

30 años **ANAC**



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR
Agosto 2023

Agosto registró caída menor a la esperada:

SECTOR AUTOMOTOR REGISTRA LA MENOR CAÍDA DESDE MARZO

Mercado de livianos y medianos

La menor liquidez de los hogares chilenos y el dificultoso acceso al financiamiento continúa afectando al comercio en general. Así, en el sector automotor durante agosto se comercializaron 28.314 unidades, registrando una caída de 19,1% con respecto al mismo período del año anterior. Es la menor caída porcentual desde marzo.

Este resultado, además, se acerca a las 30 mil unidades comercializadas dentro de un mismo mes, cifra que es considerada como normal en términos de desempeño del mercado automotor nacional.

El desempeño de agosto se vio potenciado por el lanzamiento de nuevos modelos en prácticamente todas las categorías de vehículos y en todos los orígenes presentes en Chile, además de atractivas estrategias comerciales de las marcas presentes en nuestro país, lo que aportó mayor dinamismo al desempeño del sector motorizado nacional, en la antesala al cambio de año modelo 2024 que comienza desde el primer día de septiembre.

Así, se han vendido 210.576 unidades en lo que va del año, lo que refleja una contracción de 28,8% frente al mismo lapso de 2022.

La desaceleración que ha sufrido el sector este 2023 continúa impactando a todas las categorías de vehículos livianos y medianos. Los vehículos de pasajeros disminuyeron 36,9% en agosto, las camionetas pick-up bajaron 27,3%, mientras que los comerciales (-31,4%) y los SUV (-1,9%) hicieron lo propio en el mismo mes, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Asimismo, la ralentización sigue afectando también a casi todas las regiones, exceptuando a Tarapacá que creció 8,5% principalmente explicado por la renovación de flotas que suele realizarse en esta parte del año.

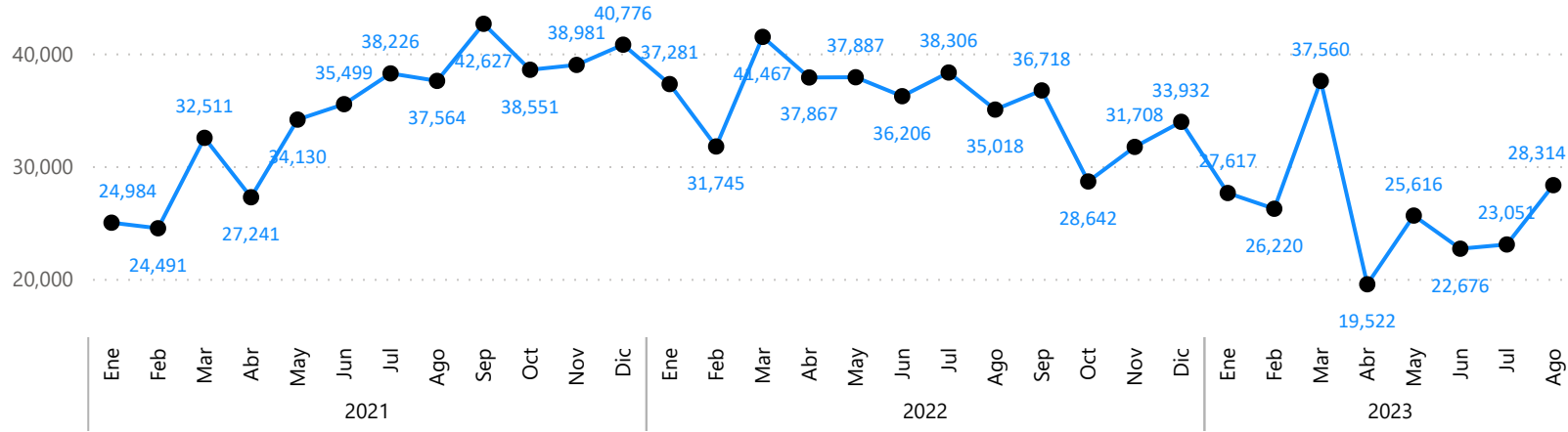
Mercado de camiones y buses

En un contexto donde persiste la debilidad de la economía chilena y la menor inversión, el mercado de camiones nuevamente experimentó una disminución de 35,7% de las ventas con 834 unidades comercializadas en agosto, en comparación con el mismo mes de 2022. En el acumulado, los ocho primeros meses del año registran 8.126 unidades inscritas y una caída de 25,9% en el mismo periodo.

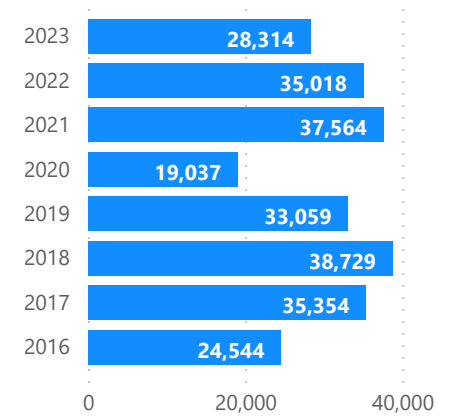
Por su parte, el mercado de buses también se vio afectado por la ralentización de la actividad económica, registrando una caída de 47,2% con 93 unidades vendidas en agosto, frente al mismo mes del año anterior. Sin embargo, en el desempeño acumulado se han anotado 1.699 unidades de buses cero kilómetro vendidos en el año en curso con un crecimiento de 35,9% al compararse con el mismo lapso del año anterior.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Livianos y Medianos



Ventas a Público en Agosto de cada Año



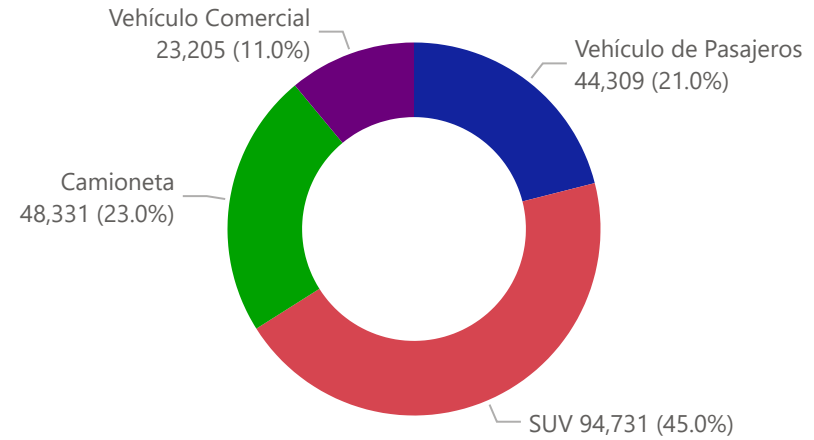
Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	Acum
2020	32,104	25,028	19,056	8,906	8,681	8,971	11,464	19,037	31,897	36,243	29,486	27,962	258,835	133,247
2021	24,984	24,491	32,511	27,241	34,130	35,499	38,226	37,564	42,627	38,551	38,981	40,776	415,581	254,646
2022	37,281	31,745	41,467	37,867	37,887	36,206	38,306	35,018	36,718	28,642	31,708	33,932	426,777	295,777
2023	27,617	26,220	37,560	19,522	25,616	22,676	23,051	28,314					210,576	210,576

