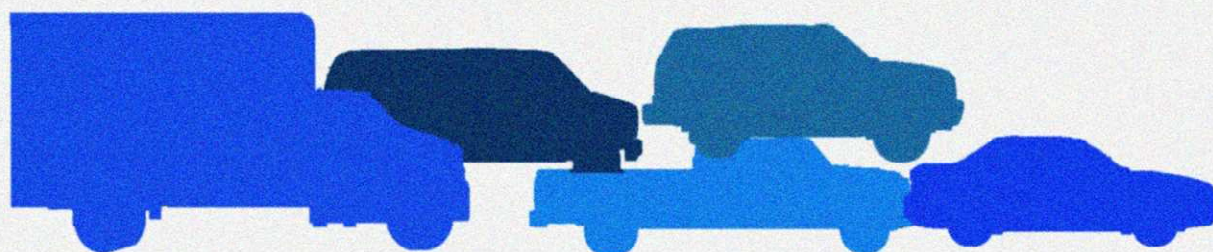




**ANAC**

Asociación Nacional  
Automotriz de Chile A.G.

**INFORME ANUAL  
MERCADO AUTOMOTOR  
2012**



## **Clase media: principal segmento de crecimiento de las ventas de vehículos livianos en 2012**

- Las cifras de ventas de vehículos livianos 2012 revelan el crecimiento del segmento de vehículos a los que accede la clase media, con un 4,6% de incremento en las ventas de éstos, en comparación con el **1,4% del mercado total**.
- En tanto, las camionetas han aumentado sus ventas en un 32%, producto de la gran demanda de los sectores productivos de nuestro país, especialmente la minería.
- En cuanto al mercado de vehículos pesados (camiones y buses), hay un incremento de un 6,2%, crecimiento que corresponde, en su totalidad, a buses del Transantiago.

## MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS

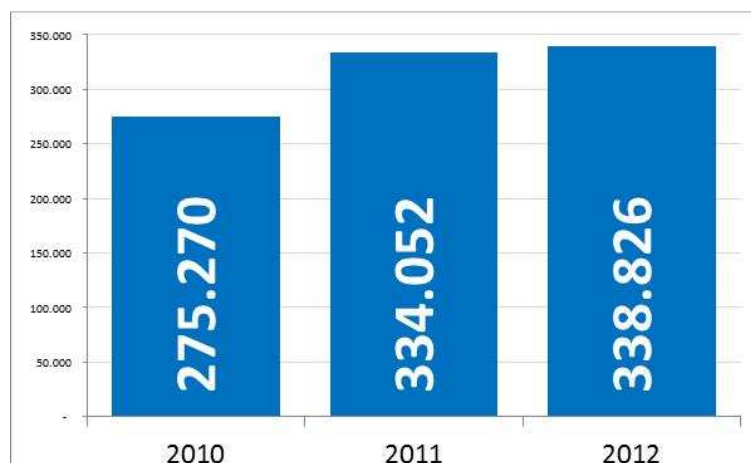
En enero de 2012 el sector automotor nacional vivía una dicotomía derivada de la profunda crisis surgida en la Eurozona, que comenzaba a dejarse sentir en todo el mundo. Por una parte, culminábamos el año con ventas de 334 mil unidades de vehículos livianos y medianos y 22 mil unidades de camiones y buses, mientras que por otro lado se vivían incertidumbres en torno a las perspectivas de la economía mundial.

A comienzos de año, existía desconfianza respecto de la situación fiscal, bancaria y económica de Europa y se proyectaba que Estados Unidos experimentaría un largo período de lento crecimiento. Así, las proyecciones más optimistas para nuestro país auguraban un crecimiento anual cercano al 4,5% del PIB. Contrariamente a lo previsto, durante este ejercicio la economía nacional fue demostrando un buen desempeño, destacando el aumento de las tasas de empleo, las que sumadas a las proyecciones de crecimiento y otros indicadores relevantes, como los de consumo, fueron mejorando sistemáticamente al alza, ha llevado a estimar que durante 2012 el producto crecerá alrededor de un 5,5%, cifra que contrasta con el debilitado escenario externo.

**Este escenario se ve reflejado en las ventas de vehículos nuevos, cerrando el 2012 con 338.826 unidades de vehículos livianos y medianos, lo que representa un crecimiento de 1,4% respecto de 2011.**

