

# MERCADO AUTOMOTOR

## FEBRERO 2016





## CONTENIDO

**Página 3:** Resumen cifras sector automotriz febrero 2016

**Página 5:** Ventas regionales del mercado de Livianos y Medianos

**Página 7:** Ventas regionales del mercado de Camiones

**Página 9:** Ventas del mes de febrero mercado de Livianos y Medianos

**Página 10:** Ventas del mes de febrero mercado de Camiones

**Página 11:** Ventas del mes de febrero mercado de Buses

**Página 12:** Ventas por marca en el mercado de Livianos y Medianos

**Página 14:** Ventas por marca en el mercado de Camiones

**Página 15:** Ventas por marca en el mercado de Buses



## CIFRAS DEL SECTOR AUTOMOTRIZ DEL MES DE FEBRERO

Los mercados de vehículos livianos y medianos, y de buses presentaron alzas por segundo mes consecutivo en comparación al mismo mes del año anterior. En el caso de camiones se registró una caída similar a la del mes pasado.

### Mercado de livianos y medianos

1. Este mercado cerró con ventas durante el mes de febrero de 21.571 unidades nuevas, lo que equivale a un incremento de 18,3%, respecto del mismo mes del 2015.
2. Producto de lo anterior, en los dos primeros meses de este año se han comercializado 47.055 vehículos nuevos, lo que corresponde a un aumento de 11,7% en comparación a los mismos dos meses del 2015.
3. Las variaciones del presente mes en el mercado de vehículos livianos y medianos se justifican por un incremento en las ventas respecto de febrero del 2015 en los segmentos de SUV y Camionetas, con 46% cada uno.

### Mercado de camiones:

1. El **mercado de camiones** comercializó 853 unidades nuevas, lo que equivale a una disminución de 3,1%, con respecto a febrero del año anterior. En términos acumulados, se han vendido 1.838 camiones, que a la fecha representa una caída de 3,4%.
2. Los resultados del sector siguen influenciados por la debilidad actual de la economía chilena, la caída de los precios del cobre y la baja de la producción industrial, como lo refleja el IPI.
3. Por otra parte, se considera que empezará a afectar positivamente en este sector la devaluación del real, lo que colocará en una posición más competitiva a los productos provenientes de Brasil.

