

MERCADO AUTOMOTOR



MAYO 2018

CONTENIDO

Resultados Ventas Mes de Mayo 2018	3
Mercado de Livianos y Medianos	5
Evolución de las ventas a público Mercado de Livianos y Medianos.....	5
Ventas a público por segmentos del Mercado de Livianos y Medianos a Mayo 2018	7
Ventas a público por región del Mercado de Livianos y Medianos – Mayo 2018.....	8
Ventas a público por segmentos y región del Mercado de Livianos y Medianos – Mayo 2018 ...	10
Ventas a público por marcas del Mercado de Livianos y Medianos – Mayo 2018	11
Ventas a público del Mercado de Livianos y Medianos – 10 modelos más vendidos por segmento Enero – Abril 2018.....	13
Mercado de Camiones	14
Evolución de las ventas retail Mercado de Camiones.....	14
Ventas retail por marcas del Mercado de Camiones – Mayo 2018	16
Mercado de Buses	18
Evolución de las ventas retail Mercado de Buses	18
Ventas retail por segmentos del Mercado de Buses a Mayo 2018.....	20
Ventas retail por marcas del Mercado de Buses – Mayo 2018.....	21

RESULTADO DEL SECTOR AUTOMOTOR A MAYO DE 2018

Mercado de vehículos Livianos y Medianos:

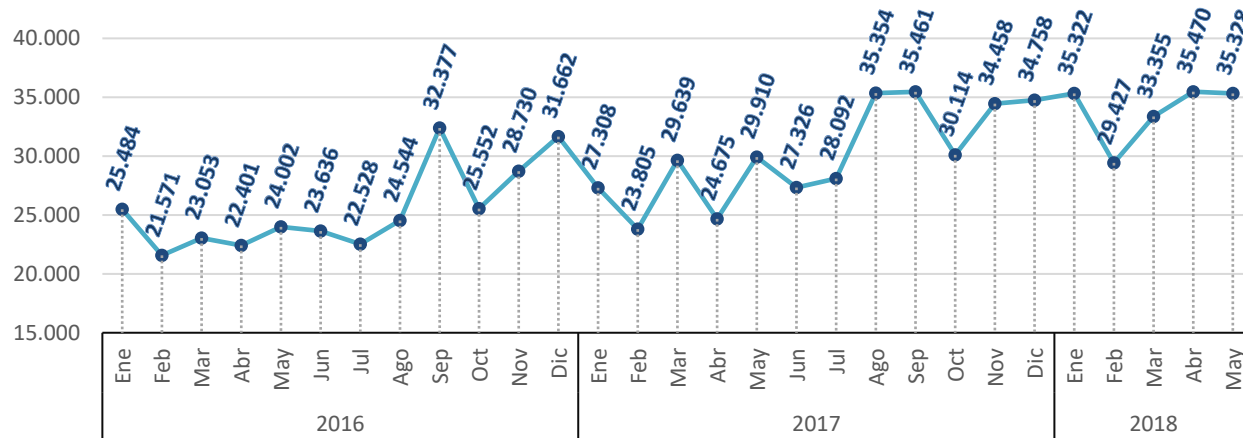
1. Durante mayo de 2018 se comercializaron **35.328 unidades**, lo que se tradujo en un **aumento en las ventas de vehículos nuevos de 18,1%** en comparación al mismo mes del año 2017.
2. De esta forma, en los cinco primeros meses de 2018 se han vendido **168.902 unidades nuevas, registrando un crecimiento acumulado de 24,8%** con respecto al mismo período del año pasado.
3. Estos resultados, que concuerdan con las estimaciones de ventas calculadas para este 2018, continúan produciéndose por las razones explicadas en meses anteriores:
 - a. **Índice de Percepción de la Economía (IPEC) en niveles optimistas en los últimos seis meses, estabilizándose en 51,2 puntos en el mes de mayo.**
 - b. **Variedad en el financiamiento automotriz, que representa sobre el 60% de las ventas.**
4. **Ventas en unidades y crecimiento en comparación a mayo 2017 por segmentos (Ver cuadro en página 7):**
 - Pasajeros: 14.211 unidades (+10,7%)
 - SUV: 12.018 unidades (+29,4%)
 - Camionetas: 5.919 unidades (+22,9%)
 - Comerciales: 3.180 unidades (+7,1%)
5. **Regiones con mayores ventas y su crecimiento durante mayo de 2018 (Ver páginas 8):**
 - Región Metropolitana: 21.335 unidades (+17,8%)
 - Valparaíso: 3.394 unidades (+10,7%)
 - Bío Bío: 2.794 unidades (+21,5%)
 - Los Lagos: 1.349 unidades (+8,4%)

Mercado de Camiones y Buses:

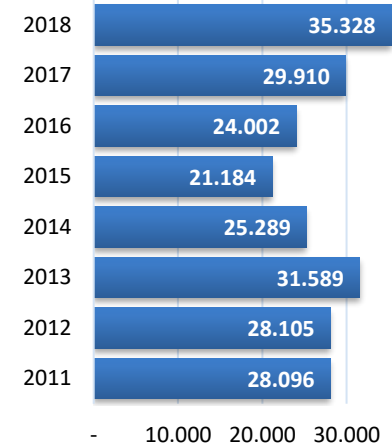
1. En el mes de mayo de 2018 se registró la comercialización de **1.370 camiones nuevos, aumentando las ventas en este mercado en 32,8%** con respecto al mismo mes del año anterior.
2. Con este resultado, el mercado de camiones acumula entre enero y mayo de este año **5.897 camiones nuevos vendidos, creciendo 16,2%** en comparación al mismo período de 2017.
3. Por su parte, en el mismo mes de mayo se comercializaron **205 buses nuevos**, lo que representa un **aumento en las ventas de 22,8%** con respecto al mismo mes de 2017.
4. De esta forma, entre enero y mayo de 2018 se han vendido **1.166 buses nuevos**, es decir, 187 unidades más que el mismo período del año anterior, lo que representa un aumento de **19,1%**.
5. Ambos mercados están influenciados por los niveles positivos del IMCE (Índice Mensual de Confianza Empresarial) y los resultados del IMACEC, el cual creció 5,9% en abril en comparación al mes anterior.
6. A esto se le suma que el IMACEC minero se expandió 4,6%, mientras que el IMACEC no minero lo hizo en 6,2%, por el incremento de la industria manufacturera, comercio y servicios.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS A MAYO 2018