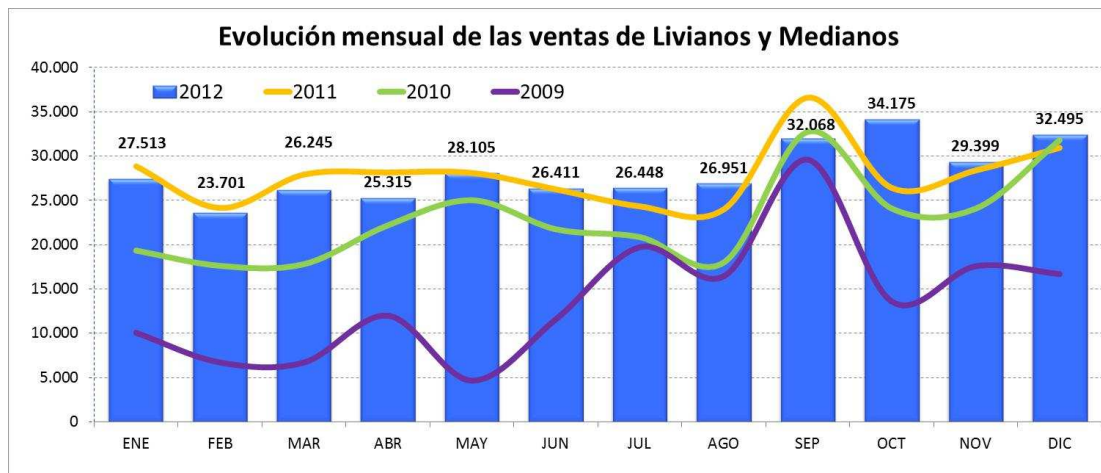
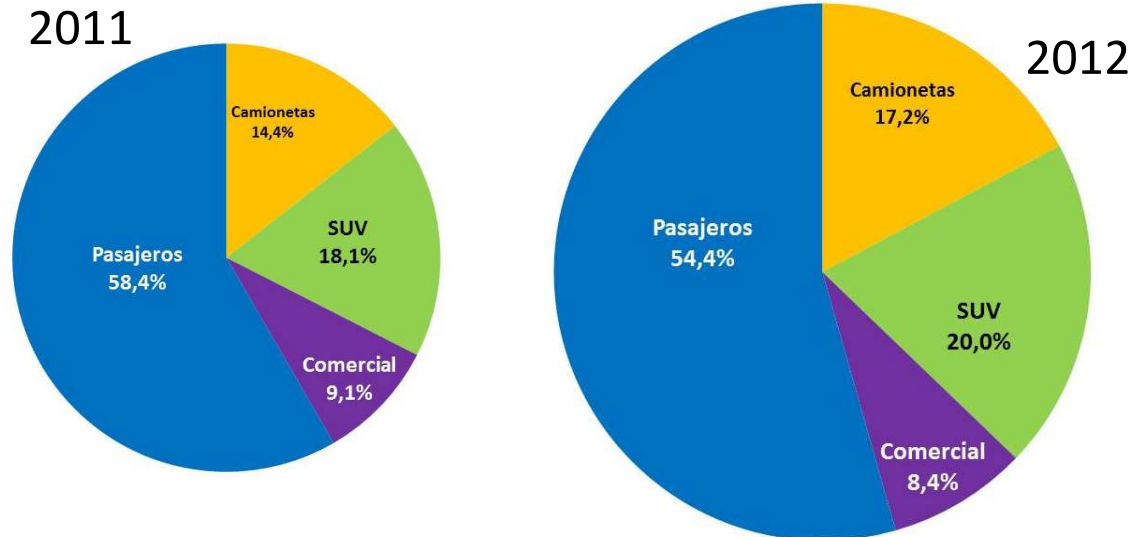
Lo anterior, junto con ser un reflejo de la situación económica del país, da cuenta del incremento del poder adquisitivo de las familias, en especial de la clase media, que es la gran beneficiada, ya que las ventas del rango de precios hasta \$8 millones han crecido un 4,6%, respecto del año anterior, es decir, 3,8 puntos porcentuales por sobre el 1.4% de crecimiento del mercado total. Los vehículos de este rango de precios son comprados principalmente por familias de clase media, y quienes por primera vez pueden optar a un auto nuevo, como familias y profesionales jóvenes.

## VENTAS DEL MERCADO DE LIVIANOS POR AÑO



## PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS

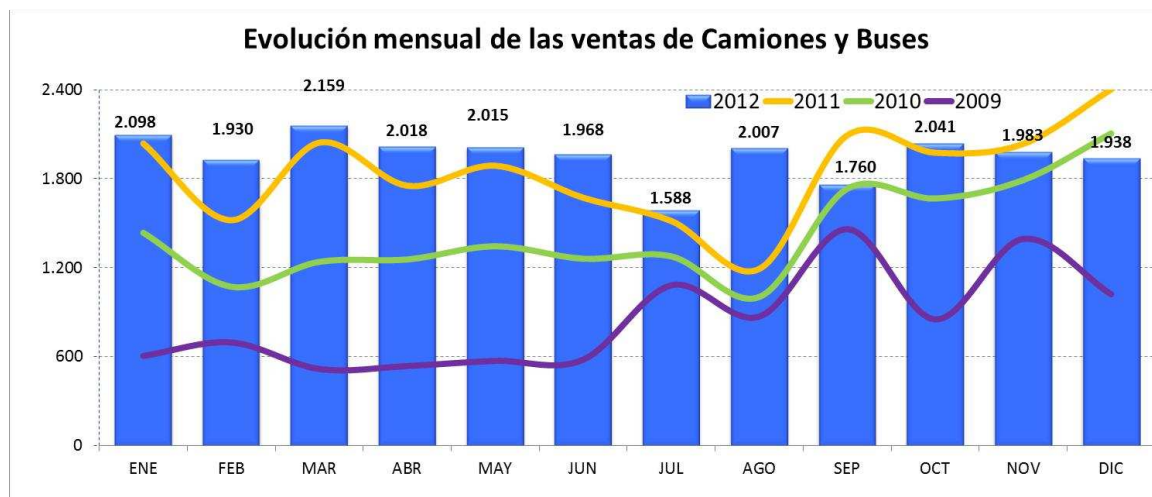
La distribución de las ventas por segmento refleja el fuerte incremento de la comercialización de camionetas de un 32%, respecto de 2011.