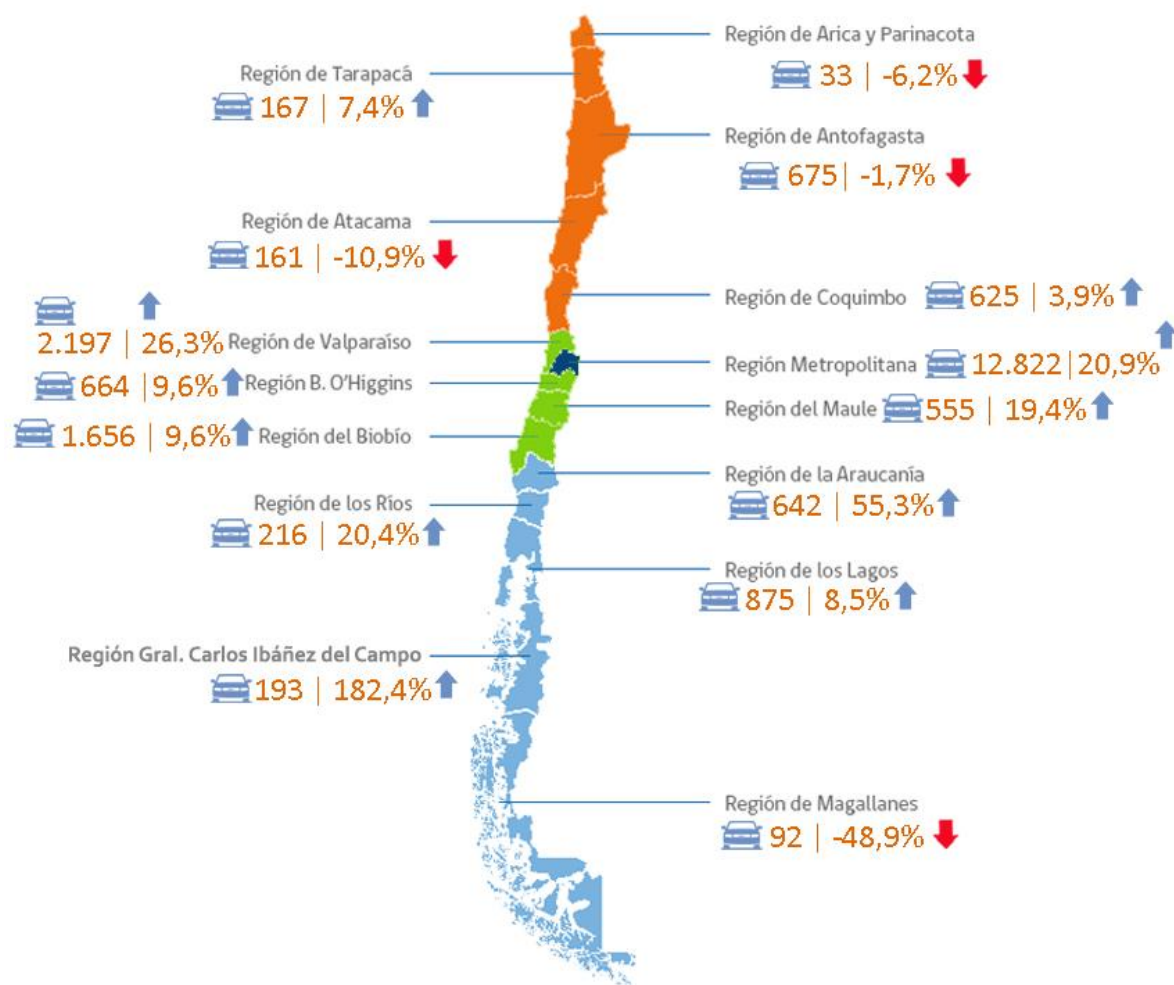


## Mercado de buses:

1. Por segundo mes consecutivo, el **mercado de buses** registró un alza en sus ventas, al comercializar 206 unidades en febrero de 2016, equivalente a un aumento de 37,3%. En lo que va del año, se han vendido 426 buses, es decir, 18% más que en que en los mismos meses del 2015.
2. Esto se debe, en gran medida, al dinamismo que han tomado las regiones en la compra de taxis-buses como preparación para próximas licitaciones de recorridos.

## VENTAS POR REGIÓN EN FEBRERO 2016 – LIVIANOS Y MEDIANOS

### Venta regional de Livianos y Medianos. Febrero 2016



Aunque el mercado de livianos y medianos tuvo un alza en sus ventas en comparación a febrero de 2015, cuatro regiones no siguieron con la misma tendencia: Arica y Parinacota (-6,2%), Antofagasta (-1,7%), Atacama (-10,9%) y Magallanes (-48,9%).

Las regiones que más aumentaron sus ventas fueron las ubicadas en la zona sur (Araucanía y General Carlos Ibáñez del Campo); mientras que en la zona central, la región de Valparaíso fue la que tuvo mayor alza (26,3%).

En estos dos meses del 2016, las ventas acumuladas han sido:

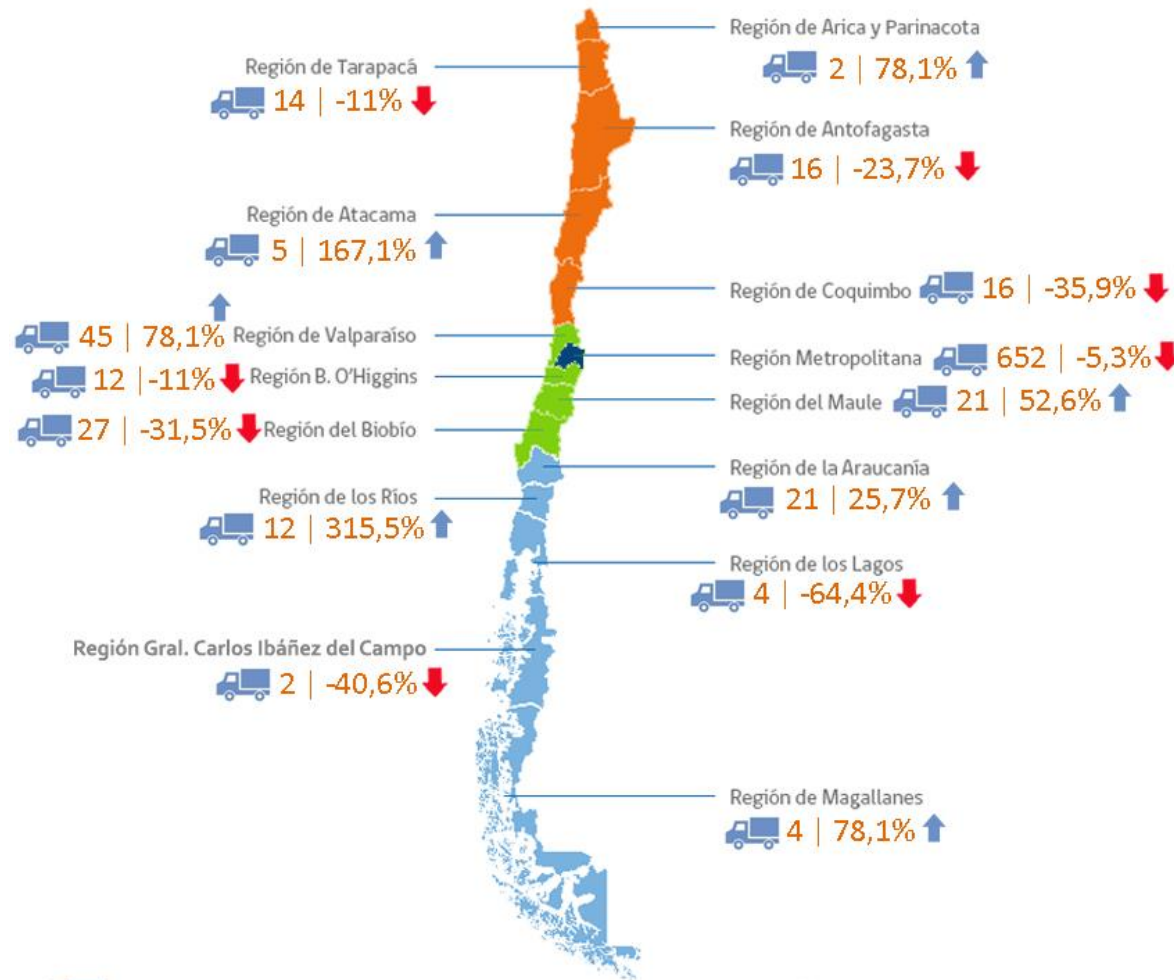
Región	% Variación 2015/2016
Norte	-2,2%
Centro	12,6%
Sur	17,5%
<b>País</b>	<b>11,7%</b>

