

**30** años **ANAC**



**INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR**  
**Julio 2023**

De mantenerse el adelanto de la norma de emisiones EURO 6c:

## ANAC ADVIERTE QUE EN 2024 EL SECTOR AUTOMOTOR ENFRENTARÁ ESCENARIO SIMILAR AL DE LA PANDEMIA

### *Mercado de livianos y medianos*

Las restricciones de acceso al financiamiento para familias y emprendedores, junto a la menor liquidez de los hogares chilenos y la debilidad de la actividad económica del país continúan afectando al sector automotor. En el mes de julio se comercializaron 23.051 unidades, registrando una caída de 40%, con respecto al mismo período del año anterior.

Así, se han vendido 182.262 en los primeros siete meses de 2023, lo que refleja una contracción de 30% frente al mismo lapso de 2022.

Este desempeño impactó a todas las categorías de vehículos livianos y medianos. Los vehículos de pasajeros disminuyeron 45% en julio, las camionetas pick-up bajaron 44%, mientras que los comerciales (-38%) y los SUV (-35%) hicieron lo propio en el mismo mes, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Asimismo la ralentización de la economía chilena continúa afectando también a todas las regiones, especialmente a las del Maule y Atacama, que registraron caídas superiores al 50% durante el mes pasado.

Ante el escenario de mayor demora en la reactivación económica del país, y siguiendo las señales que han aportado los últimos índices y mediciones como el IMACEC, confianza empresarial y confianza de los consumidores, ANAC A.G, en conjunto con sus asesores expertos, FORECAST Consultores ajustaron sus proyecciones de venta de vehículos nuevos livianos y medianos las que debiesen situarse en torno a las 320 y 340 mil unidades para 2023. Estas cifras, con todo, continúan enmarcándose dentro de un desempeño de normalidad para un año con dificultades económicas, en línea con la tasa promedio histórica del sector automotor, es decir, sobre las 300 mil unidades.

Estas proyecciones se basan en un escenario donde continuarán las débiles condiciones económicas durante el año, sumado a una política de mayor relajación monetaria ante la última decisión del Banco Central (BC) de reducir la tasa de interés en 100 puntos base hasta 10,25%. La presidenta del ente emisor, Rossana Costa, dejó entrever que se trata de una medida de “continuidad de proceso”, por lo que se espera que el BC se inclinará hacia recortes de 100 puntos base en cada una de las próximas reuniones, llevando su tasa rectora a 7,25% a fines de 2023 y a 4% a mediados de 2024. Ello podría profundizar la caída en toda la estructura de tasas de interés locales y provocaría un alza en el tipo de cambio promedio del segundo semestre, desde \$800 a \$830 por dólar, según ha reportado FORECAST.

Con respecto a las estimaciones para 2024, ANAC advierte que de ratificarse el adelanto intempestivo de la norma de emisiones Euro 6c, el próximo año el sector se verá profundamente impactado, con desempeños similares a los bajos registros anotados durante la pandemia. Esto

significaría ventas en torno a las 260 mil unidades comercializadas durante el año y meses que podrían rozar apenas las 10 mil unidades nuevas, todo por motivo de la menor oferta disponible ante la restricción técnica que supone adelantar las motorizaciones Euro 6c en un año, versus lo planeado por los fabricantes en el extranjero que ya estaban trabajando para que nuestro país dé el salto en 2025.

Ello implicará además que no habrá disponibilidad de cerca del 100% de las camionetas pick-up ni vehículos comerciales nuevos disponibles hoy a la venta en el país, vehículos de trabajo que necesariamente deberán suplir sus necesidades con el mercado de vehículos usados, más contaminante y con distintos niveles de seguridad. Además, se verá afectada la existencia de en torno al 80% del total de vehículos nuevos livianos y medianos, esto es, automóviles de pasajeros, SUV y station wagons.

Como efecto adicional de esta medida gubernamental, los precios de los vehículos nuevos podrían subir en al menos un 20% solo por concepto de la mayor complejidad tecnológica, motorización y poca disponibilidad de productos para nuestro país, en una industria que sigue estando afectada y en que la normalización de las cadenas de suministro ha costado significativamente más que en otros mercados.

A eso hay que sumarle el mayor costo que implicará el hacerse cargo de las multas de eficiencia energética vehicular que comenzarán el próximo año, que se incrementarán aún más por el cambio de norma y que ANAC ha estimado podría significar un alza de 20% adicional en los valores de los vehículos livianos y medianos nuevos.

A raíz de ello, se fomentará la venta de vehículos usados lo que pone en riesgo los esfuerzos declarados por el Gobierno para combatir el cambio climático y la contaminación del aire, así como aumenta el riesgo de accidentes de tránsito, al tratarse de vehículos que no cumplen con las nuevas exigencias en materia de emisiones ni de normas de seguridad.

### *Mercado de camiones y buses*

En este contexto de menor inversión y con la quinta caída consecutiva del Indicador Mensual de Actividad Económica (Imacec) producto de la contracción del comercio y la industria, el mercado de camiones nuevamente experimentó una disminución de 31% de las ventas con 940 unidades comercializadas en julio, en comparación con el mismo mes de 2022.