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total Año
2009	10.058	6.706	6.703	11.991	4.658	11.584	19.725	16.437	29.587	13.593	17.569	16.692	165.303
2010	19.342	17.615	17.808	22.198	25.016	21.739	20.861	17.999	32.732	24.088	24.072	31.800	275.270
2011	28.846	24.143	27.918	28.153	28.096	26.253	24.327	23.988	36.595	26.412	28.384	30.937	334.052
2012	27.513	23.701	26.245	25.315	28.105	26.411	26.448	26.951	32.068	34.175	29.399	32.495	338.826
Var. % 09 / 10	92%	163%	166%	85%	437%	88%	6%	10%	11%	77%	37%	91%	67%
Var. % 10 / 11	49%	37%	57%	27%	12%	21%	17%	33%	12%	10%	18%	-3%	21%
Var. % 11 / 12	-5%	-2%	-6%	-10%	0,03%	0,6%	8,7%	12,4%	-12,4%	29,4%	3,6%	5,0%	1,4%

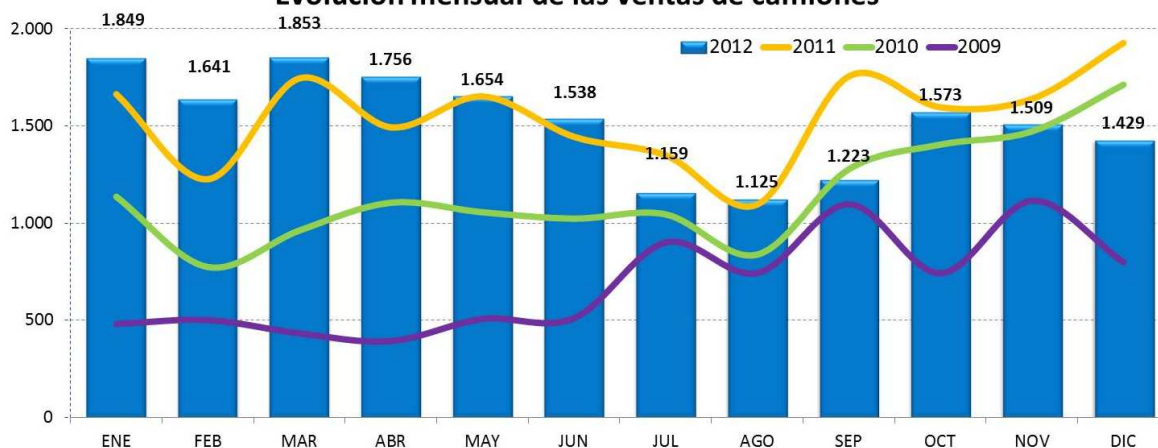
## MERCADO DE VEHÍCULOS PESADOS (CAMIONES Y BUSES)

En el **mercado de vehículos pesados**, se comercializaron 22.131 unidades de camiones y buses, equivalente a 6,2% por sobre el año anterior, fuertemente influenciado por la licitación de buses de Transantiago (aproximadamente 1.300 unidades).



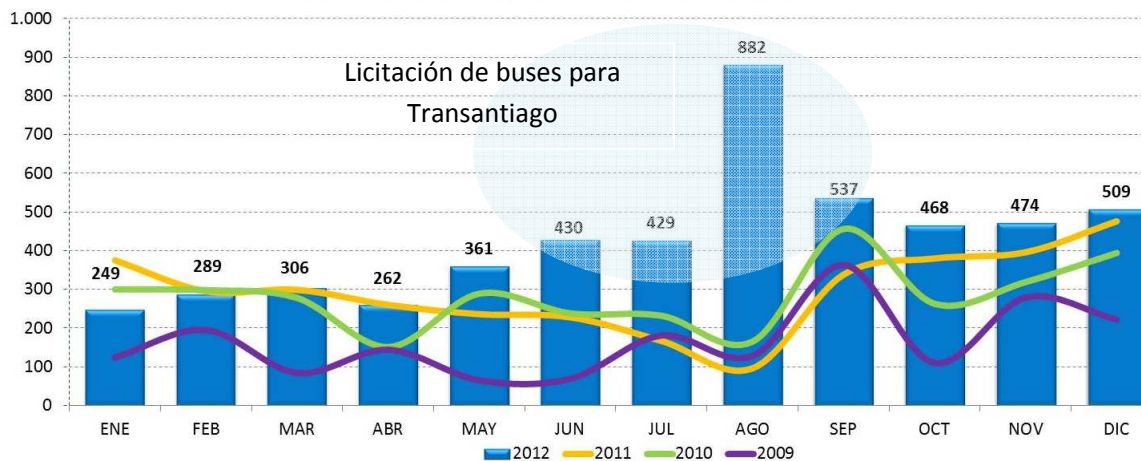
Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total Año
2009	605	696	517	537	572	580	1.082	871	1.460	852	1.394	1.021	10.187
2010	1.436	1.072	1.240	1.256	1.345	1.261	1.277	1.003	1.733	1.667	1.791	2.106	17.187
2011	2.038	1.521	2.044	1.753	1.888	1.672	1.516	1.192	2.093	1.976	2.035	2.403	22.131
2012	2.098	1.930	2.159	2.018	2.015	1.968	1.588	2.007	1.760	2.041	1.983	1.938	23.505
Var. % 09 / 10	137%	54%	140%	134%	135%	117%	18%	15%	19%	96%	28%	106%	69%
Var. % 10 / 11	42%	42%	65%	40%	40%	33%	19%	19%	21%	19%	14%	14%	29%
Var. % 11 / 12	3%	27%	6%	15%	7%	18%	5%	68%	-16%	3%	-3%	-19%	6%

