

# MERCADO AUTOMOTOR FEBRERO 2015



## VENTAS RETAIL FEBRERO 2015

- **Ventas de vehículos livianos y medianos**

- Las ventas del mes del pasado cayeron 29,1% con respecto a febrero del año anterior.
- Por segundo mes consecutivo vemos que las ventas del sector experimentan una baja, cerrando el primer bimestre con una caída acumulada de 29,7%.
- Esta baja, que se viene presentando desde febrero del año pasado, se debe principalmente a las expectativas de los consumidores como lo hemos comentado en los informes anteriores, lo que se ve avalado por las encuestas que se realizan al respecto.
- Lo anterior, desde principios del año pasado, ha llevado a las empresas automotrices a ajustar sus pedidos de producción a fábrica (los que se colocan entre seis y cuatro meses de antelación), por lo cual es lógico que unidades importadas experimenten una baja.
- Hasta la fecha no podemos cuantificar el efecto del Impuesto Adicional a las personas que compran un vehículo nuevo (Verde), dado a que si bien es un elemento nuevo dentro de la decisión de compra, tal como hemos comentado, esto afecta dependiendo del precio de cierre entre 0,8% y 2% a los vehículos a gasolina, y entre 2% y 5% a los vehículos diésel. Siendo el factor que más afecta la cuantía del impuesto es el precio del auto respecto del consumo y las emisiones de NOx.

- **Ventas de camiones y buses**

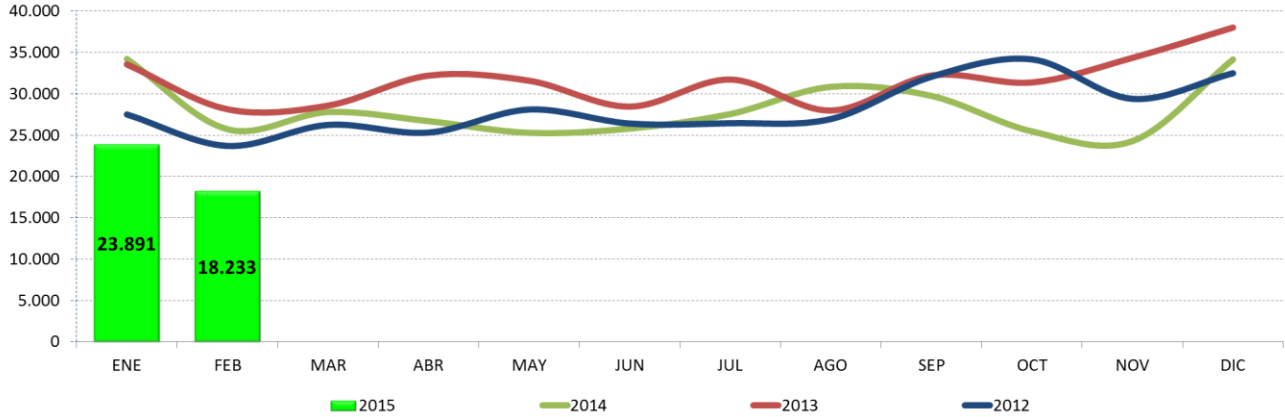
- Las ventas de camiones en el mes de febrero presentan un incremento de 3,4%, lo cual se explica por compararse con ventas de febrero del 2014 que habían caído 24,6%, y a su vez éste respecto a las del 2013, en 31,2%. Por lo tanto, el mes base es muy bajo.
- A su vez, las ventas acumuladas presentan una caída de 9,4% por las mismas causas antes comentadas.

- En el caso del mercado de buses, las ventas disminuyeron 54,7% con respecto al mes de febrero del año anterior, lo que significa la baja acumulada es del 40,2% en los dos primeros meses del 2015.
- Las ventas de camiones en general, así como de los buses privados, están fuertemente influenciadas por las expectativas de los empresarios y la eliminación de nuevos proyectos. También hay que considerar que frente a un entorno económico como el actual, la renovación de algunos equipos se pospone.
- En el caso de los taxi buses, producto del cambio de norma que se realizó el año pasado, la nueva tecnología generó un aumento del costo de estos, lo que explica parte la baja de este segmento por incremento de los precios dependiendo de la estrategia de cada marca.
- En el caso de los buses interurbanos, estos se han visto afectados por una baja en la cantidad de personas trasladadas derivado de la menor actividad económica.