## VENTAS REGIONALES DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADAS 2016

REGIÓN	Ventas 2015	Participación Regional 2015	Ventas 2016	Participación Regional 2016	Var Ventas 15-16
XV - Arica y Parinacota	79	0,2%	68	0,1%	-13,8%
I - Tarapacá	408	1,0%	339	0,7%	-16,8%
II - Antofagasta	1.587	3,8%	1.411	3,0%	-11,1%
III - Atacama	361	0,9%	381	0,8%	5,6%
IV - Coquimbo	1.147	2,7%	1.304	2,8%	13,7%
V - Valparaíso	3.551	8,4%	4.494	9,6%	26,6%
RM - Región Metropolitana	26.372	62,6%	29.249	62,2%	10,9%
VI - Lib. General B. O'Higgins	1.210	2,9%	1.348	2,9%	11,4%
VII - Maule	1.025	2,4%	1.092	2,3%	6,6%
VIII - Bío Bío	3.102	7,4%	3.511	7,5%	13,2%
IX - Araucanía	825	2,0%	1.214	2,6%	47,1%
XIV - Los Ríos	359	0,9%	417	0,9%	16,4%
X - Los Lagos	1.540	3,7%	1.606	3,4%	4,3%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	141	0,3%	443	0,9%	212,9%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	417	1,0%	177	0,4%	-57,5%
<b>Total</b>	<b>42.124</b>	<b>100,0%</b>	<b>47.055</b>	<b>100,0%</b>	<b>11,7%</b>

## VENTAS POR REGIÓN EN FEBRERO 2016 – CAMIONES

### Venta regional de Camiones. Febrero 2016



Siguiendo con la tendencia del mercado, ocho regiones registraron una disminución en la comercialización de camiones nuevos en febrero de 2016 en comparación al mismo mes del 2015.

La región de Los Lagos es la que presenta la mayor caída con -64,4%, seguido por la de General Carlos Ibáñez del Campo (-40,6%) y la de Coquimbo (-35,9%).

A pesar de esto, siete regiones tuvieron un aumento en sus ventas, siendo la de Los Ríos la que tuvo el mayor alza con 315,5%, seguido por la de Atacama (167,1%), Arica y Parinacota, Valparaíso y Magallanes (78,1% cada una).

En lo que va del año, las ventas acumuladas por región son:

Región	% Variación 2015/2016
Norte	-22,2%
Centro	0,7%
Sur	-34%
<b>País</b>	<b>11,7%</b>