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	Acum
Var.% 20/19	-12.1 %	-10.3 %	-36.9 %	-72.8 %	-72.2 %	-68.5 %	-63.6 %	-42.4 %	-15.9 %	29.3 %	21.5 %	-10.1 %	-30.6 %	-47.0 %
Var.% 21/20	-22.2 %	-2.1 %	70.6 %	205.9 %	293.2 %	295.7 %	233.4 %	97.3 %	33.6 %	6.4 %	32.2 %	45.8 %	60.6 %	91.1 %
Var.% 22/21	49.2 %	29.6 %	27.5 %	39.0 %	11.0 %	2.0 %	0.2 %	-6.8 %	-13.9 %	-25.7 %	-18.7 %	-16.8 %	2.7 %	16.2 %
Var.% 23/22	-25.9 %	-17.4 %	-9.4 %	-48.4 %	-32.4 %	-37.4 %	-39.8 %	-19.1 %					-50.7 %	-28.8 %

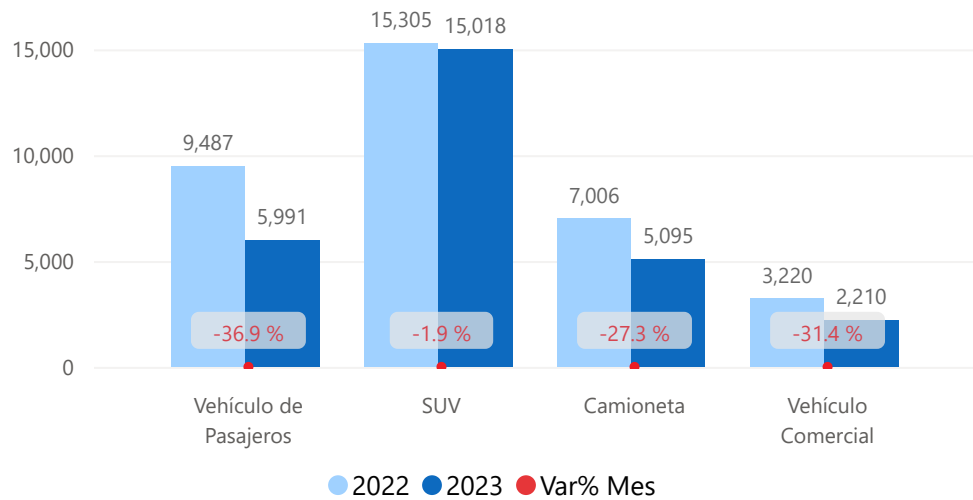
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

28,314	-19.1 %
Total Mes	Var% Mes
210,576	-28.8 %
Total Acumulado	Var% Acumulada

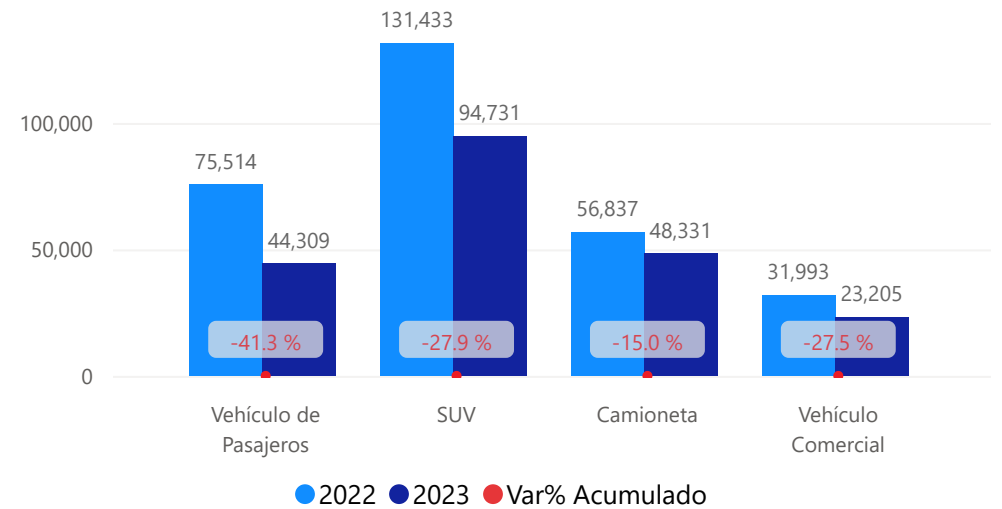
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas a Público en Agosto de cada Año