### Evolución mensual de las ventas de camiones



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total Año
2009	481	501	433	393	507	511	901	743	1.097	742	1.115	799	8.223
2010	1.136	774	962	1.105	1.056	1.023	1.045	838	1.277	1.404	1.472	1.712	13.804
2011	1.663	1.226	1.745	1.493	1.652	1.444	1.349	1.096	1.755	1.596	1.639	1.927	18.585
2012	1.849	1.641	1.853	1.756	1.654	1.538	1.159	1.125	1.223	1.573	1.509	1.429	18.309
Var. % 09 / 10	136%	54%	122%	181%	108%	100%	16%	13%	16%	89%	32%	114%	68%
Var. % 10 / 11	46%	58%	81%	35%	56%	41%	29%	31%	37%	14%	11%	13%	35%
Var. % 11 / 12	11%	34%	6%	18%	0%	7%	-14%	3%	-30%	-1%	-8%	-26%	-1%

### Evolución mensual de las ventas de Buses

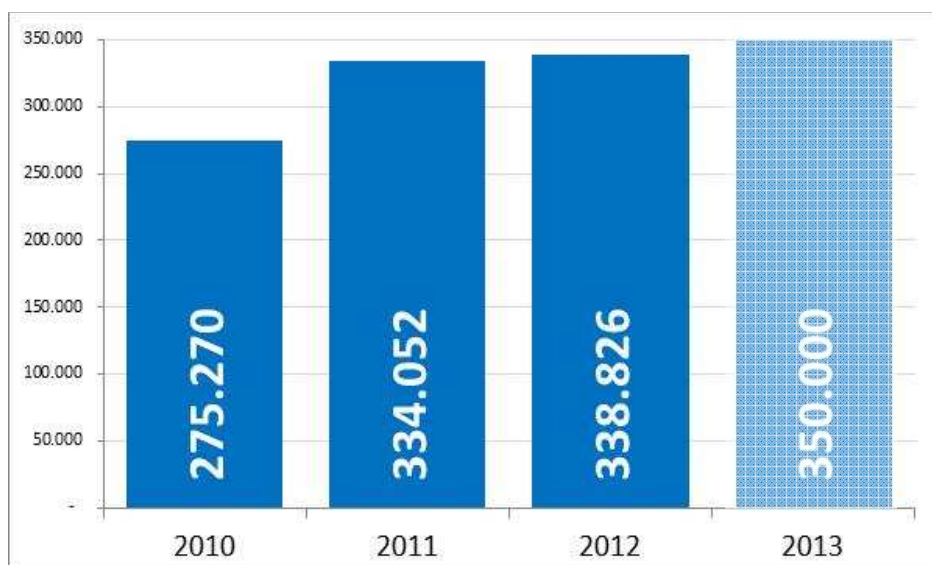


Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total Año
2009	124	195	84	144	65	69	181	128	363	110	279	222	1.964
2010	300	298	278	151	289	238	232	165	456	263	319	394	3.383
2011	375	295	299	260	236	228	167	96	338	380	396	476	3.546
2012	249	289	306	262	361	430	429	882	537	468	474	509	5.196
Var. % 09 / 10	142%	53%	231%	5%	345%	245%	28%	29%	26%	139%	14%	77%	72%
Var. % 10 / 11	25%	-1%	8%	72%	-18%	-4%	-28%	-42%	-26%	44%	24%	21%	5%
Var. % 11 / 12	-34%	-2%	2%	1%	53%	89%	157%	819%	59%	23%	20%	7%	47%

## PROYECCIÓN DE VENTAS DEL SECTOR AÑO 2013

### AUTOMÓVILES

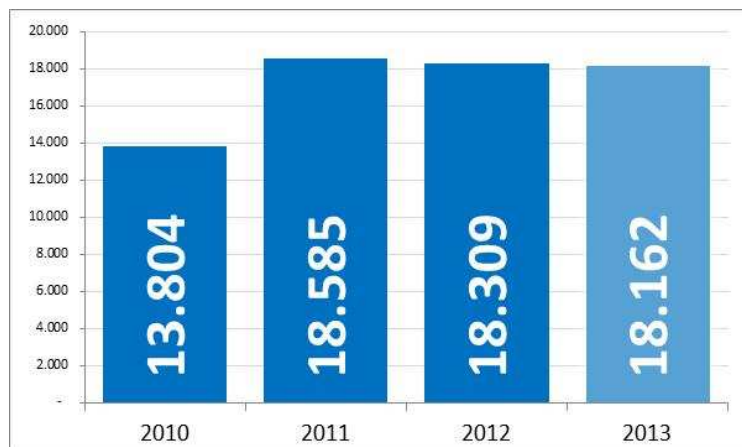
- La tasa de crecimiento de los vehículos para 2013 está influenciada por el desempeño de la economía nacional.
- Ello se debe a que ante una situación de pleno empleo, el ingreso disponible de las familias subirá en línea con el producto. Sin embargo, habrá una capacidad de endeudamiento más limitada, ya que se ha reducido buena parte de su brecha para crecer de manera explosiva.
- En caso de un aumento en el tipo de cambio, éste sólo afectaría las ventas en forma significativa, en la medida que también haya un aumento del desempleo.
- Dado lo anterior, la proyección de ventas para 2013 es de **350 mil unidades, lo que representa un incremento de 3,2% respecto a 2012.**



Es importante considerar que anualmente el parque automotriz cuenta con una reducción aproximada de 150 mil unidades, por uso o pérdidas totales, por lo que este crecimiento en las ventas no se traduce directamente en crecimiento del parque automotriz, el que actualmente se encuentra en 2,9 millones de vehículos.