Ventas Mensuales a Público Mercado Livianos y Medianos



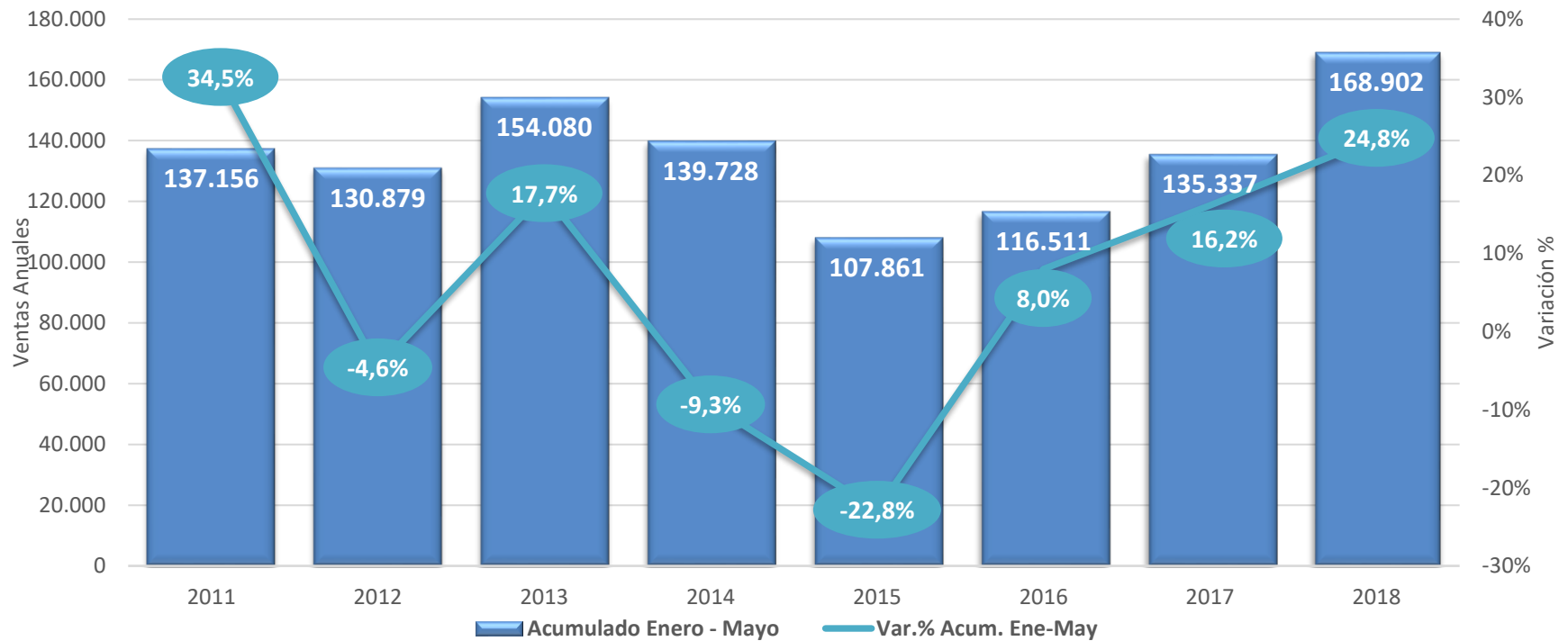
Ventas a Público de Mayo de Cada Año



AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM MAY	TOTAL ANUAL
2011	28.846	24.143	27.918	28.153	28.096	26.253	24.327	23.988	36.595	26.412	28.384	30.937	137.156	334.052
2012	27.513	23.701	26.245	25.315	28.105	26.411	26.448	26.951	32.068	34.175	29.399	32.495	130.879	338.826
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	34.358	38.025	154.080	378.240
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	139.728	337.594
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	22.887	23.727	29.835	107.861	282.232
2016	25.484	21.571	23.053	22.401	24.002	23.636	22.528	24.544	32.377	25.552	28.730	31.662	116.511	305.540
2017	27.308	23.805	29.639	24.675	29.910	27.326	28.092	35.354	35.461	30.114	34.458	34.758	135.337	360.900
2018	35.322	29.427	33.355	35.470	35.328								168.902	
Var. % 11/10	49,1%	37,1%	56,8%	26,8%	12,3%	20,8%	16,6%	33,3%	11,8%	9,6%	17,9%	-2,7%	34,5%	21,4%
Var. % 12/11	-4,6%	-1,8%	-6,0%	-10,1%	0,0%	0,6%	8,7%	12,4%	-12,4%	29,4%	3,6%	5,0%	-4,6%	1,4%
Var. % 13/12	22,0%	18,7%	8,9%	27,2%	12,4%	7,7%	20,0%	3,8%	0,5%	-8,2%	16,9%	17,0%	17,7%	11,6%
Var. % 14/13	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-9,3%	-10,7%
Var. % 15/14	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%	-12,7%	-22,8%	-16,4%
Var. % 16/15	6,7%	18,3%	7,4%	-3,0%	13,3%	4,4%	1,3%	0,7%	12,9%	11,6%	21,1%	6,1%	8,0%	8,3%
Var. % 17/16	7,2%	10,4%	28,6%	10,2%	24,6%	15,6%	24,7%	44,0%	9,5%	17,9%	19,9%	9,8%	16,2%	18,1%
Var. % 18/17	29,3%	23,6%	12,5%	43,7%	18,1%								24,8%	

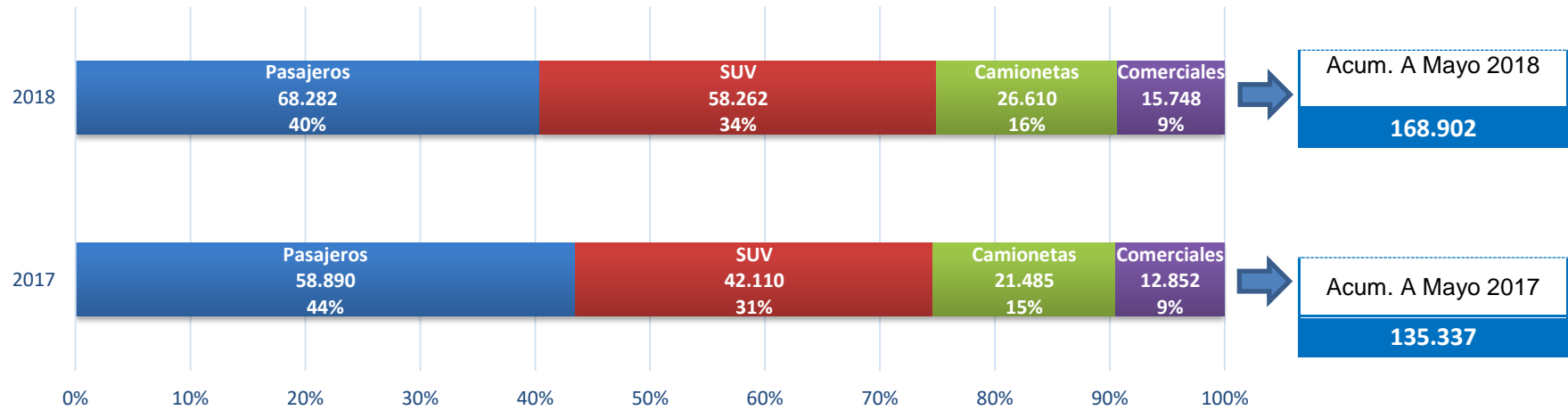
VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS ENERO-MAYO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS





Evolución Ventas Acumuladas a Mayo - Mercado Livianos y Medianos



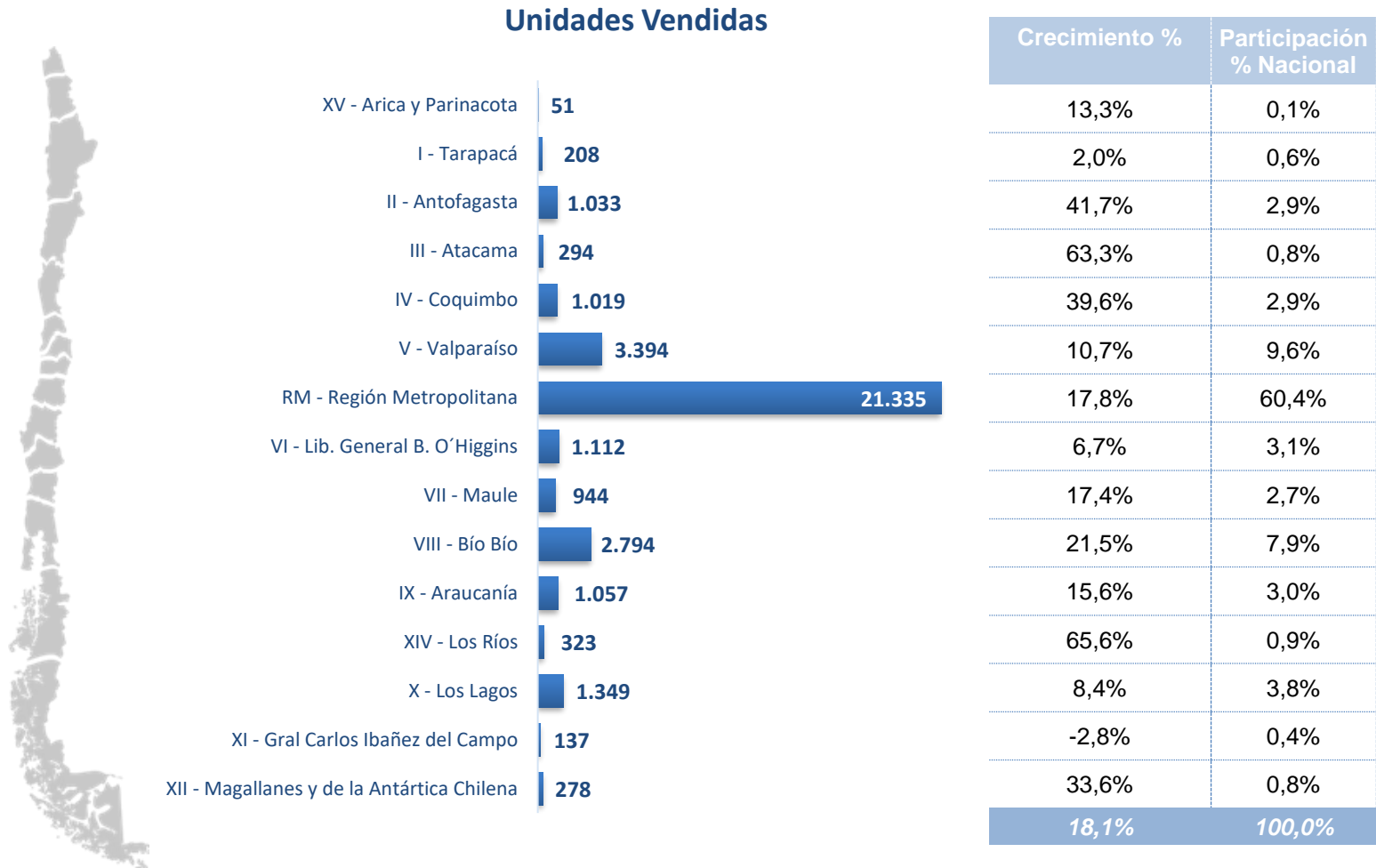
VENTAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS 2017 - 2018

Distribución según segmento acumulado a Mayo 2018



	MAYO			ACUMULADO		
	2017	2018	VAR %	2017	2018	VAR %
PASAJEROS 	12.839	14.211	10,7%	58.890	68.282	15,9%
SUV 	9.284	12.018	29,4%	42.110	58.262	38,4%
COMERCIALES 	2.970	3.180	7,1%	12.852	15.748	9%
CAMIONETAS 	4.817	5.919	22,9%	21.485	26.610	16%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN EN MAYO 2018 - LIVIANOS Y MEDIANOS



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS A MAYO 2018 POR REGIÓN – MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Unidades Vendidas



		Crecimiento %	Participación % Nacional
XV - Arica y Parinacota	254	11,9%	0,2%
I - Tarapacá	1.024	19,0%	0,6%
II - Antofagasta	4.452	30,7%	2,6%
III - Atacama	1.569	72,9%	0,9%
IV - Coquimbo	4.738	40,7%	2,8%
V - Valparaíso	16.997	25,3%	10,1%
RM - Región Metropolitana	100.250	21,1%	59,4%
VI - Lib. General B. O'Higgins	5.253	26,6%	3,1%
VII - Maule	4.696	31,5%	2,8%
VIII - Bío Bío	13.710	33,9%	8,1%
IX - Araucanía	5.446	31,2%	3,2%
XIV - Los Ríos	1.604	65,1%	0,9%
X - Los Lagos	6.869	27,7%	4,1%
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	593	6,0%	0,4%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	1.447	22,7%	0,9%
		24,8%	100,0%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTOS EN MAYO DE 2018 LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		Total Región
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%	
XV - Arica y Parinacota	17	33,33%	20	39,22%	6	11,76%	8	15,69%	51
I - Tarapacá	58	27,88%	110	52,88%	18	8,65%	22	10,58%	208
II - Antofagasta	383	37,08%	434	42,01%	64	6,20%	152	14,71%	1.033
III - Atacama	93	31,63%	100	34,01%	20	6,80%	81	27,55%	294
IV - Coquimbo	401	39,35%	346	33,95%	39	3,83%	233	22,87%	1.019
V - Valparaíso	1.595	46,99%	1.252	36,89%	196	5,77%	351	10,34%	3.394
RM - Región Metropolitana	8.471	39,70%	6.848	32,10%	2.314	10,85%	3.702	17,35%	21.335
VI - Lib. General B. O'Higgins	457	41,10%	385	34,62%	85	7,64%	185	16,64%	1.112
VII - Maule	350	37,08%	323	34,22%	57	6,04%	214	22,67%	944
VIII - Bío Bío	1.126	40,30%	1.065	38,12%	184	6,59%	419	15,00%	2.794
IX - Araucanía	424	40,11%	379	35,86%	77	7,28%	177	16,75%	1.057
XIV - Los Ríos	157	48,61%	116	35,91%	16	4,95%	34	10,53%	323
X - Los Lagos	575	42,62%	466	34,54%	81	6,00%	227	16,83%	1.349
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	31	22,63%	51	37,23%	8	5,84%	47	34,31%	137
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	73	26,26%	123	44,24%	15	5,40%	67	24,10%	278
Total Segmento	14.211		12.018		3.180		5.919		35.328

