

MERCADO AUTOMOTOR ABRIL 2015



ANAC:

Mercado automotor chileno modera caída en las ventas y apuesta por la reactivación

- *Luego de ocho meses de continuas caídas en las ventas del mercado automotor chileno, en abril se moderó la baja. Las empresas del sector automotor, confiando en una próxima reactivación, han realizado 33 lanzamientos de vehículos livianos y medianos en lo que va del año.*
- *En el mercado de medianos y livianos se comercializaron 23.084 unidades en abril, lo que significó una caída de 13,5% con respecto al mismo mes de 2014. Esta baja es menor que las registradas entre enero y marzo de 2015, que se situaron en torno al -20% e incluso al -30% en enero.*
- *En el caso de las ventas de camiones, éstas presentan una disminución de 4,5% en abril en comparación al mismo mes del año pasado, mientras que las de buses cayeron 26,9%.*

VENTAS RETAIL POR MERCADO

LANZAMIENTOS DE LIVIANOS Y MEDIANOS 2015











Si algo va a caracterizar este año al sector automotor es la incertidumbre que ha afectado la confianza de los consumidores. En este marco, las ventas comenzaron a bajar desde febrero de 2014 hasta abril de este año, mes en el que se registra una moderación en la caída del mercado, respecto del mismo período del año anterior, en comparación con la situación experimentada en los meses anteriores.

Las empresas del sector, confiando en que estos ciclos de bajas ventas siempre tienen un término, como así también pensando en ofrecer cada día mejores productos a los consumidores, independiente de la contracción, han realizado 33 lanzamientos, que se han incorporado a los más variados segmentos y con precios muy competitivos para así ayudar a impulsar el dinamismo de la economía. Esta cifra refleja que hay confianza en que en algún momento se volverá a retomar la senda de crecimiento y que el mercado continúa dinámico y competitivo.

Con respecto a los segmentos en los que se sitúan los nuevos productos, 58% llegaron a incorporarse al de Pasajeros y 30% al de SUV.



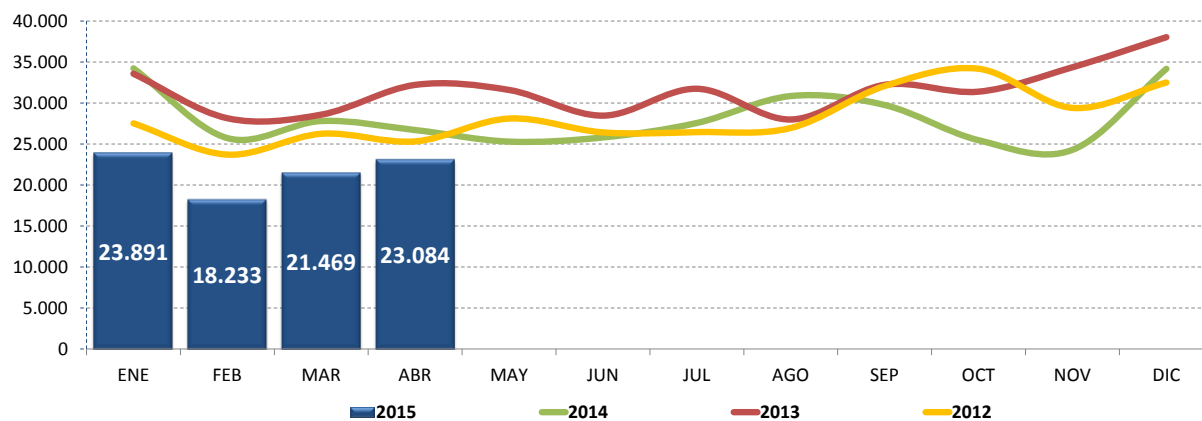
“Nuestro sector está realizando grandes esfuerzos por impulsar la actividad económica y generar mejores condiciones de vida para todos. De hecho, es considerado mundialmente como uno de los más competitivos y masivos y ha hecho esfuerzos importantes para poner a disposición de los chilenos automóviles nuevos, con tecnologías de vanguardia en lo que se refiere a seguridad, medioambiente, conectividad y confort”, explica Gustavo Castellanos, secretario general de ANAC.