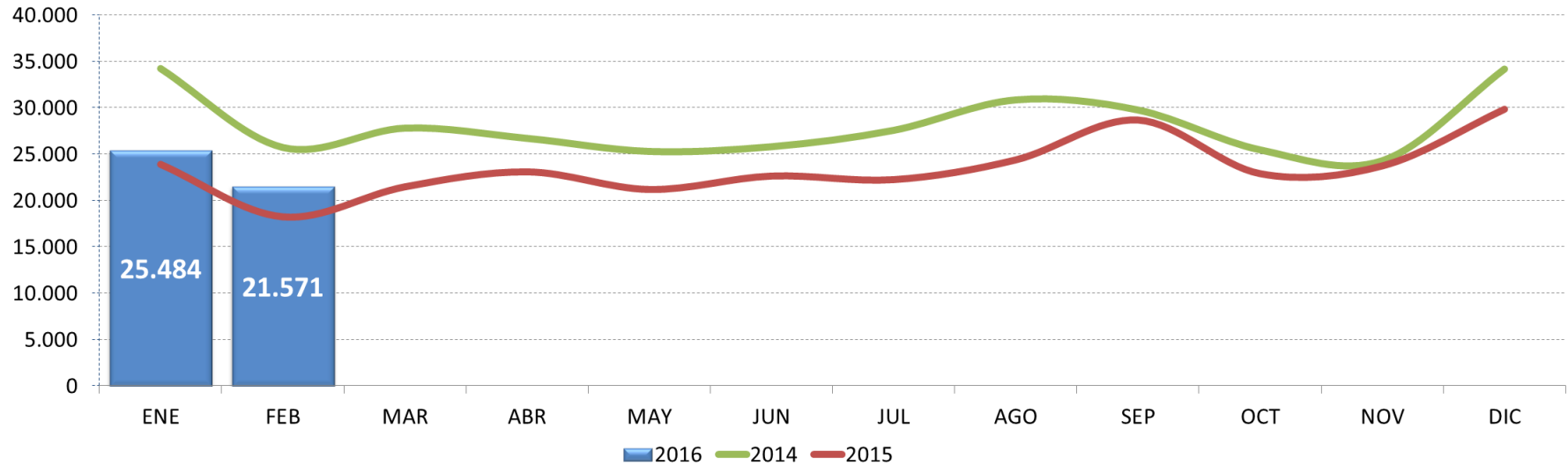
## VENTAS REGIONALES DEL MERCADO DE CAMIONES – ACUMULADAS 2016

REGIÓN	Ventas 2015	Participación Regional 2015	Ventas 2016	Participación Regional 2016	Var 15-16
XV - Arica y Parinacota	2	0,1%	9	0,5%	<b>348,8%</b>
I - Tarapacá	28	1,5%	16	0,9%	<b>-42,0%</b>
II - Antofagasta	55	2,9%	51	2,8%	<b>-6,9%</b>
III - Atacama	18	0,9%	14	0,7%	<b>-24,8%</b>
IV - Coquimbo	41	2,2%	22	1,2%	<b>-46,3%</b>
V - Valparaíso	72	3,8%	76	4,2%	<b>6,0%</b>
RM - Región Metropolitana	1.399	73,6%	1.445	78,6%	<b>3,3%</b>
VI - Lib. General B. O'Higgins	36	1,9%	24	1,3%	<b>-33,7%</b>
VII - Maule	35	1,8%	25	1,4%	<b>-27,5%</b>
VIII - Bío Bío	87	4,6%	70	3,8%	<b>-19,5%</b>
IX - Araucanía	75	3,9%	39	2,1%	<b>-48,1%</b>
XIV - Los Ríos	15	0,8%	12	0,7%	<b>-16,9%</b>
X - Los Lagos	27	1,4%	27	1,5%	<b>1,3%</b>
XI - General Carlos Ibañez del Campo	7	0,4%	3	0,2%	<b>-60,3%</b>
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	5	0,3%	4	0,2%	<b>-28,8%</b>
<b>Total</b>	<b>1.902</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.838</b>	<b>100,0%</b>	<b>-3,4%</b>