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA MAYO 2018 – LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES*		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	HYUNDAI	1.689	11,9%	910 ³	7,6%	340 ²	10,7%			2.939	8,3%
2	CHEVROLET	1.823 ²	12,8%	314	2,6%	199	6,3%	582	9,8%	2.918	8,3%
3	NISSAN	662	4,7%	1.313 ¹	10,9%	33	1,0%	759 ³	12,8%	2.767	7,8%
4	TOYOTA	936	6,6%	954 ²	7,9%	5	0,2%	861 ²	14,5%	2.756	7,8%
5	SUZUKI	1.989 ¹	14,0%	548	4,6%	29	0,9%			2.566	7,3%
6	KIA	1.749 ³	12,3%	556	4,6%	253 ³	8,0%			2.558	7,2%
7	PEUGEOT	495	3,5%	499	4,2%	705 ¹	22,2%			1.699	4,8%
8	MAZDA	639	4,5%	560	4,7%			334	5,6%	1.533	4,3%
9	FORD	143	1,0%	775	6,4%	46	1,4%	522	8,8%	1.486	4,2%
10	VOLKSWAGEN	702	4,9%	303	2,5%	6	0,2%	371	6,3%	1.382	3,9%
11	MITSUBISHI	145	1,0%	208	1,7%			1.006 ¹	17,0%	1.359	3,8%
12	RENAULT	559	3,9%	417	3,5%	74	2,3%	180	3,0%	1.230	3,5%
13	CHERY	250	1,8%	492	4,1%					742	2,1%
14	JAC	60	0,4%	484	4,0%	89	2,8%	80	1,4%	713	2,0%
15	GRUPO CHRYSLER	4	0,0%	489	4,1%	15	0,5%	200	3,4%	708	2,0%
16	CHANGAN	48	0,3%	434	3,6%	165	5,2%			647	1,8%
17	CITROEN	459	3,2%	43	0,4%	130	4,1%			632	1,8%
18	SUBARU	223	1,6%	402	3,3%					625	1,8%
19	SSANGYONG	19	0,1%	206	1,7%			386	6,5%	611	1,7%
20	MERCEDES BENZ	209	1,5%	156	1,3%	236	7,4%			601	1,7%
21	FIAT	281	2,0%	15	0,1%	233	7,3%	58	1,0%	587	1,7%
22	GRUPO GREAT WALL	108	0,8%	296	2,5%			163	2,8%	567	1,6%
23	MG	193	1,4%	233	1,9%					426	1,2%
24	HONDA	85	0,6%	268	2,2%			16	0,3%	369	1,0%
25	BMW	205	1,4%	160	1,3%					365	1,0%
26	DFM	146	1,0%	186	1,5%					332	0,9%
27	MAHINDRA			129	1,1%			166	2,8%	295	0,8%
28	FOTON					231	7,3%	25	0,4%	256	0,7%
29	MAXUS					71	2,2%	171	2,9%	242	0,7%
30	BAIC			167	1,4%	44	1,4%			211	0,6%
31	VOLVO	94	0,7%	97	0,8%					191	0,5%
32	DFSK			57	0,5%	125	3,9%			182	0,5%
33	AUDI	103	0,7%	63	0,5%					166	0,5%
34	FAW	3	0,0%	21	0,2%	85	2,7%			109	0,3%
35	LIFAN			66	0,5%	31	1,0%			97	0,3%
36	MINI	47	0,3%	9	0,1%					56	0,2%
37	SKODA	39	0,3%	16	0,1%					55	0,2%
38	OPEL	34	0,2%	18	0,1%					52	0,1%
39	BRILLIANCE	18	0,1%	27	0,2%	6	0,2%			51	0,1%
40	LAND ROVER			47	0,4%					47	0,1%
41	ZNA	6	0,0%					27	0,5%	33	0,1%
42	LEXUS	9	0,1%	23	0,2%					32	0,1%
43	JAGUAR	10	0,1%	16	0,1%					26	0,1%
44	PORSCHE	2	0,0%	21	0,2%					23	0,1%
45	DS	5	0,0%	5	0,0%					10	0,0%
46	FUSO					9	0,3%			9	0,0%
47	GAC GONOW					8	0,3%			8	0,0%
48	PROTON	6	0,0%							6	0,0%
49	MASERATI	1	0,0%	4	0,0%					5	0,0%
50	IVECO					3	0,1%			3	0,0%
51	FERRARI									0	0,0%
	OTROS	13	0,1%	11	0,1%	9	0,3%	12	0,2%	45	0,1%
	TOTAL MERCADO	14.211	100%	12.018	100%	3.180	100%	5.919	100%	35.328	100%