Segmento	Subsegmento		N° Lanzamientos
PASAJEROS	Citycar		1
	Hatchback		4
	Sedan		11
	Station Wagon		1
	Coupe		1
	Minivan		1
SUV	Sport Utility Vehicle		10
COMERCIALES	Furgones	 	3
	Minibuses		1

Mercado de Livianos y Medianos

Las ventas de abril fueron de 23.084 unidades, lo que significó una caída de 13,5% con respecto al mismo mes de 2014, en el que se vendieron 26.698 vehículos. Esta baja es menor que las registradas entre enero y marzo de 2015, que se situaron en torno al -20% e incluso al -30% en enero.

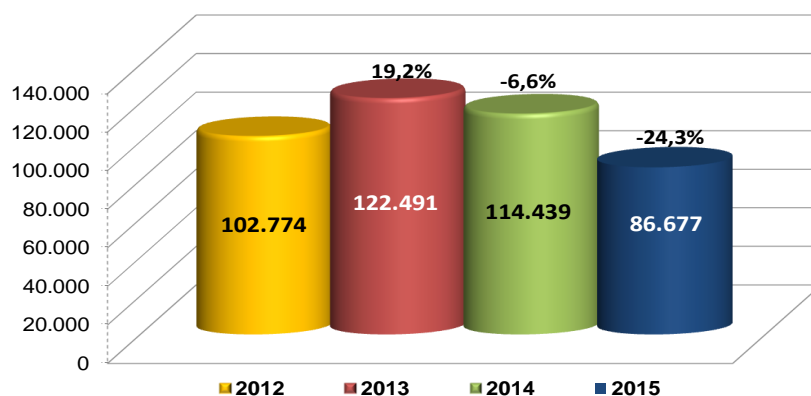
Evolución mensual de las ventas de Livianos y Medianos



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL	ACUM ABRIL
2012	27.513	23.701	26.245	25.315	28.105	26.411	26.448	26.951	32.068	34.175	29.399	32.495	338.826	102.774
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	34.358	38.025	378.240	122.491
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	337.594	114.439
2015	23.891	18.233	21.469	23.084									86.677	86.677
Var. % 12 / 13	22,0%	18,7%	8,9%	27,2%	12,4%	7,7%	20,0%	3,8%	0,5%	-8,2%	16,9%	17,0%	11,6%	19,2%
Var. % 13 / 14	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-10,7%	-6,6%
Var. % 14 / 15	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%										-24,3%

En lo que va del año, las ventas acumulan una caída de 24,3%. Como ya se ha comentado en informes anteriores, esto es debido al entorno en el que se ha desarrollado nuestra actividad.

Ventas acumuladas de cada año Livianos y Medianos



Ventas Regionales

Si se analizan las ventas por regiones, se puede concluir que, en términos generales, las zonas que registran operaciones mineras continúan cayendo por sobre el promedio nacional.

REGIÓN	Ventas 2014	Participación Regional 2014	Var 14-15	Ventas 2015	Participación Regional 2015
ABRIL					
XV - Arica y Parinacota	21	0,1%	26,0%	26	0,1%
I - Tarapacá	204	0,8%	-11,1%	181	0,8%
II - Antofagasta	1.092	4,1%	-31,0%	754	3,3%
III - Atacama	273	1,0%	-81,2%	51	0,2%
IV - Coquimbo	819	3,1%	-23,1%	630	2,7%
V - Valparaíso	2.581	9,7%	-10,8%	2.302	10,0%
RM - Región Metropolitana	15.801	59,2%	-8,0%	14.532	63,0%
VI - Lib. GFebral B. O'Higgins	954	3,6%	-28,5%	682	3,0%
VII - Maule	782	2,9%	-30,1%	546	2,4%
VIII - Bío Bío	1.868	7,0%	-10,8%	1.665	7,2%
IX - Araucanía	732	2,7%	-27,1%	533	2,3%
XIV - Los Ríos	288	1,1%	-37,3%	180	0,8%
X - Los Lagos	881	3,3%	-20,7%	699	3,0%
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	86	0,3%	-33,7%	57	0,2%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	318	1,2%	-23,0%	245	1,1%
Total	26.698	100,0%	-13,5%	23.084	100,0%
ACUMULADO					
XV - Arica y Parinacota	158	0,1%	-14,0%	136	0,2%
I - Tarapacá	1.068	0,9%	-26,7%	783	0,9%
II - Antofagasta	4.513	3,9%	-32,5%	3.046	3,5%
III - Atacama	1.256	1,1%	-55,4%	560	0,6%
IV - Coquimbo	3.849	3,4%	-37,6%	2.403	2,8%
V - Valparaíso	10.459	9,1%	-24,9%	7.859	9,1%
RM - Región Metropolitana	67.330	58,8%	-20,0%	53.834	62,1%
VI - Lib. General B. O'Higgins	4.047	3,5%	-36,5%	2.570	3,0%
VII - Maule	3.848	3,4%	-44,4%	2.140	2,5%
VIII - Bío Bío	8.320	7,3%	-24,5%	6.281	7,2%
IX - Araucanía	2.893	2,5%	-32,8%	1.945	2,2%
XIV - Los Ríos	1.140	1,0%	-30,5%	792	0,9%
X - Los Lagos	3.936	3,4%	-19,9%	3.152	3,6%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	367	0,3%	-23,0%	282	0,3%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	1.256	1,1%	-28,8%	895	1,0%
Total	114.439	100,0%	-24,3%	86.677	100,0%