## VENTAS DEL MES DE ENERO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

### Evolución mensual de las ventas de Livianos y Medianos

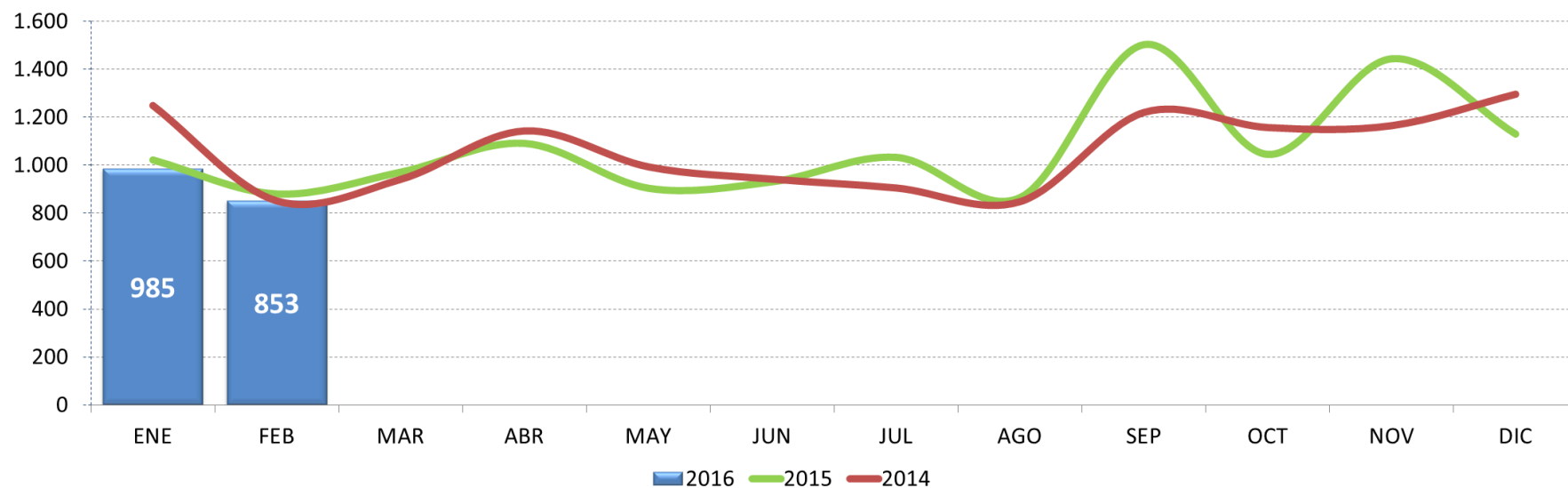


Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
<b>2014</b>	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	59.940	337.594
<b>2015</b>	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	<b>22.887</b>	23.727	29.835	42.124	282.232
<b>2016</b>	25.484	21.571											47.055	
<b>Var. % 14/13</b>	<b>2,0%</b>	<b>-8,6%</b>	<b>-2,7%</b>	<b>-17,1%</b>	<b>-19,9%</b>	<b>-9,3%</b>	<b>-13,2%</b>	<b>10,2%</b>	<b>-7,7%</b>	<b>-18,9%</b>	<b>-29,3%</b>	<b>-10,2%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>-10,7%</b>
<b>Var. % 15/14</b>	<b>-30,2%</b>	<b>-29,1%</b>	<b>-22,8%</b>	<b>-13,5%</b>	<b>-16,2%</b>	<b>-12,3%</b>	<b>-19,3%</b>	<b>-21,0%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>-10,1%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-12,7%</b>	<b>-29,7%</b>	<b>-16,4%</b>
<b>Var. % 16/15</b>	<b>6,7%</b>	<b>18,3%</b>											<b>11,7%</b>	

VENTA MAYORISTA

## VENTAS DEL MES DE ENERO DEL MERCADO DE CAMIONES

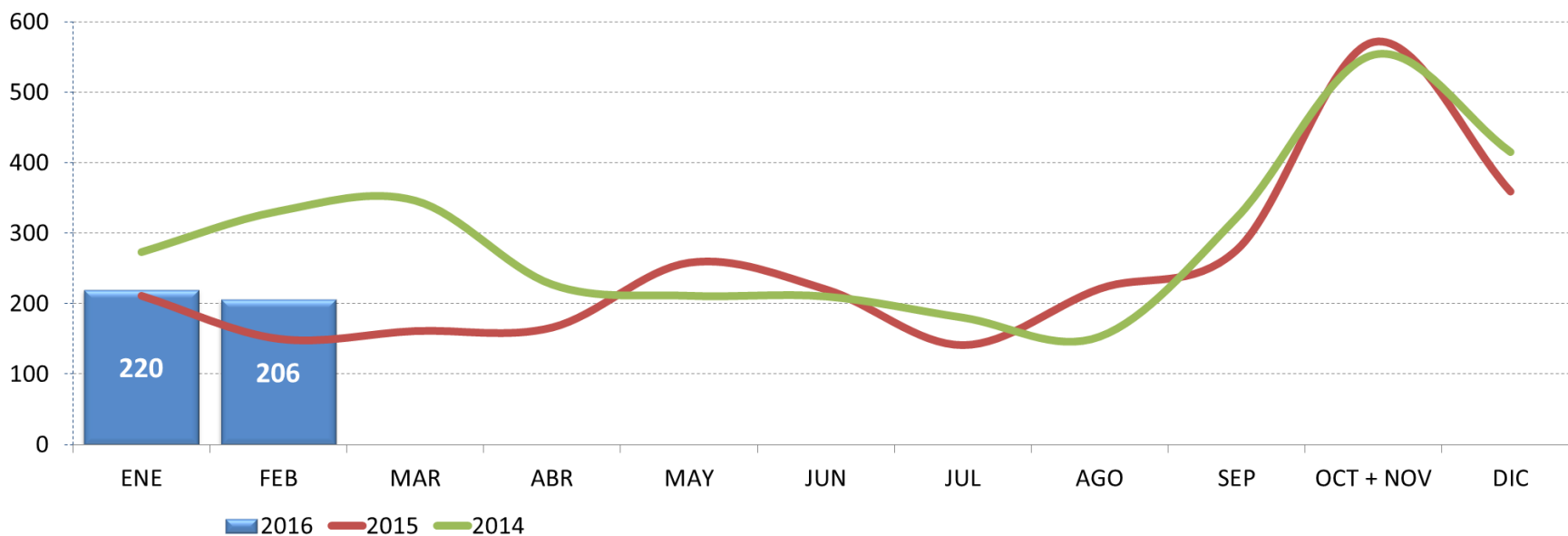
### Evolución mensual de las ventas de Camiones