## VENTAS POR MERCADO

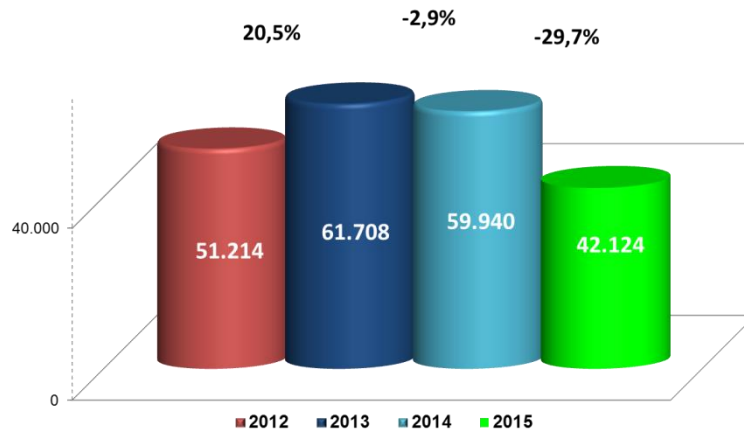
### Mercado de Livianos y Medianos

Evolución mensual de las ventas de Livianos y Medianos



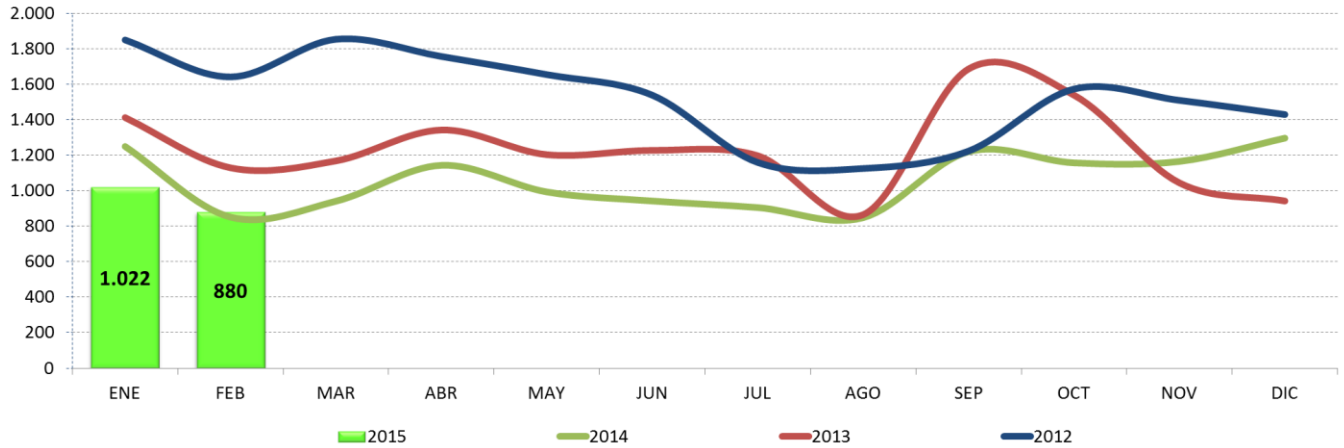
Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL	ACUM FEB
2012	27.513	23.701	26.245	25.315	28.105	26.411	26.448	26.951	32.068	34.175	29.399	32.495	338.826	51.214
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	34.358	38.025	378.240	61.708
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	337.594	59.940
2015	23.891	18.233											42.124	42.124
Var. % 12 / 13	22,0%	18,7%	8,9%	27,2%	12,4%	7,7%	20,0%	3,8%	0,5%	-8,2%	16,9%	17,0%	11,6%	20,5%
Var. % 13 / 14	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-10,7%	-2,9%
Var. % 14 / 15	-30,2%	-29,1%												-29,7%