La III Región de Atacama registra la mayor caída de las ventas de más de 80% durante abril, frente al mismo período del año anterior producto de la baja en la producción minera, acumulando una contracción de 55,4% en lo que va del año.

Si bien la disminución de las ventas a nivel país acumula una caída de 24,3% a abril; la Región Metropolitana, que concentra el 62,1% de la comercialización, experimenta una baja de sólo 8% el mes pasado, sumando una caída de 20,0% en lo que va del año, que es menor al promedio nacional.

A su vez, las ventas de la VII Región del Maule, continúan presentando mayores contracciones que el promedio nacional por el bajo desempeño de la economía.

Mercado de Vehículos Livianos y Medianos Ventas Abril 2015

N°	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES	%	TOTAL	%
1	CHEVROLET	2.595	15,5%	673	10,6%	3.268	14,2%
2	KIA	2.214	13,2%	212	3,3%	2.426	10,5%
3	NISSAN	1.479	8,8%	426	6,7%	1.905	8,3%
4	SUZUKI	1.740	10,4%	22	0,3%	1.762	7,6%
5	TOYOTA	921	5,5%	693	10,9%	1.614	7,0%
6	MITSUBISHI	222	1,3%	1.230	19,4%	1.452	6,3%
7	HYUNDAI	1.221	7,3%	162	2,6%	1.383	6,0%
8	MAZDA	1.028	6,1%	157	2,5%	1.185	5,1%
9	PEUGEOT	418	2,5%	487	7,7%	905	3,9%
10	RENAULT	716	4,3%	47	0,7%	763	3,3%
11	FORD	346	2,1%	383	6,0%	729	3,2%
12	SUBARU	567	3,4%		0,0%	567	2,5%
13	SSANGYONG	146	0,9%	381	6,0%	527	2,3%
14	MERCEDES BENZ	254	1,5%	160	2,5%	414	1,8%
15	GRUPO CHRYSLER	310	1,9%	40	0,6%	350	1,5%
16	FIAT	48	0,3%	286	4,5%	334	1,4%
17	GREAT WALL	265	1,6%	58	0,9%	323	1,4%
18	CITROEN	124	0,7%	178	2,8%	302	1,3%
19	VOLKSWAGEN	174	1,0%	126	2,0%	300	1,3%
20	CHERY	266	1,6%		0,0%	266	1,2%
21	CHANGAN	123	0,7%	92	1,4%	215	0,9%
22	HONDA	197	1,2%		0,0%	197	0,9%
23	BMW	190	1,1%		0,0%	190	0,8%
24	JAC	120	0,7%	56	0,9%	176	0,8%
25	MAHINDRA	32	0,2%	109	1,7%	141	0,6%
26	AUDI	127	0,8%		0,0%	127	0,6%
27	VOLVO	115	0,7%		0,0%	115	0,5%
28	GEELY	114	0,7%		0,0%	114	0,5%
29	MG	98	0,6%		0,0%	98	0,4%
30	GAC GONOW	8	0,0%	86	1,4%	94	0,4%
31	OPEL	82	0,5%		0,0%	82	0,4%
32	LIFAN	28	0,2%	50	0,8%	78	0,3%
33	DFSK		0,0%	73	1,2%	73	0,3%
34	BRILLIANCE	65	0,4%		0,0%	65	0,3%
35	DAIHATSU	64	0,4%		0,0%	64	0,3%
36	BYD	50	0,3%		0,0%	50	0,2%
37	LAND ROVER	42	0,3%		0,0%	42	0,2%
38	ZNA	6	0,0%	33	0,5%	39	0,2%
39	MAXUS		0,0%	37	0,6%	37	0,2%
40	FOTON		0,0%	37	0,6%	37	0,2%
41	MINI	34	0,2%		0,0%	34	0,1%
42	PORSCHE	33	0,2%		0,0%	33	0,1%
43	DFM	32	0,2%		0,0%	32	0,1%
44	SKODA	29	0,2%		0,0%	29	0,1%
45	BAIC	15	0,1%	13	0,2%	28	0,1%
46	FAW	23	0,1%		0,0%	23	0,1%
47	LEXUS	20	0,1%		0,0%	20	0,1%
48	INFINITI	19	0,1%		0,0%	19	0,1%
49	TATA		0,0%	18	0,3%	18	0,1%
50	ZXAUTO		0,0%	7	0,1%	7	0,0%
51	ALFA ROMEO	5	0,0%		0,0%	5	0,0%
52	IVECO		0,0%	5	0,1%	5	0,0%
53	HAFEI		0,0%	5	0,1%	5	0,0%
54	JAGUAR	4	0,0%		0,0%	4	0,0%
55	HIGER		0,0%	2	0,0%	2	0,0%
56	LANDWIND	2	0,0%		0,0%	2	0,0%
57	HAIMA	2	0,0%		0,0%	2	0,0%
58	FERRARI	1	0,0%		0,0%	1	0,0%
59	CHANGHE	1	0,0%		0,0%	1	0,0%
60	GAC MOTOR	1	0,0%		0,0%	1	0,0%
	OTROS	3	0,0%	1	0,0%	4	0,0%
TOTAL		16.739	100,0%	6.345	100,0%	23.084	100,0%