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	2.100	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	1.045	1.444	1.130	1.902	12.819
2016	985	853											1.838	
Var. % 13 / 14	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-17,4%	-13,8%
Var. % 14 / 15	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	-9,4%	0,9%
Var. % 15 / 16	-3,6%	-3,1%											-3,4%	

## VENTAS DEL MES DE ENERO DEL MERCADO DE BUSES

### Evolución mensual de las ventas de Buses



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT + NOV	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2014	273	331	346	227	211	210	180	153	322	553	415	604	3.221
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	276	571	359	361	2.734
2016	220	206										426	
Var. % 13 / 14	-47,2%	11,8%	15,7%	-42,1%	-53,6%	-40,3%	-56,5%	-66,8%	100,0%	-36,0%	-5,5%	-25,7%	-30,7%
Var. % 14 / 15	-22,7%	-54,7%	-53,5%	-26,9%	22,3%	4,8%	-21,7%	44,4%	-14,3%	3,3%	-13,5%	-40,2%	-15,1%
Var. % 15 / 16	4,3%	37,3%										18,0%	

## VENTAS RETAIL DE LIVIANOS Y MEDIANOS – FEBRERO 2016

	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES	%	TOTAL	%
1	HYUNDAI	1.836	11,4%	252	4,6%	2.088	9,7%
2	CHEVROLET	1.664	10,3%	345	6,3%	2.009	9,3%
3	KIA	1.794	11,1%	201	3,7%	1.995	9,2%
4	SUZUKI	1.876	11,7%	28	0,5%	1.904	8,8%
5	NISSAN	1.252	7,8%	552	10,1%	1.804	8,4%
6	TOYOTA	1.014	6,3%	402	7,3%	1.416	6,6%
7	FORD	623	3,9%	563	10,3%	1.186	5,5%
8	PEUGEOT	503	3,1%	463	8,5%	966	4,5%
9	MAZDA	753	4,7%	147	2,7%	900	4,2%
10	MITSUBISHI	304	1,9%	593	10,8%	897	4,2%
11	RENAULT	782	4,9%	57	1,0%	839	3,9%
12	FIAT	224	1,4%	349	6,4%	573	2,7%
13	SSANGYONG	133	0,8%	322	5,9%	455	2,1%
14	SUBARU	437	2,7%		0,0%	437	2,0%
15	VOLKSWAGEN	146	0,9%	231	4,2%	377	1,7%
16	CITROEN	230	1,4%	85	1,6%	315	1,5%
17	MAHINDRA	137	0,9%	177	3,2%	314	1,5%
18	GRUPO CHRYSLER	224	1,4%	60	1,1%	284	1,3%
19	GRUPO GREAT WALL	226	1,4%	57	1,0%	283	1,3%
20	CHERY	275	1,7%		0,0%	275	1,3%
21	JAC	179	1,1%	70	1,3%	249	1,2%
22	MERCEDES BENZ	137	0,9%	100	1,8%	237	1,1%
23	CHANGAN	107	0,7%	111	2,0%	218	1,0%
24	HONDA	205	1,3%		0,0%	205	1,0%
25	DFM	150	0,9%	1	0,0%	151	0,7%
26	AUDI	132	0,8%		0,0%	132	0,6%
27	BMW	130	0,8%		0,0%	130	0,6%
28	MG	126	0,8%		0,0%	126	0,6%
29	GAC GONOW	6	0,0%	67	1,2%	73	0,3%
30	BRILLIANCE	72	0,4%		0,0%	72	0,3%
31	VOLVO	71	0,4%		0,0%	71	0,3%
32	DFSK	14	0,1%	53	1,0%	67	0,3%
33	GEELY	60	0,4%		0,0%	60	0,3%
34	FAW	30	0,2%	22	0,4%	52	0,2%
35	DAIHATSU	43	0,3%		0,0%	43	0,2%
36	OPEL	38	0,2%		0,0%	38	0,2%
37	BAIC	5	0,0%	33	0,6%	38	0,2%
38	ZNA	14	0,1%	23	0,4%	37	0,2%
39	TATA		0,0%	29	0,5%	29	0,1%
40	FOTON		0,0%	28	0,5%	28	0,1%
41	LAND ROVER	23	0,1%		0,0%	23	0,1%
42	MINI	21	0,1%		0,0%	21	0,1%
43	SKODA	18	0,1%		0,0%	18	0,1%
44	LEXUS	17	0,1%		0,0%	17	0,1%
45	LIFAN	5	0,0%	12	0,2%	17	0,1%
46	BYD	16	0,1%		0,0%	16	0,1%
47	MAXUS		0,0%	14	0,3%	14	0,1%
48	DONG FENG	2	0,0%	12	0,2%	14	0,1%
49	JAGUAR	9	0,1%		0,0%	9	0,0%
50	ZXAUTO		0,0%	9	0,2%	9	0,0%
51	PORSCHE	8	0,0%		0,0%	8	0,0%
52	GAC MOTOR	7	0,0%		0,0%	7	0,0%
53	FERRARI	3	0,0%		0,0%	3	0,0%
54	RAM		0,0%	2	0,0%	2	0,0%
	OTROS	18	0,1%	2	0,0%	20	0,1%
	<b>TOTAL</b>	<b>16.099</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.472</b>	<b>100,0%</b>	<b>21.571</b>	<b>100,0%</b>