Ventas acumuladas de cada año  
Livianos y Medianos



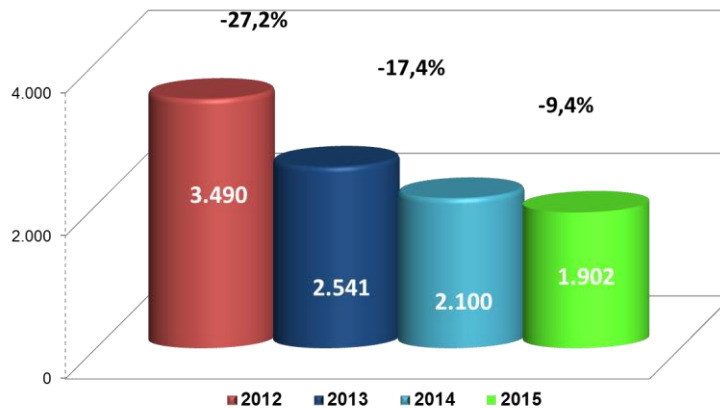
## Mercado de Camiones

### Evolución mensual de las ventas de Camiones



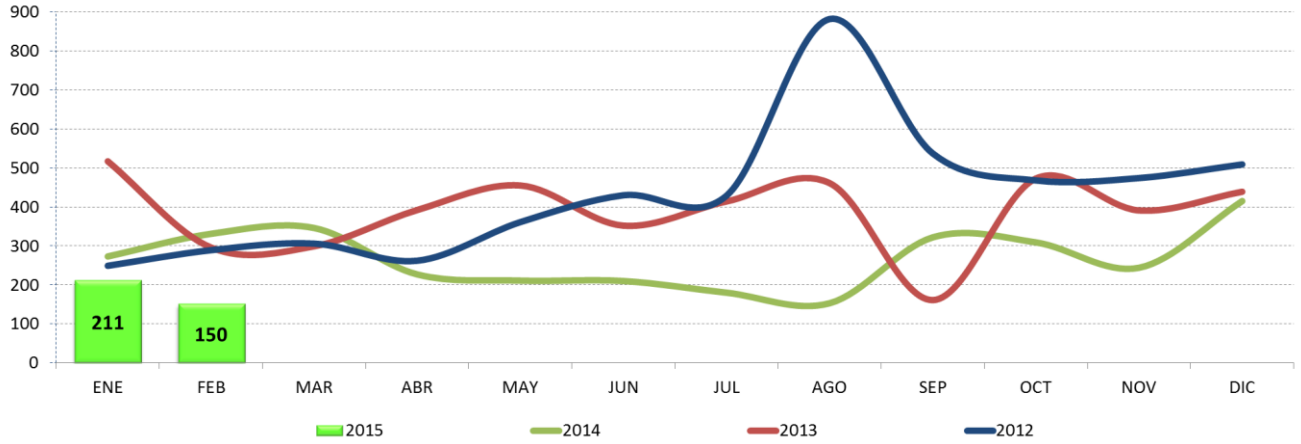
Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL	ACUM FEB
2012	1.849	1.641	1.853	1.756	1.654	1.538	1.159	1.125	1.223	1.573	1.509	1.429	18.309	3.490
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	1.044	942	14.753	2.541
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	12.710	2.100
2015	1.022	880											1.902	1.902
Var. % 12 / 13	-23,6%	-31,2%	-37,0%	-23,6%	-27,3%	-20,2%	3,3%	-23,1%	37,9%	-2,2%	-30,8%	-34,1%	-19,4%	-27,2%
Var. % 13 / 14	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-13,8%	-17,4%
Var. % 14 / 15	-18,2%	3,4%												-9,4%