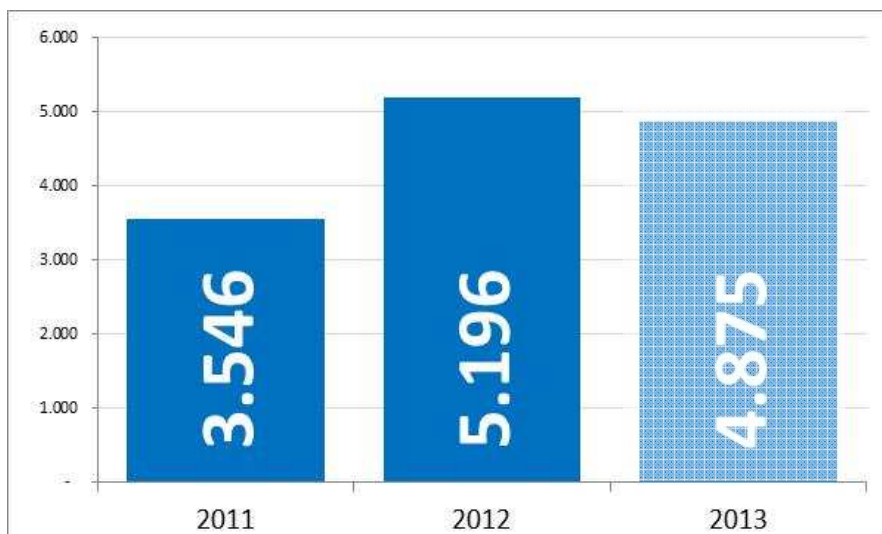
## CAMIONES

- Las ventas proyectadas de camiones para 2013 estará muy cercana a lo observado en 2012, con una variación de -0,8%, equivalente a 18.162 unidades.
- La razón se encuentra en que buena parte de la demanda de este segmento está impulsada por el comercio exterior, las inversiones mineras y el dinamismo de la construcción. Y estos tres sectores han tenido un 2012 muy fuerte, de modo que es muy difícil que repitan el gran desempeño que mostraron en el periodo anterior.



## BUSES

- En el caso del mercado de buses, el cual está influenciado por las licitaciones de vehículos para el Transantiago, se estima que las ventas ascenderán a las 4.875 unidades, cifra menor en 4,5%, respecto de las ventas del año 2012, debido a una menor cantidad de buses involucrados en la licitación del Transantiago.





## PRINCIPALES TEMAS A FUTURO RELEVANTES PARA EL SECTOR

Teniendo siempre presente que el principal objetivo de la ANAC es la seguridad y la calidad de vida de los chilenos, la asociación considera que los temas relevantes para el sector durante 2013 serán los medioambientales, de infraestructura y los de seguridad vial.

### Medioambiente

- La ANAC tiene la convicción que en materia medioambiental no puede dejar de asumir compromisos.
- Gracias a esta actitud ha logrado que los vehículos nuevos cuenten con un programa claro y preciso de emisiones hasta el año 2015, lo que permite planificar a futuro.
- Sin perjuicio de lo anterior, diversos estudios demuestran que la prioridad a corto plazo en esta materia debe estar enfocada ahora, en las emisiones del parque en circulación.

### Infraestructura

- Para que Chile llegue a ser un país desarrollado requiere invertir en infraestructura urbana US\$ 11.721 millones hasta el 2016, mientras que en vialidad interurbana se necesitan US\$ 11.581 millones para el mismo período. Es de interés de ANAC contribuir en el trabajo para concordar e implementar políticas públicas que permitan contar con un adecuado desarrollo en infraestructura y transporte público, de tal manera que se logre paliar los severos déficit en inversión, tanto urbana como interurbana, con el objetivo de que Chile pueda llegar a ser lo antes posible un país desarrollado<sup>1</sup>.
- Este tema debe concentrar el esfuerzo público y privado de parte de los ministerios sectoriales involucrados, como así también de las empresas y gremios que representan a sectores que directa o indirectamente están relacionados con esta situación. ANAC seguirá avanzando en las materias sobre las cuales tenemos injerencia.

### Seguridad Vial

- ANAC considera que así como los vehículos que ingresan a Chile cumplen normas a nivel internacional en materia de seguridad y emisiones, también las calles y carreteras deben cumplir con las normas internacionales de seguridad, obligatorias en los países desarrollados, como complemento fundamental en materia de seguridad vial. Consideramos que en esta materia es necesario avanzar de forma equilibrada en la formación de buenos hábitos de los conductores y peatones, como también en la seguridad de los vehículos e infraestructura.