Mercado de Vehículos Livianos y Medianos Ventas Acumulado Abril 2015

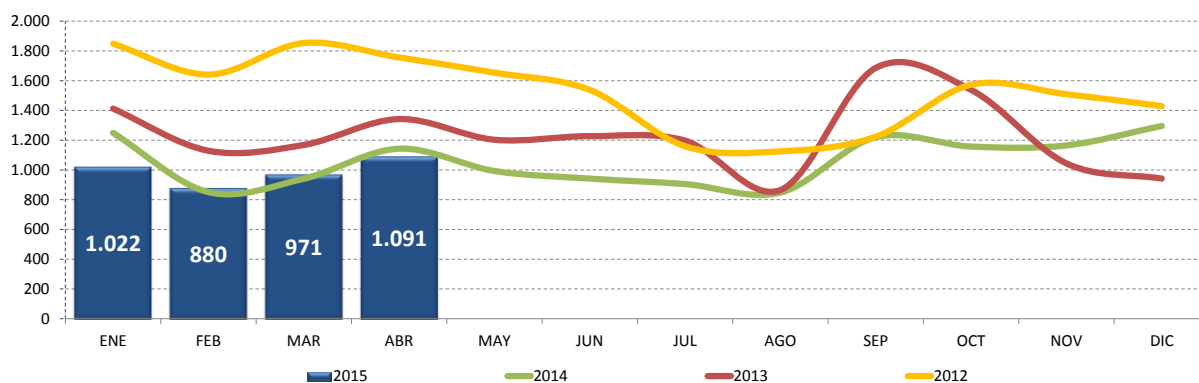
N°	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES	%	TOTAL	%
1	CHEVROLET	11.043	17,1%	2.057	9,2%	13.100	15,1%
2	KIA	7.844	12,2%	1.202	5,4%	9.046	10,4%
3	HYUNDAI	6.990	10,8%	797	3,6%	7.787	9,0%
4	SUZUKI	6.749	10,5%	137	0,6%	6.886	7,9%
5	NISSAN	5.048	7,8%	1.788	8,0%	6.836	7,9%
6	TOYOTA	3.239	5,0%	2.031	9,1%	5.270	6,1%
7	MITSUBISHI	805	1,2%	3.659	16,5%	4.464	5,2%
8	MAZDA	2.951	4,6%	238	1,1%	3.189	3,7%
9	PEUGEOT	1.392	2,2%	1.559	7,0%	2.951	3,4%
10	FORD	1.522	2,4%	1.395	6,3%	2.917	3,4%
11	SSANGYONG	617	1,0%	1.520	6,8%	2.137	2,5%
12	RENAULT	1.808	2,8%	168	0,8%	1.976	2,3%
13	SUBARU	1.706	2,6%	0	0,0%	1.706	2,0%
14	GRUPO CHRYSLER	1.467	2,3%	190	0,9%	1.657	1,9%
15	MERCEDES BENZ	848	1,3%	459	2,1%	1.307	1,5%
16	MAHINDRA	626	1,0%	680	3,1%	1.306	1,5%
17	FIAT	186	0,3%	1.044	4,7%	1.230	1,4%
18	VOLKSWAGEN	591	0,9%	600	2,7%	1.191	1,4%
19	CITROEN	545	0,8%	598	2,7%	1.143	1,3%
20	GREAT WALL	944	1,5%	118	0,5%	1.062	1,2%
21	CHERY	906	1,4%	0	0,0%	906	1,0%
22	BMW	809	1,3%	0	0,0%	809	0,9%
23	CHANGAN	453	0,7%	354	1,6%	807	0,9%
24	JAC	463	0,7%	291	1,3%	754	0,9%
25	HONDA	731	1,1%	1	0,0%	732	0,8%
26	AUDI	479	0,7%	0	0,0%	479	0,6%
27	GAC GONOW	59	0,1%	377	1,7%	436	0,5%
28	GEELY	433	0,7%	0	0,0%	433	0,5%
29	VOLVO	408	0,6%	0	0,0%	408	0,5%
30	BRILLIANCE	353	0,5%	0	0,0%	353	0,4%
31	MG	313	0,5%	0	0,0%	313	0,4%