1 N° 1 en ventas por segmento
 2 N° 2 en ventas por segmento
 3 N° 3 en ventas por segmento

*Furgones, minibuses y minitrucks

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR MARCA ACUMULADAS A MAYO 2018 – LIVIANO Y MEDIANO

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES*		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	CHEVROLET	8.835 ³	12,9%	2.288	3,9%	857	5,4%	2.737	10,3%	14.717	8,7%
2	HYUNDAI	7.892	11,6%	3.861 ³	6,6%	1.681 ²	10,7%			13.434	8,0%
3	SUZUKI	10.397 ¹	15,2%	2.897	5,0%	131	0,8%			13.425	7,9%
4	KIA	8.925 ²	13,1%	2.643	4,5%	1.469 ³	9,3%			13.037	7,7%
5	NISSAN	2.845	4,2%	5.964 ¹	10,2%	205	1,3%	3.728 ²	14,0%	12.742	7,5%
6	TOYOTA	4.440	6,5%	4.515 ²	7,7%	31	0,2%	3.483 ³	13,1%	12.469	7,4%
7	MAZDA	3.370	4,9%	3.227	5,5%			1.395	5,2%	7.992	4,7%
8	PEUGEOT	2.460	3,6%	2.441	4,2%	3.081 ¹	19,6%			7.982	4,7%
9	FORD	848	1,2%	3.667	6,3%	264	1,7%	2.267	8,5%	7.046	4,2%
10	RENAULT	2.625	3,8%	2.396	4,1%	556	3,5%	694	2,6%	6.271	3,7%
11	MITSUBISHI	313	0,5%	1.224	2,1%			4.589 ¹	17,2%	6.126	3,6%
12	VOLKSWAGEN	2.935	4,3%	1.379	2,4%	96	0,6%	1.692	6,4%	6.102	3,6%
13	CITROEN	1.987	2,9%	205	0,4%	1.481	9,4%			3.673	2,2%
14	CHERY	1.202	1,8%	1.990	3,4%					3.192	1,9%
15	SUBARU	1.041	1,5%	2.134	3,7%					3.175	1,9%
16	GRUPO CHRYSLER	22	0,0%	2.548	4,4%	15	0,1%	588	2,2%	3.173	1,9%
17	SSANGYONG	103	0,2%	1.072	1,8%			1.973	7,4%	3.148	1,9%
18	FIAT	1.297	1,9%	58	0,1%	1.036	6,6%	555	2,1%	2.946	1,7%
19	CHANGAN	90	0,1%	2.060	3,5%	772	4,9%			2.922	1,7%
20	GRUPO GREAT WALL	517	0,8%	1.566	2,7%			830	3,1%	2.913	1,7%
21	JAC	243	0,4%	1.952	3,4%	329	2,1%	347	1,3%	2.871	1,7%
22	MERCEDES BENZ	819	1,2%	659	1,1%	969	6,2%			2.447	1,4%
23	BMW	1.069	1,6%	733	1,3%					1.802	1,1%
24	HONDA	408	0,6%	1.269	2,2%			74	0,3%	1.751	1,0%
25	MG	1.022	1,5%	704	1,2%					1.726	1,0%
26	DFM	629	0,9%	986	1,7%	1	0,0%			1.616	1,0%
27	MAHINDRA			644	1,1%			677	2,5%	1.321	0,8%
28	MAXUS					425	2,7%	683	2,6%	1.108	0,7%
29	FOTON					934	5,9%	154	0,6%	1.088	0,6%
30	BAIC	8	0,0%	817	1,4%	192	1,2%			1.017	0,6%
31	VOLVO	492	0,7%	336	0,6%					828	0,5%
32	AUDI	461	0,7%	332	0,6%					793	0,5%
33	DFSK			308	0,5%	446	2,8%			754	0,4%
34	FAW	31	0,0%	258	0,4%	407	2,6%			696	0,4%
35	LIFAN			261	0,4%	147	0,9%			408	0,2%
36	BRILLIANCE	81	0,1%	196	0,3%	66	0,4%			343	0,2%
37	SKODA	205	0,3%	33	0,1%					238	0,1%
38	LAND ROVER			235	0,4%					235	0,1%
39	MINI	187	0,3%	31	0,1%					218	0,1%
40	OPEL	147	0,2%	37	0,1%					184	0,1%
41	LEXUS	51	0,1%	101	0,2%					152	0,1%
42	ZNA	63	0,1%					86	0,3%	149	0,1%
43	PORSCHE	39	0,1%	82	0,1%					121	0,1%
44	JAGUAR	49	0,1%	65	0,1%					114	0,1%
45	FUSO					69	0,4%			69	0,0%
46	PROTON	39	0,1%							39	0,0%
47	DS	28	0,0%	5	0,0%					33	0,0%
48	GAC GONOW					26	0,2%			26	0,0%
49	IVECO					23	0,1%			23	0,0%
50	MASERATI	2	0,0%	18	0,0%					20	0,0%
51	FERRARI	1	0,0%							1	0,0%
	OTROS	64	0,1%	65	0,1%	39	0,2%	58	0,2%	226	0,1%
	TOTAL MERCADO	68.282	100%	58.262	100%	15.748	100%	26.610	100%	168.902	100%

1	N° 1 en ventas por segmento
2	N° 2 en ventas por segmento
3	N° 3 en ventas por segmento

*Furgones, minibuses y minitrucks

VENTAS A PÚBLICO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ENERO - ABRIL 2018
10 MODELOS MÁS VENDIDOS POR SEGMENTOS

SEGMENTO PASAJEROS

	MARCA	MODELO	ACUM. A ABRIL 2018
1	CHEVROLET	SAIL	3.165
2	SUZUKI	SWIFT	3.094
3	KIA	MORNING	2.999
4	KIA	RIO	2.974
5	HYUNDAI	ACCENT	2.772
6	TOYOTA	YARIS	2.670
7	HYUNDAI	GRAND I-10	2.435
8	MAZDA	ALL NEW MAZDA3	1.750
9	SUZUKI	BALENO	1.597
10	RENAULT	SYMBOL	1.551

SEGMENTO SUV

	MARCA	MODELO	ACUM. A ABRIL 2018
1	TOYOTA	RAV4	2.673
2	MAZDA	ALL NEW CX-5	1.581
3	NISSAN	QASHQAI	1.576
4	RENAULT	DUSTER	1.479
5	NISSAN	KICKS	1.478
6	HYUNDAI	TUCSON TL	1.385
7	NISSAN	X TRAIL	1.249
8	KIA	SPORTAGE	1.173
9	CHEVROLET	TRACKER	1.172
10	FORD	ECOSPORT	1.113

SEGMENTO COMERCIALES

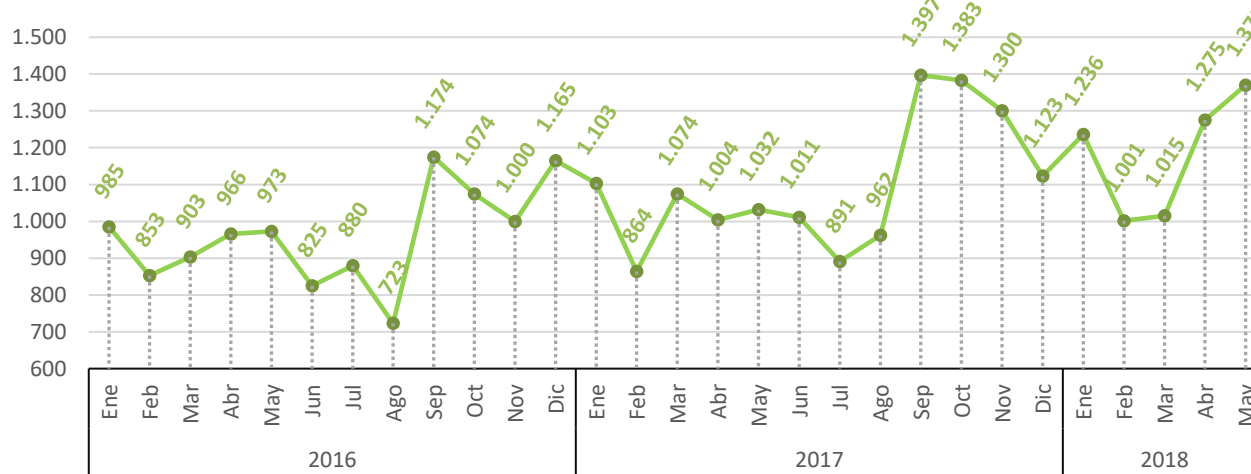
	MARCA	MODELO	ACUM. A ABRIL 2018
1	PEUGEOT	PARTNER	1.511
2	CITROEN	BERLINGO	1.211
3	KIA	FRONTIER	1.191
4	FOTON	MIDI	716
5	CHEVROLET	N300 MAX	648
6	HYUNDAI	H-1	631
7	FIAT	FIORINO	593
8	MERCEDES BENZ	SPRINTER	480
9	RENAULT	DOKKER	442
10	PEUGEOT	BOXER	389