Distribución Según Segmento - Acumulado 2023



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN AGOSTO 2023 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	TOYOTA	369	6.2%	1,465	9.8%	500	9.8%	3	0.1%	2,337	8.3%
2	CHEVROLET	222	3.7%	1,157	7.7%	520	10.2%	145	6.6%	2,044	7.2%
3	HYUNDAI	806	13.5%	1,050	7.0%	1	0.0%	156	7.1%	2,013	7.1%
4	PEUGEOT	458	7.6%	653	4.3%	72	1.4%	562	25.4%	1,745	6.2%
5	SUZUKI	1,406	23.5%	212	1.4%			25	1.1%	1,643	5.8%
6	FORD	18	0.3%	635	4.2%	827	16.2%	61	2.8%	1,541	5.4%
7	KIA	750	12.5%	768	5.1%			10	0.5%	1,528	5.4%
8	NISSAN	293	4.9%	741	4.9%	298	5.8%	3	0.1%	1,335	4.7%
9	MAZDA	87	1.5%	1,023	6.8%	142	2.8%			1,252	4.4%
10	MG	321	5.4%	752	5.0%					1,073	3.8%
11	HVAL			911	6.1%					911	3.2%
12	GREAT WALL			1	0.0%	809	15.9%			810	2.9%
13	SUBARU	21	0.4%	696	4.6%					717	2.5%
14	CHANGAN	81	1.4%	405	2.7%	106	2.1%	111	5.0%	703	2.5%
15	VOLKSWAGEN	91	1.5%	491	3.3%	94	1.8%			676	2.4%
16	CHERY			642	4.3%					642	2.3%
17	MAXUS			3	0.0%	456	8.9%	183	8.3%	642	2.3%
18	JAC			312	2.1%	155	3.0%	110	5.0%	577	2.0%
19	MITSUBISHI			283	1.9%	208	4.1%			491	1.7%
20	CITROEN	356	5.9%	57	0.4%			37	1.7%	450	1.6%
21	RAM					403	7.9%	17	0.8%	420	1.5%
22	RENAULT	271	4.5%	29	0.2%	28	0.5%	52	2.4%	380	1.3%
23	OPEL	122	2.0%	169	1.1%			74	3.3%	365	1.3%
24	JETOUR			351	2.3%					351	1.2%
25	DFSK			193	1.3%	16	0.3%	86	3.9%	295	1.0%
26	BMW	115	1.9%	158	1.1%					273	1.0%
27	FOTON					110	2.2%	146	6.6%	256	0.9%
28	SSANGYONG			126	0.8%	109	2.1%			235	0.8%
29	GEELY			206	1.4%					206	0.7%
30	GAC MOTOR	1	0.0%	188	1.3%					189	0.7%
31	HONDA	15	0.3%	153	1.0%	19	0.4%			187	0.7%
32	BRILLIANCE			41	0.3%			130	5.9%	171	0.6%
33	MERCEDES BENZ	24	0.4%	62	0.4%			85	3.8%	171	0.6%
34	JMC					126	2.5%	7	0.3%	133	0.5%
35	VOLVO	1	0.0%	130	0.9%					131	0.5%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN AGOSTO 2023 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
36	AUDI	30	0.5%	100	0.7%					130	0.5%
37	BAIC	2	0.0%	123	0.8%					125	0.4%
38	JEEP			119	0.8%	5	0.1%			124	0.4%
39	CUPRA			120	0.8%					120	0.4%
40	KAIYI			120	0.8%					120	0.4%
41	MAHINDRA	2	0.0%	20	0.1%	60	1.2%			82	0.3%
42	KARRY							80	3.6%	80	0.3%
43	KYC							80	3.6%	80	0.3%
44	SKODA	24	0.4%	47	0.3%					71	0.3%
45	EXEED			70	0.5%					70	0.2%
46	SEAT	45	0.8%	25	0.2%					70	0.2%
47	FIAT	3	0.1%	65	0.4%					68	0.2%
48	DFM	17	0.3%	28	0.2%					45	0.2%
49	BYD	6	0.1%	28	0.2%					34	0.1%
50	MINI	22	0.4%	4	0.0%					26	0.1%
51	LAND ROVER			25	0.2%					25	0.1%
52	ZNA					24	0.5%			24	0.1%
53	DS	7	0.1%	16	0.1%					23	0.1%
54	IVECO							19	0.9%	19	0.1%
55	LEXUS			16	0.1%					16	0.1%
56	FUSO							15	0.7%	15	0.1%
57	DONG FENG							13	0.6%	13	0.0%
58	PORSCHE	2	0.0%	11	0.1%					13	0.0%
59	ZXAUTO					7	0.1%			7	0.0%
60	OMODA			6	0.0%					6	0.0%
61	ALFA ROMEO			5	0.0%					5	0.0%
62	JAGUAR			3	0.0%					3	0.0%
63	MASERATI			1	0.0%					1	0.0%
	OTROS	3	0.1%	3	0.0%					6	0.0%
	Total LyM	5,991	100.0%	15,018	100.0%	5,095	100.0%	2,210	100.0%	28,314	100.0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A AGOSTO 2023 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %
1	TOYOTA	2,864	6.5%	8,676	9.2%	6,282	13.0%	35	0.2%	17,857	8.5%
2	CHEVROLET	2,123	4.8%	7,216	7.6%	3,813	7.9%	1,237	5.3%	14,389	6.8%
3	HYUNDAI	5,328	12.0%	5,925	6.3%	2	0.0%	2,071	8.9%	13,326	6.3%
4	PEUGEOT	3,265	7.4%	3,524	3.7%	1,146	2.4%	4,018	17.3%	11,953	5.7%
5	KIA	6,491	14.6%	4,814	5.1%			383	1.7%	11,688	5.6%
6	SUZUKI	9,874	22.3%	1,352	1.4%			221	1.0%	11,447	5.4%
7	NISSAN	2,675	6.0%	4,278	4.5%	3,191	6.6%	76	0.3%	10,220	4.9%
8	FORD	111	0.3%	3,673	3.9%	3,940	8.2%	547	2.4%	8,271	3.9%
9	MITSUBISHI			1,713	1.8%	6,230	12.9%			7,943	3.8%
10	MG	2,504	5.7%	5,269	5.6%					7,773	3.7%
11	CHERY	3	0.0%	6,910	7.3%					6,913	3.3%
12	MAXUS	1	0.0%	20	0.0%	5,115	10.6%	1,552	6.7%	6,688	3.2%
13	MAZDA	838	1.9%	4,614	4.9%	1,170	2.4%	2	0.0%	6,624	3.1%
14	JAC	1	0.0%	3,423	3.6%	1,718	3.6%	1,058	4.6%	6,200	2.9%
15	CHANGAN	625	1.4%	3,137	3.3%	1,306	2.7%	1,084	4.7%	6,152	2.9%
16	VOLKSWAGEN	1,180	2.7%	2,903	3.1%	1,593	3.3%			5,676	2.7%
17	GREAT WALL			1	0.0%	5,295	11.0%			5,296	2.5%
18	CITROEN	1,954	4.4%	524	0.6%			1,817	7.8%	4,295	2.0%
19	RAM					2,465	5.1%	1,497	6.5%	3,962	1.9%
20	SUBARU	124	0.3%	3,838	4.1%					3,962	1.9%
21	HAVAL			3,902	4.1%					3,902	1.9%
22	DFSK			1,947	2.1%	16	0.0%	682	2.9%	2,645	1.3%
23	OPEL	525	1.2%	1,425	1.5%			650	2.8%	2,600	1.2%
24	SSANGYONG			1,165	1.2%	1,397	2.9%			2,562	1.2%
25	FOTON					554	1.1%	1,683	7.3%	2,237	1.1%
26	RENAULT	1,397	3.2%	199	0.2%	242	0.5%	374	1.6%	2,212	1.1%
27	BMW	759	1.7%	991	1.0%					1,750	0.8%
28	GEELY	3	0.0%	1,723	1.8%					1,726	0.8%
29	MERCEDES BENZ	267	0.6%	497	0.5%	1	0.0%	884	3.8%	1,649	0.8%
30	JMC					1,368	2.8%	64	0.3%	1,432	0.7%
31	BRILLIANCE			302	0.3%	9	0.0%	1,118	4.8%	1,429	0.7%
32	HONDA	95	0.2%	1,133	1.2%	173	0.4%			1,401	0.7%
33	GAC MOTOR	3	0.0%	1,380	1.5%					1,383	0.7%
34	JETOUR			1,260	1.3%					1,260	0.6%
35	BAIC	1	0.0%	1,145	1.2%					1,146	0.5%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A AGOSTO 2023 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
36	JEEP			989	1.0%	33	0.1%			1,022	0.5%
37	FIAT	103	0.2%	477	0.5%			251	1.1%	831	0.4%
38	AUDI	176	0.4%	564	0.6%					740	0.4%
39	KYC							715	3.1%	715	0.3%
40	KARRY							708	3.1%	708	0.3%
41	VOLVO	83	0.2%	573	0.6%					656	0.3%
42	ZNA					574	1.2%			574	0.3%
43	EXEED			509	0.5%					509	0.2%
44	SKODA	222	0.5%	273	0.3%					495	0.2%
45	CUPRA			460	0.5%					460	0.2%
46	MAHINDRA	15	0.0%	137	0.1%	297	0.6%			449	0.2%
47	KAIYI			440	0.5%					440	0.2%
48	DFM	111	0.3%	308	0.3%					419	0.2%
49	SEAT	206	0.5%	201	0.2%					407	0.2%
50	ZXAUTO					396	0.8%			396	0.2%
51	MINI	153	0.3%	81	0.1%					234	0.1%
52	DS	56	0.1%	152	0.2%					208	0.1%
53	LEXUS	13	0.0%	169	0.2%					182	0.1%
54	FUSO							181	0.8%	181	0.1%
55	PORSCHE	37	0.1%	139	0.1%					176	0.1%
56	LAND ROVER			170	0.2%					170	0.1%
57	DONG FENG							127	0.5%	127	0.1%
58	BYD	20	0.0%	65	0.1%					85	0.0%
59	IVECO							73	0.3%	73	0.0%
60	ALFA ROMEO	12	0.0%	28	0.0%					40	0.0%
61	JAGUAR	8	0.0%	25	0.0%					33	0.0%
62	DODGE	1	0.0%	20	0.0%					21	0.0%
63	MASERATI	6	0.0%	9	0.0%					15	0.0%
64	FERRARI	6	0.0%							6	0.0%
65	OMODA			6	0.0%					6	0.0%
66	ASTON MARTIN			3	0.0%					3	0.0%
67	BENTLEY	1	0.0%							1	0.0%
68	CHRYSLER	1	0.0%							1	0.0%
	OTROS	68	0.2%	54	0.1%	5	0.0%	97	0.4%	224	0.1%
	Total LyM	44,309	100.0%	94,731	100.0%	48,331	100.0%	23,205	100.0%	210,576	100.0%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	95	0.3%	-6.9 %	587	0.28%	-23.6 %
Tarapacá	216	0.8%	8.5 %	2,020	0.96%	4.2 %
Antofagasta	892	3.2%	-23.0 %	6,375	3.03%	-29.3 %
Atacama	302	1.1%	-35.6 %	2,272	1.08%	-39.8 %
Coquimbo	940	3.3%	-25.1 %	6,586	3.13%	-38.2 %
Valparaíso	2,833	10.0%	-11.2 %	19,152	9.10%	-29.6 %
Región Metropolitana	15,743	55.6%	-17.6 %	121,180	57.55%	-24.8 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1,196	4.2%	-12.1 %	8,014	3.81%	-35.6 %
Maule	886	3.1%	-40.1 %	7,261	3.45%	-42.3 %
Ñuble	360	1.3%	-40.0 %	2,785	1.32%	-44.0 %
Bío Bío	2,046	7.2%	-16.1 %	14,103	6.70%	-27.6 %
Araucanía	924	3.3%	-27.2 %	6,730	3.20%	-38.0 %
Los Ríos	393	1.4%	-22.2 %	2,757	1.31%	-34.8 %
Los Lagos	1,225	4.3%	-22.3 %	8,324	3.95%	-38.2 %
General Carlos Ibañez del Campo	83	0.3%	-19.4 %	799	0.38%	-28.8 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	180	0.6%	-7.2 %	1,631	0.77%	-22.4 %
Total	28,314	100.0%	-19.1 %	210,576	100.00%	-28.8 %