## VENTAS RETAIL DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADAS 2016

N°	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES	%	TOTAL	%
1	CHEVROLET	3.574	10,3%	918	7,4%	4.492	9,5%
2	KIA	3.750	10,8%	681	5,5%	4.431	9,4%
3	HYUNDAI	3.558	10,3%	654	5,3%	4.212	9,0%
4	SUZUKI	3.919	11,3%	53	0,4%	3.972	8,4%
5	NISSAN	2.614	7,5%	1.190	9,6%	3.804	8,1%
6	TOYOTA	2.368	6,8%	749	6,1%	3.117	6,6%
7	FORD	1.283	3,7%	1.141	9,2%	2.424	5,2%
8	PEUGEOT	1.304	3,8%	966	7,8%	2.270	4,8%
9	MITSUBISHI	650	1,9%	1.397	11,3%	2.047	4,4%
10	MAZDA	1.712	4,9%	318	2,6%	2.030	4,3%
11	RENAULT	1.575	4,5%	117	0,9%	1.692	3,6%
12	FIAT	414	1,2%	642	5,2%	1.056	2,2%
13	SUBARU	1.004	2,9%	0	0,0%	1.004	2,1%
14	CITROEN	540	1,6%	456	3,7%	996	2,1%
15	SSANGYONG	259	0,7%	704	5,7%	963	2,0%
16	VOLKSWAGEN	368	1,1%	517	4,2%	885	1,9%
17	MAHINDRA	319	0,9%	331	2,7%	650	1,4%
18	GRUPO CHRYSLER	499	1,4%	125	1,0%	624	1,3%
19	GRUPO GREAT WALL	487	1,4%	121	1,0%	608	1,3%
20	MERCEDES BENZ	315	0,9%	254	2,1%	569	1,2%
21	CHERY	532	1,5%	0	0,0%	532	1,1%
22	JAC	387	1,1%	126	1,0%	513	1,1%
23	HONDA	511	1,5%	0	0,0%	511	1,1%
24	CHANGAN	221	0,6%	221	1,8%	442	0,9%
25	BMW	417	1,2%	0	0,0%	417	0,9%
26	DFM	305	0,9%	2	0,0%	307	0,7%
27	VOLVO	292	0,8%	0	0,0%	292	0,6%
28	MG	280	0,8%	0	0,0%	280	0,6%
29	AUDI	255	0,7%	0	0,0%	255	0,5%
30	GAC GONOW	7	0,0%	171	1,4%	178	0,4%
31	DFSK	18	0,1%	128	1,0%	146	0,3%
32	BRILLIANCE	145	0,4%	0	0,0%	145	0,3%
33	GEELY	118	0,3%	0	0,0%	118	0,3%
34	BAIC	23	0,1%	87	0,7%	110	0,2%
35	DAIHATSU	98	0,3%	0	0,0%	98	0,2%
36	FAW	51	0,1%	47	0,4%	98	0,2%
37	OPEL	93	0,3%	0	0,0%	93	0,2%
38	LAND ROVER	61	0,2%	0	0,0%	61	0,1%
39	MINI	59	0,2%	0	0,0%	59	0,1%
40	LEXUS	55	0,2%	0	0,0%	55	0,1%
41	FOTON	0	0,0%	53	0,4%	53	0,1%
42	ZNA	23	0,1%	30	0,2%	53	0,1%
43	MAXUS	0	0,0%	51	0,4%	51	0,1%
44	SKODA	50	0,1%	0	0,0%	50	0,1%
45	BYD	46	0,1%	0	0,0%	46	0,1%
46	LIFAN	16	0,0%	23	0,2%	39	0,1%
47	TATA	0	0,0%	39	0,3%	39	0,1%
48	PORSCHE	32	0,1%	0	0,0%	32	0,1%
49	DONG FENG	3	0,0%	26	0,2%	29	0,1%
50	JAGUAR	27	0,1%	0	0,0%	27	0,1%
51	ZXAUTO	0	0,0%	14	0,1%	14	0,0%
52	GAC MOTOR	9	0,0%	0	0,0%	9	0,0%
53	FERRARI	4	0,0%	0	0,0%	4	0,0%
54	ALFA ROMEO	3	0,0%	0	0,0%	3	0,0%
55	RAM	0	0,0%	2	0,0%	2	0,0%
56	IVECO	0	0,0%	1	0,0%	1	0,0%
57	LANDWIND	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
	OTROS	40	0,1%	6	0,0%	46	0,1%
<b>TOTAL</b>		<b>34.694</b>	<b>100%</b>	<b>12.361</b>	<b>100%</b>	<b>47.055</b>	<b>100%</b>