32	LIFAN	126	0,2%	160	0,7%	286	0,3%
33	OPEL	266	0,4%	0	0,0%	266	0,3%
34	DAIHATSU	265	0,4%	0	0,0%	265	0,3%
35	DFSK	1	0,0%	237	1,1%	238	0,3%
36	BYD	210	0,3%	0	0,0%	210	0,2%
37	FAW	189	0,3%	0	0,0%	189	0,2%
38	DFM	153	0,2%	0	0,0%	153	0,2%
39	MAXUS	0	0,0%	152	0,7%	152	0,2%
40	ZNA	50	0,1%	102	0,5%	152	0,2%
41	SKODA	130	0,2%	0	0,0%	130	0,1%
42	FOTON	0	0,0%	123	0,6%	123	0,1%
43	MINI	121	0,2%	0	0,0%	121	0,1%
44	LAND ROVER	113	0,2%	1	0,0%	114	0,1%
45	PORSCHE	107	0,2%	0	0,0%	107	0,1%
46	BAIC	52	0,1%	43	0,2%	95	0,1%
47	LEXUS	63	0,1%	0	0,0%	63	0,1%
48	ALFA ROMEO	58	0,1%	0	0,0%	58	0,1%
49	INFINITI	51	0,1%	0	0,0%	51	0,1%
50	TATA	0	0,0%	48	0,2%	48	0,1%
51	HAIMA	41	0,1%	2	0,0%	43	0,0%
52	ZXAUTO	0	0,0%	28	0,1%	28	0,0%
53	JINBEI	0	0,0%	24	0,1%	24	0,0%
54	HAFEI	0	0,0%	22	0,1%	22	0,0%
55	ZOTYE	21	0,0%	0	0,0%	21	0,0%
56	GAC MOTOR	20	0,0%	0	0,0%	20	0,0%
57	IVECO	0	0,0%	16	0,1%	16	0,0%
58	JAGUAR	14	0,0%	0	0,0%	14	0,0%
59	HIGER	0	0,0%	13	0,1%	13	0,0%
60	CHANGHE	10	0,0%	0	0,0%	10	0,0%
61	LANDWIND	10	0,0%	0	0,0%	10	0,0%
62	DONG FENG	0	0,0%	2	0,0%	2	0,0%
63	FERRARI	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
	OTROS	37	0,1%	4	0,0%	41	0,0%
	TOTAL	64.437	100,0%	22.240	100,0%	86.677	100,0%

Mercado de Camiones

En el caso de las ventas de camiones, éstas presentan una caída de 4,5% en abril en comparación al mismo mes del año pasado, continuando con la tendencia de disminución que se viene manifestando desde el año 2013.