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	61	0.14%	-40.8 %	346	0.37%	-21.0 %	145	0.30%	-10.5 %	35	0.15%	-46.2 %
Tarapacá	233	0.53%	-22.6 %	960	1.01%	-3.2 %	681	1.41%	53.0 %	146	0.63%	-27.0 %
Antofagasta	1,479	3.34%	-37.9 %	3,261	3.44%	-26.5 %	966	2.00%	-23.8 %	669	2.88%	-28.4 %
Atacama	528	1.19%	-31.4 %	1,145	1.21%	-38.1 %	437	0.90%	-46.8 %	162	0.70%	-50.8 %
Coquimbo	1,692	3.82%	-42.0 %	3,342	3.53%	-33.6 %	1,054	2.18%	-44.7 %	498	2.15%	-37.8 %
Valparaíso	5,024	11.34%	-36.7 %	9,793	10.34%	-27.1 %	2,927	6.06%	-20.4 %	1,408	6.07%	-34.9 %
Región Metropolitana	24,701	55.75%	-40.9 %	49,946	52.72%	-25.3 %	30,465	63.03%	-4.1 %	16,068	69.24%	-22.2 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	1,808	4.08%	-41.4 %	3,936	4.15%	-31.4 %	1,669	3.45%	-37.5 %	601	2.59%	-37.1 %
Maule	1,384	3.12%	-49.0 %	3,650	3.85%	-38.7 %	1,649	3.41%	-41.8 %	578	2.49%	-46.5 %
Ñuble	502	1.13%	-52.7 %	1,450	1.53%	-38.4 %	608	1.26%	-46.1 %	225	0.97%	-47.8 %
Bío Bío	2,876	6.49%	-38.4 %	7,015	7.41%	-29.8 %	2,934	6.07%	-7.4 %	1,278	5.51%	-22.6 %
Araucanía	1,343	3.03%	-49.8 %	3,325	3.51%	-34.5 %	1,483	3.07%	-31.8 %	579	2.50%	-37.3 %
Los Ríos	558	1.26%	-44.4 %	1,431	1.51%	-31.1 %	588	1.22%	-25.8 %	180	0.78%	-49.3 %
Los Lagos	1,694	3.82%	-49.4 %	3,999	4.22%	-32.8 %	2,014	4.17%	-31.1 %	617	2.66%	-50.4 %
General Carlos Ibañez del Campo	83	0.19%	-27.2 %	383	0.40%	-8.2 %	275	0.57%	-44.8 %	58	0.25%	-37.6 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	343	0.77%	-42.6 %	749	0.79%	-6.1 %	436	0.90%	-26.0 %	103	0.44%	-12.7 %
Total	44,309	100.00%	-41.3 %	94,731	100.00%	-27.9 %	48,331	100.00%	-15.0 %	23,205	100.00%	-27.5 %

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A AGOSTO 2023 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	SWIFT	SUZUKI	476	3,400
2	SOLUTO	KIA	311	3,085
3	BALENO HB	SUZUKI	452	2,874
4	YARIS	TOYOTA	338	2,589
5	MORNING	KIA	335	2,470
6	GRAND I-10	HYUNDAI	294	2,179
7	VERSA	NISSAN	219	2,144
8	208	PEUGEOT	273	1,784
9	S-PRESSO	SUZUKI	175	1,778
10	MG3	MG	266	1,731
11	ACCENT HCI	HYUNDAI	310	1,710
12	C3	CITROEN	140	1,077
13	ONIX	CHEVROLET	185	1,059
14	KWID	RENAULT	176	986
15	DZIRE SEDAN	SUZUKI	121	918
16	SAIL	CHEVROLET	11	901
17	CELERIO	SUZUKI	172	838
18	RIO	KIA	77	734
19	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	58	642
20	ALSVIN	CHANGAN	81	622

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	GROOVE	CHEVROLET	677	4,064
2	MG ZS	MG	423	3,076
3	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	733	2,939
4	RAIZE	TOYOTA	338	2,752
5	COROLLA CROSS	TOYOTA	434	2,484
6	TERRITORY	FORD	434	2,216
7	KICKS	NISSAN	282	2,204
8	TUCSON NX4	HYUNDAI	353	2,132
9	RAV4	TOYOTA	469	2,112
10	JOLION	HAVAL	522	2,081
11	NEW CRETA	HYUNDAI	383	1,856
12	TIGGO 2 PRO	CHERY	187	1,824
13	JS2	JAC	143	1,795
14	SONET	KIA	297	1,721
15	ALL NEW FORESTER	SUBARU	332	1,663
16	2008	PEUGEOT	274	1,564
17	H6	HAVAL	331	1,533
18	3008	PEUGEOT	271	1,528
19	TRACKER	CHEVROLET	253	1,457
20	TIGGO 2	CHERY	138	1,372