---

<sup>1</sup> De acuerdo al estudio de la Cámara Chilena de la Construcción "Infraestructura crítica para el desarrollo"

**ANAC**Asociación Nacional  
Automotriz de Chile A.G.**VENTAS VEHÍCULOS LIVIANOS TOTAL 2012**

	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES	%	TOTAL	%
1	CHEVROLET	48.642	18,9%	8.596	10,5%	57.238	16,9%
2	HYUNDAI	31.691	12,3%	3.432	4,2%	35.123	10,4%
3	NISSAN	19.617	7,6%	14.507	17,7%	34.124	10,1%
4	KIA	26.038	10,1%	2.878	3,5%	28.916	8,5%
5	TOYOTA	19.288	7,5%	7.274	8,9%	26.562	7,8%
6	SUZUKI	16.977	6,6%	412	0,5%	17.389	5,1%
7	FORD	6.971	2,7%	4.061	5,0%	11.032	3,3%
8	PEUGEOT	4.430	1,7%	4.263	5,2%	8.693	2,6%
9	MITSUBISHI	2.017	0,8%	6.582	8,0%	8.599	2,5%
11	GREAT WALL	5.044	2,0%	3.158	3,9%	8.202	2,4%
10	GRUPO CHRYSLER	7.320	2,8%	854	1,0%	8.174	2,4%
12	SSANGYONG	2.633	1,0%	5.421	6,6%	8.054	2,4%
13	MAZDA	7.175	2,8%	678	0,8%	7.853	2,3%
14	VOLKSWAGEN	4.234	1,6%	2.489	3,0%	6.723	2,0%
15	RENAULT SAMSUNG	5.631	2,2%	1	0,0%	5.632	1,7%
16	CHERY	5.387	2,1%	3	0,0%	5.390	1,6%
17	CITROEN	3.175	1,2%	1.953	2,4%	5.128	1,5%
18	MAHINDRA	1.503	0,6%	2.874	3,5%	4.377	1,3%
19	JAC	3.620	1,4%	643	0,8%	4.263	1,3%
20	FIAT	1.977	0,8%	2.267	2,8%	4.244	1,3%
21	SUBARU	3.926	1,5%	0	0,0%	3.926	1,2%
22	RENAULT	3.182	1,2%	487	0,6%	3.669	1,1%
23	MERCEDES BENZ	2.523	1,0%	952	1,2%	3.475	1,0%
24	HONDA	2.547	1,0%	491	0,6%	3.038	0,9%
25	BMW	2.838	1,1%	4	0,0%	2.842	0,8%
26	GEELY	2.473	1,0%	0	0,0%	2.473	0,7%
27	BYD	2.360	0,9%	0	0,0%	2.360	0,7%
28	AUDI	2.259	0,9%	0	0,0%	2.259	0,7%
29	VOLVO	1.905	0,7%	0	0,0%	1.905	0,6%
30	HAFEI	11	0,0%	1.792	2,2%	1.803	0,5%
31	LIFAN	1.210	0,5%	464	0,6%	1.674	0,5%
32	MG	1.460	0,6%	0	0,0%	1.460	0,4%
33	CHANGAN	240	0,1%	1.214	1,5%	1.454	0,4%
34	DFSK	71	0,0%	1.104	1,3%	1.175	0,3%
35	DAIHATSU	932	0,4%	0	0,0%	932	0,3%
36	ZXAUTO	0	0,0%	902	1,1%	902	0,3%
37	HAIMA	836	0,3%	0	0,0%	836	0,2%
38	ZOTYE	822	0,3%	0	0,0%	822	0,2%
39	ZNA DONGFENG	140	0,1%	574	0,7%	714	0,2%
40	SKODA	610	0,2%	0	0,0%	610	0,2%
41	LAND ROVER	564	0,2%	11	0,0%	575	0,2%
42	BRILLIANCE	464	0,2%	0	0,0%	464	0,1%
43	MINI	444	0,2%	0	0,0%	444	0,1%
44	OPEL	433	0,2%	0	0,0%	433	0,1%
45	LEXUS	398	0,2%	0	0,0%	398	0,1%
46	FOTON	57	0,0%	331	0,4%	388	0,1%
47	TATA	0	0,0%	383	0,5%	383	0,1%
48	PORSCHE	337	0,1%	1	0,0%	338	0,1%
49	JINBEI	0	0,0%	283	0,3%	283	0,1%
50	ALFA ROMEO	279	0,1%	0	0,0%	279	0,1%
52	JMC	2	0,0%	117	0,1%	119	0,0%
53	JAGUAR	80	0,0%	0	0,0%	80	0,0%
55	FERRARI	21	0,0%	0	0,0%	21	0,0%
56	MASERATI	18	0,0%	0	0,0%	18	0,0%
57	DONG FENG	2	0,0%	15	0,0%	17	0,0%
58	ASTON MARTIN	16	0,0%	0	0,0%	16	0,0%
59	IVECO	0	0,0%	10	0,0%	10	0,0%
62	LOTUS	5	0,0%	0	0,0%	5	0,0%
64	FAW	4	0,0%	0	0,0%	4	0,0%
74	GAC GONOW	0	0,0%	2	0,0%	2	0,0%
76	HUATAI	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
85	OTROS	173	0,1%	330	0,4%	503	0,1%
		<b>257.013</b>	<b>100,0%</b>	<b>81.813</b>	<b>100,0%</b>	<b>338.826</b>	<b>100,0%</b>