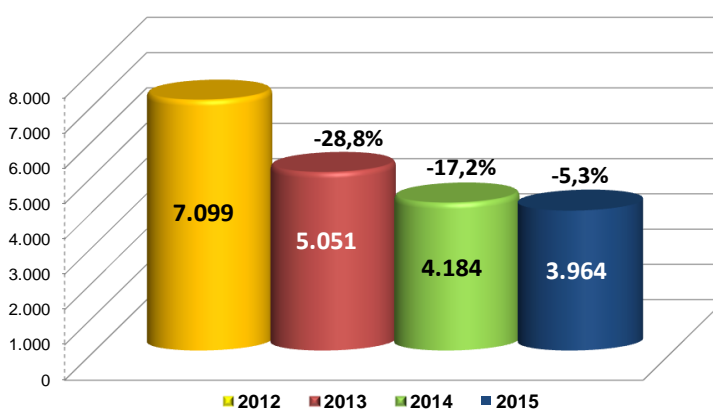
Mientras que las ventas acumuladas experimentan una baja de 5,3% en lo que va del año, la menor variación registrada en los últimos tres períodos.

Evolución mensual de las ventas de Camiones



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL	ACUM ABRIL
2012	1.849	1.641	1.853	1.756	1.654	1.538	1.159	1.125	1.223	1.573	1.509	1.429	18.309	7.099
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	1.044	942	14.753	5.051
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	12.710	4.184
2015	1.022	880	971	1.091									3.964	3.964
Var. % 12 / 13	-23,6%	-31,2%	-37,0%	-23,6%	-27,3%	-20,2%	3,3%	-23,1%	37,9%	-2,2%	-30,8%	-34,1%	-19,4%	-28,8%
Var. % 13 / 14	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-13,8%	-17,2%
Var. % 14 / 15	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%										-5,3%

Ventas acumuladas de cada año Camiones

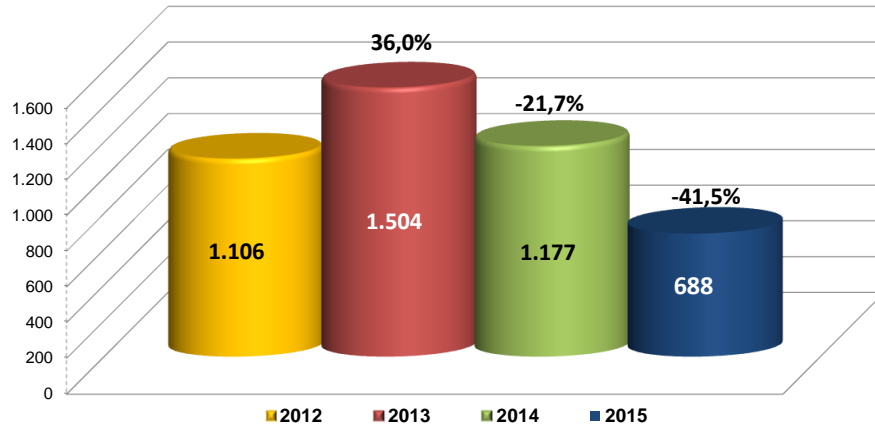


Ventas por Regiones

En materia de ventas de camiones por regiones, Valparaíso lidera el crecimiento con un alza de 128,9% en abril, acumulando una subida de 5,5% en lo que va del año. Mientras que Los Ríos es la región que más cayó el mes pasado con una baja de 66,7%, producto de la debilidad económica que experimenta la zona.

REGIÓN	Ventas 2014	Participación Regional 2014	Var 14-15	Ventas 2015	Participación Regional 2015
ABRIL					
XV - Arica y Parinacota	0	0,0%		1	0,1%
I - Tarapacá	5	0,4%	40,0%	7	0,6%
II - Antofagasta	35	3,1%	-17,6%	29	2,7%
III - Atacama	12	1,1%	-9,0%	11	1,0%
IV - Coquimbo	24	2,1%	-25,4%	18	1,6%
V - Valparaíso	37	3,2%	128,9%	85	7,8%
RM - Región Metropolitana	866	75,8%	-11,1%	770	70,6%
VI - Lib. GFebral B. O'Higgins	24	2,1%	-12,7%	21	1,9%
VII - Maule	23	2,0%	-17,7%	19	1,7%
VIII - Bío Bío	52	4,6%	3,6%	54	4,9%
IX - Araucanía	29	2,6%	26,3%	37	3,4%
XIV - Los Ríos	6	0,5%	-66,7%	2	0,2%
X - Los Lagos	17	1,5%	69,7%	29	2,7%
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	5	0,4%	-20,0%	4	0,4%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	7	0,6%	-42,9%	4	0,4%
Total	1.143	100,0%	-4,5%	1.091	100,0%
ACUMULADO					
XV - Arica y Parinacota	8	0,2%	-62,7%	3	0,1%
I - Tarapacá	38	0,9%	20,3%	46	1,2%
II - Antofagasta	134	3,2%	-9,2%	122	3,1%
III - Atacama	39	0,9%	-18,2%	32	0,8%
IV - Coquimbo	92	2,2%	-15,9%	77	1,9%
V - Valparaíso	175	4,2%	5,5%	185	4,7%
RM - Región Metropolitana	3.025	72,3%	-4,5%	2.889	72,9%
VI - Lib. General B. O'Higgins	86	2,1%	-3,7%	83	2,1%
VII - Maule	105	2,5%	-21,7%	82	2,1%
VIII - Bío Bío	221	5,3%	-14,3%	189	4,8%
IX - Araucanía	97	2,3%	42,6%	138	3,5%
XIV - Los Ríos	44	1,1%	-48,3%	23	0,6%
X - Los Lagos	78	1,9%	-8,4%	71	1,8%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	13	0,3%	0,0%	13	0,3%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	29	0,7%	-62,4%	11	0,3%
Total	4.184	100,0%	-5,3%	3.964	100,0%