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A AGOSTO 2023 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

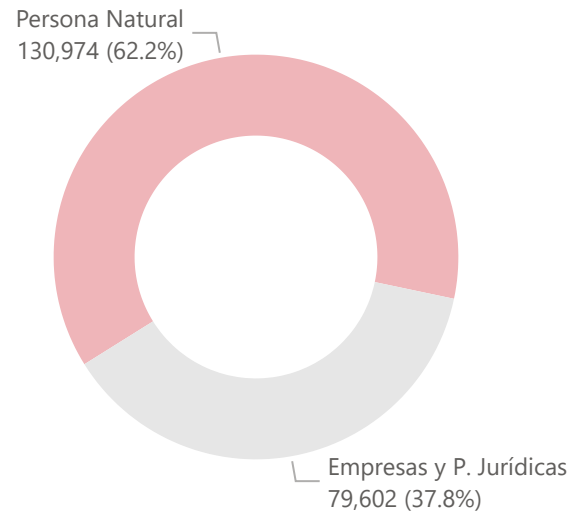
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	HILUX	TOYOTA	498	6,273
2	L-200	MITSUBISHI	208	6,232
3	T60	MAXUS	428	4,773
4	POER	GREAT WALL	638	3,231
5	NEW NAVARA	NISSAN	298	3,186
6	NEW RANGER	FORD	628	2,709
7	RAM 700	RAM	316	1,743
8	SILVERADO	CHEVROLET	151	1,647
9	COLORADO	CHEVROLET	201	1,521
10	VIGUS	JMC	126	1,369
11	T8	JAC	123	1,366
12	HUNTER	CHANGAN	106	1,307
13	WINGLE 7	GREAT WALL	144	1,196
14	NEW BT-50	MAZDA	142	1,170
15	LANDTREK	PEUGEOT	72	1,146
16	GRAND MUSSO	SSANGYONG	89	1,111
17	AMAROK	VOLKSWAGEN	46	999
18	F-150	FORD	141	981
19	WINGLE 5	GREAT WALL	20	696
20	MONTANA	CHEVROLET	168	645

Segmento Vehículos Comerciales

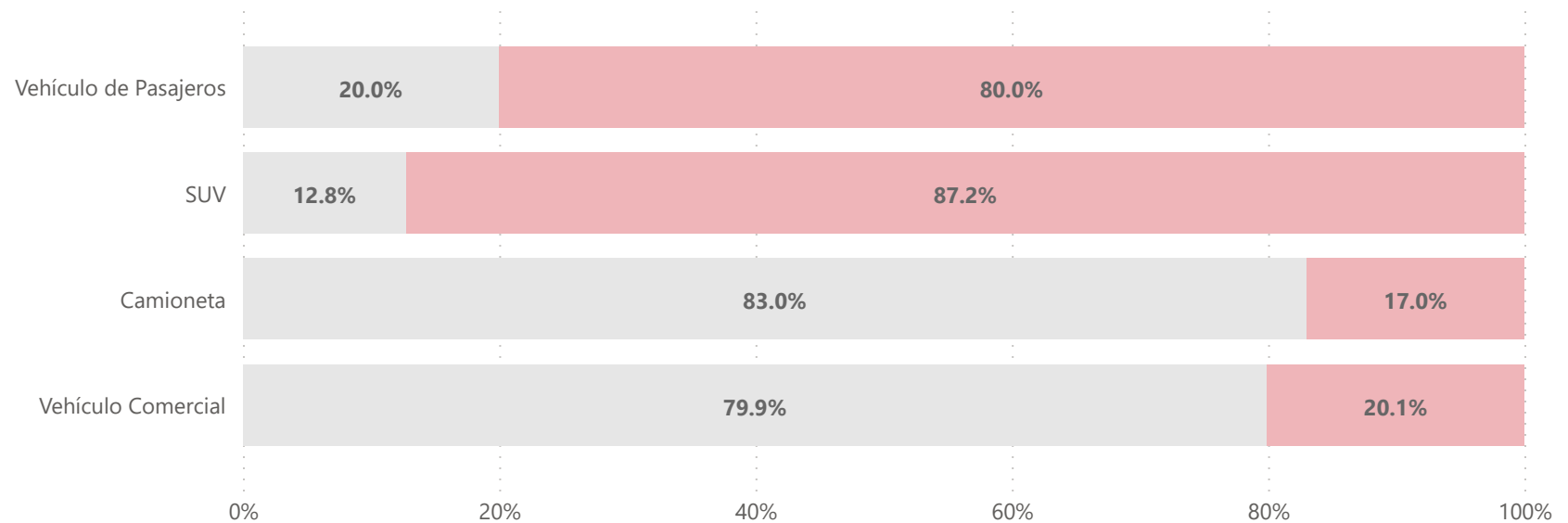
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	460	3,262
2	BERLINGO	CITROEN	28	1,651
3	N400 MAX	CHEVROLET	145	1,237
4	PORTER	HYUNDAI	90	1,191
5	VAN 700 CITY	RAM	3	1,004
6	TM3	FOTON	89	878
7	MIDI	FOTON	40	691
8	SPRINTER	MERCEDES BENZ	52	638
9	G10	MAXUS	57	604
10	COMBO L1	OPEL	71	587
11	TRANSIT VAN	FORD	61	545
12	MD201	CHANGAN	62	526
13	C35	MAXUS	61	452
14	X200	JAC	51	452
15	BOXER	PEUGEOT	46	439
16	Q22	KARRY	53	436
17	HD 35	HYUNDAI	31	412
18	VAN 1000	RAM		411
19	SUNRAY	JAC	35	407
20	FRONTIER	KIA	10	392

RESULTADOS POR TIPO DE ADQUIRIENTE Y SEGMENTO A AGOSTO 2023 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

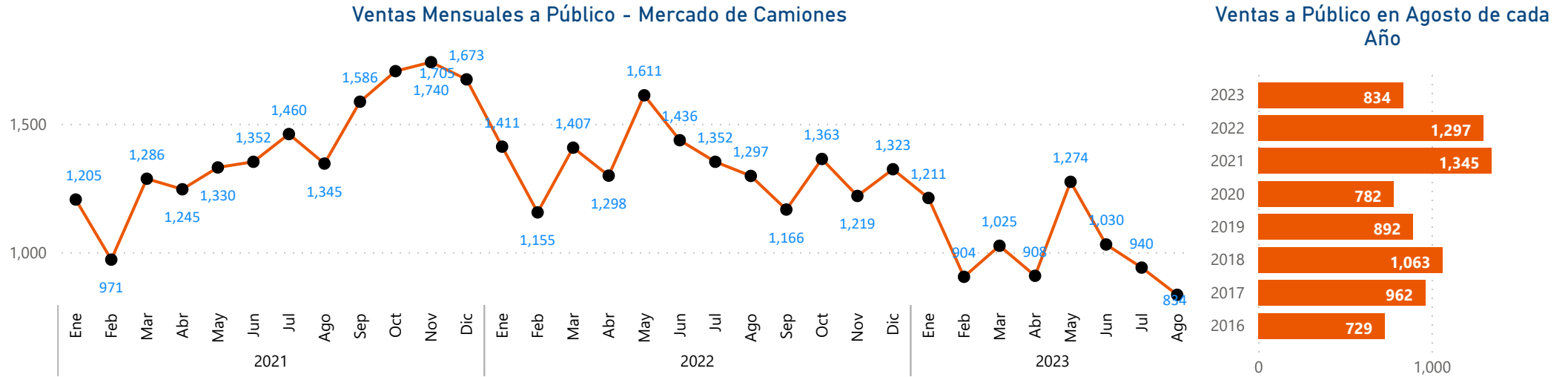
Distr. por tipo de Adquiriente Acumulado