SEGMENTO CAMIONETAS

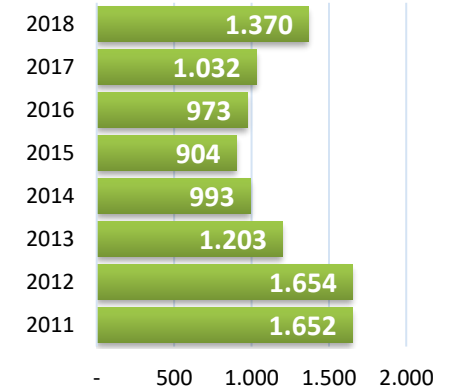
	MARCA	MODELO	ACUM. A ABRIL 2018
1	MITSUBISHI	L-200	3.527
2	NISSAN	NP300	2.897
3	TOYOTA	HILUX	2.530
4	CHEVROLET	D-MAX	1.651
5	SSANGYONG	ACTYON	1.569
6	MAZDA	ALL NEW BT-50	1.029
7	FORD	RANGER	925
8	VOLKSWAGEN	AMAROK	816
9	FORD	F150	785
10	GRUPO GREAT WALL	WINGLE	664

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE CAMIONES A MAYO DE 2018

Ventas Mensuales a Público Mercado Camiones



Ventas a Público de Mayo de Cada Año

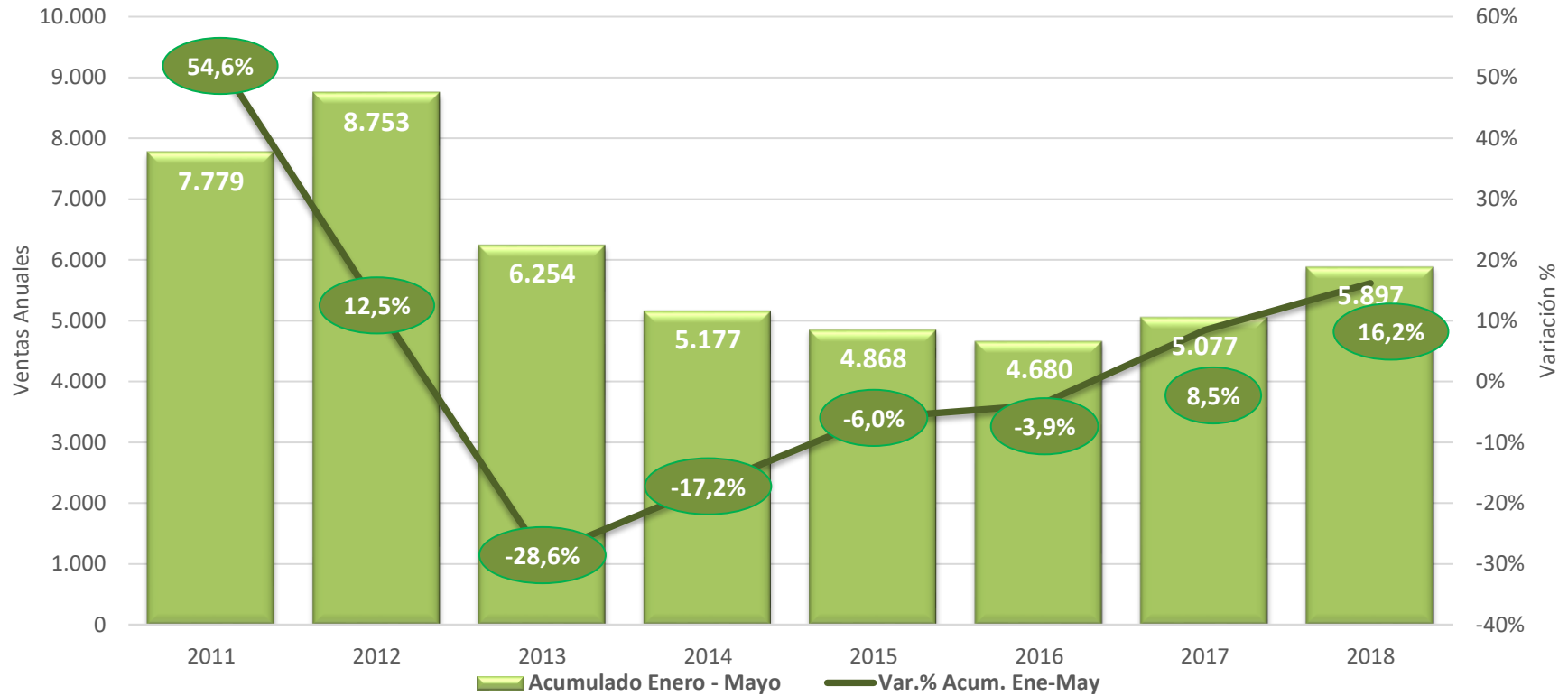


AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM MAY	TOTAL ANUAL
2011	1.663	1.226	1.745	1.493	1.652	1.444	1.349	1.096	1.755	1.596	1.639	1.927	7.779	18.585
2012	1.849	1.641	1.853	1.756	1.654	1.538	1.159	1.125	1.223	1.573	1.509	1.429	8.753	18.309
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	1.044	942	6.254	14.753
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	5.177	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	1.045	1.444	1.130	4.868	12.819
2016	985	853	903	966	973	825	880	723	1.174	1.074	1.000	1.165	4.680	11.521
2017	1.103	864	1.074	1.004	1.032	1.011	891	962	1.397	1.383	1.300	1.123	5.077	13.144
2018	1.236	1.001	1.015	1.275	1.370								5.897	
Var. % 11/10	46,4%	58,4%	81,4%	35,1%	56,4%	41,2%	29,1%	30,8%	37,4%	13,7%	11,3%	12,6%	54,6%	34,6%
Var. % 12/11	11,2%	33,8%	6,2%	17,6%	0,1%	6,5%	-14,1%	2,6%	-30,3%	-1,4%	-7,9%	-25,8%	12,5%	-1,5%
Var. % 13/12	-23,6%	-31,2%	-37,0%	-23,6%	-27,3%	-20,2%	3,3%	-23,1%	37,9%	-2,2%	-30,8%	-34,1%	-28,6%	-19,4%
Var. % 14/13	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-17,2%	-13,8%
Var. % 15/14	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	-6,0%	0,9%
Var. % 16/15	-3,6%	-3,1%	-7,0%	-11,5%	7,6%	-11,4%	-14,8%	-16,4%	-21,9%	2,8%	-30,7%	3,1%	-3,9%	-10,1%
Var. % 17/16	12,0%	1,3%	18,9%	3,9%	6,1%	22,5%	1,3%	33,1%	19,0%	28,8%	30,0%	-3,6%	8,5%	14,1%
Var. % 18/17	12,1%	15,9%	-5,5%	27,0%	32,8%								16,2%	