**ANAC**Asociación Nacional  
Automotriz de Chile A.G.**VENTAS VEHÍCULOS LIVIANOS DICIEMBRE 2012**

	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES	%	TOTAL	%
1	CHEVROLET	5.050	20,6%	1.156	14,5%	6.206	19,1%
2	HYUNDAI	2.910	11,9%	253	3,2%	3.163	9,7%
3	NISSAN	1.878	7,7%	1.015	12,7%	2.893	8,9%
4	TOYOTA	1.724	7,0%	1.041	13,1%	2.765	8,5%
5	KIA	2.341	9,5%	369	4,6%	2.710	8,3%
6	SUZUKI	1.389	5,7%	33	0,4%	1.422	4,4%
7	FORD	805	3,3%	434	5,4%	1.239	3,8%
8	MITSUBISHI	134	0,5%	633	7,9%	767	2,4%
9	GREAT WALL	474	1,9%	250	3,1%	724	2,2%
10	PEUGEOT	377	1,5%	340	4,3%	717	2,2%
11	GRUPO CHRYSLER	631	2,6%	35	0,4%	666	2,0%
12	RENAULT SAMSUNG	621	2,5%	0	0,0%	621	1,9%
13	VOLKSWAGEN	292	1,2%	322	4,0%	614	1,9%
14	MAZDA	476	1,9%	135	1,7%	611	1,9%
15	SSANGYONG	258	1,1%	332	4,2%	590	1,8%
16	CHERY	554	2,3%	0	0,0%	554	1,7%
17	BMW	542	2,2%	2	0,0%	544	1,7%
18	JAC	431	1,8%	98	1,2%	529	1,6%
19	CITROEN	287	1,2%	192	2,4%	479	1,5%
20	MAHINDRA	185	0,8%	259	3,2%	444	1,4%
21	MERCEDES BENZ	229	0,9%	161	2,0%	390	1,2%
22	RENAULT	297	1,2%	38	0,5%	335	1,0%
23	SUBARU	327	1,3%	0	0,0%	327	1,0%
24	FIAT	137	0,6%	187	2,3%	324	1,0%
25	GEELY	255	1,0%	0	0,0%	255	0,8%
26	HONDA	227	0,9%	21	0,3%	248	0,8%
27	BYD	247	1,0%	0	0,0%	247	0,8%
28	CHANGAN	112	0,5%	105	1,3%	217	0,7%
29	AUDI	207	0,8%	0	0,0%	207	0,6%
30	MG	193	0,8%	0	0,0%	193	0,6%
31	VOLVO	176	0,7%	0	0,0%	176	0,5%
32	LIFAN	123	0,5%	43	0,5%	166	0,5%
33	HAFEI	0	0,0%	148	1,9%	148	0,5%
34	DFSK	15	0,1%	107	1,3%	122	0,4%
35	OPEL	86	0,4%	0	0,0%	86	0,3%
36	DAIHATSU	75	0,3%	0	0,0%	75	0,2%
37	ZNA DONGFENG	18	0,1%	48	0,6%	66	0,2%
38	ZXAUTO	0	0,0%	62	0,8%	62	0,2%
39	HAIMA	56	0,2%	0	0,0%	56	0,2%
40	BRILLIANCE	55	0,2%	0	0,0%	55	0,2%
41	ZOTYE	47	0,2%	0	0,0%	47	0,1%
42	LAND ROVER	44	0,2%	0	0,0%	44	0,1%
43	ALFA ROMEO	43	0,2%	0	0,0%	43	0,1%
44	MINI	42	0,2%	0	0,0%	42	0,1%
45	LEXUS	38	0,2%	0	0,0%	38	0,1%
46	SKODA	37	0,2%	0	0,0%	37	0,1%
47	TATA	0	0,0%	32	0,4%	32	0,1%
48	FOTON	12	0,0%	16	0,2%	28	0,1%
49	JINBEI	0	0,0%	28	0,4%	28	0,1%
50	JMC	0	0,0%	24	0,3%	24	0,1%
51	PORSCHE	20	0,1%	0	0,0%	20	0,1%
52	DONG FENG	2	0,0%	15	0,2%	17	0,1%
53	JAGUAR	8	0,0%	0	0,0%	8	0,0%
54	IVECO	0	0,0%	4	0,1%	4	0,0%
55	FERRARI	4	0,0%	0	0,0%	4	0,0%
56	MASERATI	3	0,0%	0	0,0%	3	0,0%
57	GAC GONOW	0	0,0%	2	0,0%	2	0,0%
58	ASTON MARTIN	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
59	LOTUS	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
	OTROS	25	0,1%	34	0,4%	59	0,2%
		<b>24.521</b>	<b>100%</b>	<b>7.974</b>	<b>100%</b>	<b>32.495</b>	<b>100%</b>