Distribución Ventas por Tipo de Adquiriente y Segmento



VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES



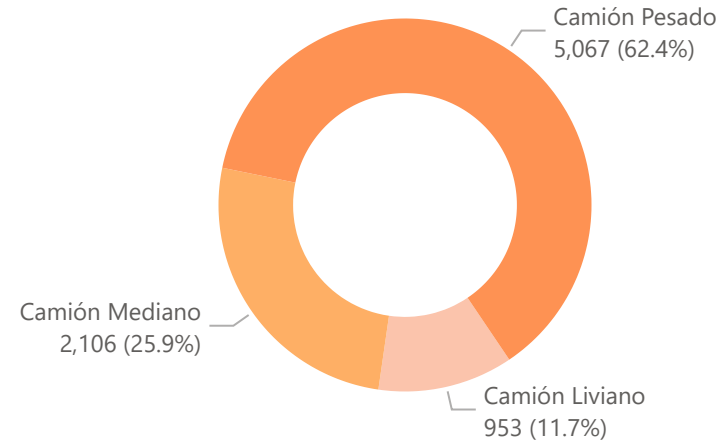
Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	Acum
2020	1,181	764	664	504	614	637	784	782	1,070	1,322	1,188	1,136	10,646	5,930
2021	1,205	971	1,286	1,245	1,330	1,352	1,460	1,345	1,586	1,705	1,740	1,673	16,898	10,194
2022	1,411	1,155	1,407	1,298	1,611	1,436	1,352	1,297	1,166	1,363	1,219	1,323	16,038	10,967
2023	1,211	904	1,025	908	1,274	1,030	940	834					8,126	8,126

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	Acum
Var.% 20/19	-12.8 %	-22.2 %	-36.1 %	-50.1 %	-48.4 %	-41.9 %	-29.1 %	-12.3 %	2.7 %	8.1 %	30.7 %	12.0 %	-17.2 %	-31.6 %
Var.% 21/20	2.0 %	27.1 %	93.7 %	147.0 %	116.6 %	112.2 %	86.2 %	72.0 %	48.2 %	29.0 %	46.5 %	47.3 %	58.7 %	71.9 %
Var.% 22/21	17.1 %	18.9 %	9.4 %	4.3 %	21.1 %	6.2 %	-7.4 %	-3.6 %	-26.5 %	-20.1 %	-29.9 %	-20.9 %	-5.1 %	7.6 %
Var.% 23/22	-14.2 %	-21.7 %	-27.1 %	-30.0 %	-20.9 %	-28.3 %	-30.5 %	-35.7 %					-49.3 %	-25.9 %

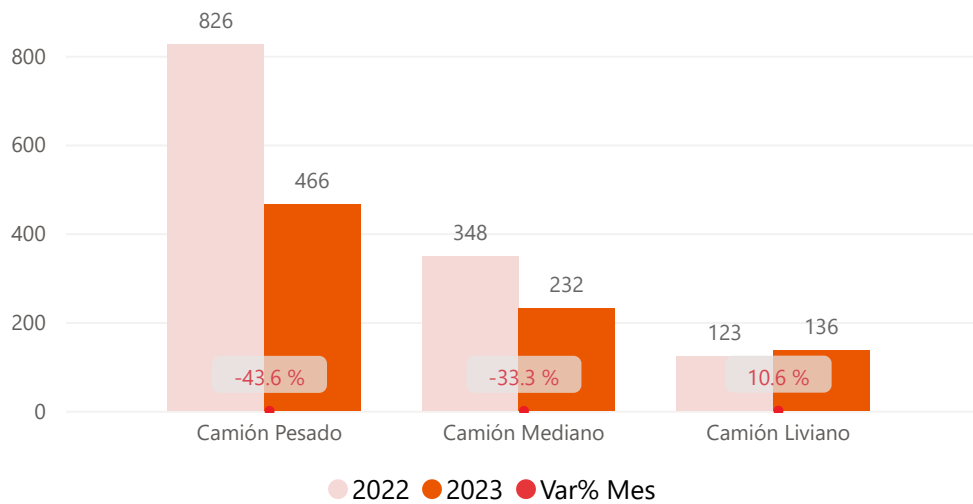
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

834	-35.7 %
Total Mes	Var% Mes
8,126	-25.9 %
Total Acumulado	Var% Acumulada

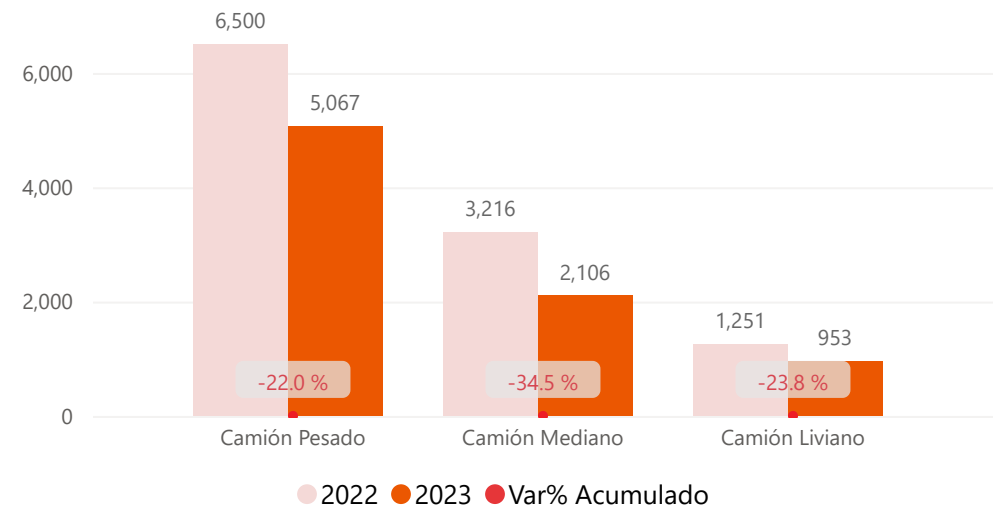
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas a Público en Agosto de cada Año



Distribución Según Segmento - Acumulado 2023



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN AGOSTO 2023 - MERCADO DE CAMIONES