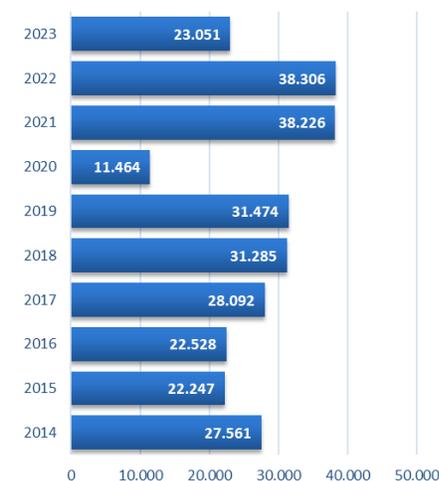
Por su parte, el mercado de buses también comenzó a verse afectado por la debilidad de la actividad económica, registrando una caída de 36% con 77 unidades vendidas en julio, frente al mismo lapso del año anterior.

## VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Ventas Mensuales a Público Mercado de Livianos y Medianos



Ventas a Público en Julio de Cada Año



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado Mes	Total año
<b>2020</b>	32.104	25.028	19.056	8.906	8.681	8.971	11.464	19.037	31.897	36.243	29.486	27.962	114.210	258.835
<b>2021</b>	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	217.082	415.581
<b>2022</b>	37.281	31.745	41.467	37.867	37.887	36.206	38.306	35.018	36.718	28.642	31.708	33.932	260.759	426.777
<b>2023</b>	27.617	26.220	37.560	19.522	25.616	22.676	23.051						182.262	
<b>Var.% 23/20</b>	-14,0%	4,8%	97,1%	119,2%	195,1%	152,8%	101,1%						59,6%	-29,6%
<b>Var% 23/21</b>	10,5%	7,1%	15,5%	-28,3%	-24,9%	-36,1%	-39,7%						-16,0%	-56,1%
<b>Var% 23/22</b>	-25,9%	-17,4%	-9,4%	-48,4%	-32,4%	-37,4%	-39,8%						-30,1%	

## VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmentos	Julio			Acumulado Año		
	2022	2023	Var% Mes	2022	2023	Var% Acum
Vehículo de Pasajeros	9.103	5.025	<b>-44,8%</b>	66.027	38.318	<b>-42,0%</b>
SUV	17.122	11.039	<b>-35,5%</b>	116.128	79.713	<b>-31,4%</b>
Camioneta	8.427	4.721	<b>-44,0%</b>	49.831	43.236	<b>-13,2%</b>
Vehículo Comercial	3.654	2.266	<b>-38,0%</b>	28.773	20.995	<b>-27,0%</b>
<b>Total</b>	<b>38.306</b>	<b>23.051</b>	<b>-39,8%</b>	<b>260.759</b>	<b>182.262</b>	<b>-30,1%</b>

## VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN JULIO 2023

### VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 TOYOTA	305	6,1%	941	8,5%	854	18,1%	5	0,2%	2.105	9,1%
2 HYUNDAI	652	13,0%	919	8,3%			220	9,7%	1.791	7,8%
3 CHEVROLET	216	4,3%	820	7,4%	434	9,2%	169	7,5%	1.639	7,1%
4 SUZUKI	1.202	23,9%	225	2,0%			11	0,5%	1.438	6,2%
5 PEUGEOT	284	5,7%	437	4,0%	46	1,0%	578	25,5%	1.345	5,8%
6 KIA	590	11,7%	672	6,1%			10	0,4%	1.272	5,5%
7 NISSAN	366	7,3%	553	5,0%	341	7,2%	3	0,1%	1.263	5,5%
8 FORD	9	0,2%	436	3,9%	624	13,2%	32	1,4%	1.101	4,8%
9 VOLKSWAGEN	206	4,1%	505	4,6%	110	2,3%			821	3,6%
10 MG	244	4,9%	544	4,9%					788	3,4%
11 MAZDA	108	2,1%	558	5,1%	44	0,9%			710	3,1%
12 CHANGAN	77	1,5%	321	2,9%	88	1,9%	122	5,4%	608	2,6%
13 GREAT WALL					596	12,6%			596	2,6%
14 MAXUS					444	9,4%	152	6,7%	596	2,6%
15 CHERY			509	4,6%					509	2,2%
16 JAC			281	2,5%	137	2,9%	77	3,4%	495	2,1%
17 HAVAL			470	4,3%					470	2,0%
18 SUBARU	12	0,2%	420	3,8%					432	1,9%
19 CITROEN	223	4,4%	50	0,5%			141	6,2%	414	1,8%
20 MITSUBISHI			241	2,2%	173	3,7%			414	1,8%
21 RAM					323	6,8%	7	0,3%	330	1,4%
22 DFSK			209	1,9%			85	3,8%	294	1,3%
23 FOTON					126	2,7%	151	6,7%	277	1,2%
24 SSANGYONG			124	1,1%	142	3,0%			266	1,2%
25 RENAULT	201	4,0%	18	0,2%	17	0,4%	23	1,0%	259	1,1%
26 OPEL	42	0,8%	125	1,1%			69	3,0%	236	1,0%
27 JETOUR			227	2,1%					227	1,0%
28 BMW	99	2,0%	119	1,1%					218	0,9%
29 HONDA	11	0,2%	159	1,4%	37	0,8%			207	0,9%
30 MERCEDES BENZ	26	0,5%	52	0,5%			113	5,0%	191	0,8%
31 GAC MOTOR	1	0,0%	186	1,7%					187	0,8%
32 BRILLIANCE			51	0,5%			129	5,7%	180	0,8%
33 GEELY			133	1,2%					133	0,6%
34 BAIC			131	1,2%					131	0,6%
35 JMC					108	2,3%	3	0,1%	111	0,5%
36 JEEP			97	0,9%	3	0,1%			100	0,4%
37 AUDI	30	0,6%	66	0,6%					96	0,4%
38 KYC							83	3,7%	83	0,4%
39 VOLVO	7	0,1%	66	0,6%					73	0,3%
40 EXEED			63	0,6%					63	0,3%
41 KAIYI			56	0,5%					56	0,2%
42 FIAT	11	0,2%	44	0,4%					55	0,2%
43 SKODA	22	0,4%	32	0,3%					54	0,2%
44 MAHINDRA			7	0,1%	43	0,9%			50	0,2%
45 SEAT	22	0,4%	23	0,2%					45	0,2%
46 KARRY							42	1,9%	42	0,2%
47 DFM	15	0,3%	18	0,2%					33	0,1%
48 MINI	22	0,4%	9	0,1%					31	0,1%
49 DS	5	0,1%	23	0,2%					28	0,1%
50 CUPRA			27	0,2%					27	0,1%
51 ZNA					26	0,6%			26	0,1%
52 FUSO							23	1,0%	23	0,1%
53 LEXUS	2	0,0%	20	0,2%					22	0,1%
54 LAND ROVER			20	0,2%					20	0,1%
55 PORSCHE	9	0,2%	10	0,1%					19	0,1%
56 BYD	4	0,1%	8	0,1%					12	0,1%
57 DONG FENG							10	0,4%	10	0,0%
58 ALFA ROMEO	1	0,0%	5	0,0%					6	0,0%
59 IVECO							6	0,3%	6	0,0%
60 ZXAUTO					5	0,1%			5	0,0%
61 MASERATI			4	0,0%					4	0,0%
62 DODGE			3	0,0%					3	0,0%
63 JAGUAR	1	0,0%	1	0,0%					2	0,0%
OTROS			1	0,0%			2	0,1%	3	0,0%
<b>TOTAL MES</b>	<b>5.025</b>	<b>100%</b>	<b>11.039</b>	<b>100%</b>	<b>4.721</b>	<b>100%</b>	<b>2.266</b>	<b>100%</b>	<b>23.051</b>	<b>100%</b>

## VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JULIO 2023

### VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%0
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 TOYOTA	2.495	6,5%	7.211	9,0%	5.782	13,4%	32	0,2%	15.520	8,5%
2 CHEVROLET	1.901	5,0%	6.059	7,6%	3.293	7,6%	1.092	5,2%	12.345	6,8%
3 HYUNDAI	4.522	11,8%	4.875	6,1%	1	0,0%	1.915	9,1%	11.313	6,2%
4 PEUGEOT	2.807	7,3%	2.871	3,6%	1.074	2,5%	3.456	16,5%	10.208	5,6%
5 KIA	5.741	15,0%	4.046	5,1%			373	1,8%	10.160	5,6%
6 SUZUKI	8.468	22,1%	1.140	1,4%			196	0,9%	9.804	5,4%
7 NISSAN	2.382	6,2%	3.537	4,4%	2.893	6,7%	73	0,3%	8.885	4,9%
8 MITSUBISHI			1.430	1,8%	6.022	13,9%			7.452	4,1%
9 FORD	93	0,2%	3.038	3,8%	3.113	7,2%	486	2,3%	6.730	3,7%
10 MG	2.183	5,7%	4.517	5,7%					6.700	3,7%
11 CHERY	3	0,0%	6.268	7,9%					6.271	3,4%
12 MAXUS	1	0,0%	17	0,0%	4.659	10,8%	1.369	6,5%	6.046	3,3%
13 JAC	1	0,0%	3.111	3,9%	1.563	3,6%	948	4,5%	5.623	3,1%
14 CHANGAN	544	1,4%	2.732	3,4%	1.200	2,8%	973	4,6%	5.449	3,0%
15 MAZDA	751	2,0%	3.591	4,5%	1.028	2,4%	2	0,0%	5.372	2,9%
16 VOLKSWAGEN	1.089	2,8%	2.413	3,0%	1.499	3,5%			5.001	2,7%
17 GREAT WALL					4.486	10,4%			4.486	2,5%
18 CITROEN	1.598	4,2%	467	0,6%			1.780	8,5%	3.845	2,1%
19 RAM					2.062	4,8%	1.480	7,0%	3.542	1,9%
20 SUBARU	103	0,3%	3.142	3,9%					3.245	1,8%
21 HAVAL			2.991	3,8%					2.991	1,6%
22 DFSK			1.754	2,2%			596	2,8%	2.350	1,3%
23 SSANGYONG			1.039	1,3%	1.288	3,0%			2.327	1,3%
24 OPEL	403	1,1%	1.256	1,6%			576	2,7%	2.235	1,2%
25 FOTON					444	1,0%	1.537	7,3%	1.981	1,1%
26 RENAULT	1.126	2,9%	170	0,2%	214	0,5%	322	1,5%	1.832	1,0%
27 GEELY	3	0,0%	1.517	1,9%					1.520	0,8%
28 MERCEDES BENZ	243	0,6%	435	0,5%	1	0,0%	799	3,8%	1.478	0,8%
29 BMW	644	1,7%	833	1,0%					1.477	0,8%
30 JMC					1.242	2,9%	57	0,3%	1.299	0,7%
31 BRILLIANCE			261	0,3%	9	0,0%	988	4,7%	1.258	0,7%
32 HONDA	80	0,2%	980	1,2%	154	0,4%			1.214	0,7%
33 GAC MOTOR	2	0,0%	1.192	1,5%					1.194	0,7%
34 BAIC	-1	0,0%	1.022	1,3%					1.021	0,6%
35 JETOUR			909	1,1%					909	0,5%
36 JEEP			870	1,1%	28	0,1%			898	0,5%
37 FIAT	100	0,3%	412	0,5%			251	1,2%	763	0,4%
38 KYC							635	3,0%	635	0,3%
39 KARRY							628	3,0%	628	0,3%
40 AUDI	146	0,4%	464	0,6%					610	0,3%
41 ZNA					550	1,3%			550	0,3%
42 VOLVO	82	0,2%	443	0,6%					525	0,3%
43 EXEED			439	0,6%					439	0,2%
44 SKODA	198	0,5%	226	0,3%					424	0,2%
45 ZXAUTO					389	0,9%			389	0,2%
46 DFM	94	0,2%	280	0,4%					374	0,2%