### Ventas acumuladas de cada año Camiones



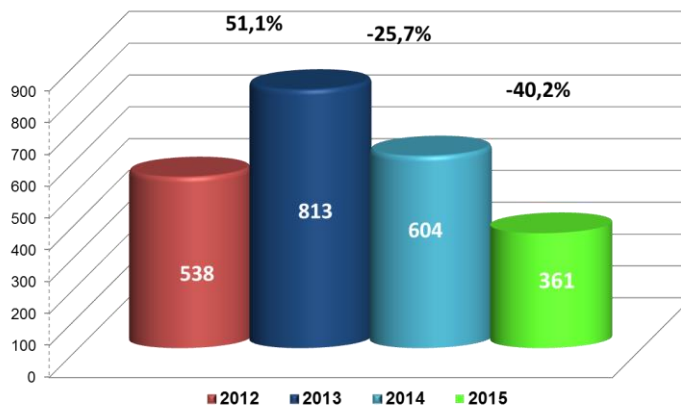
## Mercado de Buses

### Evolución mensual de las ventas de Buses



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL	ACUM FEB
2012	249	289	306	262	361	430	429	882	537	468	474	509	5.196	538
2013	517	296	299	392	455	352	414	461	161	473	391	439	4.650	813
2014	273	331	346	227	211	210	180	153	322	309	244	415	3.221	604
2015	211	150											361	361
Var. % 12 / 13	107,6%	2,4%	-2,3%	49,6%	26,0%	-18,1%	-3,5%	-47,7%	-70,0%	1,1%	-17,5%	-13,8%	-10,5%	51,1%
Var. % 13 / 14	-47,2%	11,8%	15,7%	-42,1%	-53,6%	-40,3%	-56,5%	-66,8%	100,0%	-34,7%	-37,6%	-5,5%	-30,7%	-25,7%
Var. % 14 / 15	-22,7%	-54,7%												-40,2%

### Ventas acumuladas de cada año Buses



MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS VENTAS RETAIL FEBRERO 2015							
MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES	%	TOTAL	%	
1	CHEVROLET	3.008	21,6%	385	8,9%	3.393	18,6%
2	KIA	1.761	12,7%	245	5,7%	2.006	11,0%
3	SUZUKI	1.591	11,4%	31	0,7%	1.622	8,9%
4	HYUNDAI	1.208	8,7%	179	4,1%	1.387	7,6%
5	NISSAN	933	6,7%	340	7,8%	1.273	7,0%
6	TOYOTA	648	4,7%	444	10,2%	1.092	6,0%
7	MAZDA	630	4,5%	22	0,5%	652	3,6%
8	FORD	315	2,3%	320	7,4%	635	3,5%
9	MITSUBISHI	176	1,3%	446	10,3%	622	3,4%
10	PEUGEOT	241	1,7%	367	8,5%	608	3,3%
11	SSANGYONG	170	1,2%	284	6,5%	454	2,5%
12	GRUPO CHRYSLER	311	2,2%	40	0,9%	351	1,9%
13	RENAULT	313	2,3%	19	0,4%	332	1,8%
14	SUBARU	308	2,2%		0,0%	308	1,7%
15	MERCEDES BENZ	186	1,3%	117	2,7%	303	1,7%
16	VOLKSWAGEN	130	0,9%	172	4,0%	302	1,7%
17	GREAT WALL	229	1,6%	11	0,3%	240	1,3%
18	FIAT	37	0,3%	182	4,2%	219	1,2%
19	JAC	117	0,8%	102	2,4%	219	1,2%
20	CHERY	196	1,4%		0,0%	196	1,1%
21	CHANGAN	112	0,8%	82	1,9%	194	1,1%
22	HONDA	177	1,3%		0,0%	177	1,0%
23	MAHINDRA	41	0,3%	129	3,0%	170	0,9%
24	CITROEN	49	0,4%	116	2,7%	165	0,9%
25	BMW	126	0,9%		0,0%	126	0,7%
26	AUDI	115	0,8%		0,0%	115	0,6%
27	GAC GONOW	14	0,1%	92	2,1%	106	0,6%
28	GEELY	88	0,6%		0,0%	88	0,5%
29	BRILLIANCE	85	0,6%		0,0%	85	0,5%
30	MG	79	0,6%		0,0%	79	0,4%
31	LIFAN	28	0,2%	45	1,0%	73	0,4%
32	DAIHATSU	60	0,4%		0,0%	60	0,3%
33	VOLVO	59	0,4%		0,0%	59	0,3%
34	FAW	54	0,4%		0,0%	54	0,3%
35	OPEL	53	0,4%		0,0%	53	0,3%
36	BYD	45	0,3%		0,0%	45	0,2%
37	MAXUS		0,0%	44	1,0%	44	0,2%
38	FOTON		0,0%	34	0,8%	34	0,2%
39	DFSK		0,0%	33	0,8%	33	0,2%
40	DFM	27	0,2%		0,0%	27	0,1%
41	SKODA	26	0,2%		0,0%	26	0,1%
42	MINI	24	0,2%		0,0%	24	0,1%
43	BAIC	15	0,1%	9	0,2%	24	0,1%
44	PORSCHE	22	0,2%		0,0%	22	0,1%
45	ZNA	4	0,0%	16	0,4%	20	0,1%
46	LAND ROVER	17	0,1%	1	0,0%	18	0,1%
47	LEXUS	15	0,1%		0,0%	15	0,1%
48	HAIMA	11	0,1%		0,0%	11	0,1%
49	TATA		0,0%	9	0,2%	9	0,0%
50	ALFA ROMEO	8	0,1%		0,0%	8	0,0%
51	ZXAUTO		0,0%	7	0,2%	7	0,0%
52	ZOTYE	6	0,0%		0,0%	6	0,0%
53	MASERATI	4	0,0%		0,0%	4	0,0%
54	JINBEI		0,0%	4	0,1%	4	0,0%
55	HAFEI		0,0%	4	0,1%	4	0,0%
56	GAC MOTOR	4	0,0%		0,0%	4	0,0%
57	IVECO		0,0%	3	0,1%	3	0,0%
58	JAGUAR	2	0,0%		0,0%	2	0,0%
59	CHANGHE	2	0,0%		0,0%	2	0,0%
60	HIGER		0,0%	1	0,0%	1	0,0%
	OTROS	17	0,1%	1	0,0%	18	0,1%
<b>TOTAL</b>	<b>13.897</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.336</b>	<b>100,0%</b>	<b>18.233</b>	<b>100,0%</b>	

MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS VENTAS RETAIL ACUMULADO 2015							
N°	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES	%	TOTAL	%
1	CHEVROLET	5.526	17,3%	891	8,7%	6.417	15,2%
2	HYUNDAI	4.450	13,9%	422	4,1%	4.872	11,6%
3	KIA	3.644	11,4%	780	7,6%	4.424	10,5%
4	SUZUKI	3.234	10,1%	89	0,9%	3.323	7,9%
5	NISSAN	1.839	5,8%	859	8,4%	2.698	6,4%
6	TOYOTA	1.675	5,2%	714	7,0%	2.389	5,7%
7	MITSUBISHI	376	1,2%	1.383	13,6%	1.759	4,2%
8	FORD	812	2,5%	717	7,0%	1.529	3,6%
9	MAZDA	1.441	4,5%	57	0,6%	1.498	3,6%
10	PEUGEOT	568	1,8%	724	7,1%	1.292	3,1%
11	SSANGYONG	359	1,1%	789	7,7%	1.148	2,7%
12	MAHINDRA	555	1,7%	419	4,1%	974	2,3%
13	GRUPO CHRYSLER	851	2,7%	90	0,9%	941	2,2%
14	RENAULT	648	2,0%	73	0,7%	721	1,7%
15	SUBARU	702	2,2%		0,0%	702	1,7%
16	VOLKSWAGEN	257	0,8%	367	3,6%	624	1,5%
17	MERCEDES BENZ	405	1,3%	208	2,0%	613	1,5%
18	CITROEN	298	0,9%	253	2,5%	551	1,3%
19	FIAT	100	0,3%	417	4,1%	517	1,2%
20	GREAT WALL	441	1,4%	40	0,4%	481	1,1%
21	BMW	435	1,4%		0,0%	435	1,0%
22	CHERY	434	1,4%		0,0%	434	1,0%
23	JAC	238	0,7%	166	1,6%	404	1,0%
24	CHANGAN	222	0,7%	151	1,5%	373	0,9%
25	HONDA	350	1,1%	1	0,0%	351	0,8%
26	GEELY	213	0,7%		0,0%	213	0,5%
27	AUDI	210	0,7%		0,0%	210	0,5%
28	GAC GONOW	38	0,1%	171	1,7%	209	0,5%
29	BRILLIANCE	194	0,6%		0,0%	194	0,5%
30	VOLVO	173	0,5%		0,0%	173	0,4%
31	MG	155	0,5%		0,0%	155	0,4%
32	LIFAN	71	0,2%	74	0,7%	145	0,3%
33	DAIHATSU	133	0,4%		0,0%	133	0,3%
34	OPEL	118	0,4%		0,0%	118	0,3%
35	FAW	109	0,3%		0,0%	109	0,3%
36	BYD	104	0,3%		0,0%	104	0,2%
37	DFSK	1	0,0%	78	0,8%	79	0,2%
38	SKODA	74	0,2%		0,0%	74	0,2%
39	DFM	73	0,2%		0,0%	73	0,2%
40	ZNA	38	0,1%	34	0,3%	72	0,2%
41	MINI	66	0,2%		0,0%	66	0,2%
42	MAXUS		0,0%	66	0,6%	66	0,2%
43	FOTON		0,0%	56	0,5%	56	0,1%
44	BAIC	28	0,1%	22	0,2%	50	0,1%
45	PORSCHE	43	0,1%		0,0%	43	0,1%
46	LAND ROVER	41	0,1%	1	0,0%	42	0,1%
47	ALFA ROMEO	40	0,1%		0,0%	40	0,1%
48	LEXUS	36	0,1%		0,0%	36	0,1%
49	TATA		0,0%	26	0,3%	26	0,1%
50	JINBEI		0,0%	20	0,2%	20	0,0%
51	ZOTYE	18	0,1%		0,0%	18	0,0%
52	ZXAUTO		0,0%	15	0,1%	15	0,0%
53	GAC MOTOR	14	0,0%		0,0%	14	0,0%
54	HAFEI		0,0%	12	0,1%	12	0,0%
55	HAIMA	11	0,0%	1	0,0%	12	0,0%
56	MASERATI	8	0,0%		0,0%	8	0,0%
57	HIGER		0,0%	7	0,1%	7	0,0%
58	CHANGHE	7	0,0%		0,0%	7	0,0%
59	IVECO		0,0%	7	0,1%	7	0,0%
60	JAGUAR	6	0,0%		0,0%	6	0,0%
61	LANDWIND	4	0,0%		0,0%	4	0,0%
62	DONG FENG		0,0%	1	0,0%	1	0,0%
	OTROS	35	0,1%	2	0,0%	37	0,1%
<b>TOTAL</b>		<b>31.921</b>	<b>100%</b>	<b>10.203</b>	<b>100%</b>	<b>42.124</b>	<b>100%</b>