Ventas acumuladas de cada año Buses



Ventas por Regiones

Con respecto a las ventas de buses por regiones, la mayor caída se registra en Bío-Bío con -78,9% en abril, acumulando una baja que supera el 60% en lo que va del año.

REGIÓN	Ventas 2014	Participación Regional 2014	Var 14-15	Ventas 2015	Participación Regional 2015	
ABRIL	XV - Arica y Parinacota	0	0,0%		5	2,7%
	I - Tarapacá	0	0,0%		7	3,9%
	II - Antofagasta	4	1,8%		0	0,0%
	III - Atacama	0	0,0%		0	0,0%
	IV - Coquimbo	2	0,9%		0	0,0%
	V - Valparaíso	1	0,4%		11	6,7%
	RM - Región Metropolitana	177	78,0%	-23,9%	135	81,2%
	VI - Lib. GFebral B. O'Higgins	0	0,0%		0	0,0%
	VII - Maule	1	0,4%		0	0,0%
	VIII - Bío Bío	38	16,7%	-78,9%	8	4,8%
	IX - Araucanía	1	0,4%		0	0,0%
	XIV - Los Ríos	0	0,0%		0	0,0%
	X - Los Lagos	1	0,4%		0	0,0%
	XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	0	0,0%		0	0,0%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	2	0,9%	-50,0%	1	0,6%	
Total	227	100,0%	-26,9%	166	100,0%	
ACUMULADO	XV - Arica y Parinacota	9	0,7%	110,5%	18	2,6%
	I - Tarapacá	13	1,1%	-5,7%	13	1,8%
	II - Antofagasta	6	0,5%	422,7%	31	4,6%
	III - Atacama	3	0,3%	-100,0%	0	0,0%
	IV - Coquimbo	3	0,3%	-66,7%	1	0,1%
	V - Valparaíso	15	1,3%	-0,7%	15	2,2%
	RM - Región Metropolitana	991	84,2%	-48,0%	516	74,9%
	VI - Lib. General B. O'Higgins	3	0,3%	-100,0%	0	0,0%
	VII - Maule	15	1,2%	-31,5%	10	1,5%
	VIII - Bío Bío	83	7,0%	-66,4%	28	4,0%
	IX - Araucanía	12	1,0%	46,4%	18	2,6%
	XIV - Los Ríos	3	0,3%	267,5%	12	1,8%
	X - Los Lagos	12	1,0%	-15,7%	10	1,4%
	XI - General Carlos Ibañez del Campo	2	0,2%	50,0%	3	0,4%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	7	0,6%	91,7%	14	2,0%	
Total	1.177	100,0%	-41,5%	688	100,0%	