47 MAHINDRA	13	0,0%	117	0,1%	237	0,5%			367	0,2%
48 CUPRA			340	0,4%					340	0,2%
49 SEAT	161	0,4%	176	0,2%					337	0,2%
50 KAIYI			320	0,4%					320	0,2%
51 MINI	131	0,3%	77	0,1%					208	0,1%
52 DS	49	0,1%	136	0,2%					185	0,1%
53 LEXUS							166	0,8%	166	0,1%
54 FUSO	13	0,0%	153	0,2%					166	0,1%
55 PORSCHE	35	0,1%	128	0,2%					163	0,1%
56 LAND ROVER			145	0,2%					145	0,1%
57 DONG FENG							114	0,5%	114	0,1%
58 IVECO							54	0,3%	54	0,0%
59 BYD	14	0,0%	37	0,0%					51	0,0%
60 ALFA ROMEO	12	0,0%	23	0,0%					35	0,0%
61 JAGUAR	8	0,0%	22	0,0%					30	0,0%
62 DODGE	1	0,0%	20	0,0%					21	0,0%
63 MASERATI	6	0,0%	8	0,0%					14	0,0%
64 FERRARI	6	0,0%							6	0,0%
65 CHRYSLER	1	0,0%							1	0,0%
66 BENTLEY	1	0,0%							1	0,0%
OTROS	65	0,2%	53	0,1%	5	0,0%	97	0,5%	220	0,1%
<b>TOTAL ACUMULADO</b>	<b>38.318</b>	<b>100,0%</b>	<b>79.713</b>	<b>100,0%</b>	<b>43.236</b>	<b>100,0%</b>	<b>20.995</b>	<b>100,0%</b>	<b>182.262</b>	<b>100,0%</b>

**VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN– VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS**

	Julio 2023			Acum. Enero a Julio 2023		
	Total Mes	Part% Región	Var% Mes	Acumulado	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	60	<b>0,3%</b>	-34,8%	493	<b>0,3%</b>	-26,0%
I - Tarapacá	199	<b>0,9%</b>	-22,9%	1.804	<b>1,0%</b>	3,7%
II - Antofagasta	725	<b>3,1%</b>	-32,1%	5.483	<b>3,0%</b>	-30,3%
III - Atacama	218	<b>0,9%</b>	-52,7%	1.970	<b>1,1%</b>	-40,4%
IV - Coquimbo	747	<b>3,2%</b>	-39,7%	5.646	<b>3,1%</b>	-39,9%
V - Valparaíso	2.202	<b>9,6%</b>	-34,0%	16.319	<b>9,0%</b>	-32,1%
RM - Región Metropolitana	13.019	<b>56,5%</b>	-39,7%	105.435	<b>57,8%</b>	-25,8%
VI - Libertador General Bernardo O´Higgins	906	<b>3,9%</b>	-42,0%	6.818	<b>3,7%</b>	-38,5%
VII - Maule	761	<b>3,3%</b>	-53,0%	6.375	<b>3,5%</b>	-42,6%
XVI - Ñuble	321	<b>1,4%</b>	-48,2%	2.425	<b>1,3%</b>	-44,5%
VIII - Bío Bío	1.572	<b>6,8%</b>	-38,4%	12.057	<b>6,6%</b>	-29,3%
IX - Araucanía	814	<b>3,5%</b>	-39,1%	5.806	<b>3,2%</b>	-39,4%
XIV - Los Ríos	303	<b>1,3%</b>	-44,1%	2.364	<b>1,3%</b>	-36,5%
X - Los Lagos	943	<b>4,1%</b>	-44,0%	7.099	<b>3,9%</b>	-40,3%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	82	<b>0,4%</b>	-31,1%	716	<b>0,4%</b>	-29,7%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	179	<b>0,8%</b>	-17,9%	1.451	<b>0,8%</b>	-24,0%
<b>Total</b>	<b>23.051</b>	<b>100,0%</b>	<b>-39,8%</b>	<b>182.262</b>	<b>100,0%</b>	<b>-30,1%</b>

## VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Acumulado 2023											
	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	49	0,1%	-47,9%	286	0,4%	-23,5%	125	0,3%	-9,4%	33	0,2%	-45,0%
I - Tarapacá	205	0,5%	-26,5%	815	1,0%	-7,9%	652	1,5%	65,9%	132	0,6%	-27,5%
II - Antofagasta	1.287	3,4%	-37,9%	2.786	3,5%	-28,1%	847	2,0%	-23,0%	563	2,7%	-30,9%
III - Atacama	461	1,2%	-33,0%	972	1,2%	-39,8%	389	0,9%	-45,4%	148	0,7%	-48,6%
IV - Coquimbo	1.452	3,8%	-43,1%	2.823	3,5%	-36,0%	922	2,1%	-46,0%	449	2,1%	-38,7%
V - Valparaíso	4.294	11,2%	-38,1%	8.203	10,3%	-30,9%	2.548	5,9%	-21,9%	1.274	6,1%	-34,2%
RM - Región Metropolitana	21.406	55,9%	-41,5%	41.881	52,5%	-29,4%	27.514	63,6%	-0,1%	14.635	69,7%	-21,4%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	1.530	4,0%	-43,7%	3.320	4,2%	-35,1%	1.434	3,3%	-40,1%	534	2,5%	-38,2%
VII - Maule	1.225	3,2%	-48,1%	3.131	3,9%	-40,0%	1.497	3,5%	-41,2%	522	2,5%	-46,7%
XVI - Ñuble	437	1,1%	-52,8%	1.240	1,6%	-40,3%	538	1,2%	-45,9%	210	1,0%	-44,3%
VIII - Bío Bío	2.497	6,5%	-38,1%	5.864	7,4%	-33,2%	2.563	5,9%	-7,0%	1.133	5,4%	-23,1%
IX - Araucanía	1.163	3,0%	-50,3%	2.825	3,5%	-36,7%	1.296	3,0%	-34,0%	522	2,5%	-36,2%
XIV - Los Ríos	485	1,3%	-45,1%	1.182	1,5%	-35,1%	539	1,2%	-22,2%	158	0,8%	-51,4%
X - Los Lagos	1.440	3,8%	-50,6%	3.385	4,2%	-35,4%	1.732	4,0%	-33,8%	542	2,6%	-51,7%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	78	0,2%	-21,2%	350	0,4%	-8,1%	239	0,6%	-47,4%	49	0,2%	-42,4%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	309	0,8%	-43,8%	650	0,8%	-9,2%	401	0,9%	-26,4%	91	0,4%	-7,1%
<b>Total</b>	<b>38.318</b>	<b>100,0%</b>	<b>-45,7%</b>	<b>79.713</b>	<b>100,0%</b>	<b>-37,1%</b>	<b>43.236</b>	<b>100,0%</b>	<b>-18,5%</b>	<b>20.995</b>	<b>100,0%</b>	<b>-40,0%</b>

**RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A JULIO 2023 – VEHÍCULOS DE PASAJEROS**

N°	Modelo / Marca		Julio	2023
1	SWIFT	SUZUKI	404	<b>2.924</b>
2	SOLUTO	KIA	287	<b>2.774</b>
3	BALENO HB	SUZUKI	351	<b>2.422</b>
4	YARIS	TOYOTA	246	<b>2.251</b>
5	MORNING	KIA	198	<b>2.135</b>
6	VERSA	NISSAN	208	<b>1.925</b>
7	GRAND I-10	HYUNDAI	244	<b>1.885</b>
8	S-PRESSO	SUZUKI	218	<b>1.603</b>
9	208	PEUGEOT	159	<b>1.511</b>
10	MG3	MG	146	<b>1.465</b>
11	ACCENT HCI	HYUNDAI	222	<b>1.400</b>
12	C3	CITROEN	145	<b>937</b>
13	SAIL	CHEVROLET	19	<b>892</b>
14	ONIX	CHEVROLET	185	<b>874</b>
15	KWID	RENAULT	159	<b>810</b>
16	DZIRE SEDAN	SUZUKI	140	<b>797</b>
17	CELERIO	SUZUKI	84	<b>666</b>
18	RIO	KIA	67	<b>657</b>
19	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	74	<b>584</b>
20	ALSVIN	CHANGAN	76	<b>541</b>

**RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A JULIO 2023 – SUV**

<b>N°</b>	<b>Modelo / Marca</b>		<b>Julio</b>	<b>2023</b>
1	GROOVE	CHEVROLET	503	<b>3.387</b>
2	MG ZS	MG	247	<b>2.653</b>
3	RAIZE	TOYOTA	165	<b>2.414</b>
4	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	330	<b>2.206</b>
5	COROLLA CROSS	TOYOTA	314	<b>2.050</b>
6	KICKS	NISSAN	272	<b>1.922</b>
7	TERRITORY	FORD	296	<b>1.782</b>
8	TUCSON NX4	HYUNDAI	382	<b>1.779</b>
9	JS2	JAC	129	<b>1.652</b>
10	RAV4	TOYOTA	266	<b>1.643</b>
11	TIGGO 2 PRO	CHERY	160	<b>1.637</b>
12	JOLION	HAVAL	244	<b>1.559</b>
13	NEW CRETA	HYUNDAI	293	<b>1.473</b>
14	SONET	KIA	272	<b>1.424</b>
15	ALL NEW FORESTER	SUBARU	181	<b>1.333</b>
16	2008	PEUGEOT	207	<b>1.290</b>
17	3008	PEUGEOT	174	<b>1.257</b>
18	TIGGO 2	CHERY	122	<b>1.234</b>
19	TRACKER	CHEVROLET	122	<b>1.204</b>
20	H6	HAVAL	204	<b>1.202</b>

**RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A JULIO 2023 – CAMIONETAS**

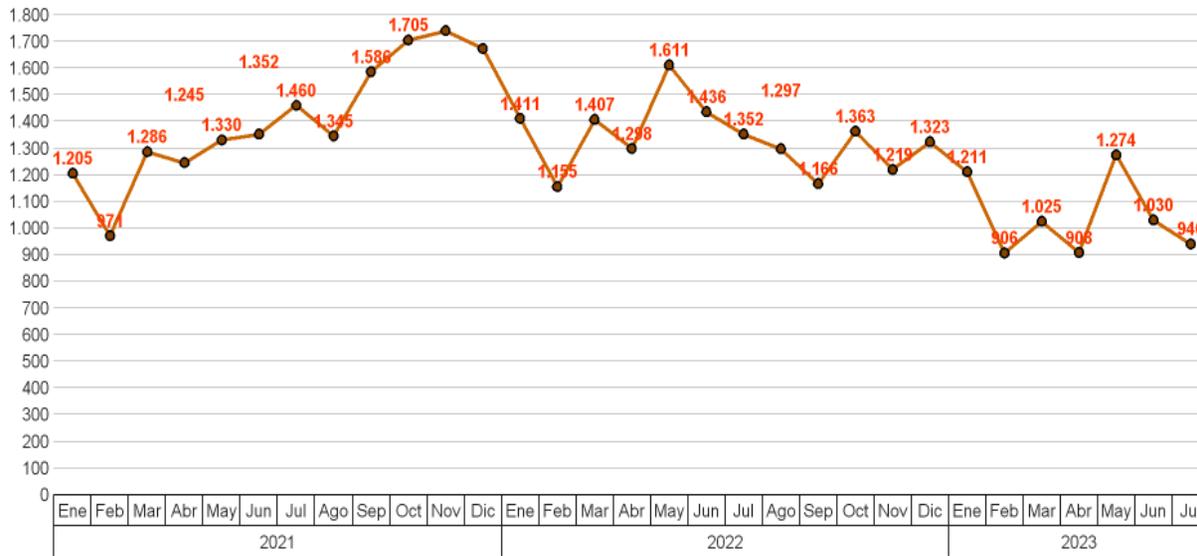
N°	Modelo / Marca		Julio	2023
1	L-200	MINI	173	<b>6.024</b>
2	HILUX	TOYOTA	854	<b>5.775</b>
3	T60	MAXUS	427	<b>4.345</b>
4	NEW NAVARA	NISSAN	340	<b>2.890</b>
5	POER	GREAT WALL	432	<b>2.593</b>
6	NEW RANGER	FORD	433	<b>2.081</b>
7	SILVERADO	CHEVROLET	175	<b>1.496</b>
8	RAM 700	RAM	232	<b>1.427</b>
9	COLORADO	CHEVROLET	57	<b>1.320</b>
10	T8	JAC	97	<b>1.245</b>
11	VIGUS	JMC	108	<b>1.243</b>
12	HUNTER	CHANGAN	88	<b>1.201</b>
13	LANDTREK	PEUGEOT	46	<b>1.074</b>
14	WINGLE 7	GREAT WALL	143	<b>1.052</b>
15	NEW BT-50	MAZDA	44	<b>1.028</b>
16	GRAND MUSSO	SSANGYONG	115	<b>1.022</b>
17	AMAROK	VOLKSWAGEN	44	<b>953</b>
18	F-150	FORD	147	<b>840</b>
19	WINGLE 5	GREAT WALL	21	<b>676</b>
20	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	66	<b>548</b>

**RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A JULIO 2023 – COMERCIALES**

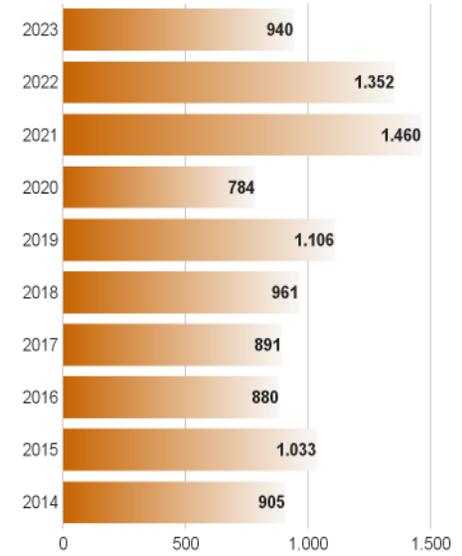
N°	Modelo / Marca		Julio	2023
1	PARTNER	PEUGEOT	482	<b>2.802</b>
2	BERLINGO	CITROEN	123	<b>1.623</b>
3	PORTER	HYUNDAI	141	<b>1.101</b>
4	N400 MAX	CHEVROLET	169	<b>1.092</b>
5	VAN 700 CITY	RAM		<b>1.001</b>
6	TM3	FOTON	80	<b>789</b>
7	MIDI	FOTON	58	<b>651</b>
8	SPRINTER	MERCEDES BENZ	80	<b>586</b>
9	G10	MAXUS	51	<b>547</b>
10	COMBO L1	OPEL	66	<b>516</b>
11	TRANSIT VAN	FORD	31	<b>484</b>
12	MD201	CHANGAN	48	<b>464</b>
13	VAN 1000	RAM		<b>411</b>
14	X200	JAC	42	<b>401</b>
15	BOXER	PEUGEOT	30	<b>393</b>
16	C35	MAXUS	48	<b>391</b>
17	Q22	KARRY	22	<b>383</b>
18	FRONTIER	KIA	9	<b>382</b>
19	HD 35	HYUNDAI	40	<b>381</b>
20	SUNRAY	JAC	16	<b>372</b>

## VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Ventas Mensuales a Público Mercado de Camiones



Ventas a Público en Julio de Cada Año



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum a Julio	Total Año
<b>2020</b>	1.181	764	664	504	614	637	784	782	1.070	1.322	1.188	1.136	5.148	10.646
<b>2021</b>	1.205	971	1.286	1.245	1.330	1.352	1.460	1.345	1.586	1.705	1.740	1.673	8.849	16.898
<b>2022</b>	1.411	1.155	1.407	1.298	1.611	1.436	1.352	1.297	1.166	1.363	1.219	1.323	9.670	16.038
<b>2023</b>	1.211	904	1.025	908	1.274	1.030	940						7.292	
<b>Var.% 23/20</b>	2,5%	18,6%	54,4%	80,2%	107,5%	61,7%	19,9%						41,7%	-31,5%
<b>Var.% 23/21</b>	0,5%	-6,7%	-20,3%	-27,1%	-4,2%	-23,8%	-35,6%						-17,6%	-56,8%
<b>Var.% 23/22</b>	-14,2%	-21,6%	-27,1%	-30,0%	-20,9%	-28,3%	-30,5%						-24,6%	

### VENTAS RETAIL POR MARCA EN JULIO 2023

	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		Uni.	Part. %
	Uni.	%	Uni.	%	Uni.	%		
1 MERCEDES BENZ	13	10,3%	8	2,8%	127	24,0%	148	15,7%
2 VOLKSWAGEN	5	4,0%	30	10,6%	60	11,3%	95	10,1%
3 SCANIA					95	17,9%	95	10,1%
4 CHEVROLET	8	6,3%	77	27,1%	7	1,3%	92	9,8%
5 HINO	19	15,1%	55	19,4%	12	2,3%	86	9,1%
6 FUSO	20	15,9%	51	18,0%	1	0,2%	72	7,7%
7 VOLVO					53	10,0%	53	5,6%
8 JAC	17	13,5%	13	4,6%	15	2,8%	45	4,8%
9 FOTON	18	14,3%	13	4,6%	10	1,9%	41	4,4%
10 RENAULT					31	5,8%	31	3,3%
11 MAN			1	0,4%	26	4,9%	27	2,9%
12 HYUNDAI			23	8,1%	2	0,4%	25	2,7%
13 SINOTRUK	7	5,6%	1	0,4%	15	2,8%	23	2,4%
14 MACK					18	3,4%	18	1,9%
15 IVECO	2	1,6%	1	0,4%	13	2,5%	16	1,7%
16 FAW	7	5,6%			9	1,7%	16	1,7%
17 DONG FENG			8	2,8%	4	0,8%	12	1,3%
18 FREIGHTLINER					10	1,9%	10	1,1%
19 JMC	4	3,2%	3	1,1%			7	0,7%
20 DAF					6	1,1%	6	0,6%
21 RAM	5	4,0%					5	0,5%
22 ASTRA					5	0,9%	5	0,5%
23 INTERNATIONAL					2	0,4%	2	0,2%
24 PEUGEOT	1	0,8%					1	0,1%
OTROS					9	1,7%	9	1,0%
<b>TOTAL MES</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>	<b>284</b>	<b>100%</b>	<b>530</b>	<b>100%</b>	<b>940</b>	<b>100%</b>

## VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN JULIO 2023

	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		Cantidad	Part. %
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		
1 MERCEDES BENZ	38	4,7%	101	5,4%	1.235	26,8%	1.374	18,8%
2 VOLVO					747	16,2%	747	10,2%
3 SCANIA					694	15,1%	694	9,5%
4 VOLKSWAGEN	22	2,7%	171	9,1%	412	9,0%	605	8,3%
5 CHEVROLET	83	10,2%	437	23,3%	70	1,5%	590	8,1%
6 HINO	113	13,8%	328	17,5%	75	1,6%	516	7,1%
7 FUSO	102	12,5%	370	19,7%	26	0,6%	498	6,8%
8 JAC	151	18,5%	107	5,7%	92	2,0%	350	4,8%
9 FOTON	90	11,0%	76	4,1%	88	1,9%	254	3,5%
10 MAN			7	0,4%	222	4,8%	229	3,1%
11 RENAULT			1	0,1%	222	4,8%	223	3,1%
12 SINOTRUK	75	9,2%	52	2,8%	82	1,8%	209	2,9%
13 HYUNDAI	8	1,0%	137	7,3%	22	0,5%	167	2,3%
14 FREIGHTLINER					136	3,0%	136	1,9%
15 MACK					116	2,5%	116	1,6%
16 IVECO	12	1,5%	5	0,3%	93	2,0%	110	1,5%
17 FAW	36	4,4%	10	0,5%	47	1,0%	93	1,3%
18 JMC	36	4,3%	30	1,6%			66	0,9%
19 DAF			3	0,2%	58	1,3%	61	0,8%
20 ASTRA					59	1,3%	59	0,8%
21 DONG FENG	1	0,1%	38	2,0%	12	0,3%	51	0,7%
22 INTERNATIONAL					51	1,1%	51	0,7%
23 RAM	40	4,9%					40	0,5%
24 PEUGEOT	7	0,9%					7	0,1%
25 KENWORTH					6	0,1%	6	0,1%
26 FORD	2	0,2%	1	0,1%			3	0,0%
27 MAXUS					3	0,1%	3	0,0%
OTROS	1	0,1%			33	0,7%	34	0,5%
<b>TOTAL ACUMULADO</b>	<b>817</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.874</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.601</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.292</b>	<b>100%</b>

## VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público Mercado de Buses

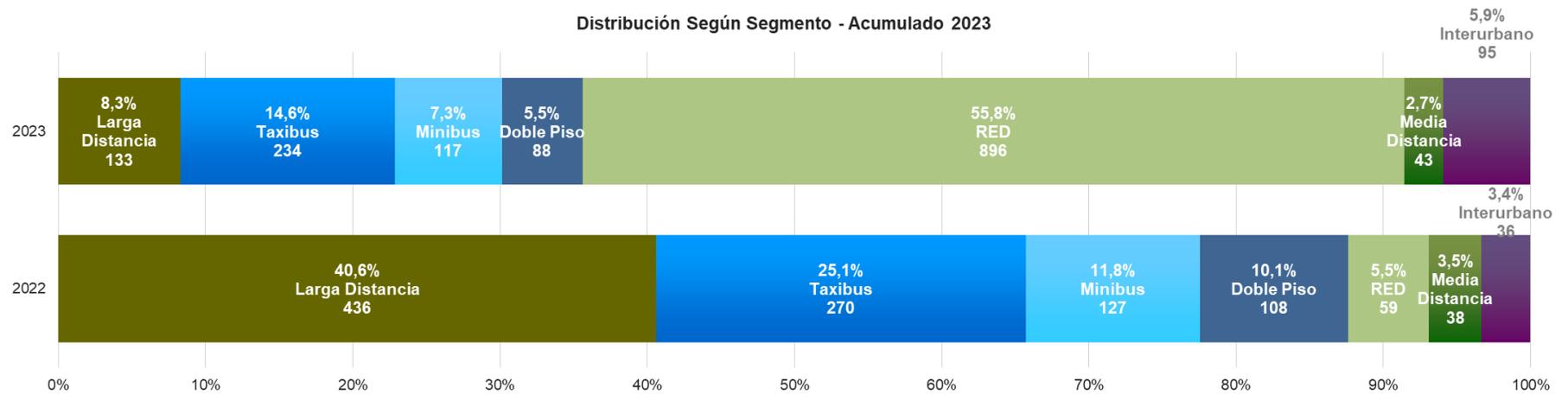


Ventas a Público en Julio de Cada Año



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum a Julio	Total Año
<b>2020</b>	153	145	102	110	138	596	250	301	288	167	198	178	1.494	2.626
<b>2021</b>	156	137	161	109	160	159	89	79	229	178	206	205	971	1.868
<b>2022</b>	143	93	162	242	154	160	120	176	446	415	576	435	1.074	3.122
<b>2023</b>	330	471	215	281	173	59	77						1.606	
<b>Var.% 23/20</b>	115,7%	224,8%	110,8%	155,5%	25,4%	-90,1%	-69,2%						7,5%	-38,8%
<b>Var.% 23/21</b>	111,5%	243,8%	33,5%	157,8%	8,1%	-62,9%	-13,5%						65,4%	-14,0%
<b>Var.% 23/22</b>	130,8%	406,5%	32,7%	16,1%	12,3%	-63,1%	-35,8%						49,5%	

## EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE BUSES A JULIO 2023



## VENTAS RETAIL POR MARCA EN JULIO 2023

	Cantidad	Part. %
1 VOLVO	35	45,5%
2 MERCEDES BENZ	16	20,8%
3 HYUNDAI	7	9,1%
4 KING LONG	4	5,2%
5 SCANIA	2	2,6%
6 AGRALE	2	2,6%
7 FUSO	1	1,3%
8 YUTONG	1	1,3%
OTROS	9	11,7%
<b>TOTAL MES</b>	<b>77</b>	<b>100%</b>

## VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN JULIO 2023

	Cantidad	Part. %
1 FOTON	837	52,1%
2 MERCEDES BENZ	193	12,0%
3 SCANIA	113	7,0%
4 VOLVO	86	5,4%
5 FUSO	72	4,5%
6 KING LONG	39	2,4%
7 HYUNDAI	26	1,6%
8 YUTONG	20	1,2%
9 VOLKSWAGEN	9	0,6%
10 HIGER	8	0,5%
11 GOLDEN DRAGON	5	0,3%
12 SUNLONG	4	0,2%
13 AGRALE	4	0,2%
14 CHEVROLET	2	0,1%
15 JAC	1	0,1%
OTROS	187	11,6%
<b>TOTAL ACUMULADO</b>	<b>1.606</b>	<b>100%</b>