## VENTAS RETAIL DE CAMIONES – FEBRERO 2016

MARCA		CAMIONES	%
1	MERCEDES BENZ	192	22,5%
2	CHEVROLET	111	13,0%
3	VOLVO	58	6,8%
4	JAC	52	6,1%
5	HINO	51	6,0%
6	FORD	46	5,4%
7	FREIGHTLINER	40	4,7%
8	FUSO	40	4,7%
9	HYUNDAI	39	4,6%
10	INTERNATIONAL	35	4,1%
11	FOTON	32	3,8%
12	VOLKSWAGEN	27	3,2%
13	SCANIA	27	3,2%
14	MACK	23	2,7%
15	JMC	21	2,5%
16	MAN	13	1,5%
17	YUEJIN	7	0,8%
18	IVECO	6	0,7%
19	DAF	6	0,7%
20	SINOTRUK	6	0,7%
21	KENWORTH	4	0,5%
22	DONG FENG	4	0,5%
23	FAW	3	0,4%
24	GRUPO CHRYSLER	3	0,4%
25	SHACMAN	2	0,2%
	OTROS	5	0,6%
<b>TOTAL</b>		<b>853</b>	<b>100,0%</b>

## VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADAS 2016

MARCA		CAMIONES	%
1	MERCEDES BENZ	313	17,0%
2	CHEVROLET	223	12,1%
3	VOLVO	157	8,5%
4	FREIGHTLINER	129	7,0%
5	HINO	110	6,0%
6	JAC	105	5,7%
7	FORD	103	5,6%
8	FUSO	97	5,3%
9	SCANIA	96	5,2%
10	IVECO	71	3,9%
11	VOLKSWAGEN	63	3,4%
12	HYUNDAI	59	3,2%
13	FOTON	58	3,2%
14	INTERNATIONAL	57	3,1%
15	JMC	43	2,3%
16	MACK	42	2,3%
17	MAN	27	1,5%
18	DONG FENG	17	0,9%
19	YUEJIN	15	0,8%
20	DAF	13	0,7%
21	SINOTRUK	10	0,5%
22	FAW	7	0,4%
23	RENAULT	6	0,3%
24	SHACMAN	4	0,2%
25	KENWORTH	4	0,2%
26	GRUPO CHRYSLER	3	0,2%
	OTROS	6	0,3%
<b>TOTAL</b>		<b>1.838</b>	<b>100,0%</b>

## VENTAS RETAIL DE BUSES – FEBRERO 2016

	MARCA	BUSES	%
1	MERCEDES BENZ	124	60,2%
2	SCANIA	15	7,3%
3	FUSO	14	6,8%
4	HYUNDAI	10	4,9%
5	VOLKSWAGEN	7	3,4%
6	VOLVO	6	2,9%
7	JAC	6	2,9%
8	SUNLONG	5	2,4%
9	YUTONG	3	1,5%
10	YOUYI	3	1,5%
11	PEUGEOT	2	1,0%
12	KING LONG	1	0,5%
13	HIGER	1	0,5%
	OTROS	9	4,4%
<b>TOTAL</b>		<b>206</b>	<b>100,0%</b>

## VENTAS RETAIL DE BUSES – ACUMULADAS 2016

	MARCA	BUSES	%
1	MERCEDES BENZ	199	46,7%
2	VOLVO	46	10,8%
3	SCANIA	31	7,3%
4	FUSO	26	6,1%
5	VOLKSWAGEN	13	3,1%
6	HYUNDAI	12	2,8%
7	YOUYI	11	2,6%
8	JAC	11	2,6%
9	MAN	10	2,3%
10	SUNLONG	9	2,1%
11	HIGER	7	1,6%
12	CHEVROLET	6	1,4%
13	YUTONG	6	1,4%
14	KING LONG	5	1,2%
15	PEUGEOT	2	0,5%
16	FORD	1	0,2%
17	DONG FENG	1	0,2%
	OTROS	30	7,0%
<b>TOTAL</b>		<b>426</b>	<b>100,0%</b>