MERCADO DE CAMIONES Y BUSES VENTA RETAIL FEBRERO 2015							
MARCA	CAMIONES	%	BUSES	%	TOTAL	%	
1	MERCEDES BENZ	113	12,8%	70	46,7%	183	17,8%
2	CHEVROLET	81	9,2%		0,0%	81	7,9%
3	VOLVO	77	8,8%	3	2,0%	80	7,8%
4	HINO	70	8,0%		0,0%	70	6,8%
5	FORD	59	6,7%		0,0%	59	5,7%
6	JAC	55	6,3%	3	2,0%	58	5,6%
7	VOLKSWAGEN	37	4,2%	17	11,3%	54	5,2%
8	FREIGHTLINER	53	6,0%		0,0%	53	5,1%
9	HYUNDAI	38	4,3%	8	5,3%	46	4,5%
10	MACK	41	4,7%		0,0%	41	4,0%
11	SCANIA	39	4,4%		0,0%	39	3,8%
12	INTERNATIONAL	37	4,2%		0,0%	37	3,6%
13	FUSO	36	4,1%		0,0%	36	3,5%
14	JMC	30	3,4%		0,0%	30	2,9%
15	IVECO	29	3,3%		0,0%	29	2,8%
16	FOTON	25	2,8%		0,0%	25	2,4%
17	YUTONG		0,0%	19	12,7%	19	1,8%
18	MAN	10	1,1%		0,0%	10	1,0%
19	DONG FENG	4	0,5%	6	4,0%	10	1,0%
20	RENAULT	8	0,9%		0,0%	8	0,8%
21	DAF	8	0,9%		0,0%	8	0,8%
22	FAW	8	0,9%		0,0%	8	0,8%
23	SHACMAN	5	0,6%		0,0%	5	0,5%
24	KENWORTH	5	0,6%		0,0%	5	0,5%
25	YUEJIN	4	0,5%		0,0%	4	0,4%
26	KING LONG		0,0%	4	2,7%	4	0,4%
27	HIGER		0,0%	2	1,3%	2	0,2%
28	GRUPO CHRYSLER	1	0,1%		0,0%	1	0,1%
29	JBC	1	0,1%		0,0%	1	0,1%
30	GOLDEN DRAGON		0,0%	1	0,7%	1	0,1%
31	SUNLONG		0,0%	1	0,7%	1	0,1%
	OTROS	6	0,7%	16	10,7%	22	2,1%
<b>TOTAL</b>	<b>880</b>	<b>100,0%</b>	<b>150</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.030</b>	<b>100,0%</b>	