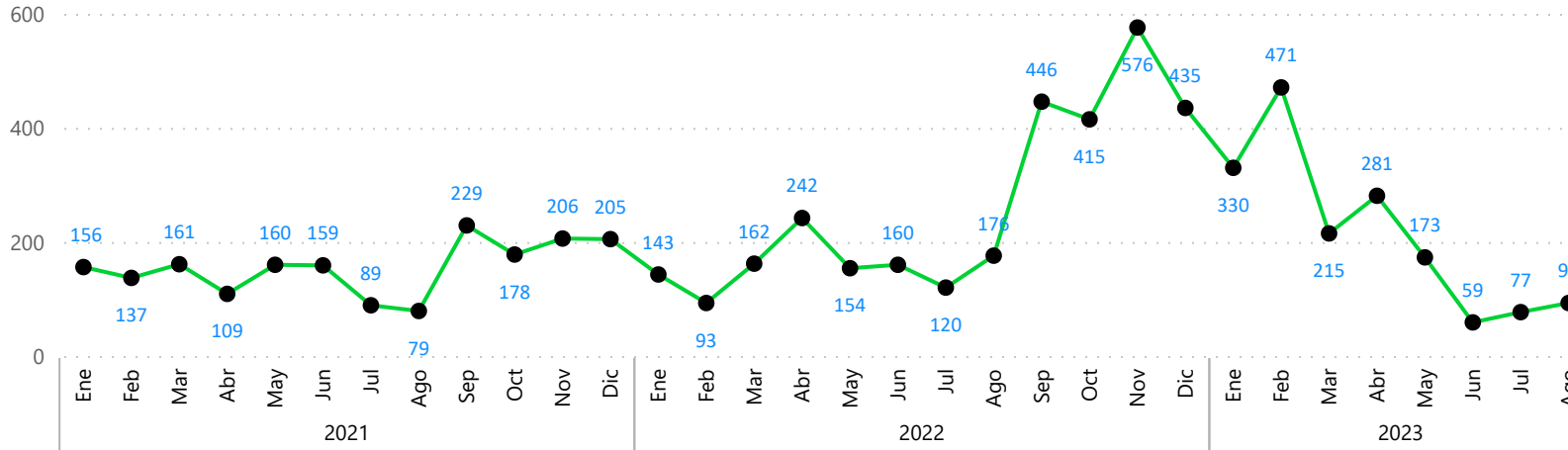
N°	Segm. Camiones Marcas Anac	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	18	13.2%	6	2.6%	86	18.5%	110	13.2%
2	CHEVROLET	7	5.1%	86	37.1%	10	2.1%	103	12.4%
3	VOLVO					86	18.5%	86	10.3%
4	VOLKSWAGEN			16	6.9%	57	12.2%	73	8.8%
5	SCANIA					66	14.2%	66	7.9%
6	FUSO	21	15.4%	38	16.4%	4	0.9%	63	7.6%
7	JAC	34	25.0%	5	2.2%	12	2.6%	51	6.1%
8	FOTON	20	14.7%	18	7.8%	6	1.3%	44	5.3%
9	HINO	10	7.4%	28	12.1%	4	0.9%	42	5.0%
10	MAN			3	1.3%	23	4.9%	26	3.1%
11	FAW	6	4.4%	6	2.6%	10	2.1%	22	2.6%
12	RENAULT					22	4.7%	22	2.6%
13	FREIGHTLINER					19	4.1%	19	2.3%
14	SINOTRUK	3	2.2%	1	0.4%	13	2.8%	17	2.0%
15	HYUNDAI			14	6.0%	1	0.2%	15	1.8%
16	IVECO	4	2.9%			11	2.4%	15	1.8%
17	INTERNATIONAL			1	0.4%	7	1.5%	8	1.0%
18	JMC	4	2.9%	4	1.7%			8	1.0%
19	MACK					8	1.7%	8	1.0%
20	RAM	6	4.4%	2	0.9%			8	1.0%
21	DAF					5	1.1%	5	0.6%
22	DONG FENG			3	1.3%	2	0.4%	5	0.6%
23	ASTRA					4	0.9%	4	0.5%
24	KENWORTH					1	0.2%	1	0.1%
25	PEUGEOT	1	0.7%					1	0.1%
	OTROS	2	1.5%	1	0.4%	9	1.9%	12	1.4%
	Total	136	100.0%	232	100.0%	466	100.0%	834	100.0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A AGOSTO 2023 - MERCADO DE CAMIONES

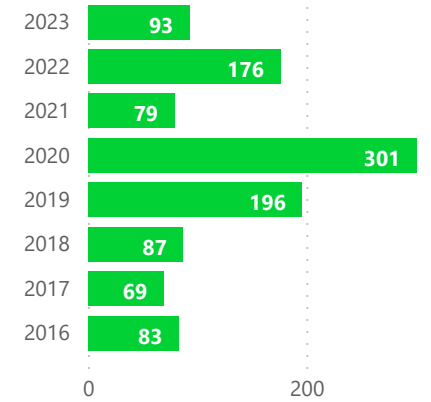
N°	Segm. Camiones Marcas Anac	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	56	5.9%	107	5.1%	1,321	26.1%	1,484	18.3%
2	VOLVO					833	16.4%	833	10.3%
3	SCANIA					760	15.0%	760	9.4%
4	CHEVROLET	90	9.4%	523	24.8%	80	1.6%	693	8.5%
5	VOLKSWAGEN	22	2.3%	187	8.9%	469	9.3%	678	8.3%
6	FUSO	123	12.9%	408	19.4%	30	0.6%	561	6.9%
7	HINO	123	12.9%	356	16.9%	79	1.6%	558	6.9%
8	JAC	185	19.4%	112	5.3%	104	2.1%	401	4.9%
9	FOTON	110	11.5%	94	4.5%	94	1.9%	298	3.7%
10	MAN			10	0.5%	245	4.8%	255	3.1%
11	RENAULT			1	0.0%	244	4.8%	245	3.0%
12	SINOTRUK	78	8.2%	53	2.5%	95	1.9%	226	2.8%
13	HYUNDAI	8	0.8%	151	7.2%	23	0.5%	182	2.2%
14	FREIGHTLINER					155	3.1%	155	1.9%
15	IVECO	16	1.7%	5	0.2%	104	2.1%	125	1.5%
16	MACK					124	2.4%	124	1.5%
17	FAW	42	4.4%	16	0.8%	57	1.1%	115	1.4%
18	JMC	40	4.2%	34	1.6%			74	0.9%
19	DAF			3	0.1%	63	1.2%	66	0.8%
20	ASTRA					63	1.2%	63	0.8%
21	INTERNATIONAL			1	0.0%	58	1.1%	59	0.7%
22	DONG FENG	1	0.1%	41	1.9%	14	0.3%	56	0.7%
23	RAM	46	4.8%	2	0.1%			48	0.6%
24	PEUGEOT	8	0.8%					8	0.1%
25	KENWORTH					7	0.1%	7	0.1%
26	FORD	2	0.2%	1	0.0%			3	0.0%
27	MAXUS					3	0.1%	3	0.0%
28	BYD					2	0.0%	2	0.0%
	OTROS	3	0.3%	1	0.0%	40	0.8%	44	0.5%
	Total	953	100.0%	2,106	100.0%	5,067	100.0%	8,126	100.0%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Buses