Venta Mayorista

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADO A MAYO 2018

Evolución Ventas Acumuladas a Mayo - Mercado Camiones



VENTAS RETAIL DE CAMIONES – MAYO 2018

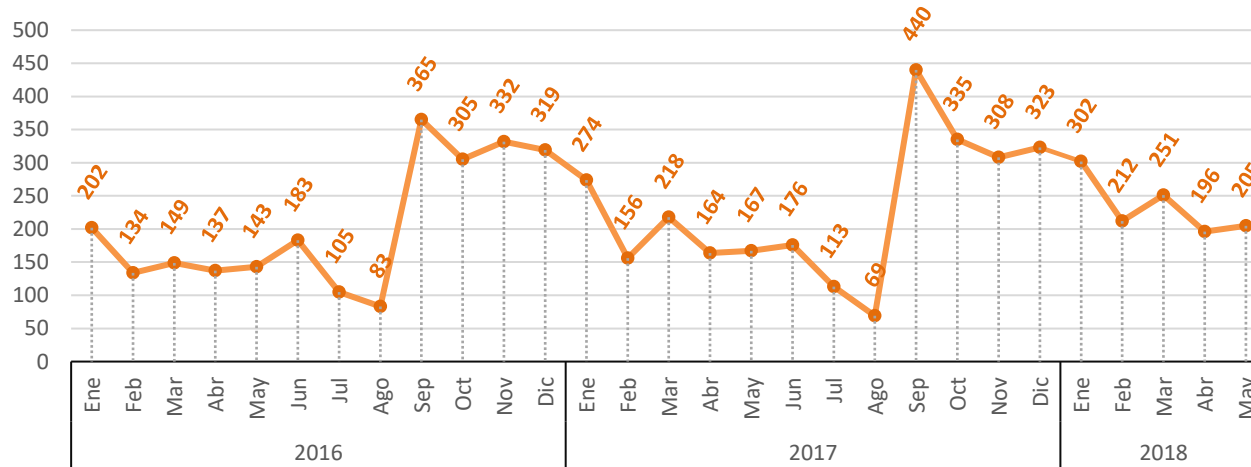
N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	225	16,4%
2	HINO	112	8,2%
3	CHEVROLET	109	8,0%
4	VOLKSWAGEN	100	7,3%
5	SCANIA	94	6,9%
6	FREIGHTLINER	94	6,9%
7	VOLVO	94	6,9%
8	FORD	81	5,9%
9	HYUNDAI	69	5,0%
10	JAC	63	4,6%
11	INTERNATIONAL	46	3,4%
12	IVECO	43	3,1%
13	FUSO	43	3,1%
14	MACK	42	3,1%
15	FOTON	35	2,6%
16	SINOTRUK	28	2,0%
17	MAN	24	1,8%
18	DAF	14	1,0%
19	YUEJIN	13	0,9%
20	DONG FENG	13	0,9%
21	FAW	8	0,6%
22	RENAULT	7	0,5%
23	KENWORTH	5	0,4%
TOTAL MERCADO		1.370	100%

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADO A MAYO 2018

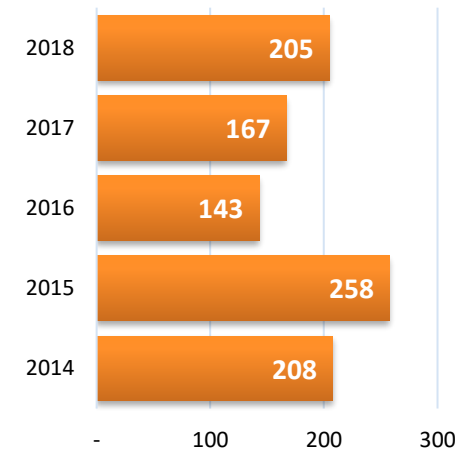
N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	986	16,7%
2	CHEVROLET	631	10,7%
3	SCANIA	470	8,0%
4	HINO	429	7,3%
5	VOLVO	429	7,3%
6	FORD	378	6,4%
7	VOLKSWAGEN	378	6,4%
8	FREIGHTLINER	342	5,8%
9	HYUNDAI	263	4,5%
10	JAC	255	4,3%
11	FUSO	245	4,2%
12	MACK	163	2,8%
13	INTERNATIONAL	156	2,6%
14	IVECO	121	2,1%
15	MAN	115	2,0%
16	FOTON	121	2,1%
17	DAF	68	1,2%
18	YUEJIN	58	1,0%
19	RENAULT	46	0,8%
20	SINOTRUK	45	0,8%
21	FAW	43	0,7%
22	DONG FENG	34	0,6%
23	KENWORTH	14	0,2%
24	RAM	6	0,1%
	OTROS	101	1,7%
	TOTAL MERCADO	5.897	100%