MERCADO DE CAMIONES Y BUSES VENTA RETAIL ACUMULADO 2015							
MARCA	CAMIONES	%	BUSES	%	TOTAL	%	
1	MERCEDES BENZ	245	12,9%	183	50,7%	428	18,9%
2	CHEVROLET	191	10,0%		0,0%	191	8,4%
3	VOLVO	164	8,6%	19	5,3%	183	8,1%
4	HINO	147	7,7%		0,0%	147	6,5%
5	FREIGHTLINER	128	6,7%		0,0%	128	5,7%
6	JAC	116	6,1%	4	1,1%	120	5,3%
7	VOLKSWAGEN	72	3,8%	45	12,5%	117	5,2%
8	FORD	110	5,8%		0,0%	110	4,9%
9	SCANIA	98	5,2%	6	1,7%	104	4,6%
10	HYUNDAI	82	4,3%	13	3,6%	95	4,2%
11	INTERNATIONAL	87	4,6%		0,0%	87	3,8%
12	FUSO	81	4,3%		0,0%	81	3,6%
13	MACK	70	3,7%		0,0%	70	3,1%
14	JMC	51	2,7%		0,0%	51	2,3%
15	DONG FENG	32	1,7%	13	3,6%	45	2,0%
16	FOTON	43	2,3%		0,0%	43	1,9%
17	IVECO	42	2,2%		0,0%	42	1,9%
18	YUTONG		0,0%	24	6,6%	24	1,1%
19	MAN	22	1,2%		0,0%	22	1,0%
20	KENWORTH	21	1,1%		0,0%	21	0,9%
21	DAF	20	1,1%		0,0%	20	0,9%
22	YUEJIN	14	0,7%		0,0%	14	0,6%
23	FAW	14	0,7%		0,0%	14	0,6%
24	RENAULT	12	0,6%		0,0%	12	0,5%
25	KING LONG		0,0%	8	2,2%	8	0,4%
26	SHACMAN	7	0,4%		0,0%	7	0,3%
27	SINOTRUK	6	0,3%		0,0%	6	0,3%
28	GRUPO CHRYSLER	5	0,3%		0,0%	5	0,2%
29	HIGER		0,0%	5	1,4%	5	0,2%
30	YOUYI		0,0%	3	0,8%	3	0,1%
31	JBC	2	0,1%		0,0%	2	0,1%
32	SUNLONG		0,0%	2	0,6%	2	0,1%
33	GOLDEN DRAGON		0,0%	2	0,6%	2	0,1%
	OTROS	20	1,1%	34	9,4%	54	2,4%
<b>TOTAL</b>	<b>1.902</b>	<b>100,0%</b>	<b>361</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.263</b>	<b>100,0%</b>	