2022	143	93	162	242	154	160	120	176	446	415	576	435	3.122	794
2023	330	471	215	281	173	59	77	93	645	184	281	264	3.073	1.470
2024	129	339	103	150	148								869	869

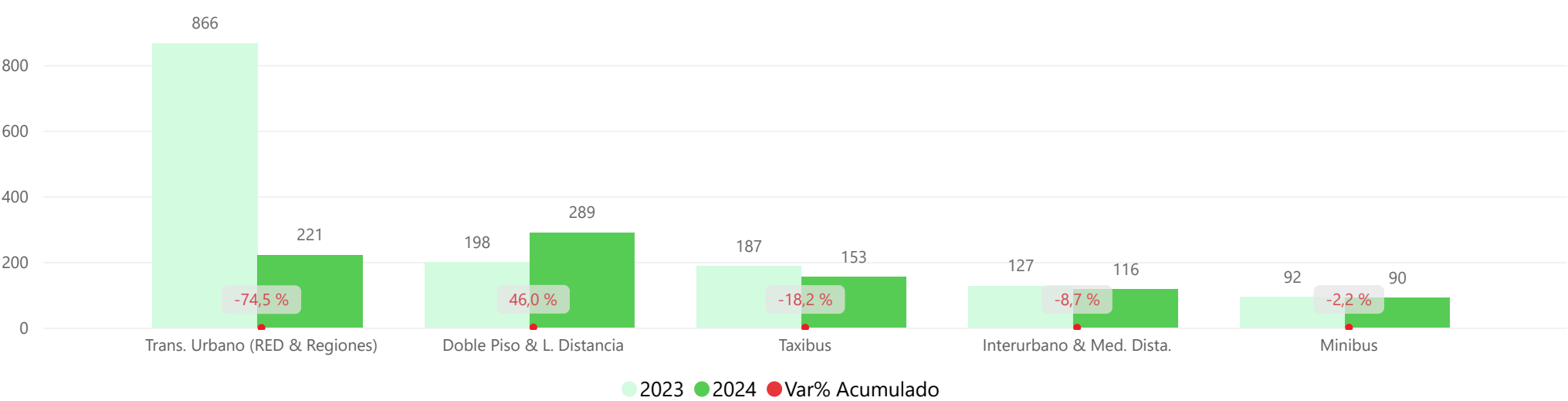
Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a May
Var.% 21/20	2,0 %	-5,5 %	57,8 %	-0,9 %	15,9 %	-73,3 %	-64,4 %	-73,8 %	-20,5 %	6,6 %	4,0 %	15,2 %	-28,9 %	11,6 %
Var.% 22/21	-8,3 %	-32,1 %	0,6 %	122,0 %	-3,7 %	0,6 %	34,8 %	122,8 %	94,8 %	133,1 %	179,6 %	112,2 %	67,1 %	9,8 %
Var.% 23/22	130,8 %	406,5 %	32,7 %	16,1 %	12,3 %	-63,1 %	-35,8 %	-47,2 %	44,6 %	-55,7 %	-51,2 %	-39,3 %	-1,6 %	85,1 %
Var.% 24/23	-60,9 %	-28,0 %	-52,1 %	-46,6 %	-14,5 %								-71,7 %	-40,9 %

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas a Público a Mayo de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA MAYO 2024 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dist.		Minibus		Taxibus		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	ZHONGTONG			35	89,7%			1	4,5%	36	24,3%
2	MERCEDES BENZ	20	29,0%					10	45,5%	30	20,3%
3	KING LONG	17	24,6%	3	7,7%					20	13,5%
4	SCANIA	19	27,5%							19	12,8%
5	VOLVO	13	18,8%							13	8,8%
6	HYUNDAI					11	61,1%			11	7,4%
7	FUSO					7	38,9%			7	4,7%
8	VOLKSWAGEN							6	27,3%	6	4,1%
9	VOLARE							4	18,2%	4	2,7%
10	BONLUCK			1	2,6%					1	0,7%
11	SUNLONG							1	4,5%	1	0,7%
	Total	69	100,0%	39	100,0%	18	100,0%	22	100,0%	148	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA MAYO 2024 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dista.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	YUTONG			55	47,4%	21	23,3%	1	0,7%	214	96,8%	291	33,5%
2	MERCEDES BENZ	90	31,1%	4	3,4%			68	44,4%			162	18,6%
3	SCANIA	96	33,2%									96	11,0%
4	VOLVO	82	28,4%							1	0,5%	83	9,6%
5	ZHONGTONG			37	31,9%			26	17,0%	2	0,9%	65	7,5%
6	FUSO					39	43,3%					39	4,5%
7	VOLARE							33	21,6%			33	3,8%
8	KING LONG	21	7,3%	9	7,8%					2	0,9%	32	3,7%
9	HYUNDAI					22	24,4%					22	2,5%
10	VOLKSWAGEN							14	9,2%			14	1,6%
11	HIGER			3	2,6%	3	3,3%	2	1,3%			8	0,9%
12	REM			3	2,6%			5	3,3%			8	0,9%
13	BONLUCK			5	4,3%							5	0,6%
14	JAC					3	3,3%					3	0,3%
15	SUNLONG							3	2,0%			3	0,3%
16	FOTON									2	0,9%	2	0,2%
17	GOLDEN DRAGON					2	2,2%					2	0,2%
	AGRALE							1	0,7%			1	0,1%
	Total	289	100,0%	116	100,0%	90	100,0%	153	100,0%	221	100,0%	869	100,0%