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE BUSES A MAYO DE 2018

Ventas Mensuales a Público Mercado de Buses



Ventas a Público de Mayo de Cada Año

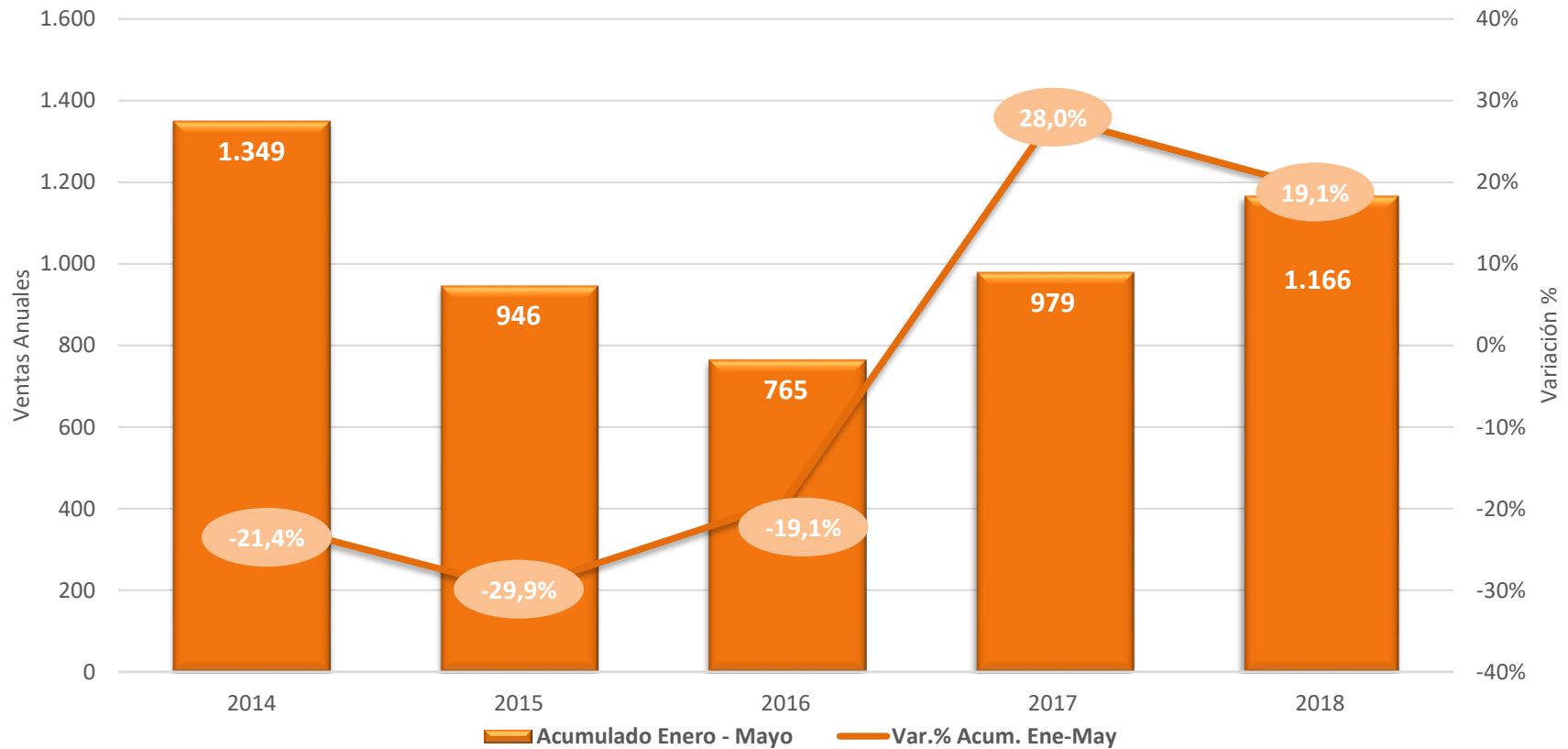


AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM MAY	TOTAL ANUAL
2014	263	318	335	225	208	208	178	152	321	305	240	415	1.349	3.168
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	275	319	252	359	946	2.733
2016	202	134	149	137	143	183	105	83	365	305	332	319	765	2.457
2017	274	156	218	164	167	176	113	69	440	335	308	323	979	2.743
2018	302	212	251	196	205								1.166	
Var. % 14/13	-41,8%	30,3%	29,3%	-34,8%	-50,0%	-34,6%	-53,3%	-66,4%	136,0%	-26,0%	-32,2%	3,2%	-21,4%	-24,1%
Var. % 15/14	-19,8%	-52,8%	-51,9%	-26,2%	24,0%	5,8%	-20,8%	45,4%	-14,3%	4,6%	5,0%	-13,5%	-29,9%	-13,7%
Var. % 16/15	-4,3%	-10,7%	-7,5%	-17,5%	-44,6%	-16,8%	-25,5%	-62,4%	32,7%	-4,4%	31,7%	-11,1%	-19,1%	-10,1%
Var. % 17/16	35,6%	16,4%	46,3%	19,7%	16,8%	-3,8%	7,6%	-16,9%	20,5%	9,8%	-7,2%	1,3%	28,0%	11,6%
Var. % 18/17	10,2%	35,9%	15,1%	19,5%	22,8%								19,1%	

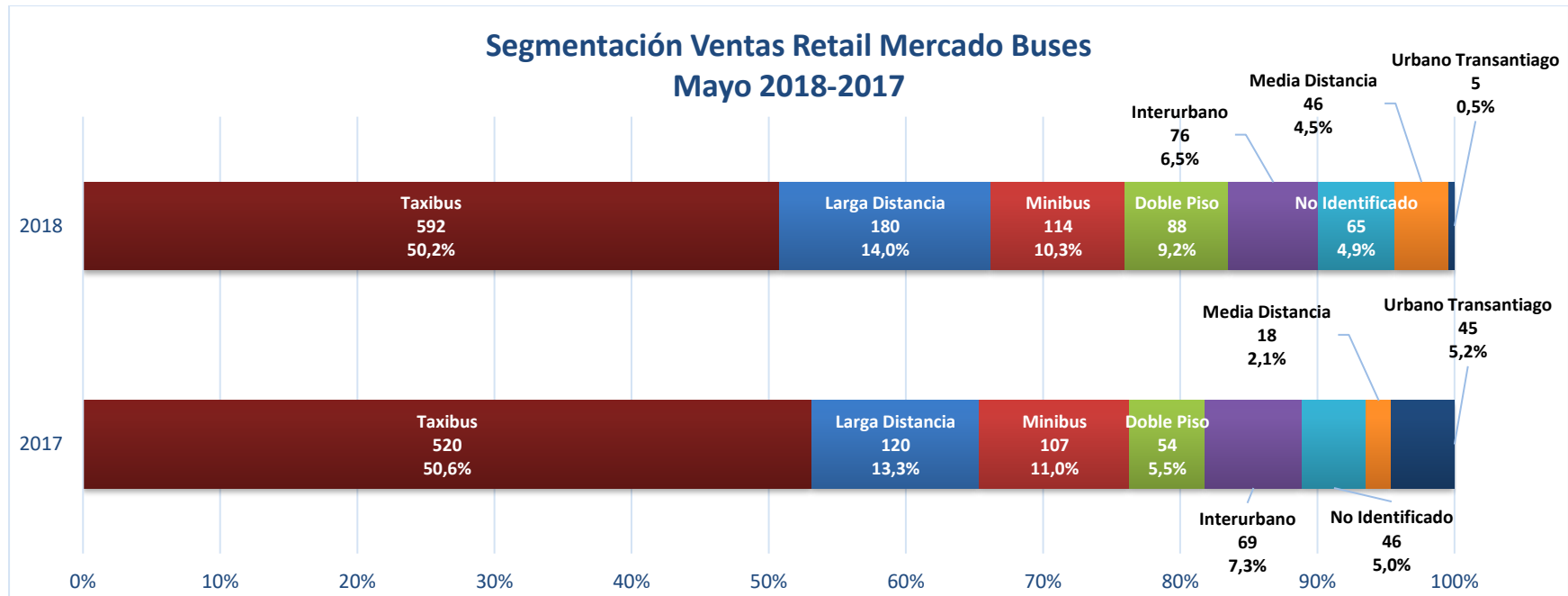
Venta Mayorista

PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS DE BUSES – ACUMULADO A MAYO 2018

Evolución Ventas Acumuladas a Mayo - Mercado Buses



PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS DE BUSES – ACUMULADO A MAYO 2018



VENTAS RETAIL DE BUSES – MAYO 2018

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	110	53,7%
2	SCANIA	16	7,8%
3	SUNLONG	9	4,4%
4	FUSO	8	3,9%
5	YUTONG	8	3,9%
6	VOLKSWAGEN	7	3,4%
7	KING LONG	6	2,9%
8	VOLVO	5	2,4%
9	HYUNDAI	4	2,0%
10	DAEWOO	4	2,0%
11	CHEVROLET	3	1,5%
12	AGRALE	1	0,5%
13	JAC	1	0,5%
	OTROS	23	11,2%
	TOTAL MERCADO	205	100%

VENTAS RETAIL DE BUSES – ACUMULADO A 2018

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	620	53,2%
2	SCANIA	81	6,9%
3	FUSO	68	5,8%
4	VOLVO	58	5,0%
5	YUTONG	53	4,5%
6	VOLKSWAGEN	42	3,6%
7	KING LONG	35	3,0%
8	HYUNDAI	29	2,5%
9	AGRALE	20	1,7%
10	CHEVROLET	17	1,5%
11	DAEWOO	16	1,4%
12	SUNLONG	14	1,2%
13	JAC	7	0,6%
14	GOLDEN DRAGON	2	0,2%
15	DONG FENG	1	0,1%
	OTROS	103	8,8%
	TOTAL MERCADO	1.166	100%