Mercado de Camiones y Buses Ventas Abril 2015

N°	MARCA	CAMIONES	%	BUSES	%	TOTAL	%
1	MERCEDES BENZ	128	11,7%	95	57,2%	223	17,7%
2	CHEVROLET	136	12,5%		0,0%	136	10,8%
3	FREIGHTLINER	129	11,8%		0,0%	129	10,3%
4	SCANIA	84	7,7%		0,0%	84	6,7%
5	VOLVO	66	6,0%	7	4,2%	73	5,8%
6	HINO	71	6,5%	1	0,6%	72	5,7%
7	FUSO	63	5,8%	1	0,6%	64	5,1%
8	VOLKSWAGEN	39	3,6%	21	12,7%	60	4,8%
9	FORD	54	4,9%		0,0%	54	4,3%
10	JAC	52	4,8%	1	0,6%	53	4,2%
11	HYUNDAI	43	3,9%	4	2,4%	47	3,7%
12	INTERNATIONAL	39	3,6%		0,0%	39	3,1%
13	GRUPO CHRYSLER	29	2,7%		0,0%	29	2,3%
14	IVECO	24	2,2%	1	0,6%	25	2,0%
15	DONG FENG	18	1,6%	4	2,4%	22	1,8%
16	FOTON	21	1,9%		0,0%	21	1,7%
17	JMC	19	1,7%		0,0%	19	1,5%
18	MACK	18	1,6%		0,0%	18	1,4%
19	RENAULT	16	1,5%		0,0%	16	1,3%
20	MAN	14	1,3%		0,0%	14	1,1%
21	KING LONG		0,0%	10	6,0%	10	0,8%
22	KENWORTH	9	0,8%		0,0%	9	0,7%
23	FAW	6	0,5%		0,0%	6	0,5%
24	DAF	3	0,3%		0,0%	3	0,2%
25	YOUYI		0,0%	3	1,8%	3	0,2%
26	SINOTRUK	2	0,2%		0,0%	2	0,2%
27	SUNLONG		0,0%	2	1,2%	2	0,2%
28	HIGER		0,0%	2	1,2%	2	0,2%
29	YUEJIN	1	0,1%		0,0%	1	0,1%
30	JBC	1	0,1%		0,0%	1	0,1%
31	SHACMAN	1	0,1%		0,0%	1	0,1%
32	YUTONG		0,0%	1	0,6%	1	0,1%
	OTROS	5	0,5%	13	7,8%	18	1,4%
TOTAL		1.091	100,0%	166	100,0%	1.257	100,0%

Mercado de Camiones y Buses Ventas Acumulado 2015

N°	MARCA	CAMIONES	%	BUSES	%	TOTAL	%
1	MERCEDES BENZ	459	11,6%	373	54,2%	832	17,9%
2	CHEVROLET	438	11,0%		0,0%	438	9,4%
3	FREIGHTLINER	337	8,5%		0,0%	337	7,2%
4	HINO	304	7,7%	1	0,1%	305	6,6%
5	VOLVO	270	6,8%	27	3,9%	297	6,4%
6	SCANIA	271	6,8%	6	0,9%	277	6,0%
7	VOLKSWAGEN	152	3,8%	81	11,8%	233	5,0%
8	FORD	211	5,3%		0,0%	211	4,5%
9	JAC	204	5,1%	7	1,0%	211	4,5%
10	HYUNDAI	168	4,2%	20	2,9%	188	4,0%
11	FUSO	183	4,6%	1	0,1%	184	4,0%
12	INTERNATIONAL	159	4,0%		0,0%	159	3,4%
13	MACK	133	3,4%		0,0%	133	2,9%
14	IVECO	110	2,8%	1	0,1%	111	2,4%
15	JMC	103	2,6%		0,0%	103	2,2%
16	FOTON	86	2,2%		0,0%	86	1,8%
17	DONG FENG	61	1,5%	23	3,3%	84	1,8%
18	MAN	52	1,3%		0,0%	52	1,1%
19	KENWORTH	42	1,1%		0,0%	42	0,9%
20	GRUPO CHRYSLER	41	1,0%		0,0%	41	0,9%
21	RENAULT	39	1,0%		0,0%	39	0,8%
22	DAF	31	0,8%		0,0%	31	0,7%
23	YUTONG		0,0%	30	4,4%	30	0,6%
24	YUEJIN	25	0,6%		0,0%	25	0,5%
25	FAW	25	0,6%		0,0%	25	0,5%
26	KING LONG		0,0%	18	2,6%	18	0,4%
27	SINOTRUK	15	0,4%		0,0%	15	0,3%
28	SHACMAN	12	0,3%		0,0%	12	0,3%
29	HIGER		0,0%	8	1,2%	8	0,2%
30	SUNLONG		0,0%	7	1,0%	7	0,2%
31	YOUYI		0,0%	7	1,0%	7	0,2%
32	JBC	4	0,1%		0,0%	4	0,1%
33	GOLDEN DRAGON		0,0%	3	0,4%	3	0,1%
	OTROS	29	0,7%	75	10,9%	104	2,2%
TOTAL		3.964	100,0%	688	100,0%	4.652	100,0%