**ANAC**Asociación Nacional  
Automotriz de Chile A.G.**VENTAS CAMIONES Y BUSES TOTAL 2012**

	MARCA	CAMIONES	%	BUSES	%	TOTAL	%
1	MERCEDES BENZ	1.719	9,4%	2.989	57,5%	4.708	20,0%
2	FREIGHTLINER	1.960	10,7%	0	0,0%	1.960	8,3%
3	VOLVO	1.333	7,3%	194	3,7%	1.527	6,5%
4	JAC	1.257	6,9%	69	1,3%	1.326	5,6%
5	CHEVROLET	1.365	7,5%	0	0,0%	1.365	5,8%
6	VOLKSWAGEN	1.090	6,0%	183	3,5%	1.273	5,4%
7	INTERNATIONAL	1.224	6,7%	0	0,0%	1.224	5,2%
8	SCANIA	653	3,6%	534	10,3%	1.187	5,0%
9	FORD	1.013	5,5%	0	0,0%	1.013	4,3%
10	HINO	827	4,5%	0	0,0%	827	3,5%
11	MACK	816	4,5%	0	0,0%	816	3,5%
12	HYUNDAI VC	711	3,9%	66	1,3%	777	3,3%
13	JMC	761	4,2%	0	0,0%	761	3,2%
14	FUSO	610	3,3%	110	2,1%	720	3,1%
15	DONG FENG	521	2,8%	33	0,6%	554	2,4%
16	FOTON	524	2,9%	0	0,0%	524	2,2%
17	YUEJIN	371	2,0%	0	0,0%	371	1,6%
18	MAN	297	1,6%	0	0,0%	297	1,3%
19	IVECO	247	1,3%	19	0,4%	266	1,1%
20	SINOTRUK	208	1,1%	0	0,0%	208	0,9%
21	FAW	190	1,0%	0	0,0%	190	0,8%
22	HIGER	0	0,0%	133	2,6%	133	0,6%
23	RENAULT	133	0,7%	0	0,0%	133	0,6%
24	KENWORTH	123	0,7%	0	0,0%	123	0,5%
25	KING LONG	0	0,0%	100	1,9%	100	0,4%
26	YOUYI	0	0,0%	98	1,9%	98	0,4%
27	JBC/JINBEI	53	0,3%	0	0,0%	53	0,2%
28	YUTONG	0	0,0%	49	0,9%	49	0,2%
29	SHACMAN	29	0,2%	0	0,0%	29	0,1%
30	CAKY/CHANGAN	24	0,1%	0	0,0%	24	0,1%
31	DODGE	13	0,1%	0	0,0%	13	0,1%
32	DAF	17	0,1%	0	0,0%	17	0,1%
33	NISSAN	4	0,0%	0	0,0%	4	0,0%
34	TOYOTA	0	0,0%	1	0,0%	1	0,0%
35	WESTERN STAR	9	0,0%	0	0,0%	9	0,0%
36	GOLDEN DRAGON	0	0,0%	10	0,2%	10	0,0%
37	SUNLONG	0	0,0%	2	0,0%	2	0,0%
38	AGRALE	0	0,0%	2	0,0%	2	0,0%
	OTROS	207	1,1%	604	11,6%	811	3,5%
		<b>18.309</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.196</b>	<b>100,0%</b>	<b>23.505</b>	<b>100,0%</b>

**VENTAS CAMIONES Y BUSES DICIEMBRE 2012**

	MARCA	CAMIONES	%	BUSES	%	TOTAL	%
1	MERCEDES BENZ	117	8,2%	321	63,1%	438	22,6%
2	FREIGHTLINER	193	13,5%	0	0,0%	193	10,0%
3	VOLVO	126	8,8%	43	8,4%	169	8,7%
4	CHEVROLET	126	8,8%	0	0,0%	126	6,5%
5	SCANIA	86	6,0%	33	6,5%	119	6,1%
6	VOLKSWAGEN	75	5,2%	10	2,0%	85	4,4%
7	INTERNATIONAL	81	5,7%	0	0,0%	81	4,2%
8	FORD	80	5,6%	0	0,0%	80	4,1%
9	JAC	71	5,0%	5	1,0%	76	3,9%
10	MACK	68	4,8%	0	0,0%	68	3,5%
11	FUSO	58	4,1%	3	0,6%	61	3,1%
12	HINO	57	4,0%	0	0,0%	57	2,9%
13	HYUNDAI VC	49	3,4%	2	0,4%	51	2,6%
14	JMC	41	2,9%	0	0,0%	41	2,1%
15	MAN	32	2,2%	0	0,0%	32	1,7%
16	IVECO	17	1,2%	8	1,6%	25	1,3%
17	DONG FENG	17	1,2%	6	1,2%	23	1,2%
18	YUEJIN	19	1,3%	0	0,0%	19	1,0%
19	FOTON	15	1,0%	0	0,0%	15	0,8%
20	KENWORTH	14	1,0%	0	0,0%	14	0,7%
21	FAW	14	1,0%	0	0,0%	14	0,7%
22	YOUYI	0	0,0%	14	2,8%	14	0,7%
23	RENAULT	13	0,9%	0	0,0%	13	0,7%
24	SINOTRUK	10	0,7%	0	0,0%	10	0,5%
25	HIGER	0	0,0%	10	2,0%	10	0,5%
26	YUTONG	0	0,0%	10	2,0%	10	0,5%
27	JBC/JINBEI	7	0,5%	0	0,0%	7	0,4%
28	KING LONG	0	0,0%	5	1,0%	5	0,3%
29	SHACMAN	4	0,3%	0	0,0%	4	0,2%
30	DAF	4	0,3%	0	0,0%	4	0,2%
31	GOLDEN DRAGON	0	0,0%	3	0,6%	3	0,2%
32	PEUGEOT	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
33	CAKY/CHANGAN	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
34	AGRALE	0	0,0%	1	0,2%	1	0,1%
	OTROS	33	2,3%	35	6,9%	68	3,5%
		<b>1.429</b>	<b>100,0%</b>	<b>509</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.938</b>	<b>100,0%</b>