Ventas a Público en Agosto de cada Año

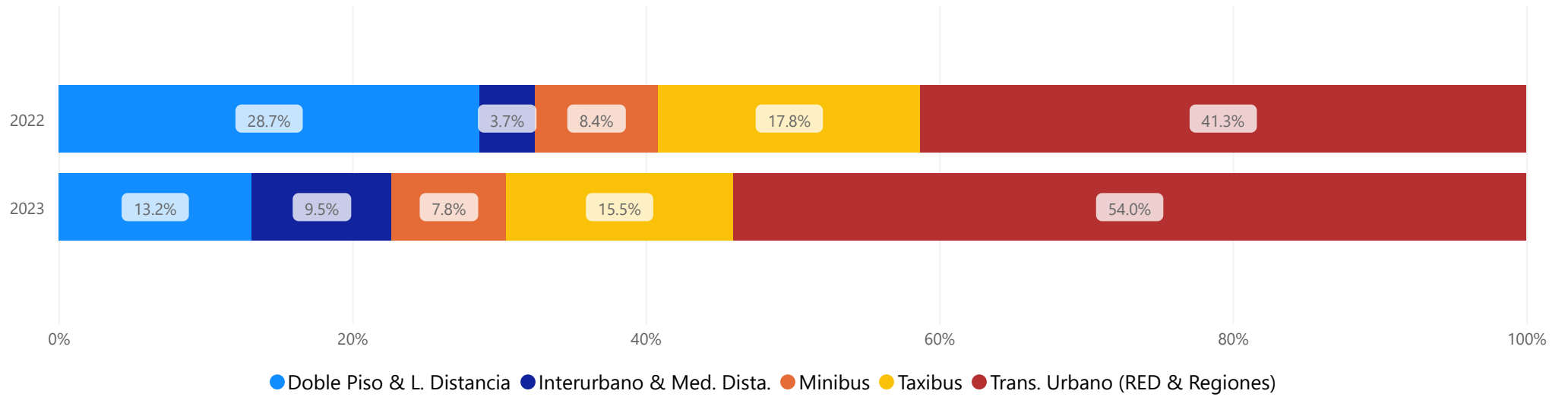


Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	Acum
2020	153	145	102	110	138	596	250	301	288	167	198	178	2,626	1,795
2021	156	137	161	109	160	159	89	79	229	178	206	205	1,868	1,050
2022	143	93	162	242	154	160	120	176	446	415	576	435	3,122	1,250
2023	330	471	215	281	173	59	77	93					1,699	1,699

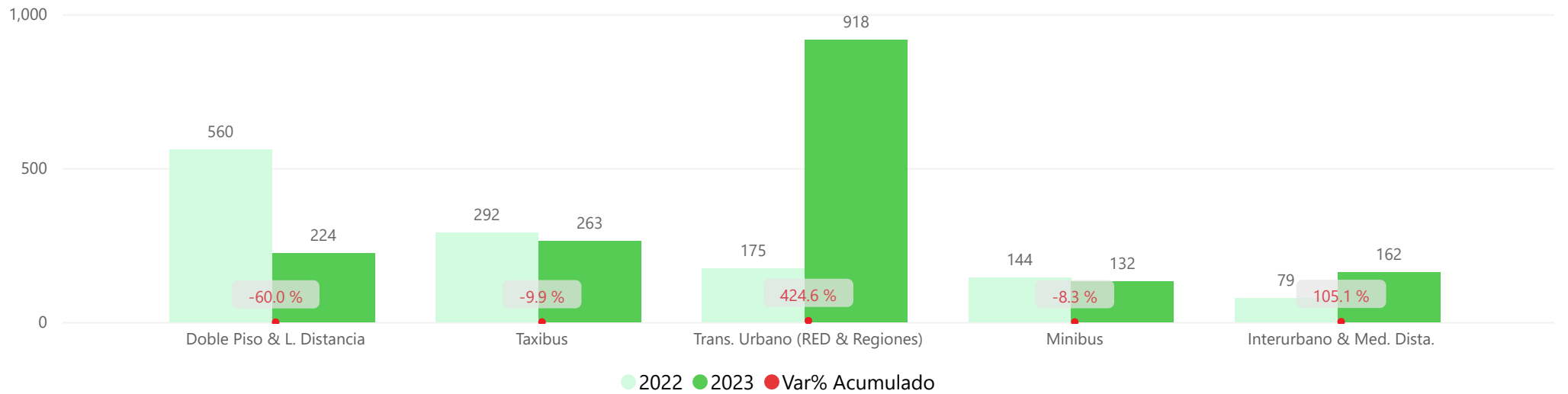
Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	Acum
Var.% 20/19	-73.1 %	-71.8 %	-56.8 %	-48.1 %	-15.3 %	202.5 %	-3.8 %	53.6 %	-28.7 %	-44.9 %	-2.5 %	-21.2 %	-24.6 %	-23.5 %
Var.% 21/20	2.0 %	-5.5 %	57.8 %	-0.9 %	15.9 %	-73.3 %	-64.4 %	-73.8 %	-20.5 %	6.6 %	4.0 %	15.2 %	-28.9 %	-41.5 %
Var.% 22/21	-8.3 %	-32.1 %	0.6 %	122.0 %	-3.7 %	0.6 %	34.8 %	122.8 %	94.8 %	133.1 %	179.6 %	112.2 %	67.1 %	19.0 %
Var.% 23/22	130.8 %	406.5 %	32.7 %	16.1 %	12.3 %	-63.1 %	-35.8 %	-47.2 %					-45.6 %	35.9 %

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas a Público a Agosto de cada Año



Distribución Según Segmento - Acumulado 2023



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA AGOSTO 2023 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dista.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	VOLVO									21	95.5%	21	22.6%
2	FUSO					13	86.7%					13	14.0%
3	VOLKSWAGEN							8	27.6%			8	8.6%
4	AGRALE							7	24.1%			7	7.5%
5	MERCEDES BENZ	1	33.3%					5	17.2%			6	6.5%
6	HYUNDAI			1	4.2%	2	13.3%					3	3.2%
7	SCANIA	2	66.7%									2	2.2%
8	FOTON									1	4.5%	1	1.1%
9	YUTONG			1	4.2%							1	1.1%
	OTROS			22	91.7%			9	31.0%			31	33.3%
	Total	3	100.0%	24	100.0%	15	100.0%	29	100.0%	22	100.0%	93	100.0%

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dista.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	FOTON									838	91.3%	838	49.3%
2	MERCEDES BENZ	71	31.7%	17	10.5%			111	42.2%			199	11.7%
3	SCANIA	115	51.3%									115	6.8%
4	VOLVO	33	14.7%							74	8.1%	107	6.3%
5	FUSO					85	64.4%					85	5.0%
6	KING LONG	5	2.2%	31	19.1%			1	0.4%	2	0.2%	39	2.3%
7	HYUNDAI			1	0.6%	28	21.2%					29	1.7%
8	YUTONG			13	8.0%	8	6.1%					21	1.2%
9	VOLKSWAGEN			3	1.9%			14	5.3%			17	1.0%
10	AGRALE							11	4.2%			11	0.6%
11	HIGER			1	0.6%	5	3.8%	1	0.4%	1	0.1%	8	0.5%
12	GOLDEN DRAGON					5	3.8%					5	0.3%
13	CHEVROLET							2	0.8%			2	0.1%
14	BYD									1	0.1%	1	0.1%
15	JAC					1	0.8%					1	0.1%
16	OTROS			96	59.3%			123	46.8%	2	0.2%	221	13.0%
	Total	224	100.0%	162	100.0%	132	100.0%	263	100.0%	918	100.0%	1,